
湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

2021 级包装艺术设计专业 学生专业技能考核标准

视觉传播设计学院

2021 年 8 月

考核标准编制说明

根据湖南省教育厅 2019 年印发的《关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见》，与湖南工艺美术职业学院《包装艺术设计专业 2021 级人才培养方案》，结合本校包装艺术设计专业隶属于湖南省示范性特色专业群——湖湘工艺美术特色专业群的人才培养特点，以及所面向的包装设计助理、印前文件处理与制作员等职业群，在省级技能考核标准的基础上编制本标准，主要特点如下：

一是在考核内容选取上强化专业的特色化发展。本专业考核各模块的试题均以湖湘地区特色品牌企业为项目背景，将学生带入服务本区域品牌的真实情景中进行设计分析与定位，并完成设计技能的考核。

二是在考核方式设计上遵循学生的个性化发展。本标准三个模块均为必考，采取“抽考”的模式，20%的学生参加专业基本技能模块考试，60%的学生参加岗位核心技能模块考试，20%的学生参加跨岗位综合技能是选考模块，考核成绩 60 分为合格，此稳步提升学生的专业技能，同时赋予其个性与特色的发展空间。

三是在考评形式设定上注重以赛促教、赛教融合。本标准规定在校生参加国家教育部或省教育厅组织的职业院校包装艺术设计专业技能竞赛，获三等奖及以上者，可申请免考。以此鼓励师生积极参与职业技能竞赛，提升学生综合能力尤其是实操能力的培养。

四是在考评原则制定上强调素质与技能综合发展。本标准将课程思政元素融入职素养考核中进行探索与尝试，并将其作为今后重点改进和优化的方向。

目 录

| | |
|----------------------|----|
| 一、专业名称及适用对象 | 1 |
| (一) 专业名称 | 1 |
| (二) 适用对象 | 1 |
| 二、考核目标 | 1 |
| 三、考核内容 | 2 |
| 模块一 专业基本技能 | 3 |
| 项目 1 字体设计 | 3 |
| 项目 2 商业插图设计 | 4 |
| 模块二 岗位核心技能 | 6 |
| 项目 1 包装结构设计 | 6 |
| 项目 2 容器造型设计 | 8 |
| 项目 3 包装装潢设计 | 9 |
| 模块三 跨岗位综合技能 | 11 |
| 项目 1 品牌视觉形象设计 | 12 |
| 项目 2 广告设计 | 13 |
| 四、评价标准 | 15 |
| (一) 评价方式 | 15 |
| (二) 分值分配 | 15 |
| (三) 技能评价要点 | 15 |
| 五、组考方式 | 18 |
| (一) 考评方式 | 18 |

| | |
|-------------------|-----------|
| (二) 免考规则 | 18 |
| (三) 成绩评定 | 18 |
| 六、附录 | 18 |
| (一) 相关法律法规 | 18 |
| (二) 相关规范与标准 | 18 |

湖南工艺美术职业学院 包装艺术设计专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

（一）专业名称

包装艺术设计（专业代码：550121）。

（二）适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

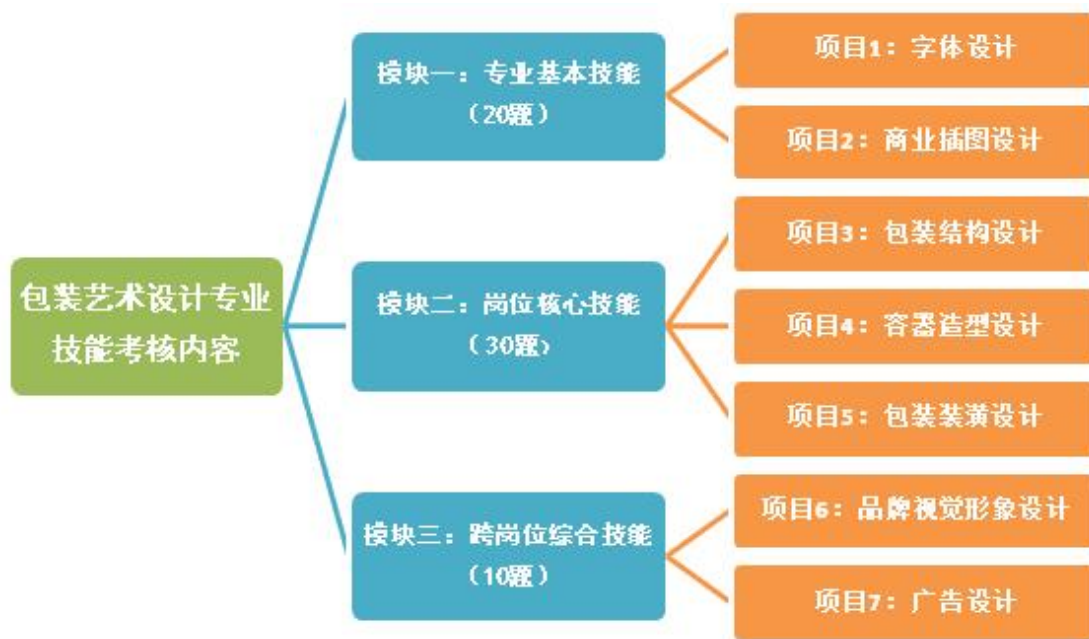
二、考核目标

依据包装艺术设计专业人才培养方案，通过设置专业基本技能、岗位核心技能和跨岗位综合技能三大考核模块，测试学生从事包装设计、印前处理和制作等技术岗位所需掌握的字体设计、商业插图设计、包装结构设计、容器造型设计、包装装潢设计、品牌视觉形象设计、广告设计等职业能力，并考评学生在测试过程中所表现出来的爱国爱党、遵纪守法、文化底蕴、创新思维、工匠精神及行业认同感等方面的职业素养。从而筑牢本专业人才培养质量基线，促进学生全方面与个性化发展，推进校企合作、深化产教融合，强化本专业的特色发展与社会服务能力，培养适应时代发展、满足本区域文创产业及特色品牌企业需求的包装艺术设计高素质技术技能型人才。

三、考核内容

包装艺术设计专业技能考核标准由**专业基本技能**、**岗位核心技能**、**跨岗位综合技能**三大技能模块组成。专业基本技能包括字体设

计、商业插图设计两个项目，是高职包装艺术设计专业学生必须掌握的基本技能；岗位核心技能包括包装结构设计、容器造型设计、包装装潢设计三个项目，是高职包装艺术设计专业学生核心就业岗位的必备技能；跨岗位综合技能模块包括品牌视觉形象设计、广告设计两个项目，是高职包装艺术设计专业学生相关迁移就业岗位所需要掌握的重要技能。其中，20%的学生参加专业基本技能模块考试，60%的学生参加岗位核心技能模块考试，20%的学生参加跨岗位综合技能是选考模块，由学生从模块中选取1个项目，然后在项目中随机抽取1套试题进行考试。考核内容逻辑如下图所示：



模块一 专业基本技能

本模块共设字体设计、商业插图设计 2 个考核项目，主要检验学生字体设计与编排、插图绘制与创作等基本技能。主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术进行项目实施。

项目 1 字体设计

(一)项目描述

本项目以产品包装装潢设计项目或品牌设计项目为背景，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术，完成字体设计及相关工作内容。考核学生对文字常用印刷字体的掌握程度，对文字笔划、结构及整体创意设计表现的能力，基本技能点为文字笔划设计、字体形态设计、商用文字创意设计等内容。

(二) 基本要求

1.技能要求

- (1) 能理解字体设计的相关概念；
- (2) 能掌握字体设计的设计方法与表现手法；
- (3) 能掌握字体设计的创意思路，准确传达设计主题；
- (4) 能根据项目要求进行完整的字体设计，并使其具备一定的艺术性、文化性、可读性与推广性等；
- (5) 能根据行业属性较为合理处理字体的造型、配色、大小、布局、排列等关系；
- (6) 能使所设计字体较好地适应包装装潢设计应用；
- (7) 能准确绘制电脑图样，并符合印刷要求；
- (8) 能严格遵守字体设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

2.素养要求

- (1) 具有文化自信、民族认同感、精益求精及追求卓越的工匠精神；
- (2) 具有良好的传统文化底蕴和字体设计素养；

- (3) 具有一定的鉴赏水准、创新意识及艺术表现力；
- (4) 具有包装艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；
- (5) 具有良好的操作习惯，能体现包装艺术设计从业要求的职业素养；
- (6) 具有严格遵守字体设计工作规范的意识，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

(三) 考核要求

- 1.测试时间：180 分钟；
- 2.考试要求：考点提供安装好 Photoshop 和 Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；
- 3.考核方式：上机操作。

项目 2 商业插图设计

(一) 项目描述

本模块以产品包装装潢设计项目或品牌设计项目为背景，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术，通过不同插图设计创作方法，完成插图设计表现工作。考核学生绘画功底、色彩感觉和创意表达能力等，基本技能点为商业插图创作方法、表现形式和表现手法。

(二) 基本要求

1.技能要求

- (1) 能根据提供的资料和试题要求进行插图设计创作；
- (2) 能运用插图语言较为准确地传达主题思想；
- (3) 能探索不同的插图表现方式，并使其具备一定的适用性；

(4) 能合理处理插图各元素之间的主次、对比、协调及色彩搭配等关系；

(5) 能使插图整体视觉的焦点明确、导向清晰、阅读流畅，并具备一定的形式美感；

(6) 能较为精细的绘制商业插图，文档设置符合印刷与提交要求；

(7) 能严格遵守插图设计的工作规范，对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

(1) 具有正确的价值观和积极向上的时代精神；

(2) 具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识；

(3) 具有插图设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；

(4) 具有良好的上机操作习惯，能体现包装艺术设计从业要求的职业素养。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop 和 Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；

3. 考核方式：上机操作考核。

模块二 岗位核心技能

本模块共设**包装结构设计**、**容器造型设计**和**包装装潢设计**3个考核项目。主要检验纸盒包装结构设计、容器造型设计、包装装潢设计策划、包装图形、色彩和文字的处理等基本技能。主要运用 Photoshop、Illustrator、CINEMA 4D 等软件应用技术进行项目实施。

项目 1 包装结构设计

（一）项目描述

本模块以产品包装设计项目为背景，强调学生对包装盒立体成型的理解和动手能力，掌握基本的包装形态构成法则，加强空间想象力，结合包装艺术设计专业的课程要求，掌握必要的制作技巧，完成纸盒包装结构设计的工作内容。基本技能点为纸盒基本结构设计、纸盒创意结构设计、包装缓冲件设计制作方法等。

（二）基本要求

1.技能要求

（1）能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题；

（2）能掌握常用包装材料特性及选用原则；

（3）能掌握包装结构与制作的基本知识、基本造型思维及结构设计原理；

（4）能掌握基础纸盒包装的盒盖、盒身、盒底及衍生形态的设计方法；

（5）能掌握包装缓冲件的设计方法；

（6）能根据包装行业规范和项目需求进行不同类型的包装结构设计；

（7）能选择合理的材料进行包装结构设计，并符合产品包装设计的要求和特性；

（8）能准确绘制纸盒结构的展开图和立体图，并符合印刷与文件提交要求；

（9）能严格遵守包装结构设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

(1) 具有质量意识、环保意识，在选用包装材料时符合绿色设计与可持续发展理念；

(2) 具有良好的审美意识、工匠精神与创新思维；

(3) 具严谨求实、吃苦耐劳与精益求精的精神；

(4) 具积极乐观的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好的操作习惯和时间管理能力，体现包装艺术设计从业要求的职业素养。

(三) 考核要求

1. 考核时长：180 分钟；

2. 考点提供计算机软件 Photoshop、Illustrator 及完成项目任务的网络环境、硬件及软件环境，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；

3. 考核方式：上机操作考核。

项目 2 容器造型设计

(一) 项目描述

本模块较为全面地阐述容器造型理论、造型设计及草图绘制技法，要求学生加强空间想象力，掌握包装容器造型技巧及制图方法。技能点主要包括容器造型的基本知识考核；容器造型设计的基本思维及表现方法；容器造型制图的基本方法等。

(二) 基本要求

1. 技能要求

(1) 能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题；

(2) 能了解不同材质容器的生产工艺与成型；

(3) 能根据不同产品的特性选择合理的材质进行容器造型的设计与表现;

(4) 能熟练运用软件绘制包装容器的三视图与效果图;

(5) 能运用软件渲染和表现不同材质容器的质感;

(6) 能合理处理包装容器的材质、造型、色彩等关系,使其美观且方便使用;

(7) 能准确标注尺寸,文档设置符合印刷与提交要求;

(8) 能严格遵守容器设计的工作规范,对计算机的操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

(1) 具有良好的文化底蕴、鉴赏水平和创新意识;

(2) 具有工匠精神与时代精神;

(3) 具有质量意识、环保意识,在选用包装材料时符合绿色设计与可持续发展理念;

(4) 具有积极乐观、认真严谨的工作态度和良好的职业道德与职业价值观;

(5) 具有良好的操作习惯和时间管理能力,体现包装艺术设计从业要求的职业素养。

(三) 考核要求

1. 考核时长: 180 分钟;

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator、CINEMA 4D 软件环境的计算机,考生不允许自带存储介质和软件等相关材料;

3. 考核方式: 上机操作考核。

项目 3 包装装潢设计

(一) 项目描述

本模块以产品包装设计项目为背景，要求完成包装装潢设计及相关工作内容。通过本课程的学习，要求学生掌握产品包装的基本概念、市场调研、设计要素、设计方法与表现手法等相关知识与技巧，并进行不同商品、不同材料和不同形式风格的包装装潢设计，考核学生进行包装装潢设计时对图形、色彩、文字的处理能力，技能点主要包括包装设计策划、包装图形、色彩和文字的处理、包装印前处理 3 个技能点。

（二）基本要求

1.技能要求

（1）能根据提供的资料和试题要求进行包装装潢的整体规划和风格定位；

（2）能根据不同的包装产品进行包装的文字、图形、色彩与编排设计；

（3）能探索不同包装的表现方式，并结合包装材料、印刷与工艺进行包装装潢设计；

（4）能对包装装潢设计要素进行合理设计，并处理好各要素之间的关系；

（5）能运用 Photoshop、Illustrator、CINEMA 4D 等软件进行包装平面图与效果图的绘制；

（6）能运用设计语言准确的传达自己的创作思想；

（7）能在软件中正确设置颜色模式、文件格式、图像分辨率等，确保设计文件符合包装印刷的印前处理要求。

（8）能严格遵守包装设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范；

2.素养要求

- (1) 具有包装设计专业认同感和行业自信心；
- (2) 具有良好的传统文化底蕴，以及现代包装艺术设计理论相关人文素养；
- (3) 具有较高的审美情趣和创新思维，能够辨美、赏美、践美；
- (4) 具有细致严谨的工作作风，以及工匠精神和时代精神；
- (5) 具有良好的协调、沟通能力和团队合作精神；
- (6) 具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业、工作态度积极乐观；
- (7) 具有良好的操作习惯，能体现包装艺术设计从业要求的职业素养。

(三) 考核要求

- 1.考核时长：180 分钟；
- 2.考点提供计算机软件 Photoshop、Illustrator、CINEMA 4D 及完成项目任务的网络环境、硬件及软件环境，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。
- 3.考核方式：上机操作考核。

模块三 跨岗位综合技能

本模块共设**品牌视觉形象设计**和**广告设计** 2 个考核项目。主要检验学生文字与图形设计与编排、品牌标志与辅助图形设计与制作、图像加工处理等基本技能。

项目 1 品牌视觉形象设计

(一) 项目描述

本模块以产品包装装潢设计项目或品牌设计项目为背景，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术，完成品牌视觉形象设

计工作内容。考核学生品牌项目分析能力、品牌标志或产品商标的设计、图形设计、企业视觉识别系统基础部分和应用部分设计、品牌视觉识别手册编制设计等。

（二）基本要求

1.技能要求

（1）能结合国内外品牌设计最新发展的动态与趋势，根据试题要求完成品牌视觉形象的标志设计作品；

（2）能熟练掌握品牌视觉形象设计基础部分和应用部分的设计与制作方法；

（3）能掌握不同产品属性特点下的品牌视觉形象设计思路和表现方法；

（4）能按要求完成品牌视觉识别手册设计。

2.素养要求

（1）具有在品牌视觉形象设计与表达上，融文化自信，优良的民族自信和时代自信心的意识。

（2）具有敬业、精益、专注、创新的职业精神；

（3）具有品牌视觉形象设计的行业素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范，对计算机进行配置操作符合行业设备安全操作规范；

（4）具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

（5）具有尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；

（6）具有探究学习、终生学习的能力，在设计中体现良好的操作习惯，体现包装艺术设计从业要求的职业素养。

（三）考核要求

- 1.测试时间：180 分钟；
- 2.考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；
- 3.考核方式：上机操作考核。

项目 2 广告设计

（一）项目描述

根据项目应用需求和设计要求，运用平面设计知识结合平面设计软件的操作，通过图案设计与制作、图像加工处理、文字设计与编排，完成整幅广告设计与制作。

（二）基本要求

1.技能要求

- （1）能知晓平面广告的艺术表现手法与创意制作流程，理解广告设计的内涵，进行图形和字体创意设计；
- （2）能从宏观上把握广告创意的运用，根据创意需要对插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；
- （3）能掌握广告设计理念与方法；
- （4）能分析商业广告特点与消费市场需求；
- （5）能进行图形和文字的创意设计；
- （6）能表现商品的品牌、商品的属性、商品的功能；
- （7）能在营销策略背景下进行商业广告设计的意识与能力。

2.素养要求

- （1）具有艺术形式表现和创造性思维的素养；
- （2）具有正确的价值观和审美观；
- （3）具有文化自信和时代精神；
- （4）具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现包装艺术设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

(三) 考核要求

1.测试时间：180 分钟；

2.考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。

3.考核方式：上机操作考核。

四、评价标准

(一) 评价方式

专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合的方式，根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品和提交文档质量等因素评价结果成绩。

(二) 分值分配

抽查项目的评价总分为 100 分。其中，作品质量占该项目总分的 90%，职业素养占该项目总分的 10%，最后按总成绩评定是否合格。

表 1 评价分值分配比例

| 分配比例 \ 模块 | 专业基本技能 | 岗位核心技能 | 跨岗位综合技能 | 职业素养 |
|-----------|--------|--------|---------|------|
| 主观分 33% | 10% | 10% | 10% | 3% |
| 客观分 67% | 20% | 20% | 20% | 7% |
| 总分 100% | 30% | 30% | 30% | 10% |

表 2 评价等级分值标准

| 优秀标准 | 合格标准 | 不合格标准 |
|------------|-----------|-------|
| 85 分-100 分 | 60 分-85 分 | 60分以下 |

(三) 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。各模块和项目的技能评价要点具体如下表所示：

表 3 包装艺术设计专业技能考核评价要求

| 序号 | 模块 | 项目 | 评价要点 |
|----|--------|--------|--|
| 1 | 专业基本技能 | 字体设计 | (1) 字体设计风格与构思符合设计主题与行业属性； (2) 字体设计具备艺术性、文化性和识别性； (3) 字体结构、造型、笔画、大小、装饰、色彩等设计元素处理合理且搭配美观； (4) 字体的设计适用于包装设计、广告设计等不同载体的推广应用； (5) 电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求； (6) 提交文档格式、命名与分组符合题目要求。 (7) 考试实施过程符合包装设计的基本素养要求； (8) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件； (9) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。 |
| | | 商业插图设计 | (1) 插图设计表现形式统一，符合项目的整体调性； (2) 插图设计具有一定的商业性和较强的艺术感； (3) 商业插图设计风格符合行业要求，主题表达明确； (4) 商业插图设计表现具有一定的视觉美感，适用性较强； (5) 插图设计元素处理得当，主次清晰、构图合理、色彩搭配和谐； (6) 插图绘制精细，文档设置符合印刷与提交要求； (7) 考试实施过程符合包装设计的基本素养要求； (8) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。 |
| 2 | 岗位核心 | 包装结 | (1) 包装结构合理、造型美观； (2) 包装材料选取符合产品特性，且符合绿色环保的设计理念； |

| | | | |
|---|--------|----------|--|
| | 技能 | 结构设计 | <p>(3) 包装结构适用于项目产品的运输、展示与售卖等环节；</p> <p>(4) 纸盒盒盖、盒底、缓冲件等设计合理，符合产品的要求；</p> <p>(5) 包装结构展开图绘制准确精细；</p> <p>(6) 包装结构立体图绘制比例合理、透视准确；</p> <p>(7) 设计文档符合印刷与提交要求；</p> <p>(8) 考试实施过程符合包装设计师的基本素养要求；</p> <p>(9) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。</p> |
| | | 容器造型设计 | <p>(1) 包装容器造型设计合理且美观；</p> <p>(2) 包装容器设计符合工艺与生产要求；</p> <p>(3) 包装容器设计具有保护、方便使用等功能；</p> <p>(4) 包装容器的材质选取与商品价值相匹配；</p> <p>(5) 包装容器的设计风格、色彩搭配等符合产品属性；</p> <p>(6) 包装容器设计的三视图绘制与标注准确；</p> <p>(7) 包装容器设计的效果图绘制比例合理、透视准确、材质表现细致；</p> <p>(8) 所提交文档存储有序，符合设计与展示需求；</p> <p>(9) 考试实施过程符合包装设计师的基本素养要求；</p> <p>(10) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。</p> |
| | | 包装装潢设计 | <p>(1) 包装设计主题符合企业整体调性与产品属性特征；</p> <p>(2) 包装视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出；</p> <p>(3) 包装设计创意新颖，具有原创性。</p> <p>(4) 包装的文字设计符合产品性质特征；</p> <p>(5) 文字大小比例合适、层级关系清晰，且艺术性、识别性较强；</p> <p>(6) 包装插画设计符合品牌与产品风格属性；</p> <p>(7) 包装装潢符合色彩构成原理色彩搭配合理；</p> <p>(8) 包装插图构图完整且美观，适用于包装的设计应用；</p> <p>(9) 产品包装装潢各设计要素完整，且各元素比例、层级关系处理融洽；</p> <p>(10) 设计文件制作符合包装印刷要求和提交要求；</p> <p>(11) 考试实施过程符合包装设计师的基本素养要求；</p> <p>(12) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。</p> |
| 3 | 跨岗综合技能 | 品牌视觉形象设计 | <p>(1) 根据项目调性从相关信息中提炼元素进行标志设计，设计的标志创新性高，具有图形联想和意向的表达；</p> <p>(2) 标志设计说明表述规范，思路清晰，语句通顺；</p> <p>(3) 标准字的笔画粗细、结构、比例合理，符合行业属性，识别度高；</p> <p>(4) 品牌视觉形象的色彩符合品牌个性，</p> <p>(5) 根据项目实际设计标志辅助图形的造型与色彩，以适用于企业形象视觉系统的应用；</p> <p>(6) 品牌形象应用设计需根据应用物料的变化实施设计；</p> <p>(7) 文件制作标准，图形结构合理，文件尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(8) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(9) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件。</p> |
| | | 广告设计 | <p>(1) 平面广告作品原创性高，思路清晰，具有一定广告创意构想能力；</p> <p>(2) 广告文字与图形设计合理，符合产品特性，表现形式新颖；</p> <p>(3) 广告设计色彩搭配合理，广告所需要素完整，主体突出，视觉流畅；</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | (4) 文件制作标准, 文件命名、尺寸与分辨率符合要求; (5) 有良好的操作习惯, 及时整理工作台, 保持台面干净整洁; (6) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件。 |
| 备注: 1. 设计应符合相关法律法规和行业规范以及环境保护等相关知识和政策; 2. 作品中出现与社会主义核心价值观相悖的元素、内容或理念等, 本次考核计 0 分; 3. 出现明显失误造成计算机损坏等安全事故, 或严重违反考场纪律造成恶劣影响, 本次考核计 0 分。 | | | |

五、组考方式

本专业技能考核为现场操作考核, 成绩评定采用过程考核与结果考核相结合。具体方式如下:

(一) 考评方式

本专业技能考核标准的专业基本技能模块、岗位核心技能模块、跨岗位综合技能模块均为必考模块。20%的学生参加专业基本技能模块考试, 60%的学生参加岗位核心技能模块考试, 20%的学生参加跨岗位综合技能模块考试。其中, 从专业基本技能模块中的字体设计、商业插图设计两个项目, 岗位核心技能模块中的包装结构设计、容器造型设计、包装装潢设计三个项目, 跨岗位综合技能模块的品牌视觉形象设计和广告设计两个项目中分别抽取一个项目, 并随机抽取项目中的 1 套试题进行考核, 考核总时长为 180 分钟。

(二) 免考规则

在校生参加国家教育部或省教育厅组织的职业院校包装艺术设计专业技能竞赛, 获三等奖及以上者, 可申请免考。

(三) 成绩评定

必考模块 60 分以上者, 技能考核评定为“合格”; 85 分及以上者, 技能考核评定为“优秀”。

六、附录

（一）相关法律法规

1. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2005年4月1日）
2. 《包装资源回收利用暂行管理办法》（1999年1月1日）
3. 《农产品包装和标识管理办法》（2006年9月30日）
4. 《食品包装用原纸卫生管理办法》（1990年11月26日）
5. 《进出口食品包装容器、包装材料实施检验监管工作管理规定》（2006年8月1号）
6. 《药品包装用材料、容器管理办法（暂行）》（2000年10月1日）
7. 《商品条码管理办法》（2005年10月1日）
8. 《定量包装商品生产企业计量保证能力评价规定》（2001年4月6日）

（二）相关规范与标准

1. 国家教育部《高等职业学校包装策划与设计专业教学标准》
2. GB/T 13385-2008《包装图样要求》
3. GB/T 12123-2008《包装设计通用要求》
4. GB/T 146905《技术制图比例》
5. GB/T 17450《技术制图图线》
6. GB/T 16675.2《尺寸注法》
7. GB/23350-2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》
8. GB/T39947-2021《食品包装选择及设计》
9. GB/T25160-2022《包装 卡纸板折叠纸盒结构尺寸》
10. GB/T18455-2022《包装回收标志》
11. GB/T8166《缓冲包装设计》

12.GB/T191 《一般货物包装储运图示标志》

13.GB190 《危险货物包装标志》