
湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

2021 级广告艺术设计专业 学生专业技能考核标准

视觉传播设计学院

2021 年 8 月

湖南工艺美术职业学院

广告艺术设计专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1.专业名称

广告艺术设计（专业代码：550113）。

2.适用对象

高职高专全日制 2021 年级学生。

二、考核内容

根据广告艺术设计专业的职业岗位需求与特点，本专业技能考核标准由**专业基本技能、新媒体广告创意、广告文案创意、商业广告设计**四大技能模块组成。专业基本技能模块包括图像处理、图形绘制两个项目，是高职广告艺术设计专业学生必须掌握的基本技能；新媒体广告创意模块包括新媒体广告设计、界面设计、新媒体平台运营与推广三个项目，是高职广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）学生核心就业岗位的必备技能；广告文案创意模块包括平面广告文案、影视广告文案、广告创意文案三个项目，是广告艺术设计专业（广告与策划方向）学生核心就业岗位的必备技能；商业广告设计模块包括平面广告设计、品牌视觉形象设计两个项目，是高职广告艺术设计专业（商业广告设计方向）学生核心就业岗位的核心内容。专业学生总数的**20%**参加**专业基本技能模块**考试，由学生随机从本模块中抽取**1**套试题进

行考试；新媒体广告创意、广告文案创意、商业广告设计三个模块为分专业方向选考模块，剩余专业学生总数的 80% 按专业方向从所适用专业方向的模块中选取 1 个项目，然后在项目中随机抽取 1 套试题进行考试。

表 1 广告艺术设计专业技能考核内容一览表

序号	模块	项目	适用专业方面
1	模块一 专业基本技能	项目 1: 图像处理	新媒体传播与策划方向 广告与策划方向 商业广告设计方向
		项目 2: 图形绘制	
2	模块二 新媒体广告创意	项目 3: 新媒体广告设计	新媒体传播与策划方向
		项目 4: 界面设计	
		项目 5: 新媒体平台运营与推广	
3	模块三 广告文案创意	项目 6: 平面广告文案	广告与策划方向
		项目 7: 影视广告文案	
		项目 8: 广告创意方案	
4	模块四 商业广告设计	项目 9: 平面广告设计	商业广告设计方向
		项目 10: 品牌视觉形象设计	

模块一：专业基本技能

本模块共设图像处理、图形绘制两个考核项目，主要检验学生图形绘制、处理图像、图文编排等基本技能。主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术进行项目实施。

项目 1：图像处理

基本要求：

1. 技能要求

- (1) 能理解图像处理的相关概念；
- (2) 能掌握图像处理的设计方法与表现手法；
- (3) 能掌握图像处理的操作思路，准确传达创意意图；
- (4) 能根据项目要求进行完整的图像处理，并使其具备一定的艺术性、文化性、可读性与推广性等；
- (5) 能严格遵守图像处理的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

- (1) 具有文化自信、民族认同感、精益求精及追求卓越的工匠精神；
- (2) 具有良好的传统文化底蕴和图像素养；
- (3) 具有一定的鉴赏水准、创新意识及艺术表现力；
- (4) 具有广告艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；
- (5) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；
- (6) 具有严格遵守工作规范的意识，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

项目 2：图形绘制

基本要求：

1. 技能要求

- (1) 能理解图形绘制的相关概念；
- (2) 能掌握图形绘制的设计方法与表现手法；
- (3) 能掌握图形绘制的操作思路，准确传达绘制意图；
- (4) 能根据项目要求进行完整的图形绘制，并使其具备一定的艺术性、文化性、可读性与推广性等；
- (5) 能严格遵守图形绘制的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

- (1) 具有文化自信、民族认同感、精益求精及追求卓越的工匠精神；
- (2) 具有良好的传统文化底蕴和图像素养；
- (3) 具有一定的鉴赏水准、创新意识及艺术表现力；
- (4) 具有广告艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；
- (5) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；
- (6) 具有严格遵守工作规范的意识，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

模块二：新媒体广告创意

本模块共设新媒体广告设计、界面设计、新媒体运营与推广三个项目。主要检验学生的新媒体广告创意、运营、推广基本技能。主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术进行项目实施。

项目 3：新媒体广告设计

基本要求：

1. 技能要求

(1) 能根据新媒体平台广告特点和项目的设计要求，进行广告图文元素的布局。

(2) 能根据项目图文信息进行创意联想，完成设计元素的编辑，动态效果的设计。

(3) 能根据项目所提供的相关素材，以广告设计表现技巧进行图文元素的互动设计与编辑。

(4) 能根据网络广告项目的设计要求，利用图形、文本元素传达主题。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业

要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

项目 4：界面设计

基本要求：

1. 技能要求

(1) 能正确操作和使用电脑，能熟练应用计算机辅助设计软件进行图文信息资料整理与加工。

(2) 能熟练运用的计算机辅助设计软件进行网络图形及元素的图形艺术处理。

(3) 能按项目要求进行图文元素位置、比例、大小的编排与制作。

(4) 能掌握界面设计表现技巧，合理进行色彩搭配与色彩效果的编辑。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计和电商相关岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良

好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

项目 5：新媒体平台运营与推广

基本要求：

1. 技能要求

(1) 能根据新媒体平台项目的要求，进行平台数据分析。

(2) 能根据项目考察新媒体平台上发布的内容质量，包括文章、图片、视频等，看是否能够提供有价值、有吸引力的内容，满足用户的需求和兴趣；

(3) 能评估新媒体平台上的广告效果，包括广告曝光量、点击率、转化率等，看是否能够为项目提供有效的推广渠道和广告效果；

(4) 能根据分析了解用户行为和兴趣，优化平台运营和推广策略。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

模块三：广告文案创意

本模块共设平面广告文案、影视广告文案、广告创意方案三个项目。主要检验学生主要用来检验学生是否掌握广告文案的策略及表达的基本方法，能否根据产品、品牌的特点来进行文案创意；能否用创意思维进行不同媒介的文案创意与表达。

项目 6：平面广告文案

基本要求：

1. 技能要求

(1) 能根据项目的设计要求，进行广告创意思维开发，写出项目需要的广告文案；

(2) 能根据项目的要求，合理利用图形、文本元素传达主题；

(3) 能应用专业术语准确表述创意设计内涵。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

项目 7：影视广告文案

基本要求：

1. 技能要求

(1) 能根据项目的设计要求，进行影视广告脚本文案书写。

(2) 能根据项目的要求，构成完整、有独特观点、视角的影视文案。

(3) 能按项目要求进行图文元素位置、比例、大小的编排与制作。

(4) 能应用专业术语准确表述创意设计内涵。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

项目 8：广告创意方案

基本要求：

1. 技能要求

- (1) 根据项目提供独特、新颖的创意思；
- (2) 能更具项目要求，准确地定位目标受众；
- (3) 能有效地传达广告主的核心信息和品牌价值，让受众能够清晰地理解广告的意图和目的；
- (4) 能应用专业术语准确表述创意设计内涵。

2. 素养要求

- (1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；
- (2) 具有正确的价值观和审美观；
- (3) 具有文化自信和时代精神；
- (4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；
- (5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；
- (4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；
- (5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；
- (6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；
- (7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

模块四：商业广告设计

本模块共设平面广告设计和品牌视觉形象设计两个考核项目。主要考核学生是广告设计创意、品牌视觉形象、品牌标志与辅助图形的设计的方法。能根据不同类型的企业和需求，具备能独立完成平面广告设计、品牌基本要素系统和应用要素系统设计开发的能力，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术进行项目实施。

项目 9：平面广告设计

基本要求：

1. 技能要求

(1) 能知晓平面广告的艺术表现手法与创意制作流程，理解广告设计的内涵，进行图形和字体创意设计；

(2) 能从宏观上把握广告创意的运用，根据创意需要对插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；

(3) 能掌握广告设计理念与方法；

(4) 能分析商业广告特点与消费市场需求；

(5) 能进行图形和文字的创意设计；

(6) 能表现商品的品牌、商品的属性、商品的功能；

(7) 能在营销策略背景下进行商业广告设计的意识与能力。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现广告艺术设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

项目 10：品牌视觉形象设计

基本要求

1. 技能要求

(1) 能结合国内外品牌设计最新发展的动态与趋势，根据试题要求完成品牌视觉形象的标志设计作品；

(2) 能熟练掌握品牌视觉形象设计基础部分和应用部分的设计与制作方法；

(3) 能掌握不同产品属性特点下的品牌视觉形象设计思路和表现方法。

2. 素养要求

(1) 具有在品牌视觉形象设计与表达上，融文化自信，优良的民族自信和时代自信心的意识；

(2) 具有敬业、精益、专注、创新的职业精神；

(3) 具有品牌视觉形象设计的行业素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范，对计算机进行配置操作符合行业设备安全操作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；

(6) 具有探究学习、终生学习的能力，在设计中体现良好的操作习惯，体现广告艺术设计从业要求的职业素养。

三、评价标准

(一) 评价方式

专业基本技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品和提交文档质量等因素评价结果成绩。

(二) 分值分配

抽查项目的评价包括两个方面，总分为 100 分。其中，职业素养占该项目总分的 10%，作品质量占该项目总分的 90%。按职业素养、作品两项总成绩评定是否合格。

表 2 评价分值分配比例

模块 分配比例	专业基本技能	岗位核心技能	跨岗位综合技能	职业素养
主观分 33%	10%	10%	10%	3%
客观分 67%	20%	20%	20%	7%
总分 100%	30%	30%	30%	10%

表 3 评价等级分值标准

优秀标准	合格标准	不合格标准
85 分-100 分	60 分-85 分	60分以下

(三) 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，各模块试题重点考核学生完成该项目的技能等级水平。各模块试题任务的工作量和难易程度为 20%难、60%中、20%易。

表 4 广告艺术设计与制作专业基本技能部分试题评价要求

序号	模块	项目	评价要点
1	专业基本技能	图像处理	(1) 图像效果符合项目的整体调性； (2) 图像处理具有一定的商业性和较强的艺术感； (3) 图像效果符合行业要求，主题表达明确； (4) 图像处理与绘制具有一定的视觉美感，适用性较强； (5) 考试实施过程符合广告艺术设计师的基本素养要求； (6) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。 (7) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件；
		图形绘制	(1) 按照项目要求绘制出精确的图形； (2) 对图形绘制细节的处理能力，并准确地表达图形的细微差别； (3) 绘制图形时对比例和尺寸的把握能力，保持图形的正确比例和形状； (4) 对图形色彩运用的能力，使图形生动、有层次感； (5) 对线条和笔触的运用能力，看是否能够运用不同的线条粗细和笔触效果，增加图形的表现力和视觉效果； (6) 考试实施过程符合广告艺术设计师的基本素养要求； (7) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。 (8) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件；

2	新媒体广告创意	新媒体广告设计	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运用计算机设计软件的熟练程度; (2) 能根据新媒体广告特点进行设计; (3) 网络广告图文元素的艺术处理; (4) 互动设计能有效展示网络广告创意特性; (5) 广告元素主次关系的编排是否有层次, 处理得当; (6) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件; (7) 遵守相关广告艺术设计职业规范。
		界面设计	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运用计算机设计软件的熟练程度; (2) 主题信息传达是否准确; (3) 设计素材运用是否恰当; (4) 界面设计尺寸规范; (5) 界面设计能有效展示创意特性; (6) 设计不恶俗、不低俗; (7) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件; (8) 遵守相关广告艺术设计职业规范。
		新媒体平台运营与推广	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运用计算机设计软件的熟练程度; (2) 能根据新媒平台特点进行运营与推广; (3) 网络广告图文元素的艺术处理; (4) 互动设计能有效展示网络广告创意特性; (5) 广告元素主次关系的编排是否有层次, 处理得当; (6) 通过数据分析了解用户行为和兴趣, 优化平台运营和推广策略 (6) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件; (7) 遵守相关广告艺术设计职业规范。
3	广告文案创意	平面广告文案	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运用计算机平面设计软件的熟练程度; (2) 广告创意构思是否切合主题要求, 具有原创性; (3) 提炼的广告诉求点、设计概念是否清晰; (4) 广告文案、广告词的提炼符合主题诉求; (5) 运用专业术语表述设计内涵, 有无错别字; (6) 广告创意是否抄袭; (7) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件; (8) 遵守相关广告艺术设计职业规范。
		影视广告文案	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运用计算机办公软件、平面设计软件的熟练程度; (2) 广告图形、文字的艺术处理的表现技巧; (3) 广告元素主次关系的编排是否有层次, 处理得当; (4) 影视广告脚本的文字信息元素是否完整, 清晰; (5) 影视广告脚本的示意图片运用是否得当; (6) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件; (7) 遵守相关广告艺术设计职业规范。
		广告创意方案	<ul style="list-style-type: none"> (1) 提供独特、新颖的创意思路和创造力。 (2) 准确地定位目标受众, 通过创意方案与他们建立情感共鸣。 (3) 有效地传达广告主的核心信息和品牌价值, 让受众能够清晰地理解广告的意图和目的。 (4) 所提交文档按要求存储有序, 且没有存储其它文件; (5) 遵守相关广告艺术设计职业规范。

4	商业 广告 设计	平面 广告 设计	<p>(1) 平面广告作品原创性高，思路清晰，具有一定广告创意构想能力；</p> <p>(2) 广告文字与图形设计合理，符合产品特性，表现形式新颖；</p> <p>(3) 广告设计色彩搭配合理，广告所需要素完整，主体突出，视觉流畅；</p> <p>(4) 文件制作标准，文件命名、尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(5) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(6) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件；</p> <p>(7) 遵守相关广告艺术设计职业规范。</p>
		品牌 视觉 形象 设计	<p>(1) 根据项目调性从相关信息中提炼元素进行标志设计，设计的标志创新性高，具有图形联想和意向的表达；</p> <p>(2) 标志设计说明表述规范，思路清晰，语句通顺；</p> <p>(3) 标准字的笔画粗细、结构、比例合理，符合行业属性，识别度高；</p> <p>(4) 品牌视觉形象的色彩符合品牌个性，</p> <p>(5) 根据项目实际设计标志辅助图形的造型与色彩，以适用于企业形象视觉系统的应用；</p> <p>(6) 品牌形象应用设计需根据应用物料的变化实施设计；</p> <p>(7) 文件制作标准，图形结构合理，文件尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(8) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(9) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件；</p> <p>(6) 遵守相关广告艺术设计职业规范。</p>
备注：1. 设计应符合相关法律法规和行业规范以及环境保护等相关知识和政策；			
2. 作品中出现与社会主义核心价值观相悖的元素、内容或理念等，本次考核计 0 分；			
3. 出现明显失误造成计算机损坏等安全事故，或严重违反考场纪律造成恶劣影响，本次考核计 0 分。			

四、抽考方式

(一) 参考模块抽取

广告艺术设计专业学生总数的 20% 参加专业基本技能模块考试；剩余专业学生总数的 80% 按专业方向参加所适用专业方向的模块考试。

(二) 参考项目抽取

1. 专业基本技能模块项目抽取

随机从专业基本技能模块中的“图像处理”和“图形绘制”项目中，随机抽取一个项目作为测试项目。

2. 分专业方向技能模块项目抽取

(1) 新媒体传播与策划方向的参考学生从新媒体广告创意模块中的新媒体广告设计、界面设计、新媒体平台运营与推广这三项目中随机抽取一个作为测试项目。

(2) 广告与策划方向的参考学生从广告文案创意模块中的平面广告文案、影视广告文案、广告创意方案三个项目中随机抽取一个作为测试项目。

(3) 商业广告设计方向的参考学生从平面广告设计、品牌视觉形象设计这两项目中随机抽取一个作为测试项目。

(三) 参考试题抽取

学生在抽取的相应模块项目题库中随机抽取 1 套试题进行测试。各模块试题考核时间均为 180 分钟。

(四) 工位号抽取

参考的学生须在测试前 50 分钟到达侯考地点，按照考务人员安排抽签确定工位号，并登记备案。

五、附录

1. 相关法律法规（摘录）

(1) 新《中华人民共和国广告法》（2021 年 4 月 29 日）。新《广告法》规定：广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。禁止在大众传播媒介或公共场所等发布烟草广告；禁止利用其他商品或服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标等内容。

(2) 《广告行业岗位职务规范(试行)》（中国广告协会颁布）。《广告行业岗位职务规范》是指广告行业组织、广

告经营者和广告主自行制订的约束本行业或品牌从事广告活动的协约和规则。它是广告行业组织与管理的重要内容，与政策对广告行业的管理和消费者对广告活动的监督共同构成对广告行业的组织与管理。

(3) 《国家广告设计师职业资格认证标准》(2013年11月26日发布)。内容节选：广告设计师职业等级由低到高共设四个等级，各等级所能达到的职业能力及适应的层次、岗位分别为：广告设计师(五级)：具备领会设计意图和技术性参与制作的职业能力，(中等以上)职业学校(或同等学力)毕业层次，适应美工岗位；广告设计师(四级)：具备综合利用软件进行完稿制作的职业能力，应届大学(专科以上)毕业层次，适应操作员岗位；广告设计师(三级)：具备创新性技能与综合设计的职业能力，适应设计人员岗位；广告设计师(二级)：具备指导能力与创新性广告策划的职业能力，适应艺术岗位。

2. 相关规范与标准

本专业标准主要依据的广告行业国家技术标准如下表所示

序号	标准号	中文标准名称
1	GZB135-2003	广告设计师专业标准
2	DB21/T1918-2011	会展广告服务规范
3	YD/T 1310-2004	互联网广告电子邮件格式要求
4	DB31/T 606-2012	立杆挂旗广告设置技术规范
5	DB31/ 283-2015	户外广告设施设置技术规范
6	DB31/T 776-2014	广告灯箱设置安全技术规范
7	GB/T17961-2010	印刷体汉字识别系统要求与测试方法
8	QJ A 2282.6-2005	计算机辅助设计设计文件使用与归档
9	GY/T 299.1-2016	高效音视频编码 第1部分：视频

10	GY/T 301-2016	视频节目对白字幕数据格式规范
11	GY/T 277-2014	互联网电视数字版权管理技术规范
12	SB/T10761-2012	品牌管理专业人员技术条件