

陶瓷设计与工艺专业 人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

适用年级：2024 级

执 笔 人：夏金凤

参 与 者：陈凌、黄耀武

二〇二四年七月

编制说明

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案的编制主要从方案的主要内容、方案的研制过程及方案的实施与评估这三个方面作简要描述。

一、方案主要内容

本专业人才培养方案旨在为社会培养具备扎实专业基础、良好职业素养和创新精神的高素质人才。方案围绕培养目标、课程设置、实践教学师资队伍、教学资源及评价体系等方面进行详细规划。

1. 培养目标：本方案旨在培养掌握专业基础理论、具备实践能力和创新精神的复合型人才，能够适应行业发展趋势，满足经济社会发展需求。

2. 课程设置：课程设置包括通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程和实践教学环节。注重理论与实践相结合，强化学生的动手能力和创新意识。

3. 实践教学：实践教学是人才培养的重要环节，本方案通过实习、实训、实验等多种方式，提高学生的实践能力和职业素养。同时，鼓励学生参与科研项目、竞赛等活动，培养学生的创新意识和团队协作能力。

4. 师资队伍：本方案注重师资队伍建设，通过引进高层次人才、培养青年教师、加强教师培训等方式，提升教师队伍的整体素质和教学水平。

5. 教学资源：为了保障教学质量，本方案加强教学资源的建设，包括教材建设、实验室建设、实践教学基地建设等。同时，积极利用现代信息技术手段，提高教学效果。

6. 评价体系：建立科学的评价体系，包括学生评价、教师评价、课程评价等。通过多元化评价手段，全面反映学生的学习成果和教师的教学效果，为人才培养方案的优化提供依据。

二、研制过程

1. 调研与分析：在方案研制过程中，首先进行广泛的市场调研和行业分析，了解行业发展趋势和人才需求状况。同时，对学生的基本情况、兴趣爱好、职业规划等进行调查，为方案的制定提供数据支持。

2. 制定初稿：在调研和分析的基础上，制定人才培养方案的初稿。初稿需明确培养目标、课程设置、实践教学、师资队伍、教学资源及评价体系等方面的内容。

3. 专家评审：邀请行业专家、教育专家等对初稿进行评审，提出修改意见和建议。根据评审结果，对方案进行修改和完善。

4. 修订与定稿：经过多次修改和完善后，形成最终的人才培养方案。定稿需经学校教务处等相关部门审核批准后执行。

三、实施与评估

1. 实施方案：在方案实施过程中，各相关部门需按照方案要求进行教学管理、课程设置、实践教学等方面的工作。同时，加强与其他部门的沟通 and 协作，确保方案的顺利实施。

2. 评估与反馈：定期对人才培养方案进行评估和反馈。通过学生评价、教师评价、用人单位评价等方式，全面反映人才培养效果。根据评估结果，及时调整和优化人才培养方案。同时，加强与其他高校、行业的交流和合作，共同推动人才培养质量的提升。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系构建	4
(二) 岗课赛融通	5
(三) 课程设置	9
(四) 课程描述	10
1. 公共基础课程	10
2. 专业(技能)课程	27
七、教学进程总体安排	42
(一) 教学进度表	42
(二) 学时与学分分配表	45
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	54
(六) 质量管理	55
九、毕业要求	56
十、附录	57
附件 1: 教学流程安排表	58
附件 2: 专业人才培养方案专家论证意见表	59
附件 3: 人才培养方案评审表	60
附件 4: 专业教学计划变更审批表	61

陶瓷设计与工艺专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：陶瓷设计与工艺
2. 专业代码：550122

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

（一）专业职业面向

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	陶瓷制品制 造 (307)	陶瓷产品设计师 (4-08-08-13) 陶瓷装饰工 (6-15-05-04) 陶瓷工艺品制作师 (6-09-03-03)	陶瓷产品设计与 制作 陶瓷装饰 陶瓷工艺品制作	陶瓷产品设 计师 陶瓷装饰工

（二）职业发展路径

本专业毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
岗位目标	2	陶瓷彩绘员、陶瓷装饰工、陶瓷产品设计师
发展岗位	5	陶艺成型工、陶瓷设计师、日用陶瓷设计师
迁移岗位	2	美术教育、工艺美术师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 以国家专业教学标准为基础遵循，符合国家专业教学标准的基本要求。

2. 本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、法律素养、工艺传承素养、职业道德、创新意识，精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握陶瓷行业相应岗位必备理论基础知识和专业技能等相关知识，具备陶瓷造型设计、陶瓷综合装饰、陶艺创作、日用瓷设计与制作等技能技术，面向陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工、陶瓷工艺品制作师等职业群，能够从事陶瓷产品设计与制作、陶瓷综合装饰、陶瓷工艺品制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：具备坚定的思想政治素质，爱国爱党，遵守法律法规，传承陶瓷技艺文化；具备注重质量、环保和安全，有自我管理和职业规划意识；具备美术基础和鉴赏能力；具备健康的身心和良好的个性心理及团队精神；具备爱国情怀和文化自信，紧跟党的领导，传承和创新工艺美术，弘扬民族文化自信。

（2）身心素质：拥有良好的身心素质，具备团队合作精神和抗挫折能力；保持身心健康，能适应市场变化和工作需求，面对工作挑战善于团队协作，具备良好的心理调适能力；拥有深厚的文化素养，传承弘扬优秀文化，能为陶瓷设计注入文化内涵。

（3）文化素质：拥有丰富的文化底蕴和文学艺术素养，传承优秀中国历史和传统工艺文化，不断提升自身艺术鉴赏水平；能将传统文化与现代生活需求相结合，推动日用陶瓷文化发展；

（4）职业素质：具备高度的职业责任感，树立正确的职业观念；具有卓越的职业素质，追求精益求精的工艺质量；坚守环保、劳动意

识和安全原则，传承陶瓷匠人精神，规划个人艺术生涯，为陶瓷工艺美术事业发展贡献力量。

(5))数字素养:具备主动学习数字技术知识的意愿，有积极克服困难和解决问题的信念。恰当选择和使用数字技术资源支持学习，掌握数字资源选择策略，具备计算思维和数字社会责任感。

(6) 本专业特有的素养:具备中华优秀传统文化审美，结合陶瓷工艺文化创新和设计理念，培养学生细致认真的职业态度和追求卓越的工匠精神。

2. 知识

(1) 了解专业范围内学科前沿知识和发展方向。

(2) 了解工艺美术史和艺术设计基本概论。

(3) 了解陶瓷产品在日常生活中的应用需求和趋势。

(4) 熟悉艺术设计、中西方绘画艺术以及湖湘文化方面知识。

(5) 熟悉陶瓷釉料新材料新工艺等方面制作知识。

(6) 掌握陶瓷相关工艺的制作知识和方法。

(7) 掌握基本的陶瓷工艺美术及陶瓷鉴赏知识。

(8) 掌握陶瓷造型设计与日用功能结合的知识。

(9) 掌握陶瓷纹样设计、釉上釉下彩绘装饰的制作知识及方法。

(10) 掌握陶瓷造型设计、陶艺成型、陶瓷综合材料工艺及生产管理等方面的知识。

(11) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 能力

3.1 通用能力

(1) 学习能力:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;能够自觉规范使用国家通用语言文字,具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力;具备独立学习、获取新知识和新技能的能力,信息处理能力,决策能力和职业生涯规划能力。

(2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。

(3) 创新能力：具有较强的陶瓷装饰创新能力、陶瓷造型设计能力，运用陶瓷材料进行创新创造的能力以及一定的计算机辅助设计的能力，能够依据陶瓷产区地方特色，在具备传统陶瓷工艺制作能力的同时能够进行新产品、新工艺的研发与创新研究。

3.2 专业能力

(1) 具备阅读本专业技术资料 and 综述陶瓷艺术文字表达能力。

(2) 具备现代陶瓷产品的设计开发、装饰、工艺生产制作的综合能力。

(3) 熟悉掌握陶瓷造型设计的方法及工艺制作要点，具有现代主流创造性思维能力。

(4) 掌握手绘制图及电脑制图的能力。

(5) 掌握陶艺与彩绘釉料配置、模具成型、翻制注浆、施釉烧成的能力。

(6) 掌握独立进行日用陶瓷方案设计、产品成型、装饰设计、雕塑雕刻制作的能力。

(7) 掌握手工成型陶艺、手捏雕塑和装饰雕刻等制作能力。

(8) 掌握现代陶艺、陶瓷材料工艺制作技术、技巧和陶瓷新材料的运用能力。

(9) 具有团队合作、共同解决陶瓷新产品研发的业务能力。

(10) 具有对陶瓷技艺及非物质文化遗产传承和创新的能力。

六、课程设置及要求

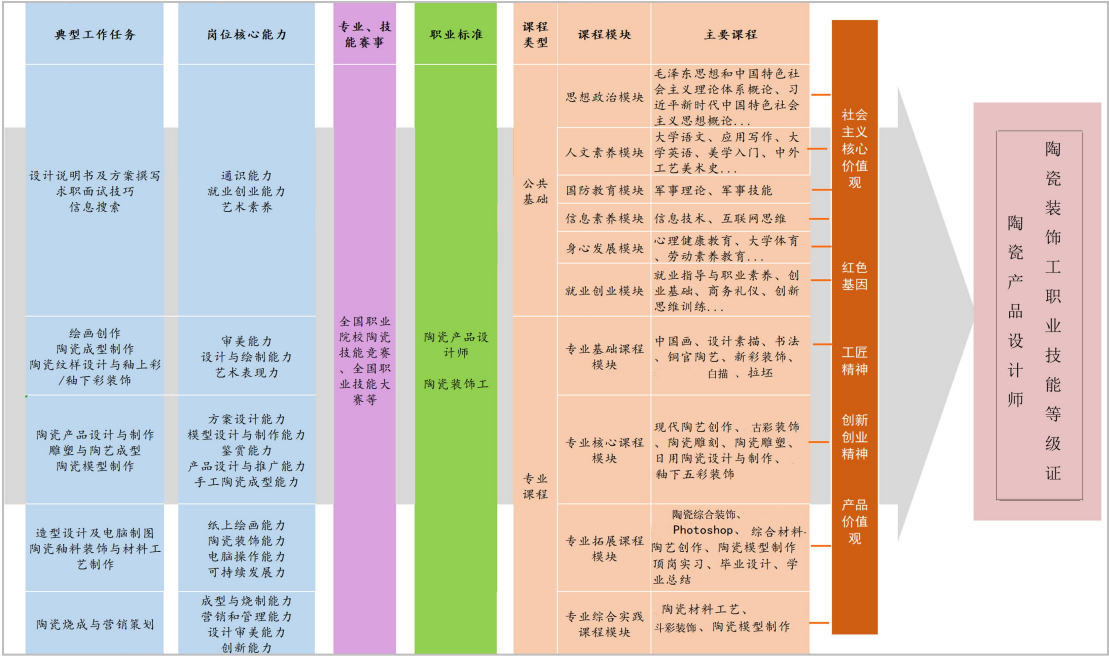
(一) 课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业(技能)课组成，其中专业(技能)课分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共 24 门课程，106 学分，1892 课时。

开展陶瓷专业人才培养方案调研、论证，校企共同制订人才培养

方案、课程标准；研讨陶瓷行业职业岗位分析与职业能力分解，明确陶瓷设计与工艺专业相关岗位职业技能、职业素质等要求，分析职业岗位工作过程及典型工作任务，以职业岗位的核心技能和职业素质为主线，以企业技术标准、职业素质标准、职业资格标准为参照，按照学生认知规律及学习规律，进行归纳、序化，整合知识、技能和态度，调整课程结构。以专业核心技能和最前沿的技术标准、新设备、新工艺和国际通用的技能型人才职业资格标准，以核心技能与前沿技术为主线，动态更新教学内容，遴选课程内容，将职业素质教育融入职业技能教学全过程，强调课程体系设计的逻辑性、系统性、递进性，同时体现教育性和职业性，重构知识、技能、态度有效融合、“岗课赛证”融通的模块化课程体系（见图1）。把思想政治教育贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节。体现以岗位(群)职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质实践能力、创新创业能力的培养。

图1 陶瓷设计与工艺专业课程体系构建图



（二）岗课赛证融通

1. 职业能力与课程对应关系

职业能力与课程对应关系可以从多个维度进行阐述，以下是对本方案的职业能力与课程对关系的详细归纳：

（1）基础课程

对应专业能力的基础部分，提供学科的基础知识、基本理论和技能。帮助学生建立扎实的专业基础，为后续的专业课程学习打下基础。

（2）职业能力课程

对应专业能力和方法能力。包括职业核心技能课程、职业能力拓展课程和综合实践课程，旨在培养学生的专业技能、悟性和应用能力。课程内容通常涵盖行业标准和实际工作场景，通过模拟练习、项目实践等方式提升学生的实践能力和创新思维。

（3）职业素养课程

对应社会能力。主要包括素质教育模块和职业技能模块，旨在培养学生的综合素质和职业素养。素质教育模块通过通识教育、心理辅导等方式提升学生的综合素质；职业技能模块则通过通用职业能力类课程、专项技能类课程等提升学生的职业技能和职业素养。

职业能力与课程之间对应关系紧密，通过构建合理的课程体系和教学方法，可以有效地培养学生的专业能力、方法能力和社会能力，为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 陶瓷产品设计师	1.1 图稿设计与陶瓷纹样绘制	1.1.1 设计与欣赏的审美能力 1.1.2 图案纹样设计与绘制能力 1.1.3 陶瓷文化修养和艺术表现力	设计素描、书法、白描、中国画、青花装饰、釉下五彩装饰、新彩装饰
	1.2 造型设计及电脑制图	1.2.1 运用白描、书法、国画等相关知识进行纸上图案的创作能力 1.2.2 概括、提炼画面能力 1.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力	Photoshop

	1.3 日用陶瓷产品设计与制作	1.3.1 独立的日用陶瓷设计方案能力 1.3.2 结合现代设计理念表现、运用陶瓷材料的能力 1.3.3 陶艺模型设计与制作及陶瓷配套包装设计的能力 1.3.4 陶瓷鉴赏能力和创新思维能力 1.3.5 设计产品与推广能力	陶瓷模型制作、日用陶瓷设计与制作、手工茶器、拉坯
2. 陶瓷工艺品制作师	2.1 造型设计与陶艺成型	2.1.1 陶瓷造型设计和陶艺捏塑成型能力 2.1.2 陶瓷雕塑成型能力 2.1.3 陶艺手工成型能力	铜官陶艺、现代陶艺创作、陶瓷雕塑、拉坯、手工茶器、综合材料陶艺创作
	2.2 陶瓷模型制作	2.2.1 陶瓷模型设计、模种制作、翻模能力 2.2.2 注浆、印坯、压坯等制作能力	陶瓷模型制作、日用陶瓷设计与制作、陶瓷雕塑、综合材料陶艺创作
	2.3 陶瓷烧成与营销策划	2.3.1 陶瓷烧制理论和烧制能力 2.3.2 策划营销和生产管理的能力	创作考察、毕业设计
3. 陶瓷装饰工	3.1 陶瓷纹样设计与釉上彩装饰	3.1.1 设计审美能力 3.1.2 陶瓷纹饰设计和创新思维能力 3.1.3 陶瓷釉上彩绘能力 3.1.4 陶瓷釉上颜料研磨工艺能力	设计素描、白描、中国画、新彩装饰、古彩装饰、陶瓷综合装饰、毕业设计
	3.2 陶瓷纹样设计与釉下彩装饰	3.2.1 设计审美能力 3.2.2 陶瓷纹饰设计和创新思维能力 3.2.3 陶瓷釉下彩绘能力 3.2.4 陶瓷釉下颜料研磨工艺能力	设计素描、白描、中国画、青花装饰、釉下五彩装饰、毕业设计
	3.3 陶瓷装饰与材料工艺制作	3.3.1 陶瓷工艺技术创新能力 3.3.2 陶瓷釉料装饰基本能力 3.3.3 陶瓷材料创新运用能力	陶瓷综合装饰、综合材料陶艺创作、毕业设计

2. 课证融通

(1) 证书培训与考核

为了使学生更好地适应市场需求和岗位要求，我们将加强证书培训与考核工作。根据行业标准和岗位要求，制定科学合理的证书培训计划，组织学生参加相关的证书培训和考试。通过证书培训与考核，使学生获得必要的职业资格和认证，提高就业竞争力。

(2) 岗位实践与融合

为了使学生更好地适应实际工作需求，我们将加强岗位实践与融

合的教学环节。通过校企合作、工学结合等方式，为学生提供真实的岗位实践机会。在实践中，学生将所学知识与实际工作相结合，提升解决实际问题的能力。同时，学校将积极与企业合作，共同开发教学资源、设计教学项目，实现教学与岗位的深度融合，

表 6-2 陶瓷设计与工艺专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文	
	国家职业能力“陶瓷装饰工”证书	中国轻工联合会	专业基础课程	设计素描、书法、中国画、白描、新彩装饰、拉坯、新彩装饰、铜官陶艺
			专业核心课程	青花装饰、釉下五彩装饰、现代陶艺创作、陶瓷雕塑、日用陶瓷设计与制作陶瓷模型制作、陶瓷综合装饰
			专业拓展课程	古彩装饰、斗彩装饰、陶瓷材料工艺
			专业综合实践课程	Photoshop、陶瓷雕刻、综合材料陶艺创作、创作考察、毕业设计、岗位实习、学业总结
			实践教学环节	毕业设计、岗位实习

3. 课赛融通

(1) 教学内容与竞赛项目的融合: 课程教学内容应紧密结合行业需求和竞赛要求，将竞赛项目融入课程教学中，使学生在在学习过程中能够接触到真实的项目情境和问题。同时，竞赛项目的设计也应充分考虑到学生的知识结构和技能水平，确保项目难度适中，能够激发学生的挑战性和成就感。

(2) 教学方法与竞赛模式的结合: 在课赛融通模式下，教师应采用多样化的教学方法，如案例教学、项目驱动式教学等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，竞赛活动也应采用灵活多样的模式，如个人竞赛、团队竞赛等，以满足不同学生的需求和特点。

(3) 教学评价与竞赛成果的转化: 教学评价是课赛融通模式的重

要组成部分。在评价过程中,应充分考虑学生的竞赛成果和实践表现,将其纳入评价体系中。同时,竞赛成果也应得到合理的转化和应用,如作为学生评优评奖的依据、推荐学生参加更高层次的竞赛等。

表 6-3 陶瓷设计与工艺专业“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	
全国陶瓷行业职业技能竞赛(学生组)	中国陶瓷工业协会	专业基础课程	设计素描、中国画、白描、书法、拉坯、铜官陶艺、新彩装饰
		专业核心课程	现代陶艺创作、陶瓷雕塑、陶瓷综合装饰、青花装饰、釉下五彩装饰、陶瓷模型制作、日用陶瓷设计与制作
		专业拓展课程	古彩装饰、陶瓷材料工艺、斗彩装饰
		实践教学环节	毕业设计、顶岗实习
全国行业职业技能竞赛国家一类职业技能大赛(学生组)	人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会	专业基础课	中国画、白描、拉坯
		专业核心课程	日用陶瓷设计与制作、陶瓷综合装饰
		专业拓展课程	陶瓷材料工艺
		实践教学环节	毕业设计、顶岗实习

(三) 课程设置

本专业课程由公共基础课与专业(技能)课组成。本专业共开设 52 门课,学生共修 2808 学时,153 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-4 课程设置一览表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、大学生劳动素养教育

		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、国家安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修		设计素描、中国画、书法、白描、铜官陶艺、新彩装饰、拉坯
	专业核心课程	必修		青花装饰、釉下五彩装饰、现代陶艺创作、陶瓷雕塑、陶瓷综合装饰、日用陶瓷设计与制作、陶瓷模型制作
	专业拓展课程	选修		古彩装饰、斗彩装饰、陶瓷材料工艺
	专业综合实践课程	必修		Photoshop、陶瓷雕刻、综合材料陶艺创作、创作考察、毕业设计、岗位实习、学业总结

（四）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，47 学分，916 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动素养教育》等 12 门课程，592 学时，29 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-5 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，

	主义理论体系概论			深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇；

				(4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组总结报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在平时时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。

				(2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核占总成绩的70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标: 具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质;具备良好的职业心理素质,提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现;理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义;正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力;具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题,并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点,对接学生职业岗位要求,注重理论联系实际、力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了教学主题,具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育,使学生了解心理知识,掌握心理调适和发展的技巧,善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合,通过开发体验式心理训练项目重组教学内容,以学生为中心,创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式,充分利用课内外资源,引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态,促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学,职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景;拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以提交小论文的形式评定,占总成绩的40%。
8	高职生职业发	32	课程目标	素质目标: 树立正确的职业观、就业观;树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识;积极进取、敬业乐群、社会

	展与就业指导			责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

				(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并

12	大学生 劳动素 养教育	36		使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
			课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的20%，劳动实践表现考核占总成绩的80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信

息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《国家安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-6 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作

				的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。

4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 60%,期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课,通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面

				评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
6	国家安全教育	18	课程目标	素质目标：树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；具备良好的安全防范意识。 知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	新时代国家安全的形势与特点，国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全相关法律法规，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过延伸、拓展学科知识，主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化国家安全意识，丰富国家安全知识；理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：中共党员（或预备党员），本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的思政工作经验，具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政： 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，

				并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。

			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。

			教学要求	(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标: 提高学生审美和人文素养, 提高艺术审美意识与水平, 陶冶性情, 以美储善, 以美塑形, 提高内在修养和综合素质; 塑造健康优雅的审美观念, 学会运用美学原理。 知识目标: 系统掌握美学基本知识; 掌握美学基础理论; 了解中国传统美学和西方美学的基本特征; 了解中西方美学发展的历史。 能力目标: 能够从理论层面上认识美, 在社会生活中更好地感受美; 提高美的鉴赏力, 提升审美水平与情趣; 能够灵活运用美学知识于艺术设计之中, 在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块, 美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六

				个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神, 以美育人、以美化人, 将美育思想融入教学全过程, 引领学生陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标: 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目; 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质; 培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标: 了解创新原理; 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标: 养成思考习惯和创新习惯, 善于捕捉身边的“新”, 善于通过思考在头脑中产生“新”; 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力; 主动思考方法, 针对不同的问题探寻解决问题的方法, 锻炼分析问题解决问题的能力; 完成创新实践, 以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新, 你准备好了吗? 创新有法, 但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 本课程考核满分为 100 分, 考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合, 由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成: ①网络学习成绩: 教师在超星学习通中进行设定, 内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等, 每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本

				系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创业实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创

	知识与 实务		业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标： 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
		主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
		教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%，期末考查成绩占40%。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共24门课程，106学分，1892课时。

(1) 专业基础课程

包括《设计素描》、《书法》、《中国画》、《白描》、《新彩装饰》、《铜官陶艺》、《拉坯》等7门课程，384学时，24学分。

表 6-7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标：养成良好的对事物观察的习惯，强化造型思维设计；具备一丝不苟和匠心匠艺的专业学习态度，树立审美意识，爱岗敬业，勇于创新的职业精神。 知识目标：学习掌握素描的表	1. 设计素描基本定义 2. 设计素描的特点与分类 3. 设计素描的表现形式：主观立意和思维	(1) 课程思政：将美育、德育和优秀设计素描创意思想融入、贯穿本课程教学中，提升学生文化创作自信和综合艺术素养。 (2) 教学条件：多媒体教室、绘画室，充分运用信

		现方法,了解设计素描的基础理论知识,理解“两大部分、三大面、五大调子、画面的黑白灰”。了解透视、体面、空间的含义及它们之间的关系,掌握“整体—局部”、“化圆归方”等描绘方法。 能力目标:学习掌握设计素描基本理论知识和设计素描的材料工具的实用技巧。运用设计素描写生方法和创意方法,能完成画面的创意和设计,提升审美能力。	表达 4. 画意的物象拟定,画面构图、造型、元素组结构设计 5. 创意画面的表现技巧及方法与步骤。 6. 优秀设计素描作品赏析。	息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法:讲授法、理实一体、示范教学案例教学法、分组讨论法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的设计素描理论知识和创意创作能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交绘画作品方式,占总成绩的60%。
2	书法	素质目标:热爱中国传统书法文化,具有良好的专业综合素养;认识传统书法与陶瓷文化的联系,弘扬中国的书法文化精髓;崇尚书法文化,具备书法的艺术鉴赏力,具有强烈的民族文化自豪感。 知识目标:初步掌握书法基本知识;了解书法基础理论;了解书法各种书体的历史、发展、代表性书家及其作品的基本特征;了解楷书、行书的笔法、结构、章法、名家名帖及发展历史。 能力目标:学生能够具备正确的书法书写能力,掌握陶瓷与书法结合的装饰设计能力;从理论层面上认识书法,提高审美水平与情趣,感受书法之美;能够灵活运用所学书法知识实践于陶瓷艺术作品的设计创作中,提高陶瓷书画作品的文化品位和文化气息。	1. 书法历史概述。 2. 书法欣赏、选帖与临帖方法。 3. 楷书基本技法 4. 楷书点画的写法及要求。 5. 楷书的结构,楷书作品的章法。 6. 行书基本技法,行书点画的写法及要求。 7. 行书的结构、行书作品章法等内容。 8. 优秀书法作品赏析。	(1) 课程思政:要求学生每天坚持日常练习,强化职业艺术素养,以促进学生传统文化和传统陶瓷的理解和审美。 (2) 教学条件:多媒体教室、绘画室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法:理实一体、案例法、示范教学方法,分组讨论法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的书画功底和专业理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交书法作品方式,占总成绩的60%。
3	中国画	素质目标:学生具备良好的绘画艺术表现力、审美意识和艺术素养;培养学生对中国传统绘画和优秀文化的热爱,增强对传统文化的自信,提升书画	1. 中国绘画历史与发展简述。 2. 国画花鸟、山水、人物等	(1) 课程思政:将德育和优秀传统绘画文化渗透、贯穿本课程教学全过程,提升学生文化自信和艺术素养。

		艺术魅力。 知识目标:学习古今中外优秀绘画艺术元素,使学生了解中国国画的艺术特征和风格,了解中国国画的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法;熟悉国画基本步骤和绘制技法。 能力目标:掌握中国国画的材料和工具使用,具备中国国画表现技法、绘画装饰设计、构图审美和绘画的艺术表现能力。	基本概念和特点。 3. 用笔技巧、构图形式。 4. 中国国画的艺术特征和风格。 5. 绘画技巧及方法与步骤。 6. 优秀中国画作品赏析。	(2) 教学条件:多媒体教室、绘画室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法:讲授法、理实一体、示范教学案例教学法、分组讨论法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的绘画功力和绘画理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交绘画作品方式,占总成绩的 60%。
4	白描	素质目标:培养学生对中国传统文化艺术的感受、分析和鉴赏能力,培养学生的基本能力素质。在继承优良传统的同时不断创新与发展,从而提高学生的修养,深刻体会传统中国线描的独立审美价值。 知识目标:使学生掌握传统人物画造型规律、造型形式、造型手法,了解花卉的生长规律,了解白描的绘画步骤及要点,熟悉传统白描的特点,具备一定的国画白描理论知识。 能力目标:学习掌握中国传统白描绘画的工具使用能力和基本技法,运用中国画线条能很好的表达造型;学习组织线条,使用毛笔勾线,运用线条来表达多元化艺术造型的方法;具备对中国白描画的感受、鉴赏和分析的能力,会进行写生素材整理并绘成作品。	1. 工笔白描工具材料的运用。 2. 白描的表现形式。 3. 白描线条的运用技巧。 4. 永乐宫壁画及敦煌壁画作品临摹、临摹步骤讲解。 5. 花卉写生等理论知识。 6. 优秀白描作品赏析。	(1) 课程思政:将德育和优秀传统绘画文化渗透、通过对永乐宫壁画线描、敦煌壁画线描、宋人小品线描等临摹训练,提升学生文化自信和艺术素养。 (2) 教学条件:多媒体教室、绘画室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法:采用理论-技法-实践三位一体、临摹、写生、技法示范讲解的教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的绘画理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交新彩作品的方式,占总成绩的 60%。
5	新彩装饰	素质目标:养成敏锐的生活观察力和艺术鉴赏力,树立传统文化自信;具备交流沟通及团	1. 陶瓷新彩装饰的源流与发展。	(1) 课程思政:融入中华优秀传统文化,了解陶瓷新彩装饰的源流与发展,提升艺术审美。

		队协作的意识和能力,能够对陶瓷装饰设计职业工作有虔诚、奋发的工匠精神态度和职业责任感,数字素养意识。 知识目标:学习釉上新彩瓷的基本构图方法、技法创新原理及多样化的装饰形式,认识釉上瓷胎的器皿种类,熟悉釉上彩瓷艺术风格 and 特点,掌握釉上瓷彩的图案构成设计方法以及新彩陶瓷艺术的烧成工艺知识。 能力目标:具备良好的陶瓷新彩装饰设计能力,掌握釉上瓷彩彩绘表现技巧;具备陶瓷彩绘及实际项目实践设计技能,运用陶瓷釉上彩釉料调制方法和创意设计的能力,完成釉上新彩瓷的绘画语设计言作品及综合绘画技法作品。	2. 新彩装饰的工艺特点。 3. 装饰形式及常见的工艺缺陷。 4. 新彩装饰中花卉表现技法。 5. 人物表现技法。 6. 山水表现技法。 7. 刷花表现技法。 8. 釉上烤花工艺。 9. 优秀作品赏析。	(2) 教学条件:多媒体教室、陶瓷彩绘室,施釉与电窑室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:理论讲授法、案例分析法、现场演示法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的专业技能和专业理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交新彩作品的方式,占总成绩的60%。
6	铜官陶艺	素质目标:养成学习传统工艺文化的好习惯,树立现代设计观念;具备巧手制作陶瓷产品的工匠精神,不断追求精致完美;具备良好的职业素养和数字素养意识,具备精益求精的专业学习态度。 知识目标:学习铜官陶瓷发展历史和基础理论知识,了解陶泥拉坯造型方法,了解铜官民间陶艺的装饰技法;熟悉铜官陶艺的成型步骤、传统装饰方法和主要特征,熟悉陶艺的烧成温度及操作规范等知识。 能力目标:掌握铜官陶艺各种传统造型的设计方法及设计图纸的绘制技巧,掌握铜官陶艺的各种成型技法和具体操作工艺要求,能运用陶艺语言表达作品创意的能力,运用创造性思维能力完成高质量创意的铜官陶艺作品。	1. 铜官发展历史渊源。 2. 基本定义。 3. 创作泥料分类。 4. 成型技法装饰技法。 5. 铜官陶艺应用范围。 6. 陶艺烧成知识。 7. 优秀作品赏析。	(1) 课程思政:通过讲析传统陶瓷文化蕴含的人文思想、工匠精神,培养学生优良的工匠美德。 (2) 教学条件:多媒体教室、陶瓷成型室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:采取项目驱动法、案例分析法、现场演示法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的专业技能和专业理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交实物作品的方式,占总成绩的60%。
7	拉坯	素质目标:养成良好的质量意识,环保意识,安全意识,卫生意识和拉坯技术素养的习惯,具有良好的现代设计理念	1. 陶瓷拉坯成型历史及发展。 2. 慢轮与快	(1) 课程思政:将现代审美观念、创新设计理念融入陶瓷拉坯教学,提升专业自信。 (2) 教学条件:多媒体教

		及意识,精雕细琢,不断追求完美和极致的学习态度;树立专业文化自信,具有良好的自我管理能力,职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标:熟悉传统陶瓷拉坯成型的基本方法和技能,了解陶瓷拉坯成型的美学要素与成型规律;了解拉坯技术要点,掌握陶瓷拉坯成型中的圆器与琢器的相关概念知识。 能力目标:掌握陶瓷拉坯成型技法的工艺过程,具备陶瓷拉坯成型的造型设计能力和对传统陶瓷器型的表现能力;运用不同陶瓷造型拉坯工艺的制作技巧,完成陶瓷造型创意设计的圆器和琢器作品。	轮成型。 3. 陶瓷拉坯成型的审美特征。 4. 拉坯成型技法与应用。 5. 圆器成型。 6. 琢器成型 7. 优秀作品赏析。	室、陶瓷成型室,拉坯室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:采取任务驱动法、案例分析法、直观演示法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的传统拉坯技能和专业理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交实物作品的方式,占总成绩的60%。
--	--	--	--	--

(2) 专业核心课程

包括《青花装饰》、《釉下五彩装饰》、《现代陶艺创作》、《陶瓷雕塑》、《陶瓷综合装饰》、《日用陶瓷设计与制作》、《陶瓷模型制作》等7门课程,512学时,32学分。

表 6-8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	青花装饰	素质目标:热爱中国青花陶瓷艺术,崇尚中国传统文化,具有强烈的民族文化自豪感和专业自信心;具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神;树立创新创业和数字素养意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标:学习了解青花装饰基本的绘画方法与青花料的特性;了解青花瓷器造型种类,熟悉青花的传统器形	1. 青花瓷起源与发展青花料的发展 2. 青花料特性。 3. 青花装饰技法。 4. 青花绘制步骤和技巧。 5. 绘制技法中青花料的调配、勾线、塌色、汾水。 6. 传统装饰类青花作品的临	(1) 课程思政:将传统图案审美和陶瓷传统文化理念融入教学,提升文化自信。 (2) 教学条件:多媒体教室、陶瓷彩绘室,施釉与烧窑室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:采取任务驱动法、理实一体、示范演示、案例分析法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的专业技能和专业知识。

		的装饰语言；熟悉青花装饰工艺方法和综合装饰的创新设计方法。 能力目标：具备青花绘制的前期和青花料的调配及方法；了解青花的图纹装饰技巧与方法，掌握传统青花花卉勾线技能和彩绘技法，运用青花装饰语言，完成综合装饰的创意青花绘画作品。	摹。 7. 青花上釉烧成。的注意事项。 8. 优秀作品赏析。	(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用绘制一件青花作品，根据绘制工艺及效果进行考试评定成绩，占总成绩的 60%。
2	釉下五彩装饰	素质目标：热爱釉下五彩陶瓷艺术，崇尚中国传统文化，具有强烈的民族文化自豪感和专业自信心；具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神；树立创新创业意识和数字素养意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标：学习了解釉下五彩的起源、发展概况，了解釉下五彩瓷器造型种类、五彩颜料的料性及基本的绘画方法，了解五彩工笔花鸟画临摹的装饰技法，了解五彩工笔花鸟画临摹的装饰技法、步骤及常识。 能力目标：具备陶瓷釉下五彩纹样装饰的设计能力，掌握釉下五彩颜料的调制、工笔花鸟画绘制步骤及装饰工艺技法，能熟练运用多个色料表现创作有创新设计的釉下五彩陶瓷艺术作品。	1. 醴陵釉下五彩瓷历史沿革与发展概况。 2. 釉下五彩瓷的特点。 3. 釉下五彩装饰材料与工具的使用方法。 4. 醴陵釉下五彩花鸟装饰题材的构图形式与设计方法。 5. 纹样创新设计表现方法。 6. 装窑方法及烧制工艺。 7. 优秀作品赏析。	(1) 课程思政：深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神，致敬先辈工匠精神。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷彩绘室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：发挥现代学徒制的优势，由行业大师和教授同堂授课指导，采取项目驱动法、案例分析法、现场演示法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和专业知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用绘制一件釉下五彩作品，根据绘制工艺及效果进行考试评定成绩，占总成绩的 60%。
3	现代陶艺创作	素质目标：养成学习传统工艺文化的好习惯，树立现代设计观念；具备巧手制作陶瓷产品的工匠精神和数字素养意识，不断追求精致完美；具备良好的职业素养和精益求精的专业学习态度。 知识目标：熟悉现代陶艺的基本概念，了解传统与现代陶艺的特点，了解陶艺八大	1. 陶艺发展概况。 2. 陶艺基本定义。 3. 陶艺的分类。 4. 材料和工具使用。 5. 陶艺成型技法。	(1) 课程思政：将现代审美观念、创新设计思、传统陶瓷人文精神融入教学，提升专业自信和匠人精神。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，施釉与烧窑室，运用信息技术与手段线上+线下优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取项目

		成型方法和注意要点；了解现代陶艺的装饰形式与种类，熟悉施釉和烧窑步骤与方法，具备应用陶艺语言表达创意的能力。 能力目标：掌握拉坯、泥条盘筑、泥板成型、手捏法、挖空法、绞胎法等成型技巧；掌握现代陶艺纹样装饰方法和刻坯技法；掌握陶艺的捏塑、刻划、镂空、浮雕、彩绘、施釉等装饰技法，运用掌握的技法能完成并创意技能作品，取得相关职业资格证书或技能等级证书。	6. 陶艺装饰技法。 7. 现代创意设计观念、陶艺风格。 8. 陶艺的应用范围。 9. 施釉工艺及烧成。 10. 优秀作品赏析。	任务驱动法、理实一体、示范演示、案例分析法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用创作一件陶艺作品，根据造型设计、成型工艺及效果进行考试评定成绩，占总成绩的 60%。
4	陶瓷雕塑	素质目标：养成学习传统工艺文化的好习惯，树立现代设计观念；具备巧手制作陶瓷雕塑的工匠精神，不断追求精致完美；具备良好的职业素养和数字素养意识。学习前辈典范，理解领会古人创瓷的艰苦和敬业精神，树立专业自信力。 知识目标：熟悉陶瓷雕塑的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法；了解雕塑形体、空间、量感与质感的关联性；具备应用造型语言表达的基本知识，具备分析雕塑立体空间造型与艺术的表达能力。 能力目标：掌握材料性能及成型步骤，具备泥塑的空间立体造型能力；掌握陶瓷雕塑的成型技法和表现方法，掌握手捏成型工艺与技巧，运用掌握的雕塑技能技巧，能独立完成并创意表现作品，取得相关职业资格证书或技能等级证书。	1. 陶瓷雕塑定义。 2. 陶瓷雕塑的分类与特点。 3. 陶瓷雕塑的应用范围。 4. 雕塑实训种类。 5. 雕塑成型方法。 6. 施釉装窑烧制。 7. 优秀陶瓷雕塑作品图片赏析。 8. 典型案例分析。	(1) 课程思政：将优秀的传统雕塑文化和工艺美术创新精髓融入教学，提升雕塑创作的工匠技艺传承精神。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取线上线下案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用手工捏塑一件雕塑作品，根据雕塑工艺及效果进行考试评定成绩，占总成绩的 60%。
5	陶瓷综合装饰	素质目标：养成敏锐的生活观察力和艺术鉴赏力，树立传统文化自信；具备交流沟通及团队协作的意识和数字	1. 陶瓷综合装饰的概念。 2. 陶瓷综合装饰的特点。	(1) 课程思政：将优秀的传统陶瓷文化和现代艺术设计思维融入教学，培养学生陶瓷创作的创新能力和精益求精的匠人态度。

		素养意识，能够对陶瓷古彩装饰设计职业工作有虔诚、奋发的工匠精神态度和职业责任感。 知识目标：了解陶瓷综合装饰的发展源流、概念、特点及其意义；了解陶瓷综合装饰的重要工具材料及其应用特点；掌握综合装饰的创作和设计应用，使学生全面了解综合装饰材料的特性，具备应用陶瓷装饰语言表达创意的能力。 能力目标：具备设计方案制定方法的能力，掌握新材料的运用制作能力和综合装饰的陶瓷绘画技法能力；具备陶瓷绘画创作技巧，运用综合材料与陶瓷的装饰装置方法，独立完成陶瓷综合装饰的创意设计作品，	3. 陶瓷综合装饰的意义。 4. 陶瓷综合装饰的一般形式。 5. 陶瓷综合装饰所用的工具及颜料。 6. 综合装饰的创作和设计。 7. 陶瓷综合装饰的创新与创作。 8. 优秀作品赏析。	(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷彩绘室，陶瓷成型室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交新彩作品的方式，占总成绩的60%。
6	日用陶瓷设计与制作	素质目标：养成良好的日用陶瓷设计思维意识；养成收集、阅读、绘图、赏析名品习惯；树立日用瓷制作的规范意识、数字素养意识、工匠意识及团结协作意识；养成专业工匠精神的职业态度。 知识目标：熟悉日用陶瓷造型设计的基础理论知识，日用陶瓷种类和特点，熟悉日用陶瓷的三视图与效果图正确绘制方法；了解外模成型工艺步骤，熟悉陶瓷模种制作方法和翻制工艺流程，具备一定的翻制注浆常识。 能力目标：具备掌握日用陶瓷造型图纸设计方法的能力，掌握日用陶瓷正视图、侧面图、顶视图及效果图绘制方法，掌握石膏翻制和模具制作工艺的能力和陶瓷模种注浆成品的工艺能力，运用设计方法和制作技能，能独立完成优质的日用陶瓷设	1. 日用陶瓷设计发展始源与概况。 2. 日用瓷的分类与特点。 3. 材料与工具使用。 4. 日用瓷的制作步骤与要点。 5. 三视图绘制方法。 6. 效果图纸绘制方法。 7. 石膏、模种、模具、注浆的制作工艺与步骤。 8. 日用陶瓷的风格特点。 9. 日用陶瓷的运用范围。 10. 典型案例讲析。	(1) 课程思政：将优秀的传统陶瓷文化和现代日用瓷设计理念融入教学，培养学生的产品开发创新能力。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷模型室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和艺术设计理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用设计一套日用瓷产品，根据设计创意制作选择一件产品完成日用瓷制模，对完成的模具效果进行考试评定成绩，占总成绩的60%。

		计与制作产品，取得相关职业资格证书或技能等级证书。		
7	陶瓷模型制作	素质目标：养成良好的日用陶瓷设计思维意识；养成收集、阅读、绘图、赏析名品习惯；树立日用瓷制作的规范意识、工匠意识和数字素养意识及团结协作意识；养成专业工匠精神的职业态度。 知识目标：熟悉图纸的正确绘制方法和石膏基本调制方法；了解陶瓷印模、注浆基本理论知识，了解陶瓷模型的作用与运用范围，了解外模成型工艺步骤，熟悉陶瓷模种制作方法和翻制工艺流程，具备一定的翻制注浆常识。 能力目标：具备陶瓷石膏材料性能的能力；掌握模具制作的技能；掌握陶瓷基本造型设计技巧和绘图能力和注浆、修坯、利坯的技能，运用设计方法和制作技能，能独立完成优质的陶瓷模型的造型设计与模具产品。	1. 陶瓷模型的发展历史。 2. 陶瓷模型的种类。 3. 材料与工具的使用。 4. 三视图的图纸绘制方法。 5. 模具模种制作要求。 6. 石膏调制、模具翻制及注浆成型。 7. 印坯、压印成型工艺。	(1) 课程思政：将德育与职业素养融入教学，通过陶瓷模型制作工艺讲析示范实践，结合模具工艺制作技巧，让学生切身感受精益求精的工作态度和职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷模型室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的60%。

(3) 专业拓展课程

《古彩装饰》、《斗彩装饰》、《陶瓷材料工艺》等3门课程，要求学生在开设的3门课程中选1门，修满80学时，5学分。

表 6-9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	古彩装饰	素质目标：养成敏锐的生活观察力和艺术鉴赏力，树立传统文化自信；具备沟通交流及团队协作的意识和能力，能够对陶瓷古彩装饰设计职业工作有虔诚、奋发的工匠精神态度和职业责任感。	1. 古彩瓷的历史发展。 2. 古彩的命名。 3. 不同时期古彩的装饰工艺和特征。 4. 不同时期	(1) 课程思政：通过学习中国传统特色陶瓷装饰技法，培养学生一丝不苟的工匠精神和精益求精的专业态度，提升学生的传统文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷彩绘室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。

		知识目标：学习釉上新彩瓷的基本构图方法、技法创新原理及多样化的装饰形式，认识釉上瓷胎的器皿种类，熟悉古彩瓷艺术风格和特点，掌握釉上瓷彩的图案构成设计方法以及新彩陶瓷艺术的烧成工艺知识。 能力目标：具备良好的陶瓷古彩装饰设计能力，掌握釉上瓷彩彩绘表现技巧；具备陶瓷彩绘及实际项目实践设计技能，运用陶瓷釉上彩釉料调制方法和创意设计的能力，完成釉上古彩瓷的绘画语设计言作品及综合绘画技法作品。	古彩瓷的艺术特征。 5. 古彩瓷烧制工艺。 6. 古彩优秀作品赏析。	(3) 教学方法：采取线上线教学讲授法、案例教学法、现场演示法、项目驱动法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书画理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用绘制一件古彩作品，根据绘制工艺及效果进行考试评定成绩，占总成绩的 60%。
2	斗彩装饰	素质目标：养成敏锐的生活观察力和艺术鉴赏力，树立传统文化自信；树立不断追求完美和极致，一丝不苟的工匠精神和精益求精的专业态度，具备团结协作、沟通协调的意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标：学习釉上釉下彩瓷的基本构图方法、技法创新原理及多样化的装饰形式，认识釉上釉下瓷胎的器皿种类，熟悉斗彩瓷艺术风格和特点，掌握斗彩作品瓷的图案构成设计方法以及新彩陶瓷艺术的烧成工艺知识。 能力目标：具备良好的陶瓷釉上釉下装饰设计能力，掌握斗彩的彩绘表现技巧；具备陶瓷釉上釉下彩绘及实际项目实践设计技能，运用陶瓷釉上釉下彩的釉料调制方法和创意设计表达力，能独立完成综合设计装饰绘画的斗彩装饰技法作品。	1. 斗彩瓷的历史发展 2. 斗彩的命名 3. 不同时期斗彩的成型工艺和装饰特征 4. 不同时期斗彩瓷的艺术特征 5. 斗彩瓷烧制工艺 6. 斗彩优秀作品赏析	(1) 课程思政：通过学习中国传统特色陶瓷装饰技法，培养学生一丝不苟的工匠精神和精益求精的专业态度，提升学生的传统文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷彩绘室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取理论讲授法、案例教学法、现场演示法、项目驱动法等教学方法 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书画理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提实物作品的方式，占总成绩的 60%。

3	陶瓷材料工艺	素质目标：养成学习传统工艺文化的好习惯，树立现代设计观念；具备巧手制作陶瓷雕塑的工匠精神，不断追求精致完美；具备良好的职业素养和数字素养意识。学习前辈典范，理解领会古人创瓷的艰苦和敬业精神，树立专业自信力。 知识目标：了解陶瓷材料的基本知识、工艺原理和制作方法；了解材料性能，掌握陶瓷原料的制作工艺和要点，熟悉陶瓷主材料长石的特性，具备无机非金属原料的基本知识，使学生全面了解陶瓷原料形成工艺过程，具备应用陶瓷语言表达材料工艺制作的能力。 能力目标：掌握陶瓷原料配方和工艺制作方案的能力；具备陶瓷原料的运用制作能力和高温制作材料的原理，掌握陶瓷原料化学特性、热特性、电特性等性能的特种材料，运用所掌握知识技能，能很好的完成陶瓷工艺材料的试验制作报告。	1. 陶瓷原料分类。 2. 陶瓷材料的性能。 3. 陶瓷材料应用和原理。 4. 陶瓷原料配方与特点。 5. 陶瓷材料的高温工艺制作要点。 6. 材料工艺技术表现。 7. 陶瓷的普通材料和特种材料的区别。 8. 陶瓷材料的应用范围。 9. 材料工艺作品赏析。	(1) 课程思政：通过学习了解陶瓷原料与工艺，将优秀传统文化和现代陶瓷材料制作工艺融入教学，培养学生精益求精的工艺制作态度。 (2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，材料工艺室与烧密室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。
---	--------	---	--	--

(4) 专业综合实践课程

包括《Photoshop》、《陶瓷雕刻》、《综合材料陶艺创作》、《创作考察》、《毕业设计》、《岗位实习》、《学业总结》等 7 门课程，916 学时，45 学分。

表 6-10 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	Photoshop	素质目标: 具备“精心操作、注重细节、一丝不苟、精益求精的工匠精神和爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的职业精神;具有良好的信息技术素养, 创新思维。 知识目标: 学习用基本绘图命令作图的方法和技巧;了解 PHOTOSHOP 的工作流程和工作方法;熟悉 Photoshop 软件的工作原理和操作方法, 熟悉 Photoshop 软件的界面、工具、命令和图形编辑使用方法与技巧。 能力目标: 具备陶瓷造型图像后期处理等各方面功能的能力, 掌握 Photoshop 应用于陶瓷造型和纹样设计的图形创建、图像处理、图像合成等, 能够应用到日用陶瓷造型设计与艺术陶瓷设计作品的后期处理及陶瓷展览海报制作等具体事务中。	1. Photoshop 界面认识。 2. 文档参数及系统相关设置。 3. 工具命令的运用。 4. 图形编辑原理、图像处理方法和、图层的使用技巧。 5. 蒙版原理及颜色调整技巧。 6. 陶瓷造型后期调整、陶瓷纹样制作等。 7. 典型范例示范讲析。	(1) 课程思政: 关注学生职业素质的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。
2	陶瓷雕刻	素质目标: 养成学习传统工艺文化的好习惯, 树立现代设计观念; 具备手工雕刻陶瓷产品的工匠精神, 不断追求精致完美; 具备良好的职业素养、数字素养和精益求精的专业学习态度, 树立良好的专业自信力。 知识目标: 了解和熟悉陶瓷雕刻的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法; 熟悉材料性能及成型步骤方法, 了解陶瓷雕刻的空间立体造型特点, 具备一定的造型制作技术常识。 能力目标: 掌握陶瓷雕刻工艺和雕刻方法, 掌握纹样设计的拓稿到雕刻到施釉烧制的制作工艺; 掌握浮雕、镂雕、贴雕、刻花等装饰设计方法, 掌握阳刻与阴刻技巧技术, 运用雕刻技能技巧, 能独立完成并设计出有创意	1. 陶瓷雕刻定义。 2. 雕刻的分类。 3. 陶瓷雕刻的应用范围。 4. 人物陶瓷雕刻与动物雕刻的特点。 5. 陶瓷泥料与工具使用。 6. 雕刻装饰技法 7. 赏析陶瓷大师作品装饰风格与特色。	(1) 课程思政: 将德育和优秀的传统陶瓷文化融入教学, 增强学生从事陶瓷雕刻制作与表现能力, 培养学生的精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件: 多媒体教室、陶瓷成型室, 施釉与烧窑室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 采取线上线下案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的专业技能和专业理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用雕刻一件素坯瓷盘, 根据雕刻工艺及效果进行考试评定成绩, 占总成

		的陶瓷雕刻作品。		绩的 60%。
3	综合材料陶艺创作	素质目标：养成学习传统工艺文化的好习惯，树立现代设计观念；具备巧手制作综合材料陶瓷陶艺作品的工匠精神，不断追求精致完美；具备良好的职业素养和数字素养意识，具备精益求精的专业学习态度。 知识目标：熟悉现代陶艺的基本概念，了解综合材料特质，掌握传统与现代陶艺的特点；了解综合材料现代陶艺的装饰形式与种类，熟悉陶瓷与其他材料组合方法，具备应用陶艺语言表达创意的能力。 能力目标：具备设计方案制定方法的能力，掌握新材料的运用制作能力和综合材料的陶艺成型技法能力；具备陶艺创作技巧，运用综合材料与陶瓷的装饰装置方法，独立完成极具创意的综合材料陶艺作品。	1. 综合材料发展概况。 2. 综合材料陶艺的基本定义。 3. 材料的分类和应用。 4. 综合材料的装饰方法与特点。 5. 创作意境与设计。 6. 综合材料技术表现。 7. 综合材料陶艺的应用范围 8. 优秀作品赏析。	（1）课程思政：将优秀的传统陶瓷文化和现代艺术设计思维融入教学，培养学生陶瓷创作的创新能力和精益求精的匠人态度。 （2）教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 （3）教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。

4	创作考察	素质目标：热爱祖国，崇尚中国民族地域传统文化；养成学吃苦耐劳、追求卓越的工匠精神，具备一丝不苟、精益求精的工匠精神和爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的职业精神；具备数字素养意识，树立强烈的民族文化自豪感。 知识目标：了解代表性陶瓷种类和主要工艺与审美特征；了解主要陶瓷产地现状；感受和了解陶瓷市场和行业发展现状，了解地域陶瓷工艺制作方法与常识，掌握陶瓷交易和销售的一般常识。 能力目标：具备各类艺术陶瓷作品的审美能力；具备根据现场考察获取资料和分析资料的能力；掌握素材收集和审美感知力，能运用素材资料转化为毕业创作的设计思路和设计方案。	1. 线上了解熟悉考察地点，做好出发准备。 2. 带领学生对代表性陶瓷产地、市场、展示机构等进行现场考察，感受陶瓷的分类、历史，体验不同瓷种的审美与工艺特色。 3. 收集素材，根据考察体验形成考察报告。	(1) 课程思政：运用所学专业知识和技能，实地考察当地代表性瓷种的不同工艺与审美特色，了解市场现状，使学生开阔眼界，提升陶瓷艺术审美，提升职业文化素养。 (2) 教学条件：多媒体教室线上线下、省外实地考察教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取理实一体、案例讲解教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的60%。
---	------	--	--	--

5	毕业设计	素质目标：具有爱党爱国热情；具有较强的学习自主性，具备良好的审美意识，专业素养和精益求精的专业态度；树立团队合作精神，善于沟通交流；具有数字技术知识的素养，严谨认真、精益求精的工作态度，注重细节，追求卓越品质；具备创新意识和审美素养，能够敏锐捕捉陶瓷潮流风向和文化内涵，在作品中展现独特的艺术风格。 知识目标：了解毕业创作设计方案任务和毕业总结报告要求；了解毕业设计作品创作目的，规范毕业设计创作主题；系统掌握陶瓷材料、工艺、历史和文化等方面的专业知识；了解陶瓷市场的需求和发展趋势，熟悉相关设计软件和工具的应用；掌握色彩、造型、构图等设计原理和方法，具备扎实的艺术理论基础；具备应用陶艺语言、陶瓷彩绘语言表达造型与绘画的能力，具备数字素养意识，掌握陶艺制作技能和彩绘工艺技巧。 能力目标：掌握三年陶瓷所学专业课程的各种方法和技巧；具备独立完成陶瓷装饰、产品设计和工艺品制作的实践能力，能够熟练运用各种工艺技法；拥有较强的创新能力，能够提出新颖独特的设计理念和方案；具备分析和解决问题的能力，能够应对设计和制作过程中出现的各种技术和工艺难题；具备良好的项目管理能力，能够合理安排时间、资源，保证毕业设计的顺利完成。	1. 毕业设计前期准备，设计调研、资料收集、分享与分析。 2. 设计构思，开展设计方案的前期构思并绘制设计草图。 3. 工艺制作，将设计构思按照陶瓷彩绘的工艺流程完成作品施釉烧成。 4. 作品展示，制作完成的作品进行展示。 5. 提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计成果报告、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件，并完成毕业答辩。 6. 毕业展览后感。	(1) 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，。 (2) 教学条件：陶瓷成型室，施釉与烧窑室、工作台等。 (3) 教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的陶瓷理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师，具有精湛专业技艺和工艺技法创新能力的资深教师，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备专业职业资格证书，具备较强的陶瓷设计、制作能力与经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的40%。
6	岗位实习	素质总目标：具有遵守劳动纪律及企业规章制度的意识，树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感；具备高度的责任心、敬业精神，	1. 岗位实习企业现场参观考察。 2. 与陶瓷行业相关的企事	(1) 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定

	具备团队合作意识和数字素养意识，对陶瓷艺术有深厚的热爱和追求，具有创新思维和审美能力，能够适应陶瓷行业发展需求，遵守职业道德和行业规范，以严谨的态度对待工作的专业人才。 知识总目标：熟悉了解施工企业安全生产的要求；了解施工企业的企业文化。熟悉陶瓷历史文化和艺术风格，了解市场需求和流行趋势，掌握陶瓷材料的特性、陶瓷工艺的流程和原理，掌握相关设计软件和工具的使用，具备一定的艺术基础和设计理论知识。 能力总目标：能够对实习中专业技术资料、安全管理资料进行整理、分析、归纳，并进行自主学习；面对职业岗位，要有敏锐的市场洞察力和创新设计能力，能够独立完成陶瓷产品的创意构思和设计方案；应具备精湛的装饰技法和手工操作能力，能够根据设计要求完成高质量的装饰工作；熟练掌握陶瓷工艺的制作技巧，能够将创意转化为精美的陶瓷工艺品，同时具备解决制作过程中出现问题的能力。	业单位中陶瓷设计与美术教育。 3. 进入陶瓷企业进行模具制作、陶瓷雕塑制作、彩绘工艺绘制、陶艺创作、日用陶瓷设计与生产管理等岗位的岗位实习。 4. 陶瓷企业新材料、新工艺、新技术等的学习。 5. 完成实习过程中的项目任务，撰写实习报告总结。	职业生涯规划。 （2）教学条件：相关岗位实习企业。 （3）教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 （4）师资要求：校内指导教师应具有本科及讲师职称，同时具备较强的专业专业技能，在企业有一定的实战经验，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备陶瓷相关职业资格证书，具备较深的陶瓷设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的 40%。
--	---	--	--

7	学业总结	素质目标：具有热爱所学专业、刻苦钻研专业知识的良好品质；具有陶瓷设计与制作实践能力的专业素质和数字素养意识；具有较强的适应能力、一定的社交能力等基本素质。 知识目标：理论联系实际，将所学理论知识融会贯通，形成个人在一领域或某一方面的知识体系，了解这些知识体系在陶瓷行业中的应用。熟悉相关领域的陶瓷产品设计与开发的设计思路与过程，学会掌握适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。 能力目标：具备对本专业相关知识技能和创作实践有完整的总结能力；掌握毕业设计总结和撰写的能力，能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划和正确认识学业与专业、就业、职业、事业的关系。	1. 本课程将完成对学生所学专业理论知识。 2. 完成实践创作创新认识及文化艺术修养、审美能力的初步检验。 3. 主要学习陶瓷造型理论、陶瓷装饰理论、陶瓷烧成理论、陶瓷艺术品鉴赏、工艺美术史、岗位实习及毕业设计论文等内容的回顾和总结教学。	(1) 课程思政：通过学业总结体现学生对三年所学陶瓷专业理论的了解情况，对学生们在陶瓷装饰设计、陶瓷制作工艺技法、陶瓷绘画工艺、陶瓷产品开发、作品开发创新能力、陶瓷鉴赏审美等方面都有全面的掌握。让学生切身感受工匠精神、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件：多媒体教室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：“以学生为主，以教师为辅”的教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。 (5) 考核评价：学习过程考核占 50%。学业总结报告考核占 50%。
---	------	--	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	30	2		2/16						
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/14	2/10						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5				

	军事理论		10100001	2	36	36	0		2/18							
	军事技能		10100002	2	112	0	112	3 周								
	心理健康教育		06100001	2	32	18	14	4/4	4/4							
	高职生职业发展与就业指导		07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
	大学生创新创业实务		07100003	2	32	32	0				2/16					
	中外工艺美术史		06100003	2	36	36	0			2/18						
	大学体育		06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
	大学生劳动素养教育		10100003	2	36	6	30	1/8	2/6	1/8	1/8					
	小计			29	592	306	286									
	选修	大学语文		06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作		06200003	1	18	9	9				2/9				
		大学英语		06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史		06200007	2	36	26	10				2/18				
		信息技术		06200008	3	48	24	24	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务		06200009	1	18	18	0			2/9					
		国家安全教育		08100015	1	18	12	6		2/9						
		古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计			15	270	221	49	此类课程为线下选修课,学生从开设的 8 门课程 20 个学分中,修满 15 学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课,开设学期为 1-5 学期,学生从开设的 5 门课程 10 个学分中,修满 2 个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
	美学入门		1911090208	2	36	36	0									
	就业	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课,开设学期为 1-5 学期,学生从开设的								

		创业类选修课	互联网思维	2011090204	1	18	18	0	3门课程3个学分中，修满1个学分							
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
			小计		3	54	54	0								
		合计			47	916	581	335								
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	03400001	3	48	8	40	16/3							
			书法	03400005	3	48	8	40		16/3						
			中国画	03400003	4	64	16	48	16/4							
			白描	03500002	3	48	8	40	16/3							
			铜官陶艺	03400006	4	64	10	54		16/4						
			新彩装饰	03400004	4	64	12	52	16/4							
			拉坯	03400006	3	48	8	40		16/3						
			小计		24	384	70	314								
	专业核心课程	必修	青花装饰	03500001	4	64	14	50		16/4					★	
			釉下五彩装饰	03500002	4	64	14	50		16/4					★	
			现代陶艺创作	03500003	5	80	14	66			16/5				★	
			陶瓷雕塑	03500006	4	64	14	50				16/4			★	
			陶瓷模型制作	03600001	5	80	16	64			16/5				★	
			日用陶瓷设计与制作	03500008	5	80	18	62				16/5			★	
			陶瓷综合装饰	03700002	5	80	16	64				16/5			★	
			小计		32	512	106	406								
	专业拓展课	选修	古彩装饰	03500004	5	80	14	66	此类课程为线下选修课，开设学期为第三学期，学生从开设的3门课程15个学分中修		16/5					
			斗彩装饰	03600002	5	80	14	66			16/5					
			陶瓷材料工艺	03600003	5	80	14	66			16/5					

程							满 5 个学分							
	小计		5	80	16	64								
专业综合实践课程	必修	Photoshop	03700001	3	48	8	40			16/3				
		陶瓷雕刻	03500007	4	64	14	50			16/4				
		综合材料陶艺创作	03700003	5	80	16	64				16/5			
		创作考察（外地）	03700004	2	32	26	6				16/2			
		毕业设计	03700005	6	96	22	74				16/6			
		岗位实习	03700006	24	576	0	576				24/5	24/19		
		学业总结	03700007	1	20	0	20					20/1		
		小计		45	916	86	830							
	合计			106	1892	276	1616							
总计			153	2808	857	1951								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	47	30.7%	916	32.6%	
专业（技能）课程	106	69.3%	1892	67.4%	
合计	153	100%	2808	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		404	14.3%	
	实践教学环节		1951	69.5%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

学生数与专任教师数比例为 18:1。应构建“大师+教授”领衔、

骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队应具有高师德、有造诣、可实操的专业素质。团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%以上，具有硕士、博士学位教师占比应达 70%以上，中级职称占 30%，30-45 岁占 50%，35 岁以下占 30%，双师素质教师占比应达 70%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，热爱教育事业、为人师表，有较强的敬业精神和良好的职业道德。

表 8-1 陶瓷设计与工艺专业教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例（%）	40
	具有硕士博士学位教师占团队教师比例（%）	70
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	80
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	40
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	50
	35 岁以下教师占团队教师比例（%）	30

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外陶瓷行业发展，教学设计、专业研究能力强，专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；校外应聘请陶瓷行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 30 天。

3. 专任教师

专业要求专任教师具备双师型和具有高等学校教师资格及本科以上学历。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师

德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的信息化教学能力、现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2 门以上专业课程；能够与行业企业密切联系，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够开展教研教改和主持专业技术课题的研究，每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，同时应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有良好的思想品质、职业道德和工匠精神；能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

5. “双师”素质教师要求

除具备专任或兼职教师基本条件外，还需具备下列专项条件之一：具备本专业实际工作的中级(或以上)技术职称(含行业特许的职业资格证书)；具有对学生进行本专业中级工职业技能培训的能力(以取得国家行政部门或行业颁发的职业技能鉴定考评员证书或培训师证书为准)；近五年中有两年以上(可累计计算)在包装设计企业第一线从事本专业实际工作经历，并能全面指导学生专业实践实训活动；近五年主持(或主要参与)两项应用技术研究，成果已被企业或政府使用，效益良好；近五年主持(或主要参与)校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和 校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 15 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具

有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足基础绘画、陶瓷釉上釉下彩绘、陶艺手工成型、陶瓷拉坯、陶瓷雕塑雕刻、陶瓷模型制作、毕业设计、施釉装饰、装窑烧制等实践教学环节的需要,实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	设备配置	设备功能与工位要求	对应课程	实训项目	可容纳人数
1	画室	静物台、静物 画架、椅子 电脑、投影仪	设计表现技法实训 理论教学、作品演示	《中国画》、《白描》、《书法》、《设计素描》	中国花鸟画艺术创作;花鸟画白描勾线技法;楷书和行书的特点、结构规律、书写格式;对产品及物象进行设计构思,造型规律、设计要素及具象设计的表现创造单色造型艺术。	40 人/间 (共 4 间)
2	彩绘工艺室	施釉机 烤花炉 转盘 工作台/椅	罩釉、釉装饰;2 台 低温釉下瓷烧成;2 座 托素坯旋转彩绘使用;1 个/人 项目实操使用;1 套/人	《青花装饰》、《新彩装饰》、《釉下五彩装饰》、《日用陶瓷设计与制作》、《古彩装饰》、《陶瓷综合装饰》	釉下五彩艺术设计制作;釉上彩的设计与绘制;日用陶瓷设计图纸绘制。	30 人/间 (共 4 间)
3	陶艺成型室	拉坯机 大型拉坯机 转盘 泥条机 泥板机 大型练泥机	同心圆产品拉坯成型;1 台/人 拉坯、利坯、修坯、打磨;1 台 托陶艺作品成型使用;1 个/人 机器搓泥条,陶艺成型作品;1 台 使用机器把泥板压成,成型泥板陶艺;1 台 对回收瓷泥进行练泥;1 台	《现代陶艺创作》、《拉坯成型》、《陶瓷雕塑》、《陶瓷雕刻》、《拉坯》、《铜官陶艺》、《陶瓷综合装饰》、《综合材料陶艺创作》、《毕业设计》	陶瓷造型设计与制作;泥条盘筑成型;泥板成型;拉坯成型;装饰成型。	40 人/间 (共 4 间)
4	陶瓷模型翻制室	车模机 打磨机	同心圆模种车制造型;1 台/人 打磨光滑成型后的模具作品;1 台	《陶瓷模型制作》、《日用陶瓷设计与制作》、《毕业设计》	模种制作;模具制作;注浆成型。	30 人/间 (共 2 间)
5	电脑辅助实训	电脑	图形图像处理等的课程教学和项目实训	《Photoshop 图像处理》	用绘图软件进行图形图像处理。	40 人/间 (共 2 间)

	室					间)
6	烧窑工艺室	电窑	高温、低温烧制陶艺作品；2座	《青花装饰》、《新彩装饰》、《釉下五彩装饰》、《铜官陶艺》、《古彩装饰》、《现代陶艺创作》、《陶瓷雕塑》、《拉坯》、《陶瓷雕刻》、《综合材料陶艺创作》、《陶瓷综合装饰》、《毕业设计》	不同类别的窑炉特点及工作原理；不同窑炉的烧成技术；不同窑炉的烧成缺陷分析。	20人/间 (共4间)
		气窑	高温釉上彩烧制作品；2座			
		烤花炉	低温釉上彩烧制作品；1台/人			
		烘干箱	成型坯未干或施釉后未干需要烘干使用；1座			
7	施釉工艺室	淋水排气喷釉机	作品罩釉和釉色装饰；3台	《青花装饰》、《釉下五彩装饰》、《拉坯》、《铜官陶艺》、《现代陶艺创作》、《陶瓷雕塑》、《陶瓷雕刻》、《综合材料陶艺创作》、《陶瓷综合装饰》、《毕业设计》	浸釉法；浇釉法；喷釉法；刷釉法；荡釉法；滚釉法。	30人/间 (共2间)
		气泵	给施釉机冲压施釉；1台			
		磨釉机	对烧成后作品底盘有瑕疵进行打磨光滑；1台			

3. 校外实践教学条件配置与要求表

应具有稳定的校外实习基地；学院针对学生实践与实习企业签订校企合作协议书，切实确保企业为学生提供安全的实践学习环境。能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的陶瓷新工艺新技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	主要实习岗位	基地功能 (实训项目)	可容纳 人数(人)
1	醴陵市瓷艺堂有限公司	陶瓷花纸设计员 陶瓷产品开发设计助理 陶瓷成型工 陶瓷产品设计师 陶瓷贴花工 陶瓷施釉工	日用陶瓷设计与制作、釉下五彩艺术设计与制作、配釉实训实践、岗位实习	20
2	长沙水墨陶城陶瓷艺术有限公司	陶瓷彩绘员 彩绘工艺助理 陶瓷装饰工	釉下彩瓷绘制、模具设计、陶瓷花纸设计与制作、岗位实习	10

3	醴陵市醴泉窑艺陶瓷有限公司	陶瓷彩绘员 电脑设计助理 陶瓷装饰工 陶瓷贴花工	艺术陶瓷造型设计与绘制、日用瓷设计与绘制、茶具设计、岗位实习	30
4	艺文小镇（长沙）陶艺有限公司	陶艺师 陶瓷拉坯技师 陶瓷工艺助理	陶瓷造型设计、陶艺制作、拉坯实训实践、岗位实习	10
5	醴陵市振美艺术陶瓷有限公司	电脑设计助理 陶瓷成型工 陶瓷装饰工 陶瓷贴花工	釉下彩瓷绘制、艺术陶瓷造型设计与绘制、日用瓷设计与绘制、茶具设计、岗位实习	25
6	醴陵官润窑瓷艺有限公司	电脑设计助理 陶瓷装饰工 陶瓷贴花工 陶瓷施釉工	釉下彩瓷绘制、艺术陶瓷造型设计与绘制、日用瓷设计与绘制、茶具设计、岗位实习	40
7	长沙兆明艺墟文化发展有限公司	陶艺师 陶瓷装饰工 陶瓷拉坯技师	陶瓷造型设计、陶艺制作、拉坯实训实践、岗位实习	10
8	长沙市望城和万月陶瓷工艺品有限公司	陶瓷产品设计师 陶瓷装饰工 陶瓷贴花工	陶瓷造型设计、陶艺制作、拉坯实训实践、岗位实习	20

4. 仿真、模拟实习实训基地的建设规划

专业教学可实现模拟仿真的实训手段，由单一基础技术的虚拟仿真实训训练到各种技术综合应用的虚拟仿真实训训练。按照“内外互补、产教兼顾、资源共享”的原则，进一步深化校企合作平台建设，完善运行机制，建立实训条件建设持续投入机制，“十四五”期间，学院投资启建 900 平方米的综合实训楼和 10 个校外实习实训基地，力求体现虚拟化、仿真化、人机一体化方面的技术特色和行业应用及发展的趋势，逐步实行对外开放，可为本地高职和中职教育提供实习实训基地，同时为社会提供技术服务、培训和职业技能鉴定。

（三）教学资源

1. 选用教材原则：按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发校本教材，选用的教材须符合专业人才培养目标及课

程教学要求，与课程教学大纲契合度高。

2. 图书文献配备要求：学校拥有优质馆藏文献、图书资料、国内外文献、印刷文献、电子网络文献，电子信息的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，本专业将继续采购中国陶瓷工艺类书籍、工艺美术鉴赏、美术、绘画、陶艺技法、陶瓷产品设计开发等专业类图书、文献供师生查阅学习，图书数量不少于 3000 册。

表 8-4 陶瓷设计与工艺专业主要参考图书文献配备表（部分）

序号	图书文献名称	内容简介
1	中国陶瓷史	该书脉络清晰，内容丰富、详实，图文并茂，是一部阐述中国历代陶瓷工艺发展历程，同时也反应了各朝代经济、政治、贸易往来变迁，体现中华民族文化发展历程的陶瓷书籍。
2	中国古陶瓷图典	为中国古陶瓷专业工具全欢书，共分九大类：一、类别，二、器形，三、釉彩几重府地，四、纹饰，五、窑口，六、款识，七、工协删泪艺技术，八、缺陷、修复与作伪，九、人物。全书收词近 2000 条，共配彩档雄祝色照片和线图近 500 幅。
3	陶瓷鉴赏辞典	这本书是一部介绍陶瓷制作和装饰技术的专业辞典，其中包括了各种的陶瓷类型，也介绍了不同的制作技巧和装饰方法。
4	陶瓷工艺与设计	这本书主要介绍了陶瓷制作的工艺和设计技巧，包括了从原材料的选择到烧制的完整制作过程。
5	陶瓷收藏大全	这本书介绍了陶瓷收藏的历史和收藏技巧，同时涵盖了从中国古代到现代的各种陶瓷作品。
6	陶瓷美学	这本书主要探讨了陶瓷艺术的美学理论，从陶瓷的形式、结构、颜色和装饰等方面进行了介绍。
7	中国历代瓷器装饰大典	此书详尽介绍了瓷器装饰的起源、意义、分类、釉彩装饰等等，中英文对照，以彩色图版为主，展示中国古代瓷器装饰发展演变的历史轨迹，同时又对各类瓷画的时代特点，文化内涵进行深入浅出的点评。是一本集典范性、学术性、知识性、实用性于一体的著作。
8	世界陶瓷	以图文方式记录世界陶瓷艺术发展过程的，《世界陶瓷》是第一部。我们的祖先将土与火结合，制成了便于日常生活的器皿“陶器”。当这一技术流传开来，在世界各地不同时期经济、政治、文化的变革下，各地陶瓷艺术风格也千变万化。中国青花、希腊几何纹、埃及研光、英国锡釉等，便是世界各地极具代表性的奇珍。 此书向读者们描绘了从远古文明到近代，世界各地陶瓷文化的演变与发展，是一部内容充实、叙述精彩的精品之作。
9	青花瓷片纹饰图鉴	花瓷碎片纹饰，也研究青花瓷整器极为重要的部分，这本书便是作者余继明经过多年的收集整理、并对其加以研究的成果。 此书不光纹饰参照物较为完整，还对明清年间的常见青花碎片纹饰，进行了有序分类，并注以大约年代，再附上高精度电子扫描、调色彩印的精美图片，成就了这本可供对比、参照的鉴赏手册。
10	孙瀛洲的陶瓷世界	由故宫博物院研究员耿宝昌先生主编。此书前半部分收录了孙瀛洲先生捐献的 254 件古陶珍品，每件作品都编有生动简介的特征描述，及多幅精美彩图，助于读者捕捉古瓷之美；后半部分编绘了孙瀛洲先生 8 篇鞭辟入里、

		言简意赅的古陶瓷鉴定力作。
11	格古要论	反映了元末明初的文物收藏状况，本书借鉴前人成果较多，也时见曹昭个人的精彩论述。曹昭的创新部分内容被公认为本书的亮点，对后世的影响也最为深远。
12	陶说	清朱琰著于乾隆三十九年。此书分为六卷，以叙述景德镇窑为重点，卷一说清代前景德镇窑窑的种类样式、卷二记述了宋、明两代的名器及清琅琅瓷等状况、卷三对明代各时期的瓷窑进行论述、卷四至六介绍了唐朝以后历代的名瓷佳作。该书对研究中国陶瓷工艺的发展，具有重要的参考价值。

3. 数字化资源应用要求：依托本学院湖湘工艺美术专业群教学资源库，每年应新增 10% 的包装设计专业相关内容动态，对资源库已建成的《釉下五彩装饰》、《现代陶艺》和《古彩装饰》3 门网络在线课程应增加网络互动资源。同时，建设、配备与陶瓷设计与工艺专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

陶瓷设计与工艺专业网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

表 8-5 陶瓷设计与工艺专业网络教学资源库的配置与要求表

序号	类别	资源条目	说明
1	专业建设方案资源	专业介绍	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
		人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
		课程标准	专业核心课程的课程标准
		授课计划	专业教学计划
		教学文件	教学管理有关文件
2	课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
		电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间

			分配、教学设施和场地、讲评提纲、课程总结等。
		多媒体课件	优质核心课程课件
		教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等
		案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有4个以上的完整案例。
		实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
		学生作品	主要包括学生课程作业、实训项目及设计获奖的作品、岗位实习和毕业设计的作品等。
3	自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考材料和网站。
		测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，包括专业基本技能和岗位核心技能两大技能模块。依照《陶瓷设计与工艺专业技能考核标准》进行评分。

(2) 专业数字化资源选用表

本专业教材均选用高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材，陶瓷设计与工艺专业针对性校本教材处于研讨开发中。充分利用现代化的网络技术和多媒体技术，优化整合教学资源，筹建专业群教学资源库和素材库建设，借助湖湘工艺美术专业群教学资源库、智慧职教在线课程、超星学习通平台和学习强国为学生提供自主学习平台，实现优质教学资源共享，并在持续更新中。

8-6 陶瓷设计与工艺专业数字教学资源表

序号	课程名称	课程链接
1	釉下五彩装饰	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=e81af2t84bj8bhp3relaa
2	现代陶艺	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=7gsoausr0kroxeb2cyyisq
3	古彩装饰	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tcghng043cl372

(四) 教学方法

本专业主要的教学方法有案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。教学手段有推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用；推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式等。把立德

树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法。导入企业真实生产项目案例，通过实施一个完整的项目，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

3. 课堂讲演法。包括讲授和演示。主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的陶瓷产品实物或案例，以及相关的设计、制作示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。

4. 案例教学法。在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

6. 实地考察法。通过带领学生省外考察，了解陶瓷产业聚集区、陶瓷名窑发掘地等地从陶瓷优秀文化、民族精神、工匠精神、创新精神等多角度全方位地进行对陶瓷行业产业链的深入实践考察，使学生

深入了解古代陶瓷的发展历史、现状与前景，深切感受陶瓷企业文化以及陶瓷艺人的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

7. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

8. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论， 进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体 任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

9. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德和榜样学习精神，养成精益求精的匠人精神。

10. 线上线下混合式教学法。在课堂教学过程中，通过采用线上线下翻转，依托湖湘工艺美术专业群资源，借助智慧职教平台和超星学习通，实现课前线上微课学习、课中线下实践操作与线上知识内化、课后线下实践巩固的教学模式。通过这样的混合教学模式，使学生能够自觉地巩固所学知识，潜移默化地培养学生的自我反思能力。

（五）学习评价

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。

利用信息技术跟踪和监测教学的全过程，评价方式采取过程性评价、终结性评价、增值性评价等方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、历次作品分数等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交小论文等方式评定。

表 8-4 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性评价考	终结性评价考	增值性评价考	主要考核方式
----	------	--------	--------	--------	--------

		核占比	核占比	核占比	
1	必修考试课	40%	30%	10%	考试
2	必修考查课	40%~70%	20%~40%	10%~20%	作品考核、小论文等
3	选修课	60%	30%	10%	作品考核、小论文等
4	综合实践课	60%	30%	10%	作品考核、小论文与总结等

（六）质量管理

1. 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格，修满 153 学分；

2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；

3. 掌握从事陶瓷产品设计与制作、陶瓷工艺品制作、陶瓷装饰等工作必备的基础知识和基本技能；具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力；

4. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；

5. 鼓励考取本专业职业资格证或“陶瓷装饰工”职业技能等级证书；

6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

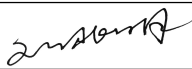
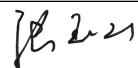
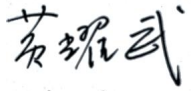
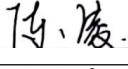
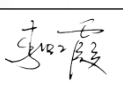
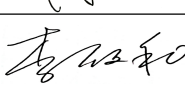
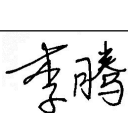
1. 教学流程安排表（教学周数为 20 周，岗位实习为 24 周）
2. 人才培养方案变更审批表
3. 人才培养方案评审表
4. 专业教学计划变更审批表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称		陶瓷设计与工艺		论证时间	2024.7
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
	刘兆明	长沙理工大学	教授	同行专家	
	张玉山	中南林业科技大学	教授	同行专家	
	黄耀武	湖南工艺美术职业学院	副教授/专业教师	校内专家	
	陈凌	湖南工艺美术职业学院	副教授/专业教师	校内专家	
	胡毓轩	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	校内专家	
	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处处长	思政专家	
	黄永平	湖南醴陵瓷艺堂	中国工艺美术大师/艺术总监	企业专家	
	周世洪	长沙市望城和万月陶瓷工艺品有限公司	湖南省工艺美术大师	企业专家	
	李仪和	重庆市巴蜀常春藤学校	工艺美术师/专任教师	毕业生代表	
	李腾	湖南工艺美术职业学院	学生	在校生代表	
论证意见	该人才培养方案结构完整，目标清晰明确，符合专业人才培养和社会需求。课程设置合理，涵盖了基础理论、专业技能和实践应用等方面，教学方法和手段多样，注重学生技能的培养，具有一定的系统性和科学性，同时内容的更新、实践教学与企业需求的衔接紧密度也优化很好，该方案具备实施的可行性。  专家组组长签字： 2024 年 7 月 29 日				

附件 3

人才培养方案审批表（签字版）

专业名称	陶瓷设计与工艺	专业代码	550122
所属专业群	湖湘工艺美术专业群	专业负责人	陈凌
学院意见： 同意该方案实施。  学院院长签字：王飞 (盖章)  学院党总支书记签字：刘光武 (盖章) 2024 年 8 月 1 日			
分管教学副校长审核意见： 专业人才培养方案的修订经过前期的调研，培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才 的培养，课程体系 and 教学过程合理，实施 保障完善，方案科学可行。 签字：刘光武 2024 年 8 月 24 日			
学校党委会审核意见： 该专业人才培养方案符合教育部有关 文件精神，经党委会审议，同意实施。 签章：陈凌 2024 年 8 月 25 日			

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）

附件 4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

说明：

- 1.人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
- 2.课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。