
湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

2021 级包装艺术设计专业 学生专业技能考核题库

视觉传播设计学院

2021 年 8 月

考核题库编制说明

根据包装艺术设计专业的职业岗位需求与特点，本题库以职业能力为导向开发，遵循科学性、发展性、可操作性、规范性的开发原则，目的在于培养具有较高综合素养、专业技能和较强创新意识与能力的“技能型”人才目标，加强质量建设，加强学生专业技能训练，全面提升学生专业技能水平，提升就业竞争力。通过调查研究、文献资料分析，广泛征求意见，进行项目整体设计、分项实施，以包装艺术设计职业岗位工作流程为主线，以包装艺术设计职业岗位工作情境为载体，将艺术与技术有机结合，建立考核模块和考核标准。其重点在于突出专业核心技能的考核，并说明考试用具、材料、测试环境，以明确评分标准。

专业基本技能模块为必考模块，该模块包含字体设计、商业插图设计两个技能点，每个技能点设置试题 10 道。主要考核学生是否掌握包装艺术设计中各设计要素的创意表现技巧。要求学生能根据主题，熟练运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。

岗位核心技能模块为必考模块，该模块包含纸盒包装结构设计、包装容器造型设计和包装装潢设计三个技能点，每个技能点设置试题 10 道。主要考核学生是否掌握包装结构设计要点，容器造型设计要点，包装装潢设计中各要素创意表现技巧和信息编排处理技巧等。要求学生能根据主题，熟练运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、C4D 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。题库的题材涉及食品、日化等行业，保证了题库的广泛性。

跨岗位综合技能模块为必考模块，该模块包含品牌视觉形象设计和广告设计两个技能点，每个技能点设置试题 5 道。主要考核学生是否掌握品牌视觉形象设计中基础部分和应用部分的设计技巧与方法；是否掌握广告设计的创意表现方法。要求学生能根据主题，熟练运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。

题库的所有试题题材涉及食品、药品、日化、餐饮、旅游、服务等行业，保证了题库的广泛性。试题中与湖南相关或展示湖南地域特色的相关内容达到 50%以上，体现了职业教育服务地方经济建设的主要特色。

目 录

一、 专业基本技能模块	1
(一) 项目 1 字体设计	1
1. 试题编号：1-1-1：“玩具王国”字体设计	1
2. 试题编号：1-1-2：“福禄寿禧”字体设计	3
3. 试题编号：1-1-3：“青岚阁”字体设计	5
4. 试题编号：1-1-4：“西湖龙井”字体设计	7
5. 试题编号：1-1-5：“潮玩市集”字体设计	9
6. 试题编号：1-1-6：“净宝”字体设计	11
7. 试题编号：1-1-7：“快乐鸭”字体设计	13
8. 试题编号：1-1-8：“味赢天下”字体设计	15
9. 试题编号：1-1-9：“九鼎茶社”字体设计	17
10. 试题编号：1-1-10：“清颜”字体设计	19
(二) 项目 2 商业插图设计	21
1. 试题编号：1-2-1：月饼包装商业插图设计	21
2. 试题编号：1-2-2：粽子包装商业插图设计	23
3. 试题编号：1-2-3：婚庆红酒商业插图设计	24
4. 试题编号：1-2-4：“美农日记”坚果产品商业插图设计	27
5. 试题编号：1-2-5：面膜产品商业插图设计	28
6. 试题编号：1-2-6：“夏威夷矿泉水”商业插图设计	30
7. 试题编号：1-2-7：儿童维生素（咀嚼片）商业插图设计	32
8. 试题编号：1-2-8：燕麦茶饮商业插图设计	34
9. 试题编号：1-2-9：螺肉辣椒酱商业插图设计	36
10. 试题编号：1-2-10：良品铺子水果糖商业插图设计	38

二、 岗位核心技能模块	40
(一) 项目 1 纸盒包装结构设计	40
1. 试题编号：2-1-1：科美达高效节能灯包装结构设计	40
2. 试题编号：2-1-2：长青钙胶囊包装结构设计	42
3. 试题编号：2-1-3：安化茯茶礼品包装结构设计	45
4. 试题编号：2-1-4：德胜斋浏阳茴饼礼品包装结构设计	47
5. 试题编号：2-1-5：法国 BRETON 香水包装结构设计	50
6. 试题编号：2-1-6：奥地利品牌 WOLFORD 丝袜包装结构设计	52
7. 试题编号：2-1-7：安瓶精华液包装结构设计	55
8. 试题编号：2-1-8：保湿霜包装结构设计	57
9. 试题编号：2-1-9：小罐茶礼品包装结构设计	60
10. 试题编号：2-1-10：蜡笔包装结构设计	62
(二) 项目 2 容器造型设计	64
1. 试题编号：2-2-1：御泥坊玫瑰滋养矿物睡眠面膜容器造型设计	64
2. 试题编号：2-2-2：果呀呀果茶饮料容器造型设计	67
3. 试题编号：2-2-3：洞庭么妹菜辣酱容器造型设计	69
4. 试题编号：2-2-4：马头洗洁精容器造型设计	71
5. 试题编号：2-2-5：明园百花蜜容器造型设计	73
6. 试题编号：2-2-6：德山大曲白酒容器造型设计	76
7. 试题编号：2-2-7：马头洗衣凝珠容器造型设计	78
8. 试题编号：2-2-8：油中王食用调和油容器造型设计	80
9. 试题编号：2-2-9：金健乳酸菌饮料容器造型设计	83
10. 试题编号：2-2-10：菓子美水果罐头容器造型设计	85
(三) 项目 3 包装装潢设计	87
1. 试题编号：2-3-1：科美达高效节能灯包装装潢设计	87

2. 试题编号：2-3-2：小笨熊童鞋包装装潢设计	91
3. 试题编号：2-3-3：安化茯砖茶包装装潢设计	93
4. 试题编号：2-3-4：爱本早安奶粉包装装潢设计	97
5. 试题编号：2-3-5：青松皮蛋礼盒包装装潢设计	101
6. 试题编号：2-3-6：有成斋活油月饼包装装潢设计	105
7. 试题编号：2-3-7：儿童成长奶（草莓味）包装装潢设计	108
8. 试题编号：2-3-8：珍珠萝卜（香辣味）包装装潢设计	111
9. 试题编号：2-3-9：黄粱梦小米包装装潢设计	115
10. 试题编号：2-3-10：强效管道通包装装潢设计	118
三、跨岗位综合技能模块	123
（一）项目 1 品牌视觉形象设计	123
1. 试题编号：3-1-1：“凯亚男装”品牌视觉形象设计	123
2. 试题编号：3-1-2：“知心芝味”面包品牌视觉形象设计	125
4. 试题编号：3-1-4：“晶石灵(CHENIM)”品牌视觉形象设计	130
5. 试题编号：3-1-5：“永盛堂”茶叶品牌视觉形象设计	132
（二）项目 2 广告设计	135
1. 试题编号：3-2-1：擂茶广告设计	135
2. 试题编号：3-2-2：洁妮朵洁面巾广告设计	137
3. 试题编号：3-2-3：青松皮蛋广告设计	139
4. 试题编号：3-2-4：洞庭幺妹菜广告设计	142
5. 试题编号：3-2-5：熊猫精酿啤酒广告设计	144

一、专业基本技能模块

（一）项目 1 字体设计

1. 试题编号：1-1-1：“玩具王国”字体设计

（1）任务描述

项目背景：“玩具王国”是以益智启蒙+亲子互动为主题的儿童益智玩具连锁店。店铺集玩具零售、益智体验、手工创意、童车租赁为一体，以店面销售和微商销售相结合的方式进行销售。主要产品包括创意绘画、魔术玩具、积木拼图、电动遥控、动漫公仔、DIY 手工等系列。

设计内容：请以“玩具王国”为内容进行中文字体设计；

以“Toyland”为内容进行英文字体设计；

形成中英文组合；

字体设计适用于品牌设计，能灵活应用到包装、广告设计中；

横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

长或宽的最大尺寸不超过 150mm；

色彩模式为 CMYK 模式；

中文字体设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

英文字体设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

中英文字体组合提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分		

文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

2. 试题编号：1-1-2：“福禄寿禧”字体设计

(1) 任务描述

项目背景：福禄寿禧酒，专为人酿制的幸福酒、纯粮酒；五种粮食臻酿，醇和柔美，静雅甘美，风格典型；包装融合传统福文化元素，匠心独运，别具一格；寓祝每一次举杯，都是福运满满，喜气洋溢，为福禄寿禧时刻锦上添花。感知幸福滋味，从品味福禄寿禧开始。

设计内容：请以“福禄寿禧”为内容进行中文字体设计；
横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

长或宽的最大尺寸不超过 150mm；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
		文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分
6 分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分			
3 分	文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分			

3. 试题编号：1-1-3：“青岚阁”字体设计

(1) 任务描述

项目背景：青岚阁民宿是指利用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，青岚阁不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活，因此蔚为流行。这股潮流民宿旅游风潮，从一片原属于低度发展的行业中，创造出另一片管理有序、品质服务、欣欣向荣的景象，改写了旅游的型态。

设计内容：请以“青岚阁”为内容进行中文字体设计；
字体设计适用于标志设计及品牌视觉推广；
横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；
长或宽的最大尺寸不超过 150mm；
色彩模式为 CMYK 模式；
提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；
提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；
将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

4. 试题编号：1-1-4：“西湖龙井”字体设计

(1) 任务描述

项目背景：西湖龙井茶因产于中国杭州西湖的龙井茶区而得名。中国十大名茶之一。始产于宋代，明代益盛。在清明前采制的叫“明前茶”，谷雨前采制的叫“雨前茶”。龙井既是地名，又是泉名和茶名。茶有“四绝”：色绿、香郁、味甘、形美。特级西湖龙井茶扁平光滑挺直，色泽嫩绿光润，香气鲜嫩清高，滋味鲜爽甘醇，叶底细嫩呈朵。

设计内容：请以“西湖龙井”为内容进行中文字体设计；

适当运用图形元素进行设计创意；

字体设计应适用于产品包装设计；

横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

长或宽的最大尺寸不超过 150mm；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

5. 试题编号：1-1-5：“潮玩市集”字体设计

(1) 任务描述

项目背景：潮玩市集是创意产业发展过程中出现的新兴交流模式，旨在为各类的新兴设计师和艺术家提供开放、多元的创作生态和交易平台，推崇个人创造和精神创新，鼓励创意立业，尤其强调以文化、艺术、设计等为产品或服务提供实用价值之外的文化附加值，是一个产生创意并使创意作品商品化的实验舞台。

潮玩市集也是新兴文化艺术的发布平台，不遗余力推动新艺术、原创乐队、街头舞蹈、涂鸦、实验话剧、极限运动等各种形式的新文化。在众多国际都市如伦敦、巴黎、东京、香港都已经有自己的“潮玩市集”活动形式，这类活动平台成为新设计师和艺术家铺展事业的起点，对当地城市经济发展的推动作用日益明显。

设计内容：请以“潮玩市集”为内容进行中文字体设计；

字体设计应适用于各类推广应用；

横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

长或宽的最大尺寸不超过 150mm；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
字体设计 编排关系	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分		

	(10分)	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

6. 试题编号：1-1-6：“净宝”字体设计

(1) 任务描述

项目背景：净宝是一家具有法人资格的，专业的后勤服务公司。秉承诚信、亮丽、高效、务实的发展原则，配备有先进的清洁机械设备、保养设备，公司采用意大利特丽洁、美国洁士所生产的高质量、高水准、纯环保的清洁用品和专业设备。经过长期的清洁保洁工作，使公司具备了丰富的技术经验及专业的清洁人员。公司致力于环保，注重于美化，全力塑造诚心、省心、舒心、放心、信心五星服务精神，走创新之路，全心全意为顾客服务。

设计内容：请以“净宝”为内容进行中文字体设计；

横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

长或宽的最大尺寸不超过 150mm；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分		

文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

7. 试题编号：1-1-7：“快乐鸭”字体设计

(1) 任务描述

项目背景：“快乐鸭”是一家从事咸鸭蛋、皮蛋生产的私营企业所持有的品牌，公司拥有原料基地9个，遍布沿湖6各乡镇，建有标准化、示范化鸭棚70000平方米，放养麻鸭30万只，形成年产优良麻鸭种蛋5000万枚的规模。以订单农业的模式与230多个养殖专业村和养殖捕捞大户签订了常年收购合同，合同中明确了保底收购价格，消除了养殖户的后顾之忧，和养殖捕捞户形成了风险共担的利益共同体。

设计内容：请以“快乐鸭”为内容进行中文字体设计；

以“Happy duck”为内容进行英文字体设计；

形成中英文组合；

字体设计适用于品牌设计，能灵活应用到包装、广告设计中；

横竖版式均可。

文件要求：页面尺寸为A4大小；

长或宽的最大尺寸不超过150mm；

色彩模式为CMYK模式；

中文字体设计提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的任意一种；提交图片文件1份，格式为JPG，分辨率为300dpi；

英文字体设计提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的

任意一种；图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 中英文字体组合提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；
 将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

8.试题编号: 1-1-8: “味赢天下” 字体设计

(1) 任务描述

项目背景: 湖南口味王集团有限责任公司, 以“为消费者提供放心槟榔”为使命, 在行业内自主首创的槟榔原籽蒸汽烘干法, 改变了传统的熏制方法, 提高了工艺水平; 公司与海南相关政府部门携手, 制定槟榔标准化种植标准, 建立槟榔种植示范园区, 用更科学的种植模式从源头上保证了槟榔质量; 公司成立了槟榔技术研究所, 通过产研结合, 加速槟榔技术创新成果的转化, 引领槟榔产业健康发展, 争创全国食品行业龙头企业。“味赢天下” 槟榔为口味王公司推出的槟榔品牌。

设计内容: 请以“味赢天下” 为内容进行中文字体设计;

字体设计应适用于产品包装设计;

横竖版式均可。

文件要求: 页面尺寸为 A4 大小;

长或宽的最大尺寸不超过 150mm;

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

9.试题编号: 1-1-9: “九鼎茶社” 字体设计

(1) 任务描述

项目背景: 九鼎茶舍是集喝茶与休闲为一体的高端会所, 其中的茶叶品类众多, 可基本满足客户的需求。茶舍坐落于长沙雨花区, 茶舍主张“喧嚣的城市步履匆匆, 何不在茶中找一方清雅脱俗的精神家园, 何不在花中觅一处浓情雅致的心灵归宿。“一花一世界, 一叶一菩提”, 让鲜花扮靓生活, 用茶叶体悟人生。

设计内容: 请以“九鼎茶社”为内容进行中文字体设计;

字体设计适用于品牌视觉形象中;

字体设计能灵活应用到产品包装设计中;

横竖版式均可。

文件要求: 页面尺寸为 A4 大小;

长或宽的最大尺寸不超过 150mm;

色彩模式为 CMYK 模式;

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

10. 试题编号: 1-1-10: “清颜” 字体设计

(1) 任务描述

项目背景: 清颜是一个中档护肤品品牌, 定位即可服务前店后院又能满足美容院经营模式, 具备优良品质、安全性能高。护肤品主要包括: 7日美白、特色眼护、水润保湿、蛋白疗肤、类医学基因抗衰。

设计内容: 请以“清颜”为内容进行中文字体设计;

字体设计适用于品牌视觉形象和产品包装设计;

横竖版式均可。

文件要求: 页面尺寸为 A4 大小;

长或宽的最大尺寸不超过 150mm;

色彩模式为 CMYK 模式;

提交源文件 1 份, 格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种;

提交图片文件 1 份, 格式为 JPG, 分辨率为 300 dpi;

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹, 以“考题号+考场号+座位号”

命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	字体设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	字体设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计 色彩表现 (20 分)	10 分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
字体设计 编排关系	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分		

	(10分)	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

(二) 项目2 商业插图设计

1. 试题编号：1-2-1：月饼包装商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：改革开放之后，吴家第四代传人吴衍庆顺应形式发展，于漳州投资兴建集团化食品企业，同时为保护知识产权及无形资产，吴衍庆于1997年将产品注册为“天伦”，寄望通过优质产品将幸福、团圆、美满、如意的天伦之乐作为文化核心价值传递给每一位消费者。

设计内容：请为“天伦”品牌进行中秋节月饼包装的商业插图设计；

插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为A4大小；

色彩模式为CMYK模式；

提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的任意一种；

提交图片文件1份，格式为JPG，分辨率为300 dpi；

在电脑的E盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和JPG文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识；	
		具有积极向上的时代精神；	
		在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图创意表现 (25 分)	10 分 商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分 商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图构图形式 (30 分)	10 分 插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	商业插图色彩表现 (20 分)	10 分 能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分 插图绘制精细，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分 文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记 0 分/3 分/6 分	
3 分 文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分			

2. 试题编号：1-2-2：粽子包装商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：诸老大品牌创始于 1887 年，也就是清光绪十三年，是迄今可考的最悠久粽子品牌，被民国时陈立夫称为“粽子状元”。获得中华人民共和国商务部认定的“中华老字号”品牌。诸老大的粽子传承了自嘉湖细点的江南风味，历经百年，为瘦长四角枕形，肉粽口口有肉，鲜香糯美，甜粽甜而不腻，糯而不烂，余香满口，在杭嘉湖地区享有盛名！

设计内容：请为“诸老大”品牌粽子包装进行端午节主题包装插图设计；插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图 创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图 构图形式 (30 分)	10 分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	商业插图 色彩表现 (20 分)	10 分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	插图绘制精细，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

3. 试题编号：1-2-3：婚庆红酒商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：爱情在那个年代总是奢侈的。战争使他们分开，两人依依惜别时分，约瑟夫将葡萄园托付给爱妻。出于对丈夫的深爱，卡特琳视葡萄园如情人，以情浇灌、用心经营。终于，皇天不负有情人。战争结束后，约瑟夫带着胜利回归。时间和距离似乎从未将两人分离。依然视对方为心中的珍爱和挚爱。深爱着妻子的约瑟夫决定以爱人名字命名这些葡萄酒，于是，一个浪漫的品牌诞生——莫泊桑。

莫泊桑红酒有限公司是一家专门从事高品质原装原瓶进口红酒在全国市场招商加盟的品牌运营连锁企业，与全球主要红酒出产国多家知名酒庄结成牢固的战略合作联盟，运营包括法国、智利、西班牙、澳大利亚等国家 20 多个品牌，上百款产品。

设计内容：请为“莫泊桑”品牌进行婚礼庆典主题红酒包装的商业插图设计。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图 创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图 构图形式 (30 分)	10 分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	商业插图 色彩表现 (20 分)	10 分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	插图绘制精细，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

4. 试题编号：1-2-4：“美农日记”坚果产品商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：美农日记是一款由坚果仁、风味果干为主要原材料的混合型休闲食品。美农日记的原果均源自世界各地的庄园，在生产工艺中已经去除果壳，通过低温烘焙轻加工的方式，保留原果的营养、色泽、口感。由于它提倡符合中国人膳食结构的“科学配比”概念，因而掀起了休闲食品领域的全球风尚。每日坚果果仁清脆香浓、果干酸甜爽口，可搭配早餐、下午茶、糕点、酸奶等食用，是工作、休闲、学习、运动营养美味伴侣。

设计内容：请为“美农日记”坚果产品进行商业插图设计；

插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用

评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备
------	---	----

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图 创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图 构图形式 (30 分)	10 分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	商业插图 色彩表现 (20 分)	10 分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	插图绘制精细，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

5. 试题编号：1-2-5：面膜产品商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：膜法世家创立于 2007 年，是上海悦目集团旗下专注“天然膜护理”领域的品牌，以花果、谷物、草本等天然植物为原料，运用膜法世家创新科研技术，根据人体不同部位的肌肤特性有的放矢，从功效齐全、各具特色的面膜、眼膜，到颈膜、手膜、足膜、唇膜、体膜和发膜，涵盖了贴膜、泥膜、水洗膜、免洗膜等所有膜护理品类。品牌专注于天猫、唯品会、京东等线上电商平台，以及海淘、全球购等业务拓展，同时积极为线下实体店谋求破局之道，完成全渠道整合营销布局，对 O2O 及新零售模式保持高度敏感，积极探索，力图打造中国膜类护理第一品牌，并以民族品牌形象登上国际舞台。品牌调性为天然、植物、轻魔幻、年轻、活力。

设计内容：请为“膜法世家”面膜产品进行商业插图设计；

插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文	学生根据自己的操

	版)或以上版本	作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图 创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图 构图形式 (30 分)	10 分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	商业插图 色彩表现 (20 分)	10 分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	插图绘制精细，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

6. 试题编号：1-2-6：“夏威夷矿泉水”商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：我们每周只采集夏威夷的冒纳罗亚活火山的水源。这里是世界上最好的水源之一，它的纯度和弱碱性 PH 值使它口感柔软带有一丝甜味。面向以中高档酒店、餐饮业为主的客户群，提供高质量的食品及饮料产品，以及供应产品给高档商场、大卖场、连锁超市为主的零售市场。

设计内容：请为“夏威夷矿泉水”产品进行商业插图设计；

插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	商业插图 创意表现 (25分)	10分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记5分/7分/10分	
		10分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记5分/7分/10分	
		5分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记2分/3分/5分	
	商业插图 构图形式 (30分)	10分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记4分/6分/8分/10分	
	商业插图 色彩表现 (20分)	10分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	插图绘制精细，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记0分/3分/6分	
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

7. 试题编号：1-2-7：儿童维生素（咀嚼片）商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：小施尔康，专为成长期儿童所设计的多元维生素。作为最早进入中国的专业小儿维生素品牌，以健康可爱的康康兔形象为人熟知，是金施尔康维生素家族成员之一，中美施贵宝制药权威出品。配方全面，富含儿童生长发育所需的多种维生素，经北上广3万例儿童健康研究表明，能显著改善挑食、有助智力和体格发育，全面增强抵抗力。橘子口味，一天一片，孩子喜爱，妈

妈安心。

产品特点：富含多种维生素，助力增强宝宝免疫力，更多 VA、VB 和 VC，提高抗病毒能力；富含 B 族维生素和维生素 C，使儿童改善挑食；足量的维生素 B、C、E 和叶酸，帮助神经系统健康发育；含有维生素 A 和 D，有助儿童骨骼和牙齿的生长。

设计内容：请为儿童维生素（咀嚼片）进行包装商业插图设计；

插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图 创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图 构图形式 (30 分)	10 分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	商业插图 色彩表现 (20 分)	10 分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	插图绘制精细，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记 0 分/3 分/6 分	
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

8. 试题编号：1-2-8：燕麦茶饮商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：在健康饮食越来越被提倡的今天，人们对饮食的要求也在日渐提高，“植物蛋白”正成为食品饮料界一股崛起的新力量。

来自瑞典的燕麦食品饮料品牌 OATLY，在众多同类品牌中脱颖而出，俨然成为全球植物蛋白界的冉冉新星。OATLY 的制作方式与科研力量都是顶级水准，其产品据有高蛋白、高营养。中国十大燕麦品牌之一。

设计内容：“燕麦茶”为中式养生代茶饮。请为 OATLY 进行商业插图设计；
插图设计应适用于系列产品包装设计与广告推广。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神；	

			在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	商业插图 创意表现 (25分)	10分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记5分/7分/10分	
		10分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记5分/7分/10分	
		5分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记2分/3分/5分	
	商业插图 构图形式 (30分)	10分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记4分/6分/8分/10分	
	商业插图 色彩表现 (20分)	10分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	插图绘制精细，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

9. 试题编号：1-2-9：螺肉辣椒酱商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景：螺肉辣酱，是采用传统的晒酱、熬酱经验和精选上等野生田螺肉，经现代工艺、科学方法秘制而成的新一代极富地方特色的名牌产品，经科学分析。田螺不仅肉质鲜美，而且富含大量的蛋白质，维生素A和利于人体吸收的钙、磷、铁等物质，营养丰富，并且有清热、明目，利尿等功能。辣椒含有丰富的维生素C等，且有开胃、健胃等多种功效。

设计内容：请为“螺肉辣椒酱”产品进行商业插图设计；

插图设计应适用于系列产品包装设计

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	商业插图 创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	

90分		5分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记2分/3分/5分	
	商业插图构图形式 (30分)	10分	插图元素主次分明,视觉焦点明确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	版面视觉导向清晰,具有流畅的连贯性。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理,具有一定的形式美感。记4分/6分/8分/10分	
	商业插图色彩表现 (20分)	10分	能对项目背景进行分析,准确把握商业插图主题色彩。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	能把握商业插图色彩的对比与调和,搭配协调。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	插图绘制精细,无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件尺寸、分辨率,色彩模式符合要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

10. 试题编号: 1-2-10: 良品铺子水果糖商业插图设计

(1) 任务描述

项目背景: 良品铺子, 创立于2006年, 总部设在湖北武汉, 专注于从全球30个国家、地区优选好原料, 为消费者提供高端零食。目前, 集团已形成覆盖肉类零食、坚果炒货、糖果糕点、果干果脯、素食山珍等多个品类、1400余种的产品组合, 有效满足不同消费者群体在不同场景下的多元化休闲食品需求, 连续6年高端零食市场终端销售额全国领先。

设计内容: 请为“良品铺子”水果糖包装进行插图设计;

水果糖产品包含有草莓、芒果、青苹果、橙子、葡萄五种口味;
插图设计适用于产品推广宣传。

文件要求: 页面尺寸为A4大小;

色彩模式为CMYK模式;

提交源文件1份, 格式为AI或PSD格式中的任意一种;

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有积极向上的时代精神； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	商业插图创意表现 (25 分)	10 分	商业插图表现形式统一，具有较强的艺术感。 记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	商业插图表现符合项目背景描述，主题思想传达准确。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	商业插图能较好的应用于包装艺术设计领域中。 记 2 分/3 分/5 分	
	商业插图构图形式 (30 分)	10 分	插图元素主次分明，视觉焦点明确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	版面视觉导向清晰，具有流畅的连贯性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	均衡、对称、对比、节奏等形式法则运用合理，具有一定的形式美感。记4分/6分/8分/10分	
商业插图色彩表现 (20分)	10分	能对项目背景进行分析，准确把握商业插图主题色彩。记4分/6分/8分/10分	
	10分	能把握商业插图色彩的对比与调和，搭配协调。记4分/6分/8分/10分	
文件制作与保存 (15分)	6分	插图绘制精细，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件尺寸、分辨率，色彩模式符合要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

二、岗位核心技能模块

(一) 项目1 纸盒包装设计

1. 试题编号：2-1-1：科美达高效节能灯包装设计

(1) 任务描述

项目背景：湖南科美达电气有限公司是一个集科研、开发、生产于一体的新型高科技企业。公司位于美丽富饶的洞庭湖畔，座落在岳阳经济技术开发区高科技园内。“高技术”、“高质量”、“高效益”、是公司不的追求，“团结求索、开拓进取”是公司企业精神，“质量第一、用户至上”是公司的经营方针。我们将以一流的质量、一流的信誉，竭诚为国内外用户服务。随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，相较于白炽灯，节能灯更加环保、节能，在产品性能上更加具有优势。节能灯适用于宾馆、学校、医院、餐厅、家居、商场饰柜、天花光带、舞台广告装饰，工厂流水线等照明装饰场所。由于节能灯主要材质是玻璃，属于易碎物品，所以需要考虑设计缓冲件结构来保护产品。

设计内容：请根据产品形状、材质等特征，进行销售包装纸盒设计；

请根据产品进行缓冲件结构设计；

绘制平面展开图1张，并在图纸中标注纸盒材料；

绘制立体效果图1张。

产品名称：科美达高效节能灯

产品尺寸：6cm×6cm×25cm



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；
能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用

评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备
------	---	----

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	包装结构 创意思维 (15 分)	10 分	包装盒造型、结构新颖，且符合产品包装要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	纸盒包装 材料选择 (10 分)	10 分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记 5 分/7 分/10 分	
	纸盒包装 结构设计 (30 分)	5 分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记 0 分/3 分/5 分	
		10 分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	包装缓冲件设计合理，符合该产品包装要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	缓冲件与外包装结合巧妙，符合绿色环保理念。 记 0 分/3 分/5 分	
	纸盒包装 结构绘图 (25 分)	10 分	包装结构展开图绘制准确精细，结构线型、粗细等选择正确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	展开图尺寸标注清晰，单位正确。记 0 分/3 分/5 分	
		10 分	立体图表现比例、透视准确，能表现出材质特点。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
文件制作 与保存 (10 分)	5 分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记 0 分/3 分/5 分		
	5 分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记 0 分/3 分/5 分		

2. 试题编号：2-1-2：长青钙胶囊包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景：长青钙胶囊，适用于各种关节炎，包括类风湿关节炎，骨关节炎、强直性脊柱炎、痛风性关节炎及其他软组织疼痛。亦用于其他疼痛如痛经、牙痛、损伤及创伤性痛等。医药用品在生产出后的流通环节中需要得到医药包装袋的保护，以防止医药用品因环境问题出现影响药效或因外力损坏影响药效的现象。要达到在流通环节中保护商品的程度，医药包装袋既要有一定的耐热性、耐寒性和阻隔性能，还要有相当的耐撕裂、抗压、耐刺穿等机械性能。医药包装要适应自动化、规模化的现代生产工艺以节省生产成本，提高生产效率。

设计内容：请根据产品形状、材质等特征，进行销售包装纸盒设计；

请根据产品进行缓冲件结构设计；

绘制平面展开图 1 张，并在图纸中标注纸盒材料；

绘制立体效果图 1 张。

产品名称：长青钙胶囊

产品尺寸：6cm×6cm×12cm



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；

能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一

种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；
 将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	包装结构 创意构思	5 分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
	(10 分)	5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	

90分	纸盒包装材料选择 (10分)	10分	纸盒包装材料标注清晰明确, 其材料选择符合该产品特性。 记5分/7分/10分	
	纸盒包装设计 (40分)	10分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记8分/10分/12分/15分	
		15分	包装缓冲件设计合理, 缓冲件与外包装结合巧妙, 符合绿色环保理念。记8分/10分/12分/15分	
	纸盒包装结构绘图 (20分)	10分	包装结构展开图绘制准确, 标注清晰, 单位正确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	立体图表现比例、透视准确, 能表现出材质特点。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
		5分	文件命名正确, 格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

3. 试题编号: 2-1-3: 安化茯茶礼品包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景: 安化黑茶茯砖茶外形为长方砖形, 特制茯砖砖面色泽黑褐, 内质香气纯正, 滋味醇厚, 汤色红黄明亮, 叶底黑褐尚匀。是边区居民生活所需维生素和微量元素的重要来源, 也是预防疾病的主要复方制剂。被誉为“中国丝绸之路上的神秘之茶—安化黑茶茯砖茶”是我国西北地区少数民族“一日不可缺”的日常生活饮料。安化黑茶茯砖茶中的冠突散囊菌的活性及其分泌的代谢产物具有降血脂和促消化功能。安化茯砖茶的特殊功效已经得到茶学界和医学界的广泛认同。

设计内容: 请根据产品形状、材质等特征, 进行销售包装纸盒设计;

请根据产品进行缓冲件结构设计;

绘制平面展开图1张, 并在图纸中标注纸盒材料;

绘制立体效果图1张。

产品名称: 怡清源安化茯茶礼品

产品尺寸：10 cm×15cm×2cm



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用

评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备
------	---	----

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	包装结构 创意思维 (10 分)	5 分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	纸盒包装 材料选择 (10 分)	10 分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记 5 分/7 分/10 分	
	纸盒包装 结构设计 (40 分)	10 分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		15 分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记 8 分/10 分/12 分/15 分	
		15 分	包装缓冲件设计合理，缓冲件与外包装结合巧妙，符合绿色环保理念。记 8 分/10 分/12 分/15 分	
	纸盒包装 结构绘图 (20 分)	10 分	包装结构展开图绘制准确，标注清晰，单位正确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	立体图表现比例、透视准确，能表现出材质特点。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (10 分)	5 分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记 0 分/3 分/5 分	

4. 试题编号：2-1-4：德胜斋浏阳茴饼礼品包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景：浏阳茴饼是浏阳著名的传统产品，相传已有三千年的产销历史，久负盛名。它与浏阳花炮、夏布、菊花石、豆豉一起构成浏阳五大土特产。德胜斋创建于清光绪 33 年，属百年老字号，传承至今。德胜斋选用浏阳市连云山纯天然自产蜂蜜为原料，研制成蜂蜜茴饼，茴饼成品外表美观，面圆微凸，火色金黄光亮，表面起酥，里皮干燥，内馅丰满，松泡爽口，油甜不腻。具有小茴、桂子、芝麻等天然芳香。浏阳茴饼先后获得湖南省第二届名优特产品博览会金奖，浏阳名牌，长沙名牌，科技创新奖以及国家发明专利，是旅游馈赠，休闲点心之佳品，深受消费者垂爱。

设计内容：请根据产品形状、材质等特征，进行销售包装纸盒设计；

请根据产品进行缓冲件结构设计；

绘制平面展开图 1 张，并在图纸中标注纸盒材料；

绘制立体效果图 1 张。

产品名称：德胜斋浏阳茴饼礼品

产品尺寸：单个尺寸直径 7.5cm，厚 3cm，六个装



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工	包装结构	10 分	包装盒造型、结构新颖，且符合产品包装要求。	

作 任 务 90 分	创意构思 (15分)		记4分/6分/8分/10分	
		5分	设计说明表述清晰, 语句通顺, 符合要求。 记0分/3分/5分	
	纸盒包装材料选择 (10分)	10分	纸盒包装材料标注清晰明确, 其材料选择符合该产品特性。 记5分/7分/10分	
	纸盒包装设计 (30分)	5分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记0分/3分/5分	
		10分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	包装缓冲件设计合理, 符合该产品包装要求。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	缓冲件与外包装结合巧妙, 符合绿色环保理念。 记0分/3分/5分	
	纸盒包装结构绘图 (25分)	10分	包装结构展开图绘制准确精细, 结构线型、粗细等选择正确。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	展开图尺寸标注清晰, 单位正确。记0分/3分/5分	
		10分	立体图表现比例、透视准确, 能表现出材质特点。 记4分/6分/8分/10分	
文件制作与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分		
	5分	文件命名正确, 格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分		

5. 试题编号: 2-1-5: 法国 BRETON 香水包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景: 法国 BRETON 香水是一个非常古老的香水品牌, 厂区坐落于古老的欧式建筑诺曼底古堡之中。它的产品都是以生活作为灵感, 将大自然融入其中, 赞颂自然和原材料的生命奇迹。清新的香水描绘出细腻甜蜜而令人愉悦的时光。以此来带给顾客最自然的嗅觉体验。香水通常是玻璃瓶容器, 属于易碎物品。所以需要考虑设计缓冲件结构来保护产品。

设计内容: 请根据产品形状、材质等特征, 进行销售包装纸盒设计;

请根据产品进行缓冲件结构设计;

绘制平面展开图 1 张, 并在图纸中标注纸盒材料;

绘制立体效果图 1 张。

产品名称：法国 BRETON 香水

产品尺寸：10cm×6cm×16cm（长*宽*高）



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文	学生根据自己的操

	版)、C4D R21 (中文版) 或以上版本	作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装结构 创意构思 (10 分)	5 分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	纸盒包装 材料选择 (10 分)	10 分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记 5 分/7 分/10 分	
	纸盒包装 结构设计 (40 分)	10 分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		15 分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记 8 分/10 分/12 分/15 分	
		15 分	包装缓冲件设计合理，缓冲件与外包装结合巧妙，符合绿色环保理念。记 8 分/10 分/12 分/15 分	
	纸盒包装 结构绘图 (20 分)	10 分	包装结构展开图绘制准确，标注清晰，单位正确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	立体图表现比例、透视准确，能表现出材质特点。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (10 分)	5 分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记 0 分/3 分/5 分	

6. 试题编号：2-1-6：奥地利品牌 WOLFORD 丝袜包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景：WOLFORD, 是在欧洲鼎鼎大名的奥地利顶级内衣品牌。它家在时尚界中最让人崇拜的拳头产品就是它家的丝袜，WOLFORD 的丝袜可能是世界上最好的丝袜。它家出产的 AURA 5 丝袜，是世界上最薄的丝袜，Nicole Kidman, 以及王菲等是它家最忠实的用户。

设计内容：请根据产品形状、材质等特征，进行销售包装纸盒设计；

请根据产品进行缓冲件结构设计；

绘制平面展开图 1 张，并在图纸中标注纸盒材料；

绘制立体效果图 1 张。

包装规格：2 双装

产品尺寸：20cm×14cm×2cm

产品定位：适合超市货架的方便装



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；

能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装结构 创意构思 (10 分)	5 分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	纸盒包装 材料选择 (15 分)	15 分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记 8 分/10 分/12 分/15 分	

纸盒包装设计 (30分)	15分	纸盒包装盒型的盒盖、盒身、盒底等基本结构准确。 记8分/10分/12分/15分	
	15分	包装缓冲件设计合理,缓冲件与外包装结合巧妙,符合绿色环保理念。记8分/10分/12分/15分	
纸盒包装 结构绘图 (25分)	15分	包装结构展开图绘制准确,尺寸标注正确。 记8分/10分/12分/15分	
	10分	立体图表现比例、透视准确,能表现出材质特点。 记4分/6分/8分/10分	
文件制作 与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
	5分	文件命名正确,格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

7. 试题编号: 2-1-7: 安瓶精华液包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景: 伊贝诗 RIBECS, 十余年来深究海洋能量与皮肤之间的亲密关系, 利用现代科技解构深海源生能量, 在保湿修护护肤领域不断突破, 为肌肤提供源源不断的创造力和生命力。伊贝诗玻尿酸保湿修护安瓶精华液是将精华液以药剂瓶容纳的一种形式, 根据成分的不同有美白、补水、抗老、修复等效果。安瓶精华液能立即达到肌肤深层保湿美白, 并能抑制平衡油脂分泌、收敛毛孔之功效。对敏感肤质有防护、舒缓作用, 让肌肤更加健康。安瓶精华液通常使用玻璃容器, 容器属于易碎物品。所以需要考虑设计缓冲件结构来保护产品。

设计内容: 请根据产品形状、材质等特征, 进行销售包装纸盒设计;

请根据产品进行缓冲件结构设计;

绘制平面展开图 1 张, 并在图纸中标注纸盒材料;

绘制立体效果图 1 张。

产品名称: 伊贝诗玻尿酸保湿修护安瓶精华液

品牌调性: 自然纯净

产品尺寸: 1cm (直径) × 6cm (高)

产品规格: 7 支/盒



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；
能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；
色彩模式为 CMYK 模式；
平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；
将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装结构 创意构思 (10分)	5分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记0分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记0分/3分/5分	
	纸盒包装 材料选择 (10分)	10分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记5分/7分/10分	
	纸盒包装 结构设计 (40分)	10分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记8分/10分/12分/15分	
		15分	包装缓冲件设计合理，缓冲件与外包装结合巧妙，符合绿色环保理念。记8分/10分/12分/15分	
	纸盒包装 结构绘图 (20分)	10分	包装结构展开图绘制准确，标注清晰，单位正确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	立体图表现比例、透视准确，能表现出材质特点。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
		5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

8. 试题编号：2-1-8：保湿霜包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景：保湿霜是一种液态霜类的护肤品，是水包油型的乳化剂，具有一定的流动性，同时产品中也含有较高的含水量。保湿霜的主要作用是去污、

补充水分、补充营养等，具有补水保湿、美白、控油等的作用。

设计内容：请根据产品形状、材质等特征，进行销售包装纸盒设计；

请根据产品进行缓冲件结构设计；

绘制平面展开图 1 张，并在图纸中标注纸盒材料；

绘制立体效果图 1 张。

产品名称：深海纯净水嫩保湿霜

产品尺寸：10cm（直径）×8cm（高）



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；
能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装结构 创意构思 (10 分)	5 分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	纸盒包装 材料选择 (10 分)	10 分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记 5 分/7 分/10 分	
	纸盒包装 结构设计 (40 分)	10 分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		15 分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记 8 分/10 分/12 分/15 分	
		15 分	包装缓冲件设计合理，缓冲件与外包装结合巧妙，符合绿色环保理念。记 8 分/10 分/12 分/15 分	
纸盒包装 结构绘图 (20 分)	10 分	包装结构展开图绘制准确，标注清晰，单位正确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		
	10 分	立体图表现比例、透视准确，能表现出材质特点。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		

文件制作与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
	5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

9. 试题编号：2-1-9：小罐茶礼品包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景：北京小罐茶业有限公司创立于2014年，是互联网思维、体验经济下应运而生的一家现代茶商。小罐茶用创新理念，以极具创造性的手法整合中国茶行业优势资源，联合六大茶类的八位制茶大师，坚持原产地原料、坚持大师工艺、大师监制，独创小罐保鲜技术，共同打造大师级的中国茶。

设计内容：请根据产品形状、材质等特征，进行销售包装纸盒设计；

请根据产品进行缓冲件结构设计；

绘制平面展开图1张，并在图纸中标注纸盒材料；

绘制立体效果图1张。

产品类型：小罐茶礼品包装

产品尺寸：5cm（直径）×6cm（高）

包装规格：10罐/盒



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工 包装结构	5 分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。	

作 任 务 90 分	创意构思 (10分)		记0分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰, 语句通顺, 符合要求。 记0分/3分/5分	
	纸盒包装材料选择 (10分)	10分	纸盒包装材料标注清晰明确, 其材料选择符合该产品特性。 记5分/7分/10分	
	纸盒包装设计 (40分)	10分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记8分/10分/12分/15分	
		15分	包装缓冲件设计合理, 缓冲件与外包装结合巧妙, 符合绿色环保理念。记8分/10分/12分/15分	
	纸盒包装结构绘图 (20分)	10分	包装结构展开图绘制准确, 标注清晰, 单位正确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	立体图表现比例、透视准确, 能表现出材质特点。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
5分		文件命名正确, 格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分		

10. 试题编号: 2-1-10: 蜡笔包装结构设计

(1) 任务描述

项目背景: 蜡笔小新是一家历史悠久、较大规模的美术颜料和配套画材专业生产企业。它生产的蜡笔是将颜料掺在蜡里制成的笔, 可有数十种颜色, 画画用。蜡笔没有渗透性, 是靠附着力固定在画面上, 不适宜用过于光滑的纸、板, 亦不能通过色彩的反复叠加求得复合色。它是儿童学习色彩画的理想工具, 一些画家用它进行写生和色彩记录。

设计内容: 请根据产品形状、材质等特征, 进行销售包装纸盒设计;

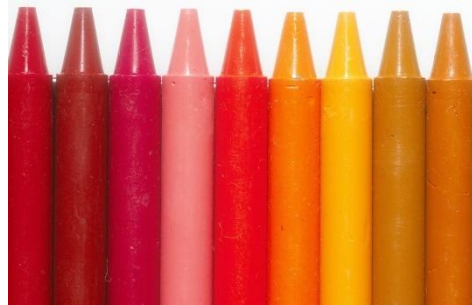
请根据产品进行缓冲件结构设计;

绘制平面展开图 1 张, 并在图纸中标注纸盒材料;

绘制立体效果图 1 张。

产品类型: 蜡笔小新牌 蜡笔 (12 色装)

产品尺寸：0.8cm（直径）×9cm（长）



文件要求：电脑绘制包装内外结构设计及缓冲件结构，要求用线标识正确；能考虑纸材厚度，合理调整裁切线和折叠线位置，对于包装尺寸有正确标注；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面展开图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

立体效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有	必备

	副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	--------------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装结构 创意思维 (10分)	5分	包装盒造型、结构符合产品包装要求，具有一定创新性。 记0分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记0分/3分/5分	
	纸盒包装 材料选择 (10分)	10分	纸盒包装材料标注清晰明确，其材料选择符合该产品特性。 记5分/7分/10分	
	纸盒包装 结构设计 (40分)	10分	包装结构符合产品运输、展示、售卖等要求。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	纸盒包装盒型的盒盖、盒底等基本结构准确。 记8分/10分/12分/15分	
		15分	包装缓冲件设计合理，缓冲件与外包装结合巧妙，符合绿色环保理念。记8分/10分/12分/15分	
	纸盒包装 结构绘图 (20分)	10分	包装结构展开图绘制准确，标注清晰，单位正确。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	立体图表现比例、透视准确，能表现出材质特点。 记4分/6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
		5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

(二) 项目 2 容器造型设计

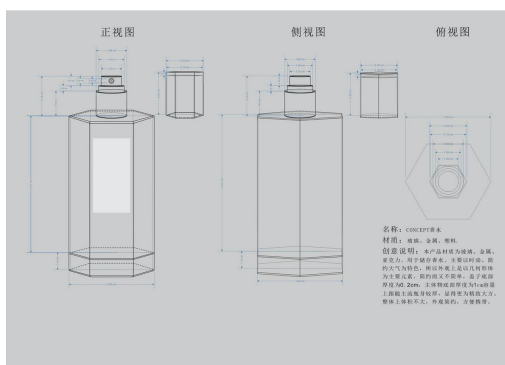
1. 试题编号：2-2-1：御泥坊玫瑰滋养矿物睡眠面膜容器造型设计

(1) 任务描述

项目背景：御泥坊（UNIFON）是一个以“凝萃古今，御美有方”为理念的美妆品牌。品牌创立于 2006 年，主要生产以面膜为主的美妆产品。

御泥坊玫瑰滋养矿物睡眠面膜蕴含天然矿物泥浆精华水及笮纯玫瑰精粹，温和渗透同时密集滋养肌肤，于安睡中给予缺水肌肤天然润泽和养分供给，卓效提高肌肤含水量，提升肌肤透明度，使肌肤在睡眠状态中锁水、保水能力达到最佳状态。富含多种矿物微量元素，有助于提高皮肤天然防御能力。主要成分有：矿物泥浆精华水、透明质酸钠、玫瑰萃取液、绣线菊提取液。

设计内容：产品为膏状，净含量 100ml/瓶，请根据资料进行容器造型设计；参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；
色彩模式为 CMYK 模式；
容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	容器造型 创意构思 (15 分)	10 分	符合项目调性，具有一定的创新性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	容器造型 形态表现 (25 分)	10 分	符合对商品保护的要求。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	符合生产的便利，消费者的使用方便与安全。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记 0 分/3 分/5 分	
	容器开启 方式 (10 分)	10 分	开启方式与容器造型整体造型协调、巧妙，方便使用。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
容器材质 与色彩表	10 分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		

现 (20分)	10分	在色彩方面符合产品属性，能引起消费者的注意和购买欲望。 记4分/6分/8分/10分	
绘图制作 (10分)	10分	三视图绘制精细，且尺寸标注清晰，单位正确。 记4分/6分/8分/10分	
	10分	效果图比例、透视准确，材质表现准确、细致。 记4分/6分/8分/10分	
文件保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
	5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

2. 试题编号：2-2-2：果呀呀果茶饮料容器造型设计

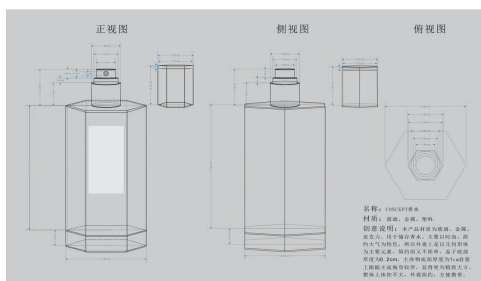
(1) 任务描述

项目背景：湖南果呀呀食品有限公司于2011年08月18日成立，以其独特的品牌形象，专门针对学生及休闲一族创建区域连锁品牌，传达健康、时尚、快乐的品牌印象。果呀呀抓住消费者内心最本真的需求，以时尚、健康、快乐为主题，迎合消费者“追求健康”、“追求时尚”、“玩味生活”的心理，来定位品牌基调，从而找准品牌核心价值，准确打造休闲饮品领域的关注焦点，创建区域连锁领导品牌。旗下有水果乌龙茶和水果茉莉茶等瓶装饮品。入喉清甜无负担，添加了高级代糖—麦芽糖醇；麦芽糖醇是一种天然的高级代糖，由淀粉水解制成，不易被人体吸收，在保证口感的同时，不会对人体带来负担，长期饮用不会引起龋齿，血糖的变化。百年萃茶工艺，100%原叶萃取技术，采用首萃制茶方式可有效将茶叶中的营养素萃取成茶叶萃取液，并且仍然保留住茶叶的风味，能够减少茶叶的苦涩，是年轻人偏爱的新款茶饮。

设计内容：产品净含量450ml/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



67



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
------	----	------	----

职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	容器造型 创意构思 (10分)	5分	符合项目调性，造型具有原创性。记0分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记3分/4分/5分	
	容器造型 形态表现 (35分)	10分	符合对商品保护的要求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	符合生产的便利，消费者的使用方便与安全。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记1分/3分/5分	
	容器材质 与色彩表 现 (25分)	10分	开启方式简单并方便使用。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记4分/6分/8分/10分	
	绘图制作 (10分)	5分	在色彩协调，符合产品属性。记12分/13分/14分/15分	
		5分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记1分/3分/5分	
	文件保存 (10分)	5分	效果图比例、透视准确，材质表现准确、细致。 记1分/3分/5分	
5分		文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分		
		5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

3. 试题编号：2-2-3：洞庭么妹菜辣酱容器造型设计

(1) 任务描述

项目背景：湖南洞庭么妹菜食品科技有限公司是一家经营、加工、销售为一体的农贸公司，公司旗下拥有“洞庭么妹菜”以及“洞庭擦菜子”两个注册品牌。所推出的各类产品主要是把民间受欢迎的擦菜子这一传统风味菜，通过湖南农大的技术指导并与食品深加工企业展开战略合作变成卫生营养方便的即食食品。

设计内容：产品净含量 268g/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；
参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)、C4D R21 (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有	必备

	副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	--------------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	容器造型 创意构思 (10分)	5分	符合项目调性，造型具有原创性。记0分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记3分/4分/5分	
	容器造型 形态表现 (35分)	10分	符合对商品保护的要求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	符合生产的便利，消费者的使用方便与安全。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记1分/3分/5分	
		10分	开启方式简单并方便使用。 记4分/6分/8分/10分	
	容器材质 与色彩表现 (25分)	10分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	在色彩协调，符合产品属性。记12分/13分/14分/15分	
	绘图制作 (10分)	5分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记1分/3分/5分	
		5分	效果图比例、透视准确，材质表现准确、细致。 记1分/3分/5分	
文件保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分		
	5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分		

4. 试题编号：2-2-4：马头洗洁精容器造型设计

(1) 任务描述

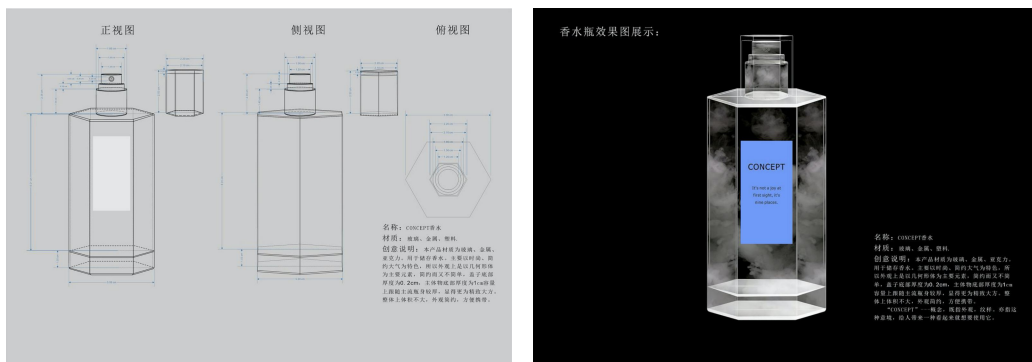
项目背景：湖南丽臣实业股份有限公司始建于1956年，2010年整体变更

设立湖南丽臣实业股份有限公司。在长沙、上海和东莞建有三个生产基地、6 个子公司，是中国洗涤用品工业协会副理事长单位。产品有液体洗涤剂、洗衣粉、肥皂、牙膏、工业与公共设施清洁用品等，光辉、马头等商标历史悠久，为湖南省著名商标。

设计内容：产品净含量 500g/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	容器造型 创意构思 (10 分)	5 分	符合项目调性，造型具有原创性。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 3 分/4 分/5 分	
	容器造型 形态表现 (35 分)	20 分	符合保护商品的要求，方便使用。记 14 分/16 分/18 分/10 分	
		15 分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记 9 分/12 分/15 分	
	容器材质 与色彩表现 (25 分)	10 分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		15 分	在色彩方面符合产品属性。记 12 分/13 分/14 分/15 分	
	绘图制作 与文件保 存 (20 分)	5 分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	效果图比例、透视准确，材质表现清晰。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	文件命名正确，存储格式等符合要求。记 6 分/8 分/10 分	

5. 试题编号：2-2-5：明园百花蜜容器造型设计

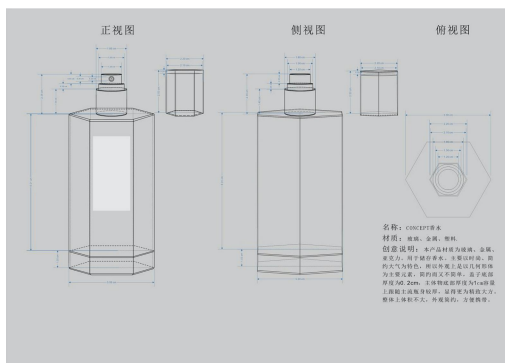
(1) 任务描述

项目背景：湖南明园蜂业科技有限公司是集养蜂生产、科研、蜂产品加工与销售于一体的专业蜂产品经营公司，公司 1998 年成立，坐落于长沙国家级高新技术产业开发区隆平高科技园。“明园”商标是被国家工商总局行政认定的“中国驰名商标”。百花蜜为明园蜂业的著名产品，采于春天的百花丛中，集百花之精华。清香甜润，营养滋补，清热解毒，润肠通便，安五脏、补不足等功效，是传统蜂蜜品种。蜜色泽深，是多种花蜜酿成的混合蜂蜜，味甜，具有天然蜜的香气，营养成分比较多。

设计内容：产品净含量 450g/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	容器造型 创意构思 (10 分)	5 分	符合项目调性，造型具有原创性。记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 3 分/4 分/5 分	
	容器造型 形态表现 (35 分)	10 分	符合对商品保护的要求。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	符合生产的便利，消费者的使用方便与安全。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	开启方式简单并方便使用。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	容器材质 与色彩表现 (25 分)	10 分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
15 分		在色彩协调，符合产品属性。记 12 分/13 分/14 分/15 分		

绘图制作 (10分)	5分	三视图绘制准确,且尺寸标注正确。 记1分/3分/5分	
	5分	效果图比例、透视准确,材质表现准确、细致。 记1分/3分/5分	
文件保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
	5分	文件命名正确,格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

6. 试题编号: 2-2-6: 德山大曲白酒容器造型设计

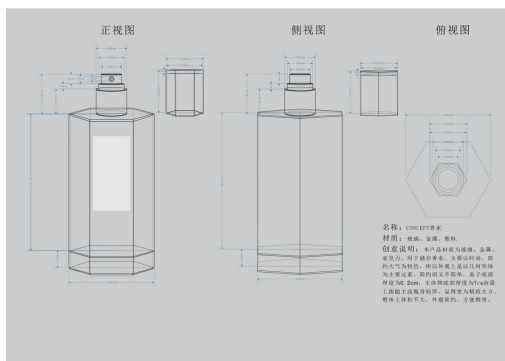
(1) 任务描述

项目背景: 德山大曲创制于20世纪60年代,由常德市酒厂(湖南德山酒业的前身)取当地“莲花池”优质水,以糯高粱为原料,小麦制曲生产。属浓香型大曲白酒,芳香浓郁,入口醇和,绵软甘冽,回味持久。德山大曲是一款在全国享有较高声誉的浓香型白酒,早在1963年第二届全国评酒会上就获得了国家级银质奖,成为国优级白酒产品,并在总共的5次评选中3次获此殊荣。自1959年第一瓶德山大曲问世以来,它便成为湘派白酒的典范声名鹊起获奖无数。“纯粮手工酿”是德山大曲这个50多年历史品牌注入的灵魂,也是以德酿酒,诚信酿酒的彰显,它蕴涵了一代又一代人的酿酒技艺,承载了一代又一代人的酿酒品格。

设计内容: 产品净含量500ml/瓶,请根据资料进行容器造型设计;

参考下面样例的左图格式,绘制容器三视图一张,并标注尺寸;

参考下面样例的右图格式,绘制效果图一张,并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文	

			明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90分	容器造型 创意构思 (15分)	10分	符合项目调性, 具有一定的创新性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5分	设计说明表述清晰, 语句通顺, 符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	容器造型 形态表现 (25分)	10分	符合对商品保护的要求。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	符合生产的便利, 消费者的使用方便与安全。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5分	容器造型设计符合形式美法则, 具有一定的美感。 记 0 分/3 分/5 分	
	容器开启 方式 (10分)	10分	开启方式与容器造型整体造型协调、巧妙, 方便使用。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	容器材质 与色彩表 现 (20分)	10分	材质选择能够对产品起到好的保护作用, 且与产品价值相匹配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	在色彩方面符合产品属性, 能引起消费者的注意和购买欲望。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	绘图制作 (10分)	10分	三视图绘制精细, 且尺寸标注清晰, 单位正确。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	效果图比例、透视准确, 材质表现准确、细致。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
文件保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记 0 分/3 分/5 分		
	5分	文件命名正确, 格式、存储位置等符合要求。记 0 分/3 分/5 分		

7. 试题编号: 2-2-7: 马头洗衣凝珠容器造型设计

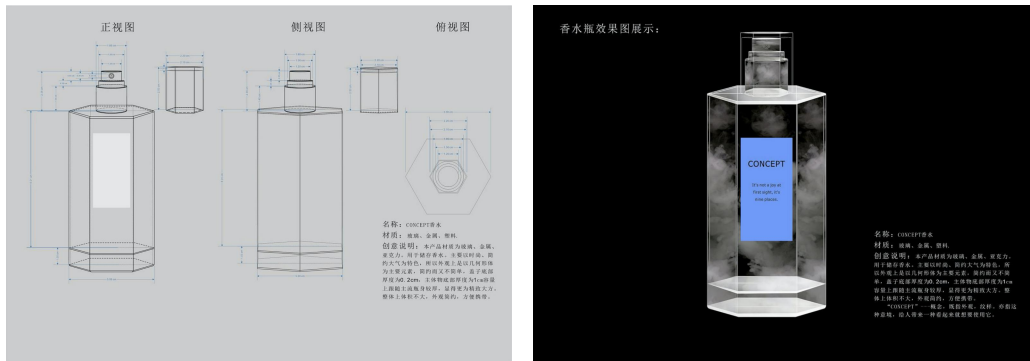
(1) 任务描述

项目背景: 湖南丽臣实业股份有限公司始建于 1956 年, 2010 年整体变更设立湖南丽臣实业股份有限公司。在长沙、上海和东莞建有三个生产基地、6 个子公司, 是中国洗涤用品工业协会副理事长单位。产品有液体洗涤剂、洗衣粉、肥皂、牙膏、工业与公共设施清洁用品等, 光辉、马头等商标历史悠久, 为湖南省著名商标。

设计内容: 产品净含量 400g (50 颗) / 盒, 请根据资料进行容器造型设计;

参考下面样例的左图格式, 绘制容器三视图一张, 并标注尺寸;

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)、C4D R21 (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	容器造型 创意构思 (10分)	5分	符合项目调性，造型具有原创性。记1分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记3分/4分/5分	
	容器造型 形态表现 (35分)	20分	符合保护商品的要求，方便使用。记14分/16分/18分/10分	
		15分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记9分/12分/15分	
	容器材质 与色彩表现 (25分)	10分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	在色彩方面符合产品属性。记12分/13分/14分/15分	
	绘图制作 与文件保 存 (20分)	5分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记1分/3分/5分	
		5分	效果图比例、透视准确，材质表现清晰。记1分/3分/5分	
		10分	文件命名正确，存储格式等符合要求。记6分/8分/10分	

8. 试题编号：2-2-8：油中王食用调和油容器造型设计

(1) 任务描述

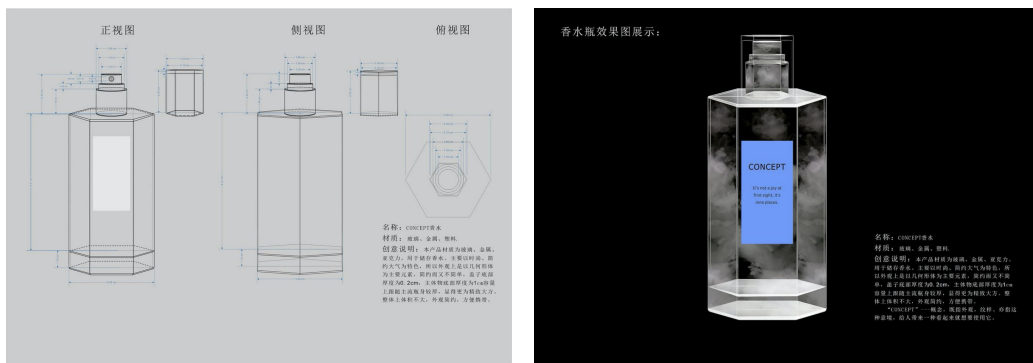
项目背景：益阳金浩油中王油脂实业有限公司是一家集油脂收购、生产、加工、销售、储备、研制及油脂副产品销售于一体的现代化企业。主要生产油中王食用调和油、双低高级食用调和油、双低压榨菜籽油、食用调和油新品第二代等。油中王系列食用植物油投放市场以来，市场占有率逐年提高，形成了以湖南省为主体市场，江西、湖北、武汉、北京等为成长型市场。银城牌油中

王双低高级食用调和油、高级食用调和油、双低压榨菜籽油等系列调和油产品以其合理的营养结构，天然健康的品质，迅速成为了小包装食用油的新宠，

设计内容：产品净含量 700ml/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；

提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	容器造型 创意构思 (10 分)	5 分	符合项目调性，造型具有原创性。记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 3 分/4 分/5 分	
	容器造型 形态表现 (35 分)	10 分	符合对商品保护的要求。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	符合生产的便利，消费者的使用方便与安全。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	开启方式简单并方便使用。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	容器材质 与色彩表 现 (25 分)	10 分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		15 分	在色彩协调，符合产品属性。记 12 分/13 分/14 分/15 分	
	绘图制作 (10 分)	5 分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	效果图比例、透视准确，材质表现准确、细致。 记 1 分/3 分/5 分	
文件保存 (10 分)	5 分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记 1 分/3 分/5 分		
	5 分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记 1 分/3 分/5 分		

		分	
--	--	---	--

9. 试题编号：2-2-9：金健乳酸菌饮料容器造型设计

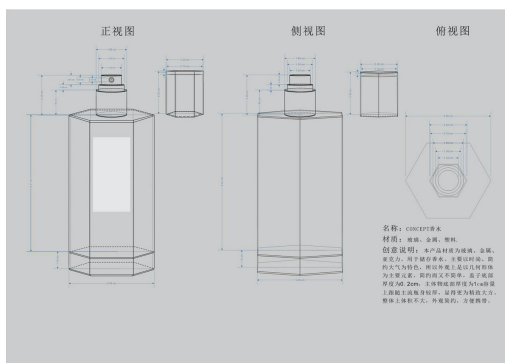
(1) 任务描述

项目背景：湖南金健乳业股份有限公司成立于 2001 年 7 月，坐落于湖南省常德经济技术开发区桃林路，是金健米业股份有限公司旗下集奶牛养殖、乳品研发、牛奶加工和销售于一体的全产业链乳制品企业。公司以桃花源生态观光牧场为依托，突出巴氏鲜奶的产品特色，出产的“金健”牌牛奶有巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳、含乳饮料等 5 大类 50 余种产品。以常德和长沙为中心，辐射销售到湖南 14 个市州及周边省份，构建了学校、社区、酒餐、商超、通路和电商相结合的销售网络体系，成为湖南市场的知名品牌。

设计内容：产品为常温果味乳酸菌饮料，净含量 350ml/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一

种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；
 将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）、C4D R21（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	容器造型 创意构思 (10 分)	5 分	符合项目调性，造型具有原创性。记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。记 3 分/4 分/5 分	
	容器造型	10 分	符合对商品保护的要求。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

分	形态表现 (35分)	10分	符合生产的便利，消费者的使用方便与安全。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记1分/3分/5分	
		10分	开启方式简单并方便使用。 记4分/6分/8分/10分	
	容器材质 与色彩表现 (25分)	10分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	在色彩协调，符合产品属性。记12分/13分/14分/15分	
	绘图制作 (10分)	5分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记1分/3分/5分	
		5分	效果图比例、透视准确，材质表现准确、细致。 记1分/3分/5分	
	文件保存 (10分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
		5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

10. 试题编号：2-2-10：菓子美水果罐头容器造型设计

(1) 任务描述

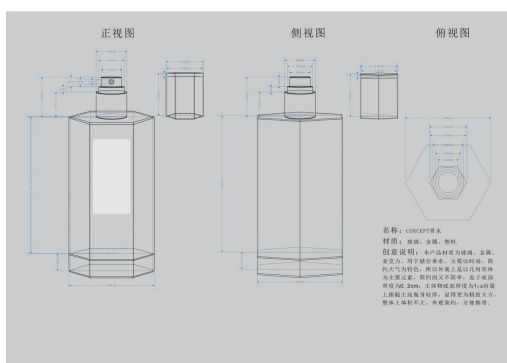
项目背景：1998年，辣妹子食品股份有限公司正式创立，现已发展成为集农副产品深加工、销售于一体的现代化食品企业。公司旗下现有两大品牌：辣妹子品牌辣椒产品，菓子美品牌果肉产品。

菓子美品牌全面贯彻果肉战略，它将以“果”为中心，进行果系列产品的聚焦开发，并以更年轻、更健康、更时尚的品牌形象出现在大众视野，成为一个大众化的健康时尚果肉品牌。

设计内容：产品净含量258g/瓶，请根据资料进行容器造型设计；

参考下面样例的左图格式，绘制容器三视图一张，并标注尺寸；

参考下面样例的右图格式，绘制效果图一张，并写好设计说明。



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

容器三视图提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

容器效果图提交源文件 1 份，格式为 C4D、AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC(中文版)、Photoshop CC(中文版)、C4D R21(中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 注重绿色环保和可持续发展； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	容器造型 创意构思 (10分)	5分	符合项目调性，造型具有原创性。记1分/3分/5分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记3分/4分/5分	
	容器造型 形态表现 (35分)	20分	符合保护商品的要求，方便使用。记14分/16分/18分/10分	
		15分	容器造型设计符合形式美法则，具有一定的美感。 记9分/12分/15分	
	容器材质 与色彩表 现 (25分)	10分	材质选择能够对产品起到好的保护作用，且与产品价值相匹配。 记4分/6分/8分/10分	
		15分	在色彩方面符合产品属性。记12分/13分/14分/15分	
	绘图制作 与文件保 存 (20分)	5分	三视图绘制准确，且尺寸标注正确。 记1分/3分/5分	
		5分	效果图比例、透视准确，材质表现清晰。记1分/3分/5分	
		10分	文件命名正确，存储格式等符合要求。记6分/8分/10分	

(三) 项目3 包装装潢设计

1. 试题编号：2-3-1：科美达高效节能灯包装装潢设计

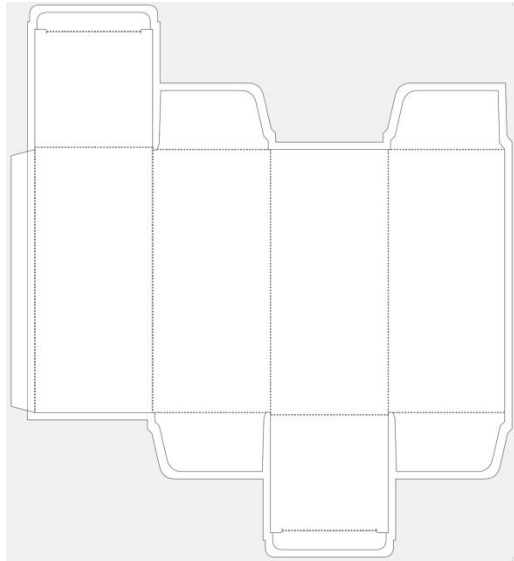
(1) 任务描述

项目背景：湖南科美达电气有限公司是一个集科研、开发、生产于一体的新型高科技企业。公司位于美丽富饶的洞庭湖畔，座落在岳阳经济技术开发区高科技园内。“高技术”、“高质量”、“高效益”、是公司不的追求，“团结求索、开拓进取”是公司企业精神，“质量第一、用户至上”是公司的经营方针。我们将以一流的质量、一流的信誉，竭诚为国内外用户服务。

设计内容：根据要求进行科美达高效节能灯包装装潢设计

包装盒参考尺寸：6cm×6cm×25cm

盒型参考：



文字内容：

生产企业：湖南科美达电气有限公司

生产地址：湖南省岳阳市白石岭工业园科美达路

邮政编码：414000

电 话：0730-8717884

传 真：0730-8719228

网 址：<http://www.kemida.com>

电子信箱：hnkemida@0730.net.cn

科美达高效节能等的三大特点：省电，长寿命，亮度更亮。

超节能：节能50%以上，亮度超过120%；20W直管灯亮度超过普通45W日光灯；

长寿命：1、灯管经“点灭测试”【on/off】，超过5万次以上，灯管完全不变黑；2、保固可达16个月，保质期内“以坏换新”；3、寿命为普通灯管的6倍以上；

通用性强：无需更换灯具，直接安装即可使用（无需灯具原

有“启动器”);

特殊结构: 1、“T5+T8”双结构,可直接替换传统 T8 灯管;

2、“插拨式”新结构,更环保,更耐用;

演色性(Ra)佳:三基色荧光粉纯度 100%,显色指数 80%以上,色温指数超过 8000K,光效高,使眼睛所看到的都如同阳光下的色彩,真实自然,保护视力;

绿色环保: 1,无噪音、无闪烁;一开即亮,无需等待; 2,抗干扰、热辐射小!

型号: 20W

图形内容: 包装盒上具体图形内容有 LOGO (左图)、产品插图 (右图)



文件要求: 页面尺寸为 A3 大小,展开图在页面内等比缩放;

色彩模式为 CMYK 模式;

提交 AI 格式源文件 1 份;提交 JPG 格式图片文件 1 份,分辨率为 300 dpi;

提交源文件 1 份,格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种;提交图片文件 1 份,格式为 JPG,分辨率为 300 dpi;

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹,以“考题号+考场号+座位号”命名;

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装文字 设计 (20 分)	10 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记 2 分/4 分/6 分/8 分	
		10 分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装插图 设计 (20 分)	5 分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	插图配色合理，符合产品调性。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。 记 4 分/7 分/10 分	
	包装版面 编排设计 (20 分)	10 分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记 6 分/8 分/10 分	
		10 分	各元素搭配协调、美观。记 6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件符合包装印刷印前管理要求。记 1 分/3 分/6 分		

	3分	文件命名正确，格式符合要求。记1分/2分/3分	
--	----	-------------------------	--

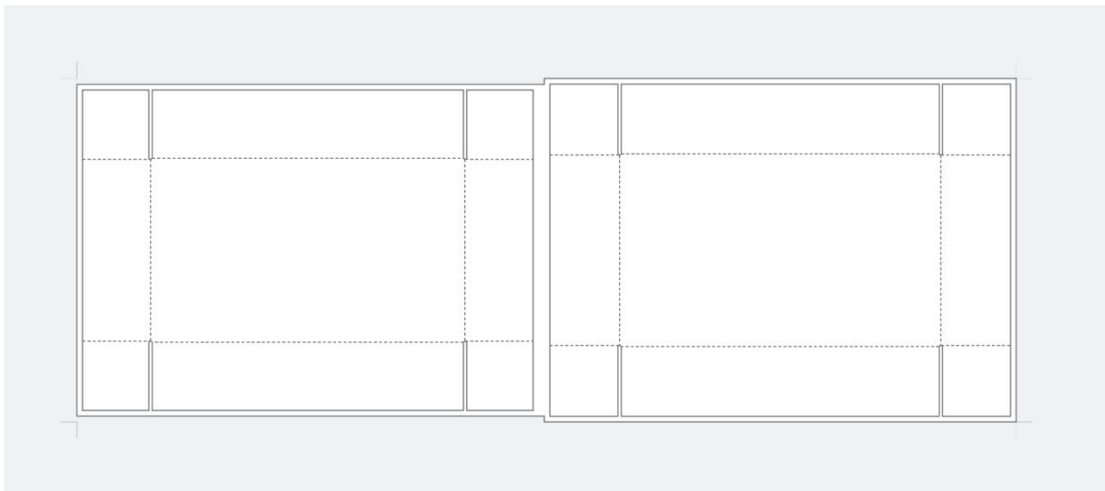
2. 试题编号：2-3-2：小笨熊童鞋包装装潢设计

项目背景：小笨熊儿童用品有限公司创办于1989年，集研发、生产及销售为一体，现已成为一家大型的儿童用品制造企业。小笨熊儿童用品有限公司数十年来一直专致于儿童用品的开发研制及生产销售。在产品开发方面，勇敢、活泼、可爱、拟人化的卡通造型是公司一直以来的设计风格，走在了童鞋市场的前端。

设计内容：小笨熊童鞋包装装潢设计

包装盒参考尺寸：15cm×15 cm×12cm

盒型要求：天地盖式纸盒



文字内容：

品 牌：小笨熊

品 名：小笨熊童鞋

生产日期与批号：见喷码

产商名称：小笨熊童鞋厂

厂商地址：天津市北海区

电 话：012-248910986

邮 编：300404

图形内容：



文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，具有原创性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装文字 设计 (20 分)	10 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装插图 设计 (20 分)	10 分	包装插图构图完整，设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	插图配色合理，符合产品调性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装版面 编排设计 (20 分)	10 分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记 6 分/8 分/10 分	
		10 分	各元素搭配协调、美观。记 6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	5 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	文件符合包装印刷印前管理要求。记 1 分/3 分/5 分	
5 分		文件命名正确，格式符合要求。记 3 分/4 分/5 分		

3. 试题编号：2-3-3：安化茯砖茶包装装潢设计

(1) 任务描述

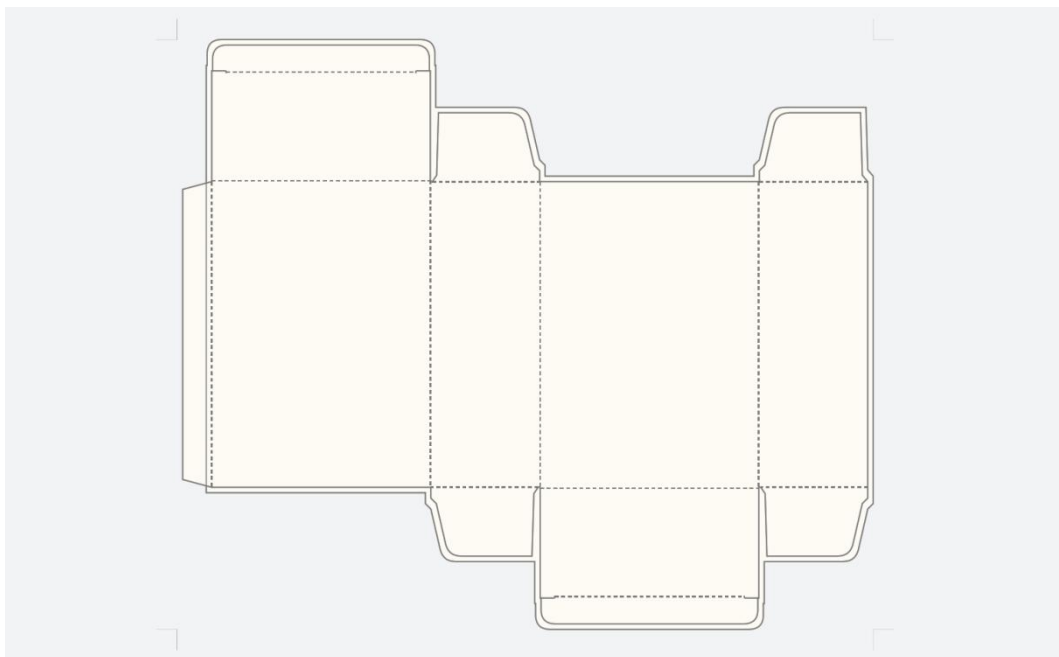
项目背景：安化黑茶茯砖茶外形为长方砖形，特制茯砖砖面色泽黑褐，内质香气纯正，滋味醇厚，汤色红黄明亮，叶底黑褐尚匀。是边区居民生活所需

维生素和微量元素的重要来源，也是预防疾病的主要复方制剂。被誉为“中国丝绸之路上的神秘之茶—安化黑茶茯砖茶”是我国西北地区少数民族“一日不可缺”的日常生活饮料。安化黑茶茯砖茶中的冠突散囊菌的活性及其分泌的代谢产物具有降血脂和促消化功能。安化茯砖茶的特殊功效已经得到茶学界和医学界的广泛认同。

设计内容：安化茯砖茶包装装潢设计

包装盒参考尺寸：18.8cm×9.8cm×4.4cm

盒型要求：



文字内容：

商品名称：安化茯砖茶

广告词：非物质保护遗产

粗茶淡饭 健康生活

流走一岁月 沉淀一经典

净含量：400 克

茯砖功效：

1. 降低人体内脂肪化合物、血脂、血压、血糖、胆固醇
2. 抗辐射、抗突变、抗病毒
3. 调理肠胃

出 品：经典 1958

生产厂家：湖南省益阳茶厂

邮政编码：413000

电 话：0737-4222649、4223649

标准代号：GB/T9833·3-2002

标签认可号：湘食签 009

生产日期：见喷码

保质期：在清洁防潮无异味的条件下可长期保存

图形内容：

茯 禱 茶[®] ئالاھىدە قاراچاي[™]



文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装文字 设计 (20 分)	10 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记 2 分/4 分/6 分/8 分	
		10 分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装插图 设计 (20 分)	5 分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	插图配色合理，符合产品调性。记 1 分/3 分/5 分	
10 分		插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。 记 4 分/7 分/10 分		

包装版面编排设计 (20分)	10分	要素完整, 编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
	10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分	
	3分	文件命名正确, 格式符合要求。记1分/2分/3分	

4. 试题编号: 2-3-4: 爱本早安奶粉包装装潢设计

(1) 任务描述

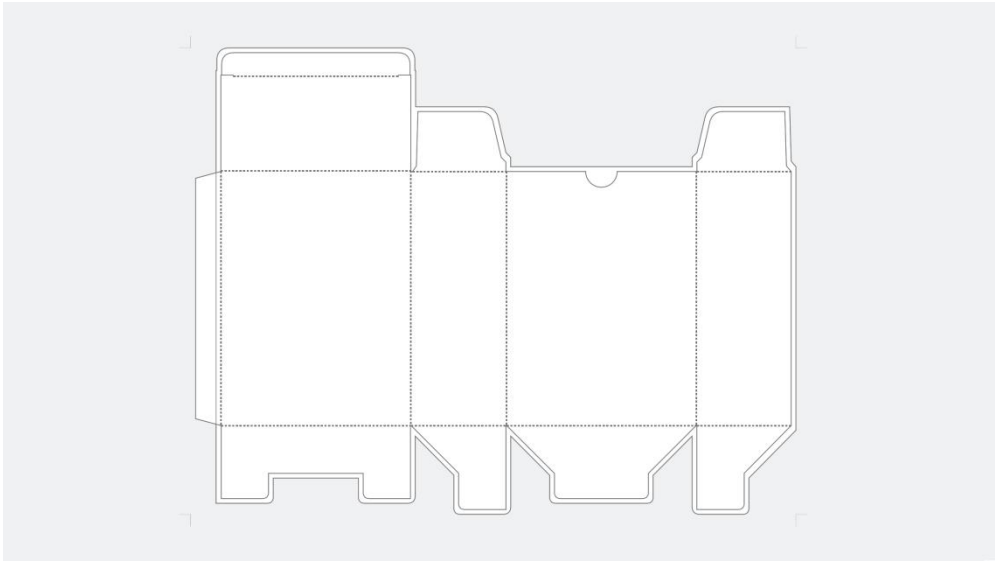
项目背景: 在中国, 爱本携手历史悠久、乳制品行业中首家拥有全产业链的飞鹤乳业, 为中国家庭提供品质优良, 更富含营养的食品。与此同时, 爱本有着美国哈佛实验室, 多项产品临床验证配方, 博士研发团队, 欧盟双认证及爱本专属情报 team 等五大优势, 依托飞鹤的先进技术, 共同打造了顶尖的研创中心。现如今, 爱本共经营五大系列产品, 分别为大健康系列产品, 大农业系列产品, 跨境电商系列产品, 飞鹤高端系列以及母爱用品系列产品。

爱本, 将永远秉承“以爱为本”的理念, 不忘初心, 为中国的健康事业贡献己力, 传递生命价值!”爱本寓意“以爱为本”。其中 A (America) 代表美国血统, e (elements) 代表生活不可或缺, l (love) 代表以爱为本, p (professional) 代表专业科技, e (ecosystem) 代表跨界循环生态, i (internet) 代表互联网+模式, n (nutrition) 代表营养产品。

设计内容: 爱本早安奶粉包装装潢设计

包装盒参考尺寸: 20.5×32.5×12.5cm

盒型要求:



文字内容：

产品类型：调制乳粉

净含量：25g/ 16 条

配料表：生牛乳、维生素 D、乳糖酶、磷脂

贮存条件：请置于阴凉干燥处，开封后请密封保存

生产日期：见包装上喷码

保质期：18 个月

爱本健康服务热线：400-890-1236

生产商：爱本（中国）营养食品有限公司

生产地址：黑龙江省齐齐哈尔市克山县二号院 5 号楼

公司网址：www.aelpein.com

营养成分表：（见下图）

项目	每100g奶粉	每100ml奶液	每100千焦 (100kJ)
能量/(KJ)	1980	279	--
脂肪/(g)	20.5	2.9	1.0
二十二碳六烯酸DHA/(mg)	30.0	4.2	1.5
二十碳四烯酸ARA/(mg)	60	8	3
蛋白质/(g)	17.0	2.4	0.9
a-乳清蛋白/(g)	1.3	0.2	0.1
b-酪蛋白/(g)	3.0	0.4	0.2
低聚半乳糖 (GOS) /(mg)	450.0	63.5	22.7
低聚果糖 (FOS) / (mg)	400.0	56.4	20.2
维生素			
叶酸	65	9	3
维生素A/(μgRE)	595	84	30
维生素D/(μg)	8.88	1.25	0.45
维生素E/(mgα-TE)	7.00	0.99	0.35
维生素B1/(μg)	700	99	35
维生素C/(mg)	50.0	7.1	2.5
矿物质			
钙/(mg)	598	84	30
铁/(mg)	6.65	0.94	0.34

图形内容：

早安奶粉
GOOD MORNING
MILK POWDER

爱本
helpein



100%
牧场奶

←双蛋白组合
菊粉 低聚木糖
100%牧场奶

文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装文字 设计	10 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记 2 分/4 分/6 分/8 分	

(20分)	10分	文字层级关系处理恰当,易于识别。记4分/6分/8分/10分	
包装插图设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记1分/3分/5分	
	5分	插图配色合理,符合产品调性。记1分/3分/5分	
	10分	插图构图完整,构图形式适合包装装潢设计应用。记4分/7分/10分	
包装版面编排设计 (20分)	10分	要素完整,编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
	10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记1分/2分/3分	

5. 试题编号: 2-3-5: 青松皮蛋礼盒包装装潢设计

(1) 任务描述

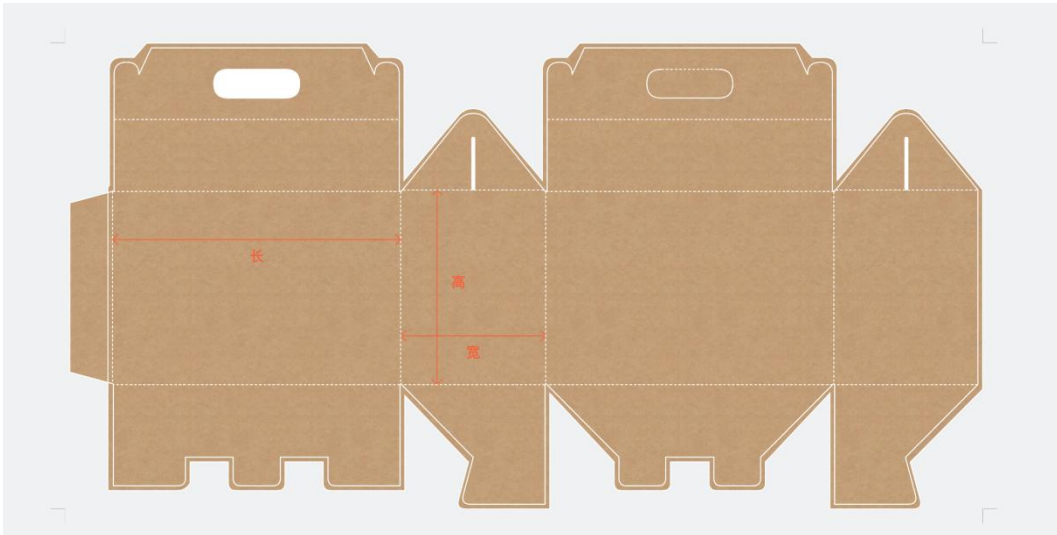
项目背景: 松花皮蛋作为益阳的传统特产之一, 据史料记载已有约 600 年历史。《益阳县志》载: “皮蛋业, 此为邑人独擅, 湖鸭所产之蛋既多, 制成皮蛋销路甚广。” 益阳盛产皮蛋, 与地域物产和兴盛的水运有着紧密的关系, 洞庭湖区自古养殖麻鸭, 鸭蛋产量极多。

1982 年, 湖南青松蛋业有限公司科技人员就率先发明了“无铅新工艺泡制松花皮蛋”, 1985 年被国家科委定位系国内首创, 同时申报了专利, 2016 年获得湖南省商务厅颁发“湖南老字号证书”。其松花皮蛋呈棕色或褐绿色, 柔软而富有弹性, 清凉爽口, 食而不腻, 是增加食欲、解热熄火的好选择。

设计内容: 青松皮蛋礼盒包装装潢设计

包装盒参考尺寸: 300cm×150cm×200cm

盒型要求:



文字内容：

产品名称：青松皮蛋

配 料：鲜鸭蛋、食用盐、食用碳酸钠、食用氢氧化钙、茶叶等

包装规格：36 枚装

保 质 期：25 摄氏度以下保存 180 天

产品标准号：SB/T 9694

储藏方法：常温下存放于卫生、干燥、通风阴凉处

生产商：益阳青松食品有限公司

厂 址：益阳市罗溪北路 395 号

电 话：0737-4425386

生产日期：见盒底

注 意：若蛋品破损或有异味，请勿食用

营养成分表：（见下图）

项目	每100克	NRV%
能量	787KJ	9%
蛋白质	12.6g	21%
脂肪	13.5g	22%
碳水化合物	4.3g	1%
钠	1647mg	82%

图形内容：



文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于	必备

	17 英寸	
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出。记 2 分/3 分/5 分	
		5 分	包装设计主题创意新颖，具有原创性。记 1 分/3 分/5 分	
	包装文字 设计 (20 分)	8 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记 2 分/4 分/6 分/8 分	
		6 分	文字大小与层级关系处理恰当。记 2 分/4 分/6 分	
		6 分	文字造型优美，易于识别。记 0 分/3 分/6 分	
	包装插图 设计 (20 分)	5 分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	插图配色合理，符合产品调性。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。 记 4 分/7 分/10 分	
	包装版面 编排设计 (20 分)	10 分	产品名称、广告语、产品说明文字、品牌标志、插图、条形码等设计要素完整。记 2 分/6 分/10 分	
		5 分	各元素之间的大小、层级关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各元素的颜色搭配协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	文件符合包装印刷印前管理要求。记 0 分/3 分/6 分	
		3 分	文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

6. 试题编号：2-3-6：有成斋活油月饼包装装潢设计

(1) 任务描述

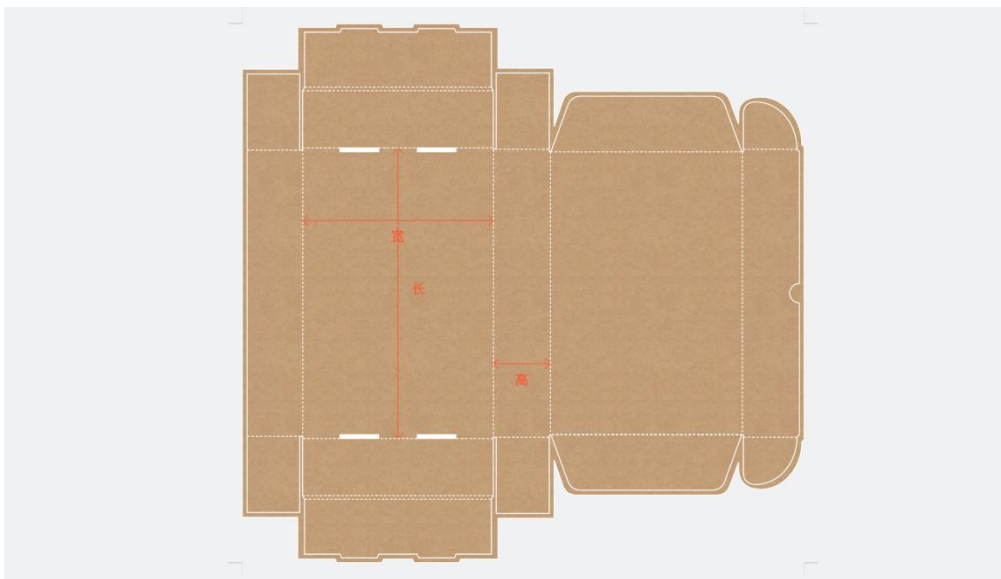
项目背景：有成斋，始创于 1913 年，店铺原址位于老益阳城关镇二堡附近。斋号前店后坊，是民国时期益阳城里最大的一家茶食（糕点）坊。开业伊始，有成斋便礼聘糕点名师，对市场风行的广式、苏式糕点进行改良，推陈出新，其糕点品种一度达到 60 余种。据《史说益阳》记载，每逢中秋，有成斋的广式及活油月饼可售 300 余担，即便如此，其月饼在益阳城还是一饼难求。

2007 年，福星食品于益阳区原址附近建厂，复建字号。公司主打产品有“有成斋”活油月饼、鸡蛋糕和桃酥。秉承有成斋“诚者有成”的精神立业，并参照古法，辅以现代制饼工艺，为银城百姓带来皮薄馅足、古韵悠长的精制月饼。

设计内容：有成斋包装装潢设计

包装盒参考尺寸：302cm×200cm×60cm

盒型要求：



文字内容：

商品名称：有成斋活油月饼

配料表：面粉、白糖、油、白黑芝麻、桂花、香葱、乔饼、冬瓜糖、香元条、红丝、花生、瓜子肉、蜜枣

净含量：60g×10个

产商名：益阳市福星食品有限公司

地址：湖南省益阳市赫山区谢林港镇云雾山路创业园 B16 栋

电话：0737-3555777

图形内容：

有成斋®



文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装文字 设计 (20 分)	10 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记 2 分/4 分/6 分/8 分	
		10 分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装插图 设计 (20 分)	5 分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	插图配色合理，符合产品调性。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。 记 4 分/7 分/10 分	
包装版面	10 分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记 6 分/8 分/10 分		

编排设计 (20分)	10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分	
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记1分/2分/3分	

7. 试题编号：2-3-7：儿童成长奶（草莓味）包装装潢设计

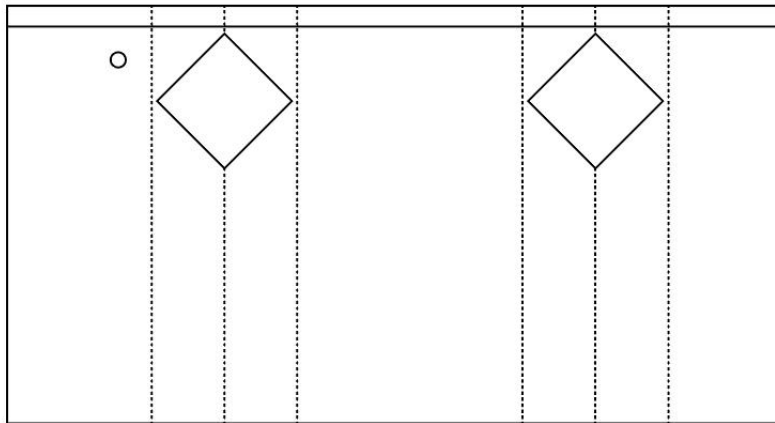
(1) 任务描述

项目背景：儿童成长奶（草莓味）是国内首款针对3-9岁儿童的专业配方牛奶，它除一般纯牛奶所具有的营养成分外，还根据儿童时期身体及智力成长完善的需要，特别强化十八种营养元素，更添加了维生素A、维生素D3、牛磺酸等多种儿童成长发育必不可少的元素，其中维生素A、维生素D3可促进钙、磷的吸收，牛磺酸有助于儿童智力的发育。草莓味的调味配方让牛奶口感极佳。同时核心奶源基地处在“黄金奶道”，拥有无污染的土壤、水源和空气。奶牛牧场全面植入“动物福利”理念，让奶牛快乐生活，幸福产奶。

设计内容：儿童成长奶（草莓味）包装装潢设计

包装盒参考尺寸：4cm×5.5cm×13cm

盒型参考：（利乐包装）



文字内容：

产品名称：儿童成长奶（草莓口味）

净含量：250ml

包装盒面广告词：生态牧场 适合孩子最重要

其它文字：请勿乱扔空盒 保持环境清洁

生产厂商：

地 址：

客服电话：

配 料	生牛乳
产品类型	全脂灭菌乳
产品标准	GB 25190
保 质 期	常温密闭保存 8 个月
生产日期	见盒顶
产 地	见外包装喷码

营养成分表：

项目	每 100ml	NRV%
----	---------	------

能 量	300KJ	4%
蛋 白 质	3.4g	6%
脂 肪	4.0g	7%
碳水化合物	5.0g	2%
钠	62mg	3%

文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装设计 创意构思 (15分)	5分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记1分/3分/5分	
		5分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出。记2分/3分/5分	
		5分	包装设计主题创意新颖，具有原创性。记1分/3分/5分	
	包装文字 设计 (20分)	8分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记2分/4分/6分/8分	
		6分	文字大小与层级关系处理恰当。记2分/4分/6分	
		6分	文字造型优美，易于识别。记0分/3分/6分	
	包装插图 设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。 记1分/3分/5分	
		5分	插图配色合理，符合产品调性。记1分/3分/5分	
		10分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。 记4分/7分/10分	
	包装版面 编排设计 (20分)	10分	产品名称、广告语、产品说明文字、品牌标志、插图、条形码等设计要素完整。记2分/6分/10分	
		5分	各元素之间的大小、层级关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各元素的颜色搭配协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件符合包装印刷前管理要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

8. 试题编号：2-3-8：珍珠萝卜（香辣味）包装装潢设计

(1) 任务描述

项目背景：湖南洞庭么妹菜食品科技有限公司是一家经营、加工、销售为一体的农贸公司，公司旗下拥有“洞庭么妹菜”以及“洞庭擦菜子”两个注册品牌。所推出的各类产品主要是把民间受欢迎的擦菜子这一传统风味菜，通过

湖南农大的技术指导并与食品深加工企业展开战略合作变成卫生营养方便的即食食品。

设计内容：珍珠萝卜（香辣味）包装装潢设计

包装袋参考尺寸：15.5cm×23cm

包装袋结构参考：



文字内容：

产品名称：珍珠萝卜（香辣味）

净含量：200g

广告词：传统特制，珍惜美味

其它文字：本产品通过 ISO9001-2008 国际质量认证

益阳市农业产业化龙头企业

产品类型：酱腌菜

配料：山萝卜、水、食用盐、白砂糖、辣椒、食品添加剂（乙酸、甜蜜素、乙酸、甜蜜素、安赛蜜、苯甲酸钠、脱氢乙酸钠、山梨

酸钾、焦亚硫酸钠、D-异抗坏血酸钠)

食品生产许可证编号: QS4526 1601 0031

产品标准代号: Q/JXLP0001S

储存方法: 阴凉、避光、防潮、勿压

产品等级: 一级

保质期: 12 个月

食用方法: 开袋即食

生产日期: 见包装袋上封口

产地: 湖南 益阳

制造商: 湖南洞庭么妹菜食品科技有限公司

地址: 湖南省益阳市高新区中南电子商务产业园

电话: 13378077873

注意: 如有胀包或漏气请勿食用, 请及时到就近销售处调换。

营养成分表:

项目	每 100g	营养素参考值%
能 量	56KJ	1%
蛋 白 质	0g	0%
脂 肪	0g	0%
碳水化合物	1.6g	1%
钠	988mg	49%

图形内容: 以下为 logo 图形



文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养	10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整	

10分			理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装设计 创意构思 (15分)	5分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记1分/3分/5分	
		10分	视觉效果简洁、醒目，具有原创性。记4分/6分/8分/10分	
	包装文字 设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图 设计 (20分)	10分	包装插图构图完整，设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记4分/6分/8分/10分	
		10分	插图配色合理，符合产品调性。记4分/6分/8分/10分	
	包装版面 编排设计 (20分)	10分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记1分/3分/5分	
		5分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/5分	
5分		文件命名正确，格式符合要求。记3分/4分/5分		

9. 试题编号：2-3-9：黄粱梦小米包装装潢设计

(1) 任务描述

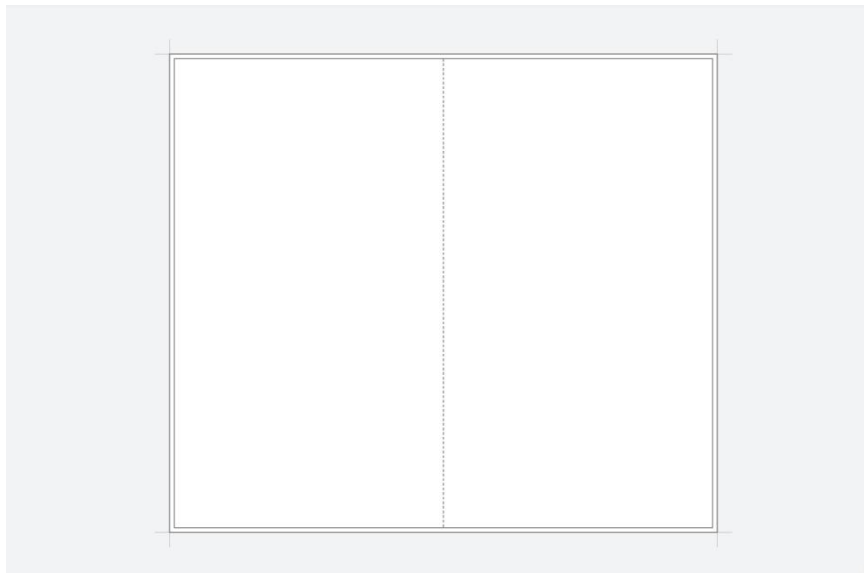
项目背景：河北黄粱梦小米有限公司成立于2010年，公司注册资金600万，公司现有标准化生产基地2万亩，以有机小米，有机杂粮，养生粥料为主打产品、深加工产品有方便粥，杂粮饼干等十余种系列产品。本公司是集良种繁育，科研示范，生产加工，市场销售于一体的农产品综合企业。企业营销网络遍布河北省及全国各大中小城市。本公司与香港益寿堂集团有限公司合作由其负责海外市场推广。

本公司专业种植，生产，加工，销售，黄粱梦小米，黄粱梦有机，黄粱梦养生小米，黄粱梦古法碾子小米，黄粱梦有机杂粮，黄粱梦优质小米，武安小米，磁山小米，绿色小米，农家小米，礼品小米，月子米，孕妇米，天然小米，贡米，高端小米，养生粥料等。

设计内容：黄粱梦小米包装装潢设计

包装袋尺寸：21cm×29.7cm，高度应包含 2cm 封口线

包装袋结构参考：



文字内容：

品 牌：黄粱梦

品 名：新米原香 高品质小米

净 含 量：500 克

其它文字：绿色食品

产 商 名：河北黄粱美梦米业有限公司、

地 址：河北邯郸市高开区世纪大街 21 号乙鑫通大厦 528 室

产 地：河北

网 址：<http://www.hlmy.com>

QQ 号：785468535

财富热线：400-619-0310 13831027154

联 系 人：袁浩

电 话：13831027154



图形内容：

文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有	必备

	副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	--------------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装设计 创意构思 (15分)	5分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记1分/3分/5分	
		10分	视觉效果简洁、醒目，具有原创性。记4分/6分/8分/10分	
	包装文字 设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图 设计 (20分)	10分	包装插图构图完整，设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记4分/6分/8分/10分	
		10分	插图配色合理，符合产品调性。记4分/6分/8分/10分	
	包装版面 编排设计 (20分)	10分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记1分/3分/5分	
		5分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/5分	
5分		文件命名正确，格式符合要求。记3分/4分/5分		

10. 试题编号：2-3-10：强效管道通包装装潢设计

(1) 任务描述

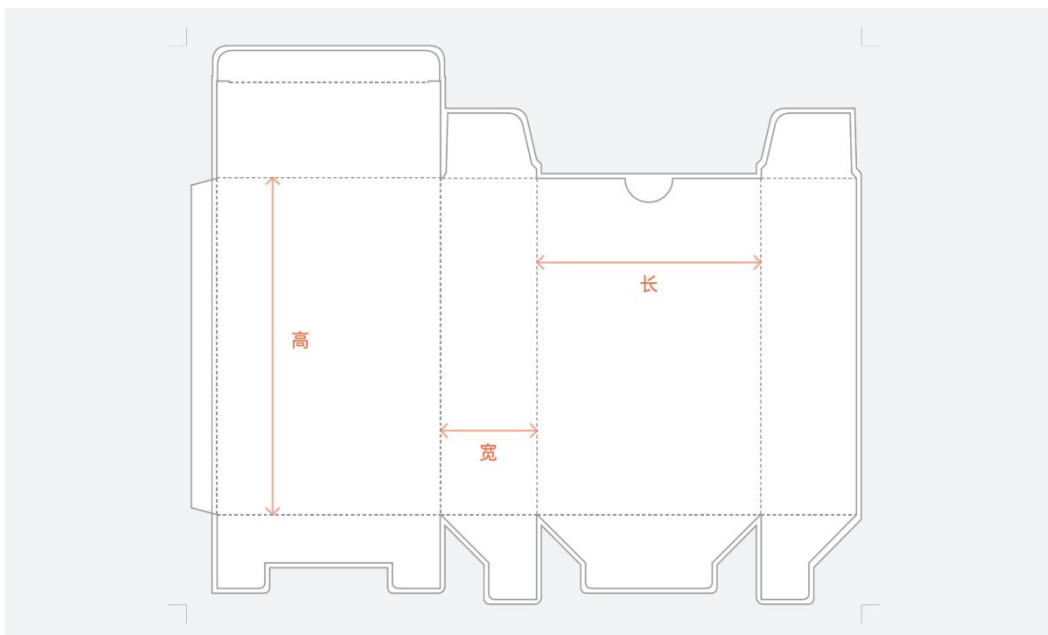
项目背景：广州超威日化股份有限公司，前身为广州立白企业集团有限公司家居护理事业部，隶属凯晨控股（中国）有限公司。旗下拥有“超威”、“贝贝健”、“威王”、“西兰”、“邦尼”、“卡铂威”、“家居”等多个知名品牌，产品涵盖杀虫驱蚊、居家清洁、空气护理、智能家居工具、宠物护理、汽车护理领域。强力管道疏通剂是一种能疏通厨房厕所管道堵塞的化学清洁用品。高浓缩

碱性，能对堵塞下水管渠内的各种有机物（毛发、菜渣、肉类、棉质类等）能快速有效地分解疏通。对堵塞下水管渠内的各种有机物（毛发、菜渣、肉类、棉质类等）能快速有效地分解疏通。

设计内容：强效管道通包装装潢设计

包装尺寸规格：11.5cm×17.5cm×5cm

包装结构参考：



文字内容：

产品名称：强效管道通

广告语：快速疏通（除菌 去味）

蓝白颗粒，更专业！

净含量：300 克（100 克×3）

主要成分：苛性成分。

适用范围：厨房水槽、台盆、淋浴房及马桶等多种排水管。

不可用在使用铝管和软管的场所。

产商名：广州超威日化股份有限公司

邮编：510170

服务电话：(020) 81808822

执行标准：Q/CWRH9

生产批号和限期使用日期：见标识

产品特点：

快速疏通：浓缩配方，强力瓦解清除排水管内壁淤积的油污、食物残渣、毛发、皂垢等有机物，快速疏通清洁管道。

高效除菌：特含强效除菌因子，在实验条件下，对管道中常见的大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的杀灭率高达 99.9%。

除臭除味：快速消除异味，防止蚊虫、蟑螂滋生。

不伤管道：经权威机构检测，本品不损伤塑胶或铸铁管道（铝管除外）。

便捷包装：长条型包装设计，更方便倒入难以接触的隐蔽管道内部。

注意事项：本品具有腐蚀性，不可接触眼睛、皮肤和衣物，不可食用。若不慎误食，应喝大量清水或牛奶，并携本包装就医。若不慎接触皮肤或进入眼中，请立即用大量流水冲洗，并携本包装就医。

请将本品放在儿童接触不到的地方。本品不可用于铝管、软管；不可与洁厕精等清洁剂混用。本品无法处理由水泥、金属、塑胶、玩具、毛巾及无机物造成的堵塞。每小包开封后，请一次性用完。

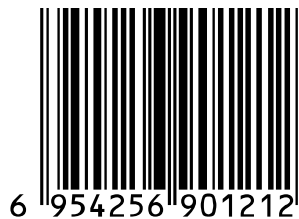
使用方法：

1、取本品一包，沿虚线剪开，倒入管道内；若水浸出管口，请先清除管口外面的积水再倒入本品。

- 2、向管道内缓缓倒入适量水（约 200mL）；使用热水效果更佳。
- 3、等待约半小时后，用大量水冲洗，即可疏通管道。
- 4、若使用完产品后，管道仍未完全畅通，可再按照上述方法使用一次。

温馨提示：请将本品置于阴凉干燥处。每周使用一次，可预防管道淤塞，减少蚊虫、蟑螂滋生。每次一包为一般推荐用量，若管道堵塞严重或管道较粗，可适当加大用量。延长等待时间能获得更佳的效果。在使用本品过程中，请暂停使用管道，以免冲水稀释、降低效果。

图形内容：





文件要求：页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装设计 创意构思 (15分)	5分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。 记1分/3分/5分	
		10分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。 记4分/6分/8分/10分	
	包装文字 设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。 记2分/4分/6分/8分	
		10分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图 设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。 记1分/3分/5分	
		5分	插图配色合理，符合产品调性。记1分/3分/5分	
		10分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。 记4分/7分/10分	
	包装版面 编排设计 (20分)	10分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记1分/2分/3分		

三、跨岗位综合技能模块

(一) 项目1 品牌视觉形象设计

1. 试题编号：3-1-1：“凯亚男装”品牌视觉形象设计

(1) 任务描述

项目背景：“凯亚男装”公司秉承“精心、精细、精准、精确”的生产方针，倡导“立民族志气，创世界名牌”的品牌战略，三十年专注“创造中国男人体态美”，演绎柒牌“比肩世界男装”的品牌形象。

设计内容：请为高端男装品牌“凯亚男装”进行品牌视觉形象设计；

完成企业视觉形象基础部分设计（包含标志设计、设计说明、标志的标准制作、标志最小使用范围规范、标准字设计及标准制作规范、标准色及标志色彩使用规范）；

完成品牌辅助图形设计；

完成品牌视觉形象应用部分设计。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

基础部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 6 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

应用部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 4 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 熟悉企业形象设计的项目应用系统，具有较为敏锐的观察能力和整合能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 (20分)	10分	能提炼元素进行标志设计，且设计符合项目调性。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	标志创意具有图形联想与意象表达，具有一定的创新性。 记0分/3分/5分	
		5分	标志设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记0分/3分/5分	
	标准字设计 (15分)	10分	字体设计的笔画粗细、结构、比例有合理布局。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	标准字体设计能体现行业属性，且识别性较强。 记0分/3分/5分	
	品牌形象色彩规划 (10分)	5分	能根据项目进行符合品牌属性的色彩搭配。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	对品牌视觉形象的色彩体系具有统一规划，具有鲜明的品牌个性。记4分/6分/8分/10分	
	辅助图形设计 (10分)	5分	能根据项目和标志设计展开对辅助图形的设计，并把握好辅助图形的造型与色彩。记3分/4分/5分	
		5分	辅助图形的视觉表现适用于企业形象视觉系统应用。 记3分/4分/5分	
	品牌形象应用设计 (15分)	5分	能把握品牌形象基础部分的要素外延，随应用物料的变化实施设计。记3分/4分/5分	
		5分	对品牌形象的应用具有合适性、统一性的规划设计。 记1分/3分/5分	
		5分	对应用系统有较为敏锐的观察能力和整合能力。 记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记1分/3分/5分	
		5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
		5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

2. 试题编号：3-1-2：“知心芝味”面包品牌视觉形象设计

(1) 任务描述

项目背景：知心芝味面包食品有限公司，源自新加坡的精品面包蛋糕连锁品牌，时尚前卫的面包烘焙坊。其品牌核心价值：自然纯净整体品牌塑造围绕自然与纯净，给予一种纯粹无暇，回归自然的感觉，给消费者塑造一种健康、安全、原生态、美好的价值联想。

自然纯净=纯谷面包+养生饮品+尚品简餐。

设计内容：请为面包品牌“知心芝味”进行品牌视觉形象设计。

完成企业视觉形象基础部分设计（包含标志设计、设计说明、标志的标准制作、标志最小使用范围规范、标准字设计及标准制作规范、标准色及标志色彩使用规范）；

完成品牌辅助图形设计；

完成品牌视觉形象应用部分设计。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

基础部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 6 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

应用部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 4 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 熟悉企业形象设计的项目应用系统，具有较为敏锐的观察能力和整合能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	标志设计 (20 分)	10 分	能提炼元素进行标志设计，且设计符合项目调性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	标志创意具有图形联想与意象表达，具有一定的创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	标志设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	标准字设计 (15 分)	10 分	字体设计的笔画粗细、结构、比例有合理布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	标准字体设计能体现行业属性，且识别性较强。 记 0 分/3 分/5 分	
	品牌形象 色彩规划 (10 分)	5 分	能根据项目进行符合品牌属性的色彩搭配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	对品牌视觉形象的色彩体系具有统一规划，具有鲜明的品牌个性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	辅助图形 设计 (10 分)	5 分	能根据项目和标志设计展开对辅助图形的设计，并把握好辅助图形的造型与色彩。记 3 分/4 分/5 分	
		5 分	辅助图形的视觉表现适用于企业形象视觉系统应用。 记 3 分/4 分/5 分	
品牌形象	5 分	能把握品牌形象基础部分的要素外延，随应用物料的变化实施设计。记 3 分/4 分/5 分		

应用设计 (15分)	5分	对品牌形象的应用具有合适性、统一性的规划设计。 记1分/3分/5分	
	5分	对应用系统有较为敏锐的观察能力和整合能力。 记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记1分/3分/5分	
	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
	5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

3. 试题编号：3-1-3：“吾家面道”品牌视觉形象设计

(1) 任务描述

项目背景：中国人喜欢吃面，我国面条真正的起源是汉代，到隋、唐、五代时期，延续至今，面条的品种更是不计其数。而吾家面道作为中国传统面食的领军者，对于传统饮食文化的发扬与继承做出了贡献。在做面的过程中，不仅仅注重面条的口感味道，还将传统饮食文化植入于面条当中，消费者在品尝吾家面道的同时，也了解了我国的传统饮食文化。

设计内容：请为挂面品牌“吾家面道”进行品牌视觉形象设计。

完成企业视觉形象基础部分设计（包含标志设计、设计说明、标志的标准制作、标志最小使用范围规范、标准字设计及标准制作规范、标准色及标志色彩使用规范）；

完成品牌辅助图形设计；

完成品牌视觉形象应用部分设计。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

基础部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 6 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

应用部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提

交图片文件 4 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 熟悉企业形象设计的项目应用系统，具有较为敏锐的观察能力和整合能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	标志设计 (20 分)	10 分	能提炼元素进行标志设计，且设计符合项目调性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	标志创意具有图形联想与意象表达，具有一定的创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	标志设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	标准字设计	10 分	字体设计的笔画粗细、结构、比例有合理布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

(15分)	5分	标准字体设计能体现行业属性，且识别性较强。 记0分/3分/5分	
品牌形象色彩规划 (10分)	5分	能根据项目进行符合品牌属性的色彩搭配。 记4分/6分/8分/10分	
	5分	对品牌视觉形象的色彩体系具有统一规划，具有鲜明的品牌个性。记4分/6分/8分/10分	
辅助图形设计 (10分)	5分	能根据项目和标志设计展开对辅助图形的设计，并把握好辅助图形的造型与色彩。记3分/4分/5分	
	5分	辅助图形的视觉表现适用于企业形象视觉系统应用。 记3分/4分/5分	
品牌形象应用设计 (15分)	5分	能把握品牌形象基础部分的要素外延，随应用物料的变化实施设计。记3分/4分/5分	
	5分	对品牌形象的应用具有合适性、统一性的规划设计。 记1分/3分/5分	
	5分	对应用系统有较为敏锐的观察能力和整合能力。 记1分/3分/5分	
文件制作与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记1分/3分/5分	
	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
	5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

4. 试题编号：3-1-4：“晶石灵(CHENIM)”品牌视觉形象设计

(1) 任务描述

项目背景：广州市晶灵宝石有限公司是全国较大的天然水晶彩宝文化品牌，晶石灵(CHENIM)品牌以彩宝首饰、钻石首饰、高级定制为主要经营项目，坚持工厂直销，从而保证珠宝的价格和品质，为现代消费者带来真正的高品质、低价格珠宝，让更多的人尊享珠宝带来的优雅和尊贵，品味其中的幸福和圆满。秉承时代优雅，品味未来时尚，为现代时尚注入了新的浪漫与活力。

设计内容：请为珠宝品牌“晶石灵”进行品牌视觉形象设计。

完成企业视觉形象基础部分设计（包含标志设计、设计说明、标志的标准制作、标志最小使用范围规范、标准字设计及标准

制作规范、标准色及标志色彩使用规范)；

完成品牌辅助图形设计；

完成品牌视觉形象应用部分设计。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

基础部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 6 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

应用部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 4 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC(中文版)、Photoshop CC(中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 熟悉企业形象设计的项目应用系统，具有较为敏锐的观察能力和整合能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 (20分)	10分	能提炼元素进行标志设计，且设计符合项目调性。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	标志创意具有图形联想与意象表达，具有一定的创新性。 记0分/3分/5分	
		5分	标志设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记0分/3分/5分	
	标准字设计 (15分)	10分	字体设计的笔画粗细、结构、比例有合理布局。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	标准字体设计能体现行业属性，且识别性较强。 记0分/3分/5分	
	品牌形象色彩规划 (10分)	5分	能根据项目进行符合品牌属性的色彩搭配。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	对品牌视觉形象的色彩体系具有统一规划，具有鲜明的品牌个性。记4分/6分/8分/10分	
	辅助图形设计 (10分)	5分	能根据项目和标志设计展开对辅助图形的设计，并把握好辅助图形的造型与色彩。记3分/4分/5分	
		5分	辅助图形的视觉表现适用于企业形象视觉系统应用。 记3分/4分/5分	
	品牌形象应用设计 (15分)	5分	能把握品牌形象基础部分的要素外延，随应用物料的变化实施设计。记3分/4分/5分	
		5分	对品牌形象的应用具有合适性、统一性的规划设计。 记1分/3分/5分	
		5分	对应用系统有较为敏锐的观察能力和整合能力。 记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记1分/3分/5分	
		5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
		5分	文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

5. 试题编号：3-1-5：“永盛堂”茶叶品牌视觉形象设计

(1) 任务描述

项目背景：湖南省永盛茶厂有限责任公司，始于 1959 年，标志性产品为安化黑茶，目前因业务发展已将销售范围扩大至绿茶、红茶等多个领域，山泉为饮，青山作伴，看够云雾飘散，日升月沉；在时光的静磨中，我等待成熟，也等待那个将我摘下，带往你的世界的人。我用清香一缕、融融暖意，愿为你屏蔽十里红尘、俗世羁绊；我入水化境，轻舒曼舞，我用一生的岁月化为一盏茶汤，供你品饮；也用一世所内蕴的芳香与清雅，为你带来一刻欢悦。我是长于山野间的一片茶叶。“我是中国茶， 更是永盛堂”。

设计内容：请为茶叶品牌“永盛堂”进行品牌视觉形象设计。

完成企业视觉形象基础部分设计（包含标志设计、设计说明、标志的标准制作、标志最小使用范围规范、标准字设计及标准制作规范、标准色及标志色彩使用规范）；

完成品牌辅助图形设计；

完成品牌视觉形象应用部分设计。

文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

基础部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 6 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

应用部分提交文件夹 1 个，应包含源文件，格式为 AI 格式，提交图片文件 4 张，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 熟悉企业形象设计的项目应用系统，具有较为敏锐的观察能力和整合能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	标志设计 (20 分)	10 分	能提炼元素进行标志设计，且设计符合项目调性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	标志创意具有图形联想与意象表达，具有一定的创新性。 记 0 分/3 分/5 分	
		5 分	标志设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	标准字设计 (15 分)	10 分	字体设计的笔画粗细、结构、比例有合理布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	标准字体设计能体现行业属性，且识别性较强。 记 0 分/3 分/5 分	
	品牌形象色彩规划 (10 分)	5 分	能根据项目进行符合品牌属性的色彩搭配。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	对品牌视觉形象的色彩体系具有统一规划，具有鲜明的品牌个性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	辅助图形设计 (10 分)	5 分	能根据项目和标志设计展开对辅助图形的设计，并把握好辅助图形的造型与色彩。记 3 分/4 分/5 分	
		5 分	辅助图形的视觉表现适用于企业形象视觉系统应用。 记 3 分/4 分/5 分	
品牌形象应用设计	5 分	能把握品牌形象基础部分的要素外延，随应用物料的变化实施设计。记 3 分/4 分/5 分		

(15分)	5分	对品牌形象的应用具有合适性、统一性的规划设计。 记1分/3分/5分	
	5分	对应用系统有较为敏锐的观察能力和整合能力。 记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	5分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记1分/3分/5分	
	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记1分/3分/5分	
	5分	文件命名正确,格式、存储位置等符合要求。记1分/3分/5分	

(二) 项目2 广告设计

1. 试题编号: 3-2-1: 擂茶广告设计

(1) 任务描述

项目背景: 擂茶是益阳特色美食, 擂茶美容养胃润肤, 功效不亚于酸奶, 而且是纯天然, 无任何添加剂。湖南水井巷炒货食品有限公司主要从事安化擂茶和炒货等传统食品生产和销售, 是益阳市农业产业化龙头企业。公司旗下“水井巷”牌安化擂茶, 是当之无愧的我国擂茶品牌领跑者, 湖南特产的一张名片。2010年, “水井巷”品牌就被评选为湖南省著名商标, 产品曾荣获“中国湖南首届(国际)绿色食品博览会金奖”等诸多奖项。

设计内容: 1. 围绕“水井巷”擂茶产品设计一张平面广告;

2. 突出产品定位, 在目标人群心中塑造符合产品调性的形象;

3. 提升产品在目标人群中的知名度与好感度, 吸引消费者购买;

4. 设计中应体现企业 LOGO 及元素。

5. 广告词: 水井巷·好味道



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面广告作品需提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有创意与设计广告诉求信息的能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文	

			明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90分	广告设计 创意构思 (15分)	10分	具有平面广告的艺术联想与表现力, 且具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5分	设计说明表述清晰, 语句通顺, 符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	广告文 字、图形 视觉表现 (30分)	10分	广告文字设计符合项目属性, 符合广告设计调性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	广告图形处理得当, 表现形式能突出产品性能特征。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	广告设计视觉表现形式新颖, 具有一定的视觉冲击力。 记 0 分/3 分/5 分	
	广告要素 编排设计 (30分)	10分	广告设计色彩搭配协调, 符合项目行业属性, 符合广告设计视觉美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	品牌 logo、产品名称、广告语、广告图形等要素完整。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分	广告设计版面视觉流畅, 广告主体突出。 记 0 分/3 分/5 分	
	广告设计 文件制作 与保存 (15分)	5分	广告设计制作精细, 文件色彩模式符合要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记 0 分/3 分/5 分	
5分		文件命名正确, 格式、存储位置等符合要求。记 0 分/3 分/5 分		

2. 试题编号: 3-2-2: 洁妮朵洁面巾广告设计

(1) 任务描述

项目背景: 湖南洁妮朵新材料科技有限公司成立于 2020 年 04 月 02 日。主要生产全棉水刺无纺布。全棉水刺无纺布是用天然纤维纯棉, 通过水刺工艺生产出来。整个生产过程具有低碳环保, 节能减排的特点。同时以水刺无纺布为主要原料制作的洁面巾是代替毛巾的一次性清洁用品。正因为植物纤维制作而成, 它质地柔软有韧性、不掉絮, 具备洗脸、擦脸、卸妆、擦洗等多种用途。洁面巾一次性使用, 亲肤、柔软、干净。因而, 越来越多的人更青睐于洗脸、卸妆使用一次性洁面巾。

设计内容: 1. 围绕“洁妮朵洁面巾”设计一张平面广告;

2. 突出产品定位, 在目标人群心中塑造符合产品调性的形象;

3. 提升产品在目标人群中的知名度与好感度，吸引消费者购买；
4. 设计中应体现企业 LOGO 及元素。
5. 广告词：爱你 爱自己



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面广告作品需提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有创意与设计广告诉求信息的能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告设计 创意构思 (15分)	10分	具有平面广告的艺术联想与表现力，且具有原创性。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记0分/3分/5分	
	广告文 字、图形 视觉表现 (30分)	10分	广告文字设计符合项目属性，符合广告设计调性。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告图形处理得当，表现形式能突出产品性能特征。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计视觉表现形式新颖，具有一定的视觉冲击力。 记0分/3分/5分	
	广告要素 编排设计 (30分)	10分	广告设计色彩搭配协调，符合项目行业属性，符合广告设计视觉美感。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌 logo、产品名称、广告语、广告图形等要素完整。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计版面视觉流畅，广告主体突出。 记0分/3分/5分	
	广告设计 文件制作 与保存 (15分)	5分	广告设计制作精细，文件色彩模式符合要求。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
5分		文件命名正确，格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分		

3. 试题编号：3-2-3：青松皮蛋广告设计

(1) 任务描述

项目背景：松花皮蛋作为益阳的传统特产之一，据史料记载已有约 600 年历史。《益阳县志》载：“皮蛋业，此为邑人独擅，湖鸭所产之蛋既多，制成皮蛋销路甚广。”益阳盛产皮蛋，与地域物产和兴盛的水运有着紧密的关系，洞庭

湖区自古养殖麻鸭，鸭蛋产量极多。

1982年，湖南青松蛋业有限公司科技人员就率先发明了“无铅新工艺泡制松花皮蛋”，1985年被国家科委定位系国内首创，同时申报了专利，2016年获得湖南省商务厅颁发“湖南老字号证书”。其松花皮蛋呈棕色或褐绿色，柔软而富有弹性，清凉爽口，食而不腻，是增加食欲、解热熄火的好选择。

- 设计内容：
1. 围绕“青松皮蛋”设计一张平面广告；
 2. 突出产品定位，在目标人群心中塑造符合产品调性的形象；
 3. 提升产品在目标人群中的知名度与好感度，吸引消费者购买；
 4. 设计中应体现企业 LOGO 及元素；
 5. 广告词：一蛋拥有 别无它求



- 文件要求：
- 页面尺寸为 A4 大小；
 - 色彩模式为 CMYK 模式；
 - 平面广告作品需提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；
 - 在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；
 - 将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有创意与设计广告诉求信息的能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意构思 (15 分)	10 分	具有平面广告的艺术联想与表现力，且具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	广告文字、图形 视觉表现 (30 分)	10 分	广告文字设计符合项目属性，符合广告设计调性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告图形处理得当，表现形式能突出产品性能特征。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告设计视觉表现形式新颖，具有一定的视觉冲击力。 记 0 分/3 分/5 分	
	广告要素 编排设计 (30 分)	10 分	广告设计色彩搭配协调，符合项目行业属性，符合广告设计视觉美感。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌 logo、产品名称、广告语、广告图形等要素完整。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告设计版面视觉流畅，广告主体突出。 记 0 分/3 分/5 分	
广告设计 文件制作	5 分	广告设计制作精细，文件色彩模式符合要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		

与保存 (15分)	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
	5分	文件命名正确,格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

4. 试题编号: 3-2-4: 洞庭么妹菜广告设计

(1) 任务描述

项目背景: 湖南洞庭么妹菜食品科技有限公司是一家经营、加工、销售为一体的农贸公司, 公司旗下拥有“洞庭么妹菜”以及“洞庭擦菜子”两个注册品牌。所推出的各类产品主要是把民间受欢迎的擦菜子这一传统风味菜, 通过湖南农大的技术指导并与食品深加工企业展开战略合作变成卫生营养方便的即食食品。

- 设计内容:
1. 围绕“洞庭么妹菜”设计一张平面广告;
 2. 突出产品定位, 在目标人群心中塑造符合产品调性的形象;
 3. 提升产品在目标人群中的知名度与好感度, 吸引消费者购买;
 4. 设计中应体现企业 LOGO 及元素。
 5. 广告词: 好味道 甄选好食材



- 文件要求:
- 页面尺寸为 A4 大小;
 - 色彩模式为 CMYK 模式;
 - 平面广告作品需提交源文件 1 份, 格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种; 提交图片文件 1 份, 格式为 JPG, 分辨率为 300 dpi;

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有创意与设计广告诉求信息的能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意构思 (15 分)	10 分	具有平面广告的艺术联想与表现力，且具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		5 分	设计说明表述清晰，语句通顺，符合要求。 记 0 分/3 分/5 分	
	广告文 字、图形 视觉表现 (30 分)	10 分	广告文字设计符合项目属性，符合广告设计调性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告图形处理得当，表现形式能突出产品性能特征。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告设计视觉表现形式新颖，具有一定的视觉冲击力。 记 0 分/3 分/5 分	

广告要素编排设计 (30分)	10分	广告设计色彩搭配协调,符合项目行业属性,符合广告设计视觉美感。记4分/6分/8分/10分	
	10分	品牌 logo、产品名称、广告语、广告图形等要素完整。记4分/6分/8分/10分	
	10分	广告设计版面视觉流畅,广告主体突出。记0分/3分/5分	
广告设计文件制作与保存 (15分)	5分	广告设计制作精细,文件色彩模式符合要求。记4分/6分/8分/10分	
	5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
	5分	文件命名正确,格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	

5. 试题编号: 3-2-5: 熊猫精酿啤酒广告设计

(1) 任务描述

项目背景: 伴随着消费升级的热潮, 啤酒消费也升级了, 单价更高、概念更丰富、口味更多元的精酿啤酒正在成为更多消费者的选择。熊猫精酿啤酒成立于 2013 年, 立志打造出中国精酿啤酒的先锋品牌, 从全世界挑选最好的酿造原料, 用最专业的技术、最虔诚的态度, 创造属于中国自己的精酿啤酒品种。让国人喝到自己的精酿啤酒, 让世界喝到中国的精酿啤酒。”

设计内容: 1. 围绕“熊猫精酿啤酒”设计一张平面广告;

2. 突出产品定位, 在目标人群心中塑造符合产品调性的形象;
3. 提升产品在目标人群中的知名度与好感度, 吸引消费者购买;
4. 设计中应体现企业 LOGO 及元素;
5. 广告词: 好喝的重口味



文件要求：页面尺寸为 A4 大小；

色彩模式为 CMYK 模式；

平面广告作品需提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有创意与设计广告诉求信息的能力； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工 广告设计	10 分	具有平面广告的艺术联想与表现力，且具有原创性。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

作 任 务 90 分	创意构思 (15分)	5分	设计说明表述清晰, 语句通顺, 符合要求。 记0分/3分/5分	
	广告文字、图形 视觉表现 (30分)	10分	广告文字设计符合项目属性, 符合广告设计调性。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告图形处理得当, 表现形式能突出产品性能特征。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计视觉表现形式新颖, 具有一定的视觉冲击力。 记0分/3分/5分	
	广告要素 编排设计 (30分)	10分	广告设计色彩搭配协调, 符合项目行业属性, 符合广告设计视觉美感。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌 logo、产品名称、广告语、广告图形等要素完整。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计版面视觉流畅, 广告主体突出。 记0分/3分/5分	
	广告设计 文件制作 与保存 (15分)	5分	广告设计制作精细, 文件色彩模式符合要求。 记4分/6分/8分/10分	
		5分	文件尺寸、分辨率等符合要求。记0分/3分/5分	
		5分	文件命名正确, 格式、存储位置等符合要求。记0分/3分/5分	