

视觉传达设计专业（品牌设计方向） 人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

适用年级：2021 级

执 笔 人：董彬

参 与 者：李琛 曾琦

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 职业能力分析.....	4
(二) 课程设置.....	6
(三) 课程描述.....	8
七、教学进程总体安排.....	40
(一) 教学进度表(公共基础课程).....	40
(二) 教学进度表(专业课).....	42
(三) 学时与学分分配表.....	43
八、实施保障.....	43
(一) 师资队伍.....	43
(二) 教学设施.....	45
(三) 教学资源.....	48
(四) 教学方法.....	49
(五) 学习评价.....	50
(六) 质量管理.....	51
九、毕业要求.....	52
十、附录.....	52
附件 2: 人才培养方案变更审批表.....	53
附件 3: 人才培养方案评审表.....	54
附件 3: 人才培养方案评审表.....	55

视觉传达设计专业（品牌设计方向）

2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计专业（品牌设计方向）（550102）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述（见表 4-1、表 4-2）。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例		职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化 艺术大类 (55)	艺术设 计类 (5501)	广告业 (7250) 互联网广告 服务 (7251) 其他广告服 务 (7259)	广告设计师 (4-08-08-08) 品牌专业人员 (2-06-07-04) 专业化设计服务 人员 (4-08-08)	目标 岗位	品牌设计师 品牌策划师	Adobe 国际认证 (ACA)
				发展 岗位	品牌设计总监 资深平面设计师	ICAD 国际商业 美术设计师 (D 级)
				迁移 岗位	广告设计师 包装设计师 界面设计师	“1+x”职业技 能等级证书— 界面设计

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	品牌设计师 平面设计师
发展岗位	5	品牌设计总监 资深平面设计师 创意总监
迁移岗位	2	广告设计师 包装设计师 UI 设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

视觉传达设计专业（品牌设计方向）面向品牌形象设计、品牌策划、平面设计、界面设计、品牌推广行业企业，培养拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，掌握和具备品牌设计行业相应岗位必备的理论基础知识和专门技能，具有较强的品牌策划、创意、设计与推广能力，具有良好的职业道德、法治素养、创新创业精神和健全的体魄，能够从事品牌策划、品牌形象设计、品牌管理、广告设计等工作，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）身心素质：具有正确的人生观、世界观、价值观和艺术观；积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）文化素质：掌握一定的学习方法，具有良好的行为习惯和自我管理能力；了解中国传统文化内涵，掌握必备文化常识；

(4) 品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；

(5) 审美情趣：明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优秀的人；

(6) 职业素养：爱岗敬业，热爱品牌设计、策划工作，遵纪守法、具有良好的职业道德，具有团结协作精神，树立服务文化创意产业发展与品牌强国的意识；

(7) 职业素养：熟悉行业企业相关的规范，具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。

2. 知识目标

(1) 理解必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(3) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

(4) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

(5) 了解国防、安全教育常识，卫生健康常识；

(6) 掌握工艺美术基本历史知识及广告行业的发展、设计基本知识；

(7) 了解品牌视觉设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

(8) 了解品牌视觉设计基本要素，

(9) 掌握品牌创意设计方法和设计表达能力；

(10) 了解品牌视觉设计的整体流程设计；

(11) 掌握品牌策略定位技巧及品牌管理；

(12) 掌握品牌推广在网络及交互媒体的设计技巧；

(13) 掌握品牌界面设计方法和设计技巧；

(14) 了解品牌专业的国内外最新发展动向。

3. 能力目标

(1) 能够综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具备运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；
- (3) 具备与人相处合作，团结协作能力；
- (4) 能够学习各种知识和职业技能，具备努力提高创新创业能力，具备夯实个人可持续发展的能力；
- (5) 具备品牌调研及市场定位、竞争策略、核心竞争力、核心价值等策略定位能力；
- (6) 具备品牌运作、品牌业务洽谈和推广的能力；
- (7) 具备品牌设计表现特别是标志、图案、字体、色彩搭配、组合方式等整合设计能力和文案创意的能力；
- (8) 具备品牌策划与品牌管理的能力。
- (9) 具备界面设计、网页设计与制作能力。

六、课程设置及要求

本专业隶属视觉传达设计专业群，依据岗位职业能力分析，构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合视觉传达设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

（一）职业能力分析

前期通过对专业人才市场需求分析，确定了本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位等，在以为此依据进行目标岗位进行典型工作任务与职业能力分析（见表 6-1）。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务分析	职业能力	对应课程
1. 品牌设计师	1.1 根据企业特质进行企业标志、品牌标志设计。	1.1.1 具备品牌设计项目前期调研与分析能力； 1.1.2 具备企业形象标志	《标志设计》* 《品牌策划》

		设计、品牌标志设计的能力； 1.1.3 具备运用手绘进行品牌标志概念设计能力。	
	1.2 根据品牌特征确定品牌定位，完成品牌视觉形象设计。	1.2.1 具备进行城市品牌、连锁品牌品牌标志、标准字、标准色、吉祥物设计的能力； 1.2.2 具备进行品牌办公系统、交通环境指示系统、宣传广告、招牌旗帜、包装礼品等一体化的整体设计的能力； 1.2.3 具备品牌视觉形象设计提案和 VI 手册编辑能力； 1.2.4 具备相关平面设计软件操作运用能力。	《城市品牌形象设计》* 《连锁品牌形象设计》* 《Photoshop》 《Illustrator》
2. 品牌策划师	2.1 能通过品牌市场调研,准确把握相关品牌信息,制定品牌目标,明确品牌任务;进行品牌细分和品牌定位。	2.1.1 具备良好沟通的能力; 2.1.2 具备团队协作合作的能力; 2.1.3 具备进行品牌市场调研,准确把握相关市场信息的能力; 2.1.4 具备进行品牌细分和品牌定位的能力。	《品牌学》 《品牌文案》
	2.2 能制定品牌投放计划,进行品牌媒体的选择和组合。	2.2.1 具备制定品牌投放计划的能力; 2.2.2 具备品牌媒体的选择和组合的能力。	《品牌策划》
	2.3 能进行品牌效果评估与品牌预算以及编制品牌策划书与项目提案等。	2.3.1 具备品牌效果评估的能力以及品牌预算的能力; 2.3.2 具备制定品牌形象内外传播策划的能力; 2.3.3 具备企业形象管理与维护的能力。	《CIS 战略策划与设计》*
3. 广告设计师	3.1 图形创意构思与设计表现。	3.1.1 图形创意构思能力 3.1.2 将主题与图形创意结合进行创意表现的能力	《图形创意》 《插画设计》*
	3.2 根据广告主题进行广告设计与表现。	3.2.1 广告创意构思能力; 3.2.2 广告 创意草图绘制能力; 3.2.3 熟练运用设计软件进行创意表现,完成广告设计作品能力。	《广告设计》*

4. 包装设计师	4.1 根据产品进行包装创意设计与设计制作。	4.1.1 包装品牌字体设计能力； 4.1.2 包装创意与设计能力	《字体设计》 《包装设计》*
	4.2 根据包装印刷需求进行印刷工艺表现。	4.2.1 印刷工艺流程与要求； 4.2.2 印刷工艺技法。	《印刷工艺》
5. 界面设计师	5.1 根据主题进行网页设计视觉表现与制作。	5.1.1 网页版面设计编排能力； 5.1.2 网页设计创新视觉表现能力； 5.1.3 网页设计技术的综合应用能力	《网页设计与制作》*
	5.2 根据主题进行互动界面与制作。	5.2.1 界面设计视觉表现能力； 5.2.2 商品或服务的表现进行项目界面设计能力。	《界面设计》

注：表中标*为专业核心课程。

（二）课程设置

1、课程设计思路

本专业隶属视觉传达设计专业群，课程依据岗位职业能力需求分析，顺应职业能力的递进与提升，构建专业课程体系；

以设计素描、设计色彩、设计构成、图案设计、图形创意、Photoshop、IIIustrator、字体设计、版式设计等课程构建专业基础模块，加强专业基础能力培养，完善学生基本能力结构，并为学生后续职业提升与发展提供专业基础大平台。根据专业就业岗位和发展提升岗位的知识、技能结构需求和专门化细分原则，以标志设计、广告设计、网页设计与制作、包装设计、插画设计、CIS 战略策划与设计、连锁品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程组成专业核心课程。同时以界面设计、品牌策划、品牌学、展示设计、品牌文案、印刷工艺等课程构建专业拓展课程。形成专业平台课程，供学生自主选择，引导学生进行职业体验。

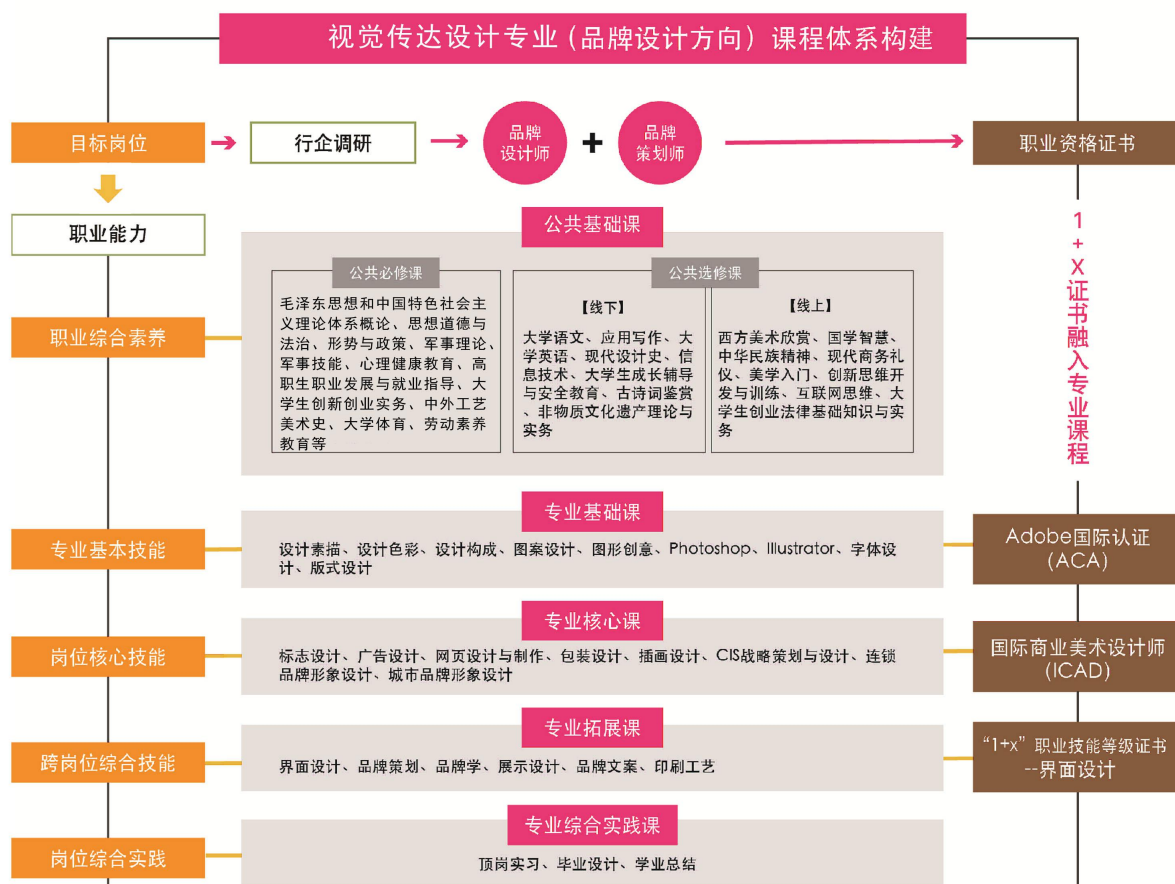
课程设计中遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序培养职业综合素质、奠定人文综合素养、奠定设计美学基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课

程，结合品牌设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

2、课程设置体系图

通过本专业岗位职业能力需求分析，同时根据课程体系设计思路，顺应职业能力的递进与提升，确定本专业课程设置体系（详见表 6-2）。

表 6-2 课程设置体系图



3、课程设置表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 53 门课，学生共修 2776 学时、151 学分（详见表 6-3）。

表 6-3 视觉传达设计专业（品牌设计方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》 《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》 《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》 《大学体育》《劳动素养教育》	
		选修	线下	《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》 《信息技术》《大学生成长辅导与安全教育》《古诗词鉴赏》 《非物质文化遗产理论与实务》
			线上	《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》 《美学入门》《创新思维开发与训练》 《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》
专业课程	专业基础课程	必修	《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《图案设计》 《图形创意》《Photoshop》《Illustrator》《字体设计》 《版式设计》	
	专业核心课程	必修	《标志设计》《广告设计》《网页设计与制作》《包装设计》 《插画设计》《CIS 战略策划与设计》《连锁品牌形象设计》 《城市品牌形象设计》	
	专业拓展课程	必修	《界面设计》《品牌策划》《展示设计》《品牌学》 《品牌文案》《印刷工艺》	
	专业综合实践课程	必修	《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》	

（三）课程描述

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

1. 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-4 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果,深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就,透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题,具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果。</p> <p>(2) 毛泽东思想。</p> <p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件:依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学,增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求:具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
2	思想道德与法治	<p>素质目标: 养成正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念、厚植爱国情感,自觉践行社会主义核心价值观,提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论,理解社会主义核心价值观的核心和原则,掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题,做“有理想、有本领、有</p>	<p>(1) 绪论</p> <p>(2) 人生的青春之问</p> <p>(3) 坚定理想信念</p> <p>(4) 弘扬中国精神</p> <p>(5) 践行社会主义核心价值观</p> <p>(6) 明大德守公德严私德</p> <p>(7) 尊法学法守法用法</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件:依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学,增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求:具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>

		担当”的时代新人。		
3	形势与政策	<p>素质目标: 正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地, 增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标: 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情, 准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标: 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上, 具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>	<p>(1) 模块一: 全面从严治党篇;</p> <p>(2) 模块二: 经济社会发展篇;</p> <p>(3) 模块三: 涉港澳台事务篇</p> <p>(4) 模块四: 国际形势篇</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件: : 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定, 占总成绩的60%。</p>
4	军事理论	<p>素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解军事基本知识和基本军事技能, 掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标: 具备初步的军事理论素养, 能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核以占总成绩的70%。</p>
5	军事技能	<p>素质目标: 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解掌握军事基本知识和基本军事技能, 了解格斗、防护的基本知</p>	<p>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我</p>

		<p>识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标： 具备军事分析判断和应急处置能力，能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>		<p>训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。</p>
6	心理健康教育	<p>素质目标： 具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标： 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了十个主题的内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。</p>
7	高职生职业发展与就业指导	<p>素质目标： 树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、</p>

		<p>知识目标： 了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标： 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	<p>等 9 个项目开展教学。</p>	<p>思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教学。</p> <p>（3）教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>（4）师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p>素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标： 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标： 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。</p>	<p>（1）课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新</p> <p>（2）教学条件：多媒体教学。</p> <p>（3）教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>（4）师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等</p>

				方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	中外工艺美术史	<p>素质目标： 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	<p>素质目标： 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协</p>	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上</p>

		作能力。		职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
11	劳动素养教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p>知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 劳动内容和安全要求及考核要求。</p> <p>2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。</p> <p>3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。</p> <p>4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体、</p> <p>(3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>

2. 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。

表 6-5 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	素质目标：	以中国传统优秀文化	(1) 课程思政：本课程为

		<p>树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。</p>	<p>为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。</p>	<p>公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	<p>素质目标： 养成良好的应用文写作思维意识；；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标： 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠</p>	<p>应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，</p>

		定优良的基础。		占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的40%。
3	大学英语	<p>素质目标: 具备良好的政治素养,具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能,具备职场应用的基本英语能力。</p>	主要包括日常与职场交际话题:问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	<p>素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义等十二个专题内容。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件: 本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。</p> <p>3. 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占60%, 期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	素质目标:	信息资源检索概论;	(1) 课程思政: 本课程是

		<p>具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标： 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标： 能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>	<p>文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>	<p>一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>（2）教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生在学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>（3）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
6	大学生成长辅导与安全教育	<p>素质目标： 具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标： 认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标： 具备学习、交往及自我心理调节的能力，具备职业实践中德行规范意识和能力，具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块教学： 模块一——成长辅导：含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引领：含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>	<p>（1）课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和参与活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。</p> <p>（2）教学条件：在教学理念上，强调“价值引领，学思互促，德技互溶，强化实践”；在教学方法上，理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。</p> <p>（3）师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。</p> <p>4. 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	非物质文化遗产理论与	<p>素质目标： 传承、保护非遗的责任</p>	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主</p>	<p>（1）课程思政：本课程为公共必修课，通过对非物质</p>

	实务	<p>感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>	<p>线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>	<p>文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p>素质目标: 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审美,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相</p>	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共选修课,融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科</p>

		应的名句,实现积累基础上的适当运用。		以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。 (5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。
9	西方美术欣赏	素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。 知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。 能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。	从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代艺术等方面,系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	(1)课程思政:本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。 (2)教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。 (3)考核评价:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。
10	国学智慧	素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。 知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。 能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。
11	中华民族精神	素质目标: 扩大精神视野,增强民	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、	(1)课程思政:本课程为公共选修课程,在潜移默化

		<p>族精神、民族责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标: 通过中华精神形成与发展的学习,增强对党和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。</p>	<p>传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。</p>	<p>中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2) 教学条件: 采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价: 过程考核成绩占 50%,作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>
12	现代商务礼仪	<p>素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。</p>	<p>礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养;</p> <p>(2) 教学条件: 采用线上、线下相结合的教学模式;借助现实生活中的典型案例,做到理论联系实际,实现学以致用;运用多种信息化教学手段,激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>
13	美学入门	<p>素质目标: 提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本知</p>	<p>美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、</p>

		<p>识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标： 能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>		<p>平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
14	<p>创新思维开发与训练</p>	<p>知识目标： 1. 了解创新原理； 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容； 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”； 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。 3. 主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力。 4. 完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标 1. 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目； 2. 通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质。 3. 培养个性品质、创新</p>	<p>包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。</p>	<p>(1) 本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与</p>

		能力和团队精神。		加分, 最高可获得 5 分。
15	互联网思维	<p>知识目标: 掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标: 通过互联网思维的学习, 把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去; 利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标: 提高学生的综合素质, 把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合, 提升学生互联网素养。</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养, 坚持立德树人, 深入开展课程思政改革, 将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中, 课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等, 培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和解决问题的能力, 了解互联网时代的商业变革之道。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下两个方面, 其中线上考核占考核总分的 50%, 线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下: 观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下: 出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。</p>
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标: 增强尊法、学法、守法、用法意识, 提高法治素养。</p> <p>知识目标: 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策; 掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标: 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务, 能够运用相关知识防范创业法律风险, 用法律武器维护自身合法权益。</p>	<p>本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索, 选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题, 组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程, 是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则, 依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台, 学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>(2) 考核评价: 课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%, 期末考查成绩占 40%。</p>

2、专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程等四个部分，共 26 门，1892 学时，106 学分。

（1）专业基础课程

包括《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《图案设计》《图形创意》《Photoshop》《Illustrator》《字体设计》《版式设计》等 9 门课程，544 学时，34 学分。

表 6-6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标：</p> <p>（1）通过本课程严格而规范的素描基础训练，提高学生的审美和人文素养，</p> <p>（2）在设计素描的造型表现与创新表现中，培养学生文化自信、素描绘画表现精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解设计素描作画的基本要求，</p> <p>（2）能准确表达物体的比例、透视、结构关系以及掌握创意思维的观察、分析与构思、表现的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）具备设计意识、构图能力、画面空间感觉和想象力。</p> <p>（2）具备分析解决问题的能力、创意思维能力、形体的准确描绘能力、形体结构的分析能力，以及对形体的解构与重构的组织能力。</p> <p>（3）具备为品牌设计、包装设计、广告设计等领域绘制草图创意和表现能力。</p>	<p>本课程由设计素描的基本特点、基本要求和意象造型两大模块组成。内容涵盖</p> <p>（1）设计素描的基本特点、</p> <p>（2）设计素描作画的基本要求、</p> <p>（3）变形性意象造型、</p> <p>（4）构成性意象造型、</p> <p>（5）抽象性意象造型等五个章节内容。</p>	<p>（1）课程思政：深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。</p> <p>（2）教学条件：电脑、静物、石膏、多媒体投影仪、</p> <p>（3）教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>（4）师资要求：具有研究生学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
2	设计色彩	<p>素质目标：</p> <p>（1）具有设计色彩表达能力，同时培养学生的工作、学习的主动性和学生的创意思维能力，以及提升对色彩</p>	<p>本课程训练学生的色彩掌握与运用能力，主要讲授</p> <p>（1）设计色彩基本概念；</p>	<p>（1）课程思政：深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文</p>

		<p>的审美情趣。</p> <p>(2) 具有对中国传统文化元素的感性认识, 在增强学生的色彩表现能力的同时, 提升文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 首先要掌握色彩的对比规律、色彩的感情,</p> <p>(2) 了解色彩的心理联想。其次还要了解色彩设计的意义、特征以及掌握色彩设计的方法和程序。</p> <p>(3) 最后通过相关实验, 了解设计色彩的设计制作方法、技巧, 增强审美能力及构思设计能力, 理解归纳色彩的功能和意义。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备对设计色彩的概括能力和归纳能力,</p> <p>(2) 具备美学思维与色彩艺术创新表现能力。同时能正确的理解设计色彩在各个设计领域里的意义,</p> <p>(3) 能灵活运用在各个设计领域的的能力。</p>	<p>(2) 设计的构图;</p> <p>(3) 单色的理解与运用;</p> <p>(4) 冷暖单色(结构与空间的训练);</p> <p>(5) 简单色彩的训练;</p> <p>(6) 掌握以色彩联想为基础, 做思维扩散、快图训练的方法;</p> <p>(7) 造型写生实训。</p>	<p>化价值。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、静物、多媒体投影仪、</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师以上职称, 应具有扎实设计色彩理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
3	设计构成	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有审美能力;</p> <p>(2) 具有动手表现能力;</p> <p>(3) 具有精益求精的工匠精神;</p> <p>(4) 具有自主学习意识、创新创意思维。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解平面构成与色彩构成的理论知识;</p> <p>(2) 熟悉平色构成的形式特点及规律;</p> <p>(3) 掌握平面构成的形式法则;</p> <p>(4) 掌握色彩混合与对比、色彩的调和、色彩构成的原则;</p> <p>(5) 掌握平面构成和色彩构成在广告设计中的运用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备对形态的构成设计表现能力;</p>	<p>(1) 平面构成: 平面构成相关概念、形态要素、形式美法则; 点、线、面构成, 掌握构成形式及表现技法;</p> <p>(2) 色彩构成: 色彩构成基本原理, 色彩的混合表现; 色彩的对比与调和; 色调与层次的表现; 色彩的情感表达。</p>	<p>(1) 课程思政: 深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 借鉴与表达传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、设计构成实训室等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师以上职称, 应具有扎实设计构成理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结</p>

		<p>(2) 具备色彩组织、归纳、调和的基本能力；</p> <p>(3) 具备审美能力，具有灵活运用构成方法分析和表现广告创意的能力。</p>		<p>性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
4	图案设计	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有审美能力、动手表现能力；</p> <p>(2) 具有自主学习意识、创新创意思维；</p> <p>(3) 具有对中国传统手工艺文化自信和传承意识；</p> <p>(4) 具有精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解图案设计的基本规律；</p> <p>(2) 熟悉图案造型创意与表现技法；</p> <p>(3) 掌握图案设计的整体构图技巧；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 积累丰富的图案语汇，具有图案创作的能力；</p> <p>(2) 懂得用视觉元素表达真善美的思想境界；</p> <p>(3) 能在实训创作中引入优秀传统图案，理解图案的设计艺术美。</p>	<p>(1) 基础图案设计，图案发展演变知识；</p> <p>(2) 利用中外传统图案设计精髓设计图案，商业图案设计；</p> <p>(3) 图案设计实践项目设计。</p>	<p>(1) 课程思政：培养学生良好的审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室、拷贝桌等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有研究生学历或讲师以上职称，具有扎实的图案设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，平时成绩占40%，期末考试占60%。</p>
5	图形创意	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有精益求精的工匠精神，自觉践行广告行业的职业精神和职业规范；</p> <p>(2) 具有较好的专业审美和人文素养，能够积极弘扬中华美育精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解图形创意基本理论知识；</p> <p>(2) 熟悉图形创意的基本概念及创意技法；</p> <p>(3) 掌握图形创意思维和表现方法，能够根据命题进行图形创意设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备从广告概念到图形创意构思的能力；</p> <p>(2) 具备运用图形创意表现思维，进行草图绘制的能力；</p> <p>具备马克笔手绘图形的表现</p>	<p>(1) 基本形态变化包括点线面的变化；</p> <p>(2) 图形创意思维训练：联想、逆向思维；</p> <p>(3) 图形创意表现：抽象、重组、同构、打散。</p>	<p>(1) 课程思政：将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、中国梦等融入图形创意教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有研究生学历或讲师以上职称，具有扎实的图形创意理论基础和丰富实践经验。。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评</p>

		能力。		定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
6	Photoshop	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有善于钻研，乐于思考，及时发现问题的学习素养；</p> <p>(2) 具有较强的创新思维和创新意识；</p> <p>(3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解Photoshop软件的基本操作环境；</p> <p>(2) 熟悉绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理；</p> <p>(3) 掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备Photoshop软件的基本操作能力；</p> <p>(2) 具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力；</p> <p>具备创作出系列广告作品的的能力。</p>	<p>(1) Photoshop软件环境与操作基础；</p> <p>(2) Photoshop绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法；</p> <p>(3) Photoshop图层原理、蒙版原理的运用；</p> <p>(4) Photoshop滤镜效果的参数设置及使用方法；</p> <p>(5) Photoshop综合实训。</p>	<p>(1) 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有研究生学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
7	Illustrator	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有乐于思考，及时发现问题的学习素养；</p> <p>(2) 具有较强的创新思维和创新意识；</p> <p>(3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解Illustrator软件的基本操作环境；</p> <p>(2) 熟悉钢笔工具绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理；</p> <p>(3) 掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备Illustrator软件的基本操作能力；</p> <p>(2) 具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力；</p> <p>(3) 具备运用Illustrator软件进行插画设计与表现的能力。</p>	<p>(1) Illustrator软件环境与操作基础；</p> <p>(2) Illustrator钢笔工具、选区工具、绘图工具的使用方法；</p> <p>(3) Illustrator图层原理、蒙版原理的运用；</p> <p>(4) Illustrator的参数设置及使用方法；</p> <p>(5) 广告与插画设计综合实训。</p>	<p>(1) 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有研究生学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>

8	字体设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生字体设计的审美意识;</p> <p>(2) 培养学生学习、工作的主动意识;</p> <p>(3) 培养学生的创新创造思维;</p> <p>(4) 培养学生的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解字体设计的概念和构成要素;</p> <p>(3) 理解字体设计的空间分割法;</p> <p>(3) 掌握字体设计的表现形式;</p> <p>(4) 掌握视觉流程的规律及形式美法则。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;</p> <p>(2) 具备针对不同用途设计进行针对性、有效性字体设计的能力;</p> <p>(3) 提高学生的艺术表现能力和创造性思维能力。</p>	<p>(1) 字体设计基础知识,</p> <p>(2) 字体发展演变,</p> <p>(3) 美术字书写训练,</p> <p>(4) 商业字体设计训练,</p> <p>(5) 中文字体与英文字体设计训练等。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业基础课。课程融入创新能力的培养,精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、实训室等</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行,具体考核办法为——创新思维考核占20%,代表作品制作考核占30%,综合实训考核占40%,职业素质考核占10%。</p>
9	版式设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有学生版面设计能力,</p> <p>(2) 具有版面设计创新表现能力和精细化编排的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解版式设计的概念与特征;</p> <p>(2) 掌握版式设计的基本原理及规律;</p> <p>(3) 了解版式设计的基本方法与类型;</p> <p>(4) 熟悉版式设计的视觉要素与构成要素;不同的平面设计类型中版式设计的应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够利用图形、文字和色彩的编排达到信息的快速</p>	<p>本课程根据版式设计的认知、学习与运用规律,从基本概念入手设置如下章节:</p> <p>(1) 版式设计概论、要素及视觉流程;</p> <p>(2) 版式设计形式美法则、编排风格;</p> <p>(3) 图形、文字、色彩、网格的运用技法;</p> <p>(4) 版式设计的媒介特点;</p> <p>(5) 板式设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素;</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为设计基础课程,通过课程学习让学生掌握版式设计的要素、编排规律、方法与技巧,独立完成各类设计作品排版设计。融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发爱国热忱,全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实板式设计理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 期末考试成</p>

		传递； (2) 能够进行广告、出版物等平面设计项目版面的编排设计； (3) 能够进行版面的编排制作和印前处理。		绩:50%
--	--	---	--	-------

(2) 专业核心课程

包括《标志设计》《广告设计》《网页设计与制作》《包装设计》《插画设计》《CIS 战略策划与设计》《连锁品牌形象设计》《城市品牌形象设计》等 8 门课程，512 学时，32 学分。

表 6-7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	标志设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 注重培养学生以明确简练的形象表达寓意丰富内涵的能力，</p> <p>(2) 培育学生的标志设计时代精神和标志图形的创新能力。</p> <p>(3) 具备严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解标志设计的特点、</p> <p>(2) 了解标志设计的概念、</p> <p>(3) 了解标志设计的分类及要求。</p> <p>(4) 掌握标志设计的具体方法。</p> <p>(5) 掌握标志设计的创意方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备掌握标志设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求；</p> <p>(2) 具有使用明确简练</p>	<p>(1) 标志的基本概念；</p> <p>(2) 标志设计色彩的应用；</p> <p>(3) 标志图形创意；</p> <p>(4) 图形与标志设计；</p> <p>(5) 文字标志设计；</p> <p>(6) 标志的规范化制作。</p>	<p>(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌标志案例树立文化自信，提高文化凝聚力。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学位，应具有扎实标志设计理论基础知识和策划实践能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩</p>

		<p>的形象表达寓意丰富内涵的能力；</p> <p>(3) 具有掌握标志设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求的能力。</p>		60%。
2	广告设计	<p>素质目标：</p> <p>(1) 注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维能力，培育时代精神，使学生踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。</p> <p>(2) 具有对商业广告设计的文化自信感，</p> <p>(3) 具有以广告创意表现为重点，大胆创新，完成广告设计的创意表现，使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 通过本课程学习，使学生了解商业广告与市场，商业广告与产品的关系，</p> <p>(2) 了解以商品诉求为根本，强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备广告与市场、广告与产品的关系，探索图形创意，强调对品牌、商品属性、产品功能的表现能力。</p> <p>(2) 具备广告设计的创意能力和表现。</p>	<p>(1) 广告内容定义，功能，基本要求；</p> <p>(2) 广告的定位分析；</p> <p>(3) 广告的传播作用与功能；</p> <p>(4) 广告的创意方法；</p> <p>(5) 广告的设计定位，艺术表现手法，电脑处理广告图像的技法等。</p>	<p>(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌标志案例树立文化自信，提高文化凝聚力。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学位，应具有扎实的广告设计理论基础知识和策划实践能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>
3	网页设计与制作	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有网页编排与页面设计表现意识，能够从社会、思想、文化、艺术等背景中理解创意、学习创意；</p> <p>(2) 具有实例教学，形成及时反应与灵活应变素养；</p>	<p>(1) 网页设计与制作的基本常识；</p> <p>(2) 网页制作工具的使用方法；</p> <p>(3) 网页设计技术的综合应用实例；</p> <p>(4) 电子商务网站建设方法。</p>	<p>(1) 课程思政：弘扬优秀传统文化，树立文化自信心。培养学生的爱国精神和社会责任感；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线</p>

		<p>(3) 具有工作、学习的主动性；</p> <p>(4) 具有良好的沟通素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解当代网站主页制作的发展及其展望，</p> <p>(2) 掌握电子商务网站主页制作的基本技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备运用网页制作软件制作出精致美观、适合我国网络发展、符合网络安全制度的网页设计。</p> <p>(2) 具备技术能力和创新精神下进行商网页设计的意识与能力。</p>		<p>上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考试采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>
4	包装设计	<p>素质目标：</p> <p>(1) 掌握不同商品、不同材料和不同形式风格的包装视觉设计规律，并培育学生包装艺术设计的创新精神。</p> <p>(2) 具有包装设计创新思维与设计表现意识，能够从社会、思想、文化、艺术等背景中理解创意、学习创意；</p> <p>(3) 具有实例教学，形成及时反应与灵活应变素养；</p> <p>(4) 具有工作、学习的主动性；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格；</p> <p>(2) 了解如何进行市场调查的方法与程序；</p> <p>(3) 掌握包装视觉设计的基本知识及要领。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备掌握包装视觉设计的方法与程序的能力，</p> <p>(2) 具备掌握包装视觉设计与市场需求、消费心</p>	<p>(1) 产品包装设计的概念、起源、发展、风格流派及民族风格；</p> <p>(2) 包装市场调研的方法与程序；包装设计流程与方法；</p> <p>(3) 包装结构设计的基本知识与方法；</p> <p>(4) 包装视觉设计的基本知识与要领。</p>	<p>(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌标志案例树立文化自信，提高文化凝聚力。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生 学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学位，应具有扎实的包装设计理论基础知识和策划实践能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考试采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>

		理、材料、生产工艺、人体工学等学科的关系的能力。 (3) 具备掌握包装视觉设计的概念、设计要素、设计方法、表现手法以及市场、消费生产、材料等关系的能力。		
5	插画设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有团结协作和刻苦学习精神;</p> <p>(2) 具有创造思维、审美意识与工匠精神;</p> <p>(3) 具有良好的价值观与时代精神;</p> <p>(4) 具备良好的职业行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解插图的定义、插图的产生与发展及发展趋向;</p> <p>(2) 掌握插图设计的创意思路;</p> <p>(3) 掌握插画创作、表现方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备插图语言形式准确地传达主题思想的能力;</p> <p>(2) 具备不同的插图表现方式能力;</p> <p>(3) 具备将插画形式运用在多个设计领域的的能力。</p>	<p>(1) 插图的基础知识;</p> <p>(2) 插图设计的原理;</p> <p>(3) 插图的形式;</p> <p>(4) 插图的表现手法;</p> <p>(5) 插图的创作方法。</p>	<p>(1) 课程思政: 培养学生的爱国精神和社会责任感; 培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神; 弘扬优秀传统文化, 树立文化自信心。</p> <p>(2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、讨论法、专题实践法、任务驱动(项目实战)的教学法。</p> <p>(4) 师资要求: 一般具有硕士以上学位, 专业课教师具有扎实的插画设计理论和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 融入课程思政的要求, 为全面、综合地考核学生课程的学习情况, 将学习过程+课程结果考评相结合, 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核占总成绩的 60%。</p>
6	CIS 战略策划与设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有视觉识别设计创新思维;</p> <p>(2) 具有创造性、严密性的设计思维;</p> <p>(3) 具有设计的原创意识;</p> <p>(4) 树立品牌意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解 CI 战略的内涵及发展过程;</p> <p>(2) 掌握 CI 的三大构成要素;</p>	<p>(1) CI 基础理论知识;</p> <p>(2) CI 内容构成;</p> <p>(3) CI 导入的契机;</p> <p>(4) 企业形象的内涵与内容;</p> <p>(5) MI、BI 与 VI 策划的内容;</p> <p>(6) MI 的内涵与内容;</p> <p>(7) BI 的内涵与内容;</p> <p>(8) CIS 手册的制</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生树立坚定的文化自信, 培育优良的民族精神、时代精神; 培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。</p> <p>(2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 一般具有硕士以上学位, 专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p>

		<p>(3) 理解 CI 战略的运作规律。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备全面的、系统的 CI 战略理论知识体系;</p> <p>(2) 会根据企业的基本信息为其进行文化理念、形象定位以及 VI 等一系列的设计。</p>	<p>作规范;</p> <p>(9) VI 部分设计范围和表现手法;</p> <p>(10) CIS 手册编制。</p>	<p>(5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分, 占总成绩 40%。期末考试采取考试的方式, 占总成绩 60%。</p>
7	连锁品牌形象设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质;</p> <p>(2) 具有高度责任心和良好的团队合作精神, 善于交流、沟通, 具有较好的语言和文字表达能力;</p> <p>(3) 注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神, 树立文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解连锁品牌的相关概念、功能特征、规划标准;</p> <p>(2) 掌握连锁品牌的设计策略知识;</p> <p>(3) 掌握连锁品牌命名的方法;</p> <p>(4) 掌握连锁品牌视觉形象设计的方法及流程;</p> <p>(5) 了解连锁品牌形象设计的相关材料和印刷知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备设计与制作连锁品牌形象设计的能力,</p> <p>(2) 能根据连锁企业的特点及品牌调研总结概括品牌策略、进行品牌命名;</p> <p>(3) 能根据连锁企业的品牌文化和内涵准备创意提案材料。</p>	<p>本课程主要讲授连锁品牌的相关概念、功能特征、规划标准、设计要点、设计趋势等基础理论, 其主要内容包括:</p> <p>(1) 连锁品牌形象设计基本理论、</p> <p>(2) 连锁品牌视觉识别策划、</p> <p>(3) 连锁品牌基础识别系统设计制作、</p> <p>(4) 连锁品牌应用识别系统设计制作与手册编织。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为设计核心课程, 通过教学做合一的教学模式, 根据连锁品牌形象设计的各个环节, 实施分阶段式教学指导, 强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的设计理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 考试成绩:50%</p>

		(4) 具备探索一个符合我国国情的连锁品牌理念系统的能力。		
8	城市品牌形象设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质;</p> <p>(2) 培养学生具有高度责任心和良好的团队合作精神, 善于交流、沟通, 具有较好的语言和文字表达能力;</p> <p>(3) 更注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神, 树立文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握城市品牌的内涵,</p> <p>(2) 了解城市品牌市场调研、</p> <p>(3) 掌握如何进行城市品牌定位、最终将城市品牌艺术性的转换成形象设计, 为品牌设计的学习打下坚定的技能基础。</p> <p>(4) 了解城市品牌的内涵及相关概念;</p> <p>(5) 了解城市品牌的市场调查方法;</p> <p>(6) 了解城市品牌形象设计的设计流程; 掌握城市品牌形象设计的具体方法;</p> <p>(7) 掌握塑造城市品牌形象系统的具体项目。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够制作城市品牌形象市场调查报告、</p> <p>(2) 能够对城市品牌形象进行准确定位、提出规划与形象设计概念;</p> <p>(3) 具备探索一个符合我国国情, 我国文化风格的 城市品牌理念系统的</p>	<p>其主要内容包括:</p> <p>(1) 城市品牌的基础知识、</p> <p>(2) 城市品牌项目调研、</p> <p>(3) 城市品牌形象设计的品牌定位、</p> <p>(4) 城市品牌形象设计的策划、</p> <p>(5) 城市品牌形象设计基础识别系统、</p> <p>(6) 城市品牌形象设计应用识别系统及手册编织等。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为设计核心课程, 通过教学做合一的教学模式, 根据城市品牌形象设计的各个环节, 实施分阶段式教学指导, 强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的设计理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 考试成绩:50%</p>

		能力。		
--	--	-----	--	--

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程为选修课，包括《界面设计》《品牌策划》《品牌学》《展示设计》《品牌文案》《印刷工艺》等6门课程，要求学生从开设的6门选修课程14个学分中任选5门课程，修满12个学分。专业拓展课程共计192学时，12学分。

表 6-8 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	界面设计	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备正确的审美观；</p> <p>(2) 具备追求卓越的工匠品质；(3) 具备吃苦耐劳的工作作风；具备严谨、认真、求实的工作态度；</p> <p>(4) 具备创新意识、原创精神。知识目标：</p> <p>(1) 互动界面与制作的基本常识；</p> <p>(2) 界面工具的使用方法；</p> <p>(3) 网络媒介互动功能形式；(4) 界面传播的方式和特点。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备界面设计表现能力；</p> <p>(2) 具备以网络媒介为载体、以商品或服务的表现进行项目界面设计能力。</p>	<p>(1) 运用软件进行互动界面与制作的基本常识；</p> <p>(2) 界面工具的使用方法；</p> <p>(3) 界面设计技术的综合应用实例以；</p> <p>(4) APP 界面商务内容建设推广的相关知识等。</p>	<p>(1) 课程思政：培养学生良好的审美意识与工匠精神；</p> <p>2. 树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：在项目工作室中进行。</p> <p>(3) 教学方法：采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>
2	品牌策划	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备完成品牌策划工作的基本技能；</p> <p>(2) 具备学生对品牌形象设计与推广理论体系</p>	<p>(1) 品牌调查、</p> <p>(2) 品牌策划与定位、</p> <p>(3) 品牌人格、</p> <p>(4) 品牌策划的构思</p>	<p>(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌策划案例树立文化自信，提高文化凝聚力。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学</p>

		<p>的整体把握能力；</p> <p>(3) 具备作为学生的沟通能力、应变能力、创新能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解品牌推广策划的总体指导思路及营销原理；</p> <p>(2) 掌握品牌策划的内涵、程序、核心策略、原则与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备品牌策划的基本理论与方法，运用品牌策划的基本原理，分析、解释企业中常见品牌问题的能力；</p> <p>(2) 具备进一步培养学生进行品牌调研和品牌策划的能力及对品牌进行分析评估的能力。</p>	<p>与撰写、</p> <p>(5) 品牌策划的时机与手段、</p>	<p>过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生 学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学位，应具有扎实品牌策划理论基础知识和策划实践能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考试采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>
3	品牌学	<p>素质目标：</p> <p>1、引导学生树立诚实守信、严谨负责的职业道德观。</p> <p>2、培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质；</p> <p>3、具有高度责任心和良好的团队合作精神，更注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解品牌相关学科的形成、构成、品牌与市场、企业等相关要素的关系及品牌运营规律的科学。</p> <p>2、了解品牌品牌运营的相关要素及体系。</p> <p>3、了解品牌管理、品牌历史、品牌概述等。</p> <p>能力目标：</p>	<p>1、品牌概述、</p> <p>2、品牌历史、</p> <p>3、品牌运营的相关要素及体系、</p> <p>4、品牌架构、</p> <p>5、品牌生命流程、</p> <p>6、品牌管理等。</p>	<p>1 课程思政：引导学生树立坚定的文化自信，培育优良的民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。</p> <p>2 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>3 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>4 师资要求：一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p> <p>5 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考试采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1、具备更好地整合资源，进行品牌的设计、传播、管理的能力， 2、具备以系统化、科学化的品牌理论指导品牌的缔造与市场的实践，实现品牌经营、操作、管理等模式的科学化建构能力。 		
4	展示设计	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有展示设计理论素养，了解相关行业； 2、具有适应展示设计行业工作的灵活应变素养； 3、具有分工合作意识，方案撰写与提案沟通素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过对本课程的学习，使学生能了解中外展览展示艺术设计的发展概况和基本设计思维，重点把握现代展示设计，使学生系统地了解展示设计的基础理论， 2、全面掌握展示设计中的空间设计、统一形象设计、展具装饰、色彩设计、灯光照明、材料应用等； 3、熟知在相应的展示空间的常规尺度与设计手段，掌握总体平面规划、空间形态、展览展示构成要素等的基本设计方法。 4、掌握展示艺术设计的整体观。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备完成展示空间设计的基本能力， 2、具备创新设计能力和在复杂的展示空间设计工作过程中的综合职业能力。 	<p>本课程的内容是：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示设计概述、 2. 展示设计的基本原理与分类、 3. 展示设计的风格、 4. 展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求， 5. 展示空间及展台设计相关知识、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 课程思政：引导学生树立坚定的文化自信，培育优良的民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 2 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 3 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 4 师资要求：一般具有硕士学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 5 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。

5	品牌文案	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有良好的品牌文案写作素养;</p> <p>(2) 具有广泛学习、开拓视野,以丰厚的知识底蕴作为创意来源;</p> <p>(3) 具有在品牌文案创作中把握好服务性、责任意识;</p> <p>(4) 具有文字驾驭、沟通表达意识与文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解品牌文案写作发展脉络、写作原则、文案撰稿人的思维方式;</p> <p>(2) 理解品牌文案写作的策略思考框架、文案如何配合创意、文案的诉求方法;</p> <p>(3) 掌握品牌文案写作的构成要素、特征和分类;</p> <p>(4) 掌握不同媒体、不同产品的品牌文案写作要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备品牌文案鉴赏能力;</p> <p>(2) 具备品牌文案创作能力。</p>	<p>(1) 品牌文案概述;</p> <p>(2) 品牌文案创意技法与诉求策略;</p> <p>(3) 品牌标题正文和广告语写作技法;</p> <p>(4) 系列品牌写作技法;</p> <p>(5) 不同媒体品牌文案写作技法。</p>	<p>(1) 课程思政:通过优秀品牌文案的选择、鉴赏,提高学生的家国情怀和自信心;培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求:一般具有硕士以上学位,应具有扎实的品牌文案理论知识基础和较强的文案写作能力。</p> <p>(5) 考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下:过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分,占总成绩40%。期末考试采取考试的方式,占总成绩60%。</p>
6	印刷工艺	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备崇尚劳动的价值观,具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神;</p> <p>(2) 具备遵守规章制度、严谨认真的工作态度;</p> <p>(3) 具备工匠精神动手能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解印刷种类及其工艺概念、基本概况;</p> <p>(2) 了解印刷规格、材料及装订方式;了解印刷工艺与设计的关系;</p> <p>(3) 熟练掌握印刷工艺流程及印前制作要求;</p> <p>(4) 掌握丝网印刷制版的方法,丝网印刷制作流程。</p>	<p>(1) 印刷的发展历程及其工艺的基本概况;</p> <p>(2) 印刷制版与设计的关系;</p> <p>(3) 文件印刷、纸盒印刷、册页印刷的拼版制版方法等。</p>	<p>(1) 课程思政:融入树立文化自信、职业道德、正确的劳动观念和劳动意识等内容。</p> <p>(2) 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展校企合作,线上+线下综合教学。</p> <p>(3) 教学方法:理论讲授法、案例分析法、模拟演练法等</p> <p>(4) 师资要求:一般具有硕士以上学位,专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p> <p>(5) 考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下:过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、</p>

	能力目标： (1) 具备动手能力，掌握印刷的基本工艺流程 (2) 具备解决平面媒体设计的印刷实施。	教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
--	--	--

(4) 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等 3 门课程，642 学时，28 学分。

表 6-9 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	素质目标： (1) 具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质； (2) 具有遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识； (3) 具有良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 知识目标： (1) 全方位了解品牌设计相关公司岗位技能要求； (2) 熟悉设计部的业务流程与要求； (3) 熟练掌握包装设计、广告设计、品牌设计、书籍设计、网页设计等平面设计领域的方法与技巧。 能力目标： (1) 具备将知识转化为实践技能的能力和解决实际问题的能力； (2) 具备完成公司项目设计方案的表现、创意执行、设计制作、提案等能力。	(1) 顶岗实习企业现场参观考察。 (2) 与专业相关的企事业单位中出版物编辑与印刷、平面设计、广告设计、包装设计、品牌视觉识别设计、网站美工等岗位的顶岗实习。 (3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。	(1) 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升毕业班学生的职业素养、道德修养，帮助学生在顶岗实习期间树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件：顶岗实习企业。 (3) 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习与实践任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有研究生学历或讲师职称，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心学生实习动向及实习收获；校外指导教师应具备专业职业资格证书，具备丰富的品牌设计行业项目实战经验，较强的品牌策划、品牌设计、品牌提案能力。 (5) 考核评价：采用顶岗实习过程性考核+顶岗实习结果考核相结合的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交顶岗实习总结、定岗实习证明、企业评价报告

				相结合方式，占总成绩的40%。
2	毕业设计	<p>素质目标： (1) 具有积极主动、严谨务实、敢于创新； (2) 具有主动担负起传承民族文化的责任感。</p> <p>知识目标： (1) 了解毕业设计课题、设计原理； (2) 掌握综合运用品牌策划、CIS 战略策划与设计、广告设计、连锁品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程等所学知识进行毕业设计创作的方法与原理。</p> <p>能力目标： (1) 具备较强的实践动手能力；具备进行毕业设计创作的资料搜集、整理能力； (2) 具备运用所学知识进行毕业设计创作的综合运用能力； (3) 具备独立完成毕业设计的能力。</p>	<p>(1) 品牌策划、CIS 战略策划与设计基本原理与方法讲解，策划方案撰写技巧讲授； (2) 在教师的指导下，学生以小组为单位，完成一个完整的项目设计方案，提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计方案、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件，并完成毕业答辩。</p>	<p>(1) 课程思政：融入工匠精神、团队意识、协作意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、手绘板、提案台等。 (3) 教学方法：通过广告大赛、企业命题等任务驱动，让学生综合运用三年来所学的品牌设计理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，检验学生文案、策划、创意、设计、提案各方面学习效果，达到对学生三年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有研究生学历或讲师职称，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心学生实习动向及实习收获；校外指导教师应具备专业职业资格证书，具备丰富的品牌设计行业项目实战经验，较强的品牌策划、品牌设计、品牌提案能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用毕业设计作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的40%。</p>
3	学业总结	<p>素质目标： (1) 具有作品呈现与个人推荐意识； (2) 具有职业准备意识；培养本专业职业素养； (3) 具有良好的心理素质和职业道德素质；</p>	<p>(1) 毕业设计展； (2) 离校手续办理； (3) 毕业典礼； (4) 毕业生推介会等环节。</p>	<p>(1) 课程思政：融入工匠精神、团队意识、协作意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 (2) 教学条件：毕业设计展厅、专业教学工作室。 (3) 教师在此期间，通过</p>

		<p>(4) 具有高度责任感和事业心。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解毕业生离校手续;</p> <p>(2) 熟悉毕业设计展流程;</p> <p>(3) 参与毕业典礼与优秀毕业生推介。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备设计作品展陈能力;</p> <p>(2) 具备对作品讲解、展示能力;</p> <p>(3) 具备求职竞聘与个人推介能力。</p>		<p>毕业设计展向社会推荐优秀人才,通过毕业典礼完成证书授予,给三年大学生活画上圆满句号;学生递交毕业离校材料、办理离校手续,完成三年学习生涯的最后总结。</p> <p>(4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的毕业设计、展览展示指导经验,具有研究生学历或讲师职称,保持与毕业设计指导学生的密切联系,主动对接专业方向就业企业,获取企业用人需求信息,为专业学生就业提供合适岗位推介。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、毕业推介表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用期末的方式,占总成绩的60%。</p>
--	--	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表 (公共基础课程)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★	
		形势与政策	0810	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论	1010	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	1010	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育	0610	2	36	24	12	2/9	2/9							
		高职生职业发展与就业指导	0710	2	32	32	0	2/8					2/8			

		大学生创新创业实务	0710	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史	0610	2	36	36	0			2/18						
		大学体育	0610	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
		劳动素养教育	1010	1	16	4	12	4	4	4	4					
		小计		27	560	296	264									
公共选修课程		大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
		大学英语	0620	6	108	108	0	4/13	4/14							
		现代设计史	0620	2	36	36	0				2/18					
		信息技术	0620	2	36	36	0	2/9	2/9							
		非物质文化遗产理论与实务	0620	1	18	18	0			2/9						
		大学生成长辅导与安全教育	0620	1	18	18	0		6	6	6					
		古诗词鉴赏	0620	1	18	18	0		2/9							
	通识选修课		西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课,开设学期为1-5学期,学生从开设的5门课程10个学分中,修满2个学分							
			国学智慧	10300002	2	36	36	0								
			中华民族精神	10300003	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0								
			美学入门	10300005	2	36	36	0								
	就业创业类选修课		创新思维开发与训练	10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课,开设学期为1-5学期,学生从开设的3门课程3个学分中,修满1个学分							
		互联网思维	10300007	1	18	18	0									

此课程为线下选修课

		大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18	0							
		小计		18	324	324	0							
		合计		45	884	620	264							

备注:

1. 公共选修课(线下)要求学生从开设的8门课程17个学分中,修满15个学分;
2. 表★为考试科目,其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)意见实施。

(二) 教学进度表(专业课)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
专业基础课程	必修	设计素描	02400057	3	48	10	38	16/3									
		设计色彩	02400056	3	48	10	38	16/3									
		设计构成	02400055	4	64	10	54	16/4									
		图案设计	02400063	4	64	10	54	16/4									
		图形创意	02400065	4	64	10	54		16/4								
		Photoshop	02400006	4	64	10	54		16/4							▲	
		IIustrator	02400005	4	64	10	54		16/4							▲	
		字体设计	02400089	4	64	10	54		16/4								
		版式设计	02400008	4	64	10	54			16/4							
		小计		34	544	90	454										
	专业核心课程	标志设计	02500016	4	64	10	54			16/4						★	
		广告设计	02500033	4	64	10	54			16/4						★	
		网页设计与制作	02500070	4	64	10	54			16/4						▲	
		包装设计	02500012	4	64	10	54				16/4					★	
		插画设计	02500017	4	64	10	54				16/4					★▲	
		CIS战略策划与设计	02500003	4	64	10	54				16/4					★	
		连锁品牌形象设计	02500043	4	64	10	54					16/4				★	
		城市品牌形象设计	02500019	4	64	10	54					16/4				★	
	小计		32	512	80	432											
	专业拓展	选修	界面设计	02600042	3	48	10	38				16/3					▲
品牌策划			02500044	3	48	10	38				16/3						
品牌学			02600048	2	32	6	26		16/2								

课程	展示设计	02600085	2	32	6	26					16/2			
	品牌文案	02600047	2	32	6	26				16/2				
	印刷工艺	02600080												
	小计		12	192	38	154								
专业综合实践课程 必修	顶岗实习	02700024	24	576	0	576					24/5	24/19		
	毕业设计	02700014	3	48	2	46					16/3			
	学业总结	02700079	1	20	0	20						20/1		
	小计		28	644	2	640								
合计			106	1892	210	1682								

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目。表▲为职业技能考证课程。

3. 专业选修课要求学生从开设的6门选修课程中任选5门课程，修满12个学分；

（三）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.8%	884	31.8%	
专业（技能）课程	106	70.2%	1892	68.2%	
合计	151	100%	2776	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		516	18.4%	
	实践教学环节		1946	70.1%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于16:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达70%以上，具有硕士学位教师占比应达66%以上，双师素质教师占比应达100%。

专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 视觉传达设计专业（品牌设计方向）教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比 (%)	65
	企业兼职教师 (%)	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例 (%)	70
	具有硕士学位教师占专团队师比例 (%)	66
	“双师素质”教师占团队教师比例 (%)	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例 (%)	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例 (%)	35
	35 岁下教师占团队教师比例 (%)	45

2. 专业带头人要求

专业方向应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校内选拔在品牌设计行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能在品牌专业领域内有丰富的专业实践能力和经历，对品牌设计专业有深刻的认识，能够准确把握品牌设计专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请品牌设计行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师要求

专任教师既具有扎实的基础理论，又具有在企业丰富的专业实践经验，

并且始终跟踪本专业的技术发展方向。教师集理论和实践于一身，既能讲授理论，又能指导实习。教师一般具有硕士学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

本专业兼职教师应具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上品牌设计、平面设计或者广告设计企业一线工作经历，能够解决具体设计项目过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 6 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足标志设计、广告设计、包装设计、网页设计与制作、品牌形象设计、设计软件课程、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

实验实训室	设备配置		设备功能与要求	对应课程	主要实训项目	工位数
1. 绘画工作室≥3间	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：绘画工作室桌椅、画架、写生石膏、静物供学生开展室内绘画写生；电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足35人开展设计素描、设计色彩、编排设计、图形创意等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示教学要求。	设计素描、设计色彩、图形创意、字体设计、图案设计等设计基础课	素描、色彩绘画、图案绘制、美术字书写、图形创意表达等课程教学和项目实训	≥120
	2. 桌椅	1张/人				
	3. 画架	1套/人				
	4. 写生用石膏	若干				
	5. 静物	若干				
	6. 电脑、投影仪	各1台				
	7. 空调	1台				
2. 品牌形象策划工作室≥3间	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：品牌形象策划工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带电脑进行品牌形象策划实训；配置策划类图书、素材电子资源能满足案例教学要求。	品牌学、品牌策划、品牌文案、CIS战略策划与设计等课程	品牌口号和广告语写作技法、系列产品广告写作技法、企业形象构建、ci策划书写等课程教学和项目实训	≥120
	2. 桌椅	1张/人				
	3. 电脑	1台				
	4. 打印机	1台				
	5. 投影仪	1台				
	6. 文件柜	1台				
	7. 空调	1台				
3. 电脑辅助设计实训室≥3间	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：电脑辅助设计实训室工作台、电脑用于学生设计作图；投影、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：电脑要求安装office、Adobe Photoshop、CORELDRAW、AI等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学	Photoshop、Illustrator等设计软件课程	Photoshop图像处理、Illustrator图形绘制、编排、输出等课程教学和项目实训	≥120
	2. 电脑	35台				
	3. 打印机	1台				
	4. 投影仪	1台				
	5. 桌椅	1张/人				
	6. 空调	1台				
4. 品牌视觉形象设计工作室≥3间	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：品牌视觉形象设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。	标志设计、广告设计、包装设计、网页设计、界面设计、连锁品牌形象设计、城	标志创意与设计、广告创意与设计、包装设计与制作、ui界面设	≥120
	2. 桌椅	1张/人				
	3. 电脑	1台				

	4. 打印机	1 台				
	5. 投影仪	1 台				
	6. 文件柜	1 台				
	7. 空调	1 台				
5. 胶装工作室≥1 间	1. 工作台	1 台	1. 功能：胶装工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训； 胶装工作室设备供学生进行胶装的制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足 35 人在内观摩机器设备操作运转，并有准备一定的原材料及样品，展示实训成果。	包装设计、连锁品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程	包装制作实践，vi 手册制作等课程教学和项目实训	≥30
	2. 装订机	1 台				
	3. 胶装机	1 台				
	4. 切纸机	1 台				
	5. 烫金打印机	1 台				
	6. 电脑、	1 套				
	7. 投影仪	1 套				
6. 品牌形象设计喷绘工作室≥1 间	1. 写真机	1 台	1. 功能：品牌形象设计与喷绘工作室设备供学生进行品牌广告喷绘写真、切纸、覆膜的相关制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足 35 人进行广告设计喷绘操作与输出的场地需要。	广告设计、包装设计、连锁品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程	包装制作实践，vi 手册制作、广告喷绘等课程教学和项目实训	≥30
	2. 切纸机	1 台				
	3. 覆膜机	1 台				
	4. 扫描仪	1 台				
	5. 电脑与投影	1 套				
	6. 文件柜	1 台				
	7. 空调	1 台				

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 校内实践教学条件配置与要求表

实训基地名称	基地功能与要求	主要实训岗位	可容纳人数
1. 湖南深蓝设计有限公司	技术应用课题合作、师资培养、广告设计、策划实习，广告设计与制作生产性实训	广告设计员、助理品牌策划师	25

实训基地名称	基地功能与要求	主要实训岗位	可容纳人数
2. 益马广告设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训	广告设计员、电脑设计辅助人员、	30
3. 深圳兰韵设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训，订单式培养与顶岗实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	20
4. 长沙美艺设计公司	技术应用项目合作、师资培养、包装设计实习、实训，订单式培养与顶岗实习	电脑设计辅助人员、包装设计员、	50
5. 深圳阿里标识设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、企业形象策划实习、实训，订单式培养与顶岗实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	20
6. 正方设计公司	技术应用项目合作、师资培养、平面设计实习、实训，顶岗实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	20
7. 亚太广告设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训，顶岗实习	广告设计员、电脑设计辅助人员、	30
8. 益阳恒翔电子科技有限公司	校中厂模式，开展技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，顶岗实习	广告设计员、电脑设计辅助人员、	50
9. 长沙卓图设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，顶岗实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	40

（三）教学资源

1. 教材选用

视觉传达设计专业（品牌设计）方向教材优选选用近3年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与行业企业合作开发校本教材，校企合作将开发出版《图形创意》《设计色彩》《设计素描》等3本绘本式、活页手册式教材，将开发《品牌策划》《品牌学》《广告设计》《城市品牌形象设计》《CIS战略策划与设计》《包装设计》《品牌文案》等6本校本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购广告设计、品牌文案、品牌学、城市品牌形象设计、CIS战略策划与设计等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于2500册。

3. 数字资源

借助“广告专业国家教学资源库”为学生提供自主学习平台，实现优质教学资源共享，筹建专业群教学资源库和素材库建设，并在持续更新中。建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

本专业主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法。导入企业真实生产项目案例，通过实施一个完整的项目，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

3. 课堂讲演法。包括讲授和演示。主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的品牌设计实物或案例，以及相关的设计、制作示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。

4. 案例教学法。在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。

案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

7. 实地考察法。通过带领学生到益马广告设计公司、湖南深蓝设计有限公司等地从设计理念、制作工艺、创新精神等多角度全方位地进行对品牌设计全产业链的深入专业考察，使学生深入了解品牌设计行业的发展历史、现状与前景，深切感受品牌设计企业文化和先进理念，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终

结性考核采用考试、提交作品、提案效果等方式评定。

表 8-4 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	40%	60%	考试
2	必修考查课	40%~70%	60%~30%	作品考核、视觉效果等
3	选修课	60%	40%	作品考核、视觉效果等
4	综合实践课	60%	40%	作品考核、视觉效果等

（六）质量管理

1. 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、教学质量监控体系的运行由教学院长负责，教务处作为关键环节和监控执行的中心组织协调各个子系统，及时处理各项事务及信息。

教学检查:包括定期教学检查、经常性教学检查、重点教学检查。通过“三查”实施教学监控，以便及时发现问题和解决问题

教学督导:督导通过听课、查课、座谈等方式，有重点地监控教学运行过程评估教学质量，收集、分析、调查和研究教与学双方存在的问题，指导任课教师进行教学内容、教学方法的改革，对教学管理工作提出合理的建议。

领导听课:学院党政领导、系部党政领导及有关职能处室领导干部要按

要求完成听课任务。听课人按要求认真填写《课堂教学质量评估表》，并对被听课教师的教学效果给与综合评价，听课记录表交教务处汇总分析，并将结果、相关建议向被听课人反馈，必要时通报全院，对听课中发现的问题要及时进行整改、处理。

学生评教:每学期后期安排学生进行网上评教，教务处统计汇总学生评教结果，对评教结果进行书面分析，形成学生评教报告，并向教学院长、教师所在系和本人反馈。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 151 分，鼓励获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20	
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20	
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20	
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20	
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	朱和平	湖南工业大学	教授/院长助理	朱和平
2	张晓安	湖南工艺美术职业学院	副教授/书记	张晓安
3	黄璜	湖南工艺美术职业学院	教授/院长	黄璜
4	董效康	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	董效康
5	刘若根	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结合部主任	刘若根
6	王可	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结合部主任	王可
7	陈志伟	长沙大合品牌设计有限公司	创意总监	陈志伟
8	江南	感官品牌设计有限公司	毕业生代表	江南
9	王亚权	湖南工艺美术职业学院	在校学生代表	王亚权

视觉传达设计专业（品牌设计方向）2021 级人才培养方案在专业调研与行业岗位人才需求调研的基础上完成修订，该人才培养方案贯彻实施了工学结合育人模式，课程体系逻辑关系合理，人才培养目标明确，课程思政有机融入，经本专业建设指导委员专业成员评审，一致同意该人才培养方案通过，并于 2021 级本专业（方向）实施。

评审组长签字：

朱和平

2021 年 7 月 15 日

分管校领导审核意见：

年 月 日

学校党委审核意见：

年 月 日