

数字媒体艺术设计专业(网络媒体设计与制作方向)

人才培养方案

二级学院：数字艺术学院

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

适用年级：2021 级

执 笔 人：莫舸

参 与 者：刘昊鑫 李玲婷

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）职业能力分析.....	4
（二）课程设置.....	5
（三）课程描述.....	5
七、教学进程总体安排.....	39
（一）教学进度表（公共基础课程）.....	39
（二）教学进度表（专业课）.....	41
（三）学时与学分分配表.....	42
八、实施保障.....	42
（一）师资队伍.....	42
（二）教学设施.....	43
（三）教学资源.....	45
（四）教学方法.....	47
（五）学习评价.....	48
（六）质量管理.....	48
九、毕业要求.....	49
十、附录.....	49
附件 1：教学流程安排表.....	50
附件 2：人才培养方案变更审批表.....	51
附件 3：人才培养方案变更审批表.....	60

数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作方向）

2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作方向）

专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	互联网广告服务 (7251) 其他文化数字 内容服务 (6579*)	剪辑师 (2-10-05-06) 广告设计人员 (2-10-07-08) 网络编辑 (2-12-02-05) 美术编辑 (2-12-02-02) 网络课件设计师 (2-02-13-09)	自媒体运营、微视频 拍摄剪辑、网络广告 策划设计、网站设计 师、APP 产品客户专 员、APP 产品设计经 理、网络推广、UI 界面设计师、交互设 计师等	1+X 数字媒体交互设计 中级证书 Adobe 平面设计师； Adobe 网络设计师； 界面设计职业技能等 级证书； 多媒体作品制作员（国 家资格 3 级）

表 2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	自媒体运营、微视频拍摄剪辑师、APP 产品客户专员、网络广告策划设计、网络推广、
发展岗位	3	UI 界面设计师、交互设计师、网站设计师
迁移岗位	2	行政专员、市场专员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，具有一定的文化水平，良好的人文素养、职业道德、安全意识、创新意识、环保意识、工匠精神、劳动精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，具备网络媒体行业相应岗位必备的网络广告设计推广、微视频拍摄剪辑、网站设计与制作、移动端 APP 开发与展示等核心能力，面向艺术设计类职业群能够融汇贯通从事相关类型岗位的迁越、实现岗位晋升，具有“四个自信”的德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义优秀劳动者和可靠接班人，培养具有良好的职业道德、创新能力、创业精神、团队协作意识和健全的体魄，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理。

（3）品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品

德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。

(4) 文化素质：热爱网络媒体设计职业，具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。

(5) 职业素质：熟悉行业企业相关的规范，在手绘、手写、设计、手工等环节中一丝不苟，严格遵守国家规范，具有良好的完成任务意识，具备民族精神、时代精神、工匠精神。

2. 知识

【通用知识】

(1) 了解习近平全面依法治国的新理念新思想新战略、社会主义核心价值观、基本法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识；

(2) 了解开展创业活动所需要的基本知识；

(3) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(4) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。

(5) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识。

(6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

(7) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识。

【专业知识】

(1) 了解各类网络媒体的特点，理解不同媒体，特别是网络媒体的推广方法和设计规范。

(2) 熟悉和掌握网络媒体设计与制作的相关理论及流程、方法。

(3) 掌握网络媒体设计与制作的基本知识和运作原理、步骤。

(4) 掌握界面设计基本知识，能熟练的运用 photoshop、Illustrator 等应用软件进行设计或编排设计。

(5) 掌握交互设计基本知识，能熟练的运用 Axure、Adobe XD、C4D 等应用软件进行动效设计。

(6) 掌握网站设计，网络营销策划的方法及技巧，能够进行整合的网站形象设计和推广。

(7) 掌握网络媒体设计知识及交互设计的行业发展和基本知识。

3. 能力

【通用能力】

(1) 学习能力：具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 社会能力：具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达和交流的能力。具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力，具有分析和解决问题的能力。

(3) 创新能力：具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力。具有一定的经营管理、市场预测和市场营销的能力，获取、收集、整理信息的能力。具有一定的创新创业和可持续发展的能力。

【专业能力】

(1) 具有较强的计算机辅助设计能力，与人相处合作，团结协作能力，

(2) 具有较强的造型设计能力和现代设计思维方式，能正确应用设计方法和设计意识。如：网站设计，界面设计、app 原型设计等应用开发。

(3) 具有基本的媒体企业的运作方式与管理能力。

(4) 具有网络媒体设计与制作的能力，熟悉网页后台、广告等媒体设计与管理的的基本环节。

六、课程设置及要求

包括职业能力分析、课程设置、课程描述三个部分组成。

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 广告设计岗位群 (自媒体运营、微视频拍摄剪辑、网络广告策划设计、网络推广)	1.1 网络广告设计市场调研分析,进行准确设计定位;	1.1.1 独立完成设计调研的能力; 1.1.2 团队协调合作的能力; 1.1.3 正确分析市场的能力。	《商业广告摄影》 《Photoshop》 《Illustrator》 《公众号运营》 《微视频拍摄》 《Premiere》 《Cinema 4D》
	1.2 网络广告设计创意构思,绘制创意草图并进行平面视觉和微视频广告表现;	1.2.1 把握消费者心理的能力; 1.2.2 网络广告设计创新能力。	
	1.3 准确把握网络产品属性或广告主题,进行字体设计、文案写作,再合理进行图文编排、色彩搭配;	1.3.1 网络广告设计图形创意的能力; 1.3.2 商业字体设计的能力; 1.3.3 广告文案写作的能力。	《设计素描》 《设计色彩》 《设计构成》 《字体与版式设计》 《图形创意》 《网络广告设计》
	1.4 运用网络媒介对商品信息、社会活动等进行准确的传播。	1.4.1 网络格式图文编排的能力;	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1.4.2 运用网络多媒体技术手段, 熟练使用平面设计软件的能力	
2. 交互设计岗位群 (网站设计师、APP 产品客户专员、APP 产品设计经理、交互设计师、UI 界面设计师等)	2.1 手机 APP、网站风格定位准确, 具备设计理念 ;	2.1.1 独立完成网站的设计的能力; 2.1.2 团队协作合作的能力。	《网站设计》 《UI 插画设计》 《图形创意》 《APP 原型设计》 《Div+css 网站布局》 《网站设计》
	2.2 具备一定的网站维护能力 ;	2.2.1 不断更新网站资源; 2.2.2 实时更新信息能力。	
	2.3 具备手机 APP 图标、网站标志设计、广告设计;	2.3.1 创新思维能力和创新能力; 2.3.2 广告设计的能力。	《网络广告设计》 《图形创意》 《UI 动效设计》 《UI 插画设计》 《图标设计》 《界面设计》 《Photoshop》 《Illustrator》 《Premiere》 《Cinema 4D》 《UI 动效设计》
	2.4 能进行手机 APP 产品、企业类网站的整体设计 ;	2.4.1 规范制作 常规项目的策划与设计能力; 2.4.2 熟练使用相关设计软件的能力。	
	2.5 手机 APP、企业网站形象传播与管理。	2.5.1 制定企业网站的形象内外传播策划的能力; 2.5.2 实施传播方案的能力; 2.5.3 企业网站形象管理与维护的能力。	《Javascript 交互》 《H5 页面设计》 《Div+css 网站布局》 《网站设计》
3. 淘宝美术岗位群 (微视频拍摄剪辑、网络广告策划设计、网络推广)	3.1 通过广告市场调研, 准确把握相关市场信息, 制定广告目标, 明确广告任务; 进行市场细分和市场定位 ;	3.1.1 与客户良好沟通的能力; 3.1.2 整体策划和执行的能力; 3.1.3 团队协作合作的能力; 3.1.4 准确的预判能力; 3.1.5 进行广告市场调研, 准确把握相关市场信息的能力;	《商业广告摄影》 《Photoshop》 《Illustrator》 《微视频拍摄》 《Premiere》 《Cinema 4D》 《H5 页面设计》 《UI 动效设计》 《UI 插画设计》 《网站设计》
	3.2 进行产品定位, 确定广告诉求信息, 进行广告定位;	3.2.1 进行市场细分和市场定位进行产品定位和确定广告诉求信息的能力; 3.2.2 广告定位的能力。	
	3.3 展开广告创意, 进行广告设计和表现;	3.3.1 进行广告创意、广告设计和表现的能力。	
	3.4 制定广告投放计划, 进行广告媒体的选择和组合;	3.4.1 制定广告投放计划的能力与广告媒体的选择和组合的能力。	
	3.5 进行广告效果评估与广告预算 ;	3.5.1 广告效果评估的能力与广告预算的能力。	
	3.6 编制广告策划书与项目提案。	3.6.1 广告策划书编写能力与项目提案能力。	《公众号运营》 《H5 页面设计》 《网络广告设计》

(二) 课程设置

表 6-1 数字媒体艺术设计专业(网络媒体设计与制作方向) 课程设置情况表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》

		选 修	线下	《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》
			线上	《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》
专业 课程	专业基础课程	必 修	《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《商业广告摄影》《Photoshop》《Illustrator》《公众号运营》《微视频拍摄》《Premiere》《Cinema 4D》《APP 原型设计》《Javascript 交互》、《UI 动效设计》	
	专业核心课程	必 修	《图标设计》《界面设计》《网络广告设计》《网站设计》《Div+css 网站布局》《H5 页面设计》《UI 插画设计》	
	专业拓展课程	必 修	《字体与版式设计》《PPT 设计与制作》《图形创意》	
		选 修	《艺术实践》《电影导论》	
	专业综合实践课程	必 修	《毕业设计》《顶岗实习》《学业总结》	

（三）课程描述：

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

1.1 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-2 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人	（1）马克思主义中国化及其理论成果。 （2）毛泽东思想。 （3）邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。 （4）习近平新时代中国特色社会主义思想。	（1）本课程为公共必修课。 （2）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 （5）考核评价：采用过程性

		民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。		考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题并解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。	(1) 绪论 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	形势与政策	素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标： 认识党和国家面临	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占

		的形势和任务和国情世情,准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标: 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上,具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。		总成绩的 40%;终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定, 占总成绩的 60%。
4	军事理论	素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标: 了解军事基本知识和基本军事技能,掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标: 具备初步的军事理论素养,能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。 (2) 教学条件:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。 (3) 教学方法:案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核以占总成绩的 70%。
5	军事技能	素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,传承红色基因,提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基本知识和基本军事技能,了解格斗、防护的基本知识;熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力,能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件:训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核占总成绩的 70%。

6	心理健康教育	素质目标: 具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质;具备良好的职业心理素质,提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现;理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义;正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力,具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题,并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点,对接学生职业岗位要求,注重理论联系实际、力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了十个主题的内容,具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育,使学生了解心理知识,掌握心理调试和发展的技巧,善于自我探索与调试。	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合,通过开发体验式心理训练项目重组教学内容,以学生为中心,创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式,充分利用课内外资源,引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态,促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学,职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以提交小论文的形式评定,占总成绩的 40%。
7	高职生职业发展与就业指导	素质目标: 树立正确的职业观、就业观;树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识;积极进取、敬业乐群、社会责任感强;形成良好的职业道德和职业素养; 知识目标: 了解职业发展的阶段特点;掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求;掌	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课,实行思政教育与生涯教育与就业指导融合,坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合,把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来,形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系)基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系,引导学生树立职业生发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,

		握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。		努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
8	大学生创新创业实务	素质目标: 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识, 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	中外工艺美术史	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 凝筑中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。

		知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律,理解中外工艺美术造型特色和艺术特点,掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力,能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新,能够提炼各个时期的工艺美术元素,并将其运用到设计实践中的能力。		(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定,占总成绩的 60%。
10	大学体育	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯,能独立制订运用于自身需要的健身运动方案;具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识;掌握锻炼身体基本技能;掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼,提高人际交往、团队协作能力。	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力,每学期要求掌握一项运动技能。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、备民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件:田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干;多媒体教室。 (3) 教学方法:讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以运动测试的方式评定,占总成绩的 60%。
11	劳动素养教育	素质目标: 树立正确的劳动观念,培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度;弘扬劳模精神,进一步焕发全社会的劳动热情。	1. 劳动内容和安全要求及考核要求。 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。 3. 团队精神的实质内容,讲解团队合	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,激发学生对劳动的热爱,培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度,成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件:多媒体、

		知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识,理解马克思主义劳动观,掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标: 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力,具备创造性地解决实际问题的能力。	作的意义。 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。	(3) 教学方法: 讲法、演法、练习法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩, 占总成绩的 60%。
--	--	---	---------------------------------	---

1.2 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程, 324 学时, 18 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	素质目标: 树立文化自信, 仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操; 形成良好的职业道德和职业素养; 具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野, 培养发散思维和创新思维。 知识目标: 了解和学习中外优秀文化; 掌握必要的语言文字、文学基础知识, 了解中外文学的发展历程; 掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧; 掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标: 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力; 掌握终身学习的能力。	以中国传统优秀文化为重点, 兼顾古今中外文学。课程内容包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课, 通过文学作品、文章的学习, 分析理解作品中的思想文化, 体会其中的情感, 以隐性和显性的方式, 使学生树立文化自信, 提高审美意识, 培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操, 形成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底; 具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成测试

				的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用写作	素质目标： 养成良好的应用文写作思维意识；；树立纪律意识、规范意识及团队协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。 知识目标： 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标： 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	（1）课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。
3	大学英语	素质目标： 具备良好的政治素养，具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标： 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标： 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	（1）课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业结合，培养跨文化交际意识。 （2）教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。
4	现代设计史	素质目标： 具有开阔的艺术设计	介绍一百五十多年来西方设计的发展	（1）课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代设计

		视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。	历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件:本课程采用线上+线下的交互教学模式。 (3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 3. 考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 60%,期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。	(1) 课程思政:本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件:教学过程以实践操作为主;根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学: 模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中	(1) 课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。 (2) 教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互

		和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标： 具备学习、交往及自我心理调节的能力，具备职业实践中德行规范意识和能力，具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。	国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引领：含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。	促，德技互溶，强化实践”；在教学方法上，理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。 （3）师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育的辅导员担任。 4. 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	素质目标： 传承、保护非遗的责任感与使命感，具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标： 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系，掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密关系情况。 能力目标： 具备深入了解、欣赏、接受非遗，具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有节地运用于现代生活设计实践的能力。	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。	（1）课程思政：本课程为公共必修课，通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 （2）教学条件：多媒体教学，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 （3）教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交

				小论文方式评定, 占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	素质目标: 具有健康的审美情趣, 具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审美, 能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句, 实现积累基础上的适当运用。	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等; 借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思; 阅读浅近的古诗词, 展开想象, 获得初步的情感体验, 向往美好的情境, 关心自然和生命, 感受语言的优美。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课, 融入中华优秀传统文化等, 发展学生的人文素养, 丰厚学生的文化底蕴, 激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件: 运用现代化信息手段, 促进提升教学效果。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核占总成绩的60%。
9	西方美术欣赏	素质目标: 开拓艺术视野, 树立正确、高尚的人生观和审美观, 提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操, 逐步提高思想道德素质和文化素质, 促进德、智、体、美的全面发展。 知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景, 知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧, 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。 能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法, 培养健康的审美情趣, 拓展美学思维, 提升美学鉴赏能力。	从中西美术的比较入手, 从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪美术、文艺复兴、现代美术等方面, 系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程, 教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识, 使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。 (2) 教学条件: 采用线上教学模式, 通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力学习态度。 (3) 考核评价: 学习过程考核成绩占50%, 课程作业考核成绩占20%, 期末考查成绩占30%。
10	国学智慧	素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧, 拓展心胸, 提升修为, 激发爱国热情, 强化文化自信。	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容, 深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	本课程为公共任选课, 注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情, 充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式, 通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、

		知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。 能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。		期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。
11	中华民族精神	素质目标: 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。 知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。 能力目标: 通过中华精神形成与发展的学习,增强对党和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	(1) 课程思政:本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。 (2) 教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。 (3) 考核评价:过程考核成绩占50%,作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。
12	现代商务礼仪	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标:	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	(1) 课程思政:本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养; (2) 教学条件:采用线上、线下相结合的教学模式;借助现实生活中的典型案例,做到理论联系实际,实现学以致用;运用多种信息化教学手段,激发学习热情。 (3) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数

		了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标： 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。		据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	素质目标： 提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标： 系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标： 能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。	（1）课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 （2）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	知识目标： 1. 了解创新原理； 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容； 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”； 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多	包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。	（1）本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。 1. 网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。

		向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。 3. 主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力。 4. 完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。 素质目标 1. 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目； 2. 通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质。 3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。		(2) 结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 (3) 课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	知识目标：掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。 素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 课程考核：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。 线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	素质目标： 增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取	(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，

		知识目标: 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策;掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标: 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。	每个过程中本校学生容易遇到的法律问题,组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台,学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。 (2)考核评价:课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%,期末考查成绩占40%。
--	--	--	---	--

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

2.1 专业基础课程

包括《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《商业广告摄影》《Photoshop》《Illustrator》《公众号设计》《微视频拍摄》《Premiere》《Cinema 4D》《APP 原型设计》《Javascript 交互》《UI 动效设计》《网络策划与营销》等 14 门课程, 736 学时, 46 学分。

表 6-4 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标: 培养学生的设计造型能力, 培养学生的工作、学习的主动性, 培养学生的创造思维能力。 知识目标: 通过本课程学习使学生了解设计素描基本特点, 掌握设计素描作画的基本要求, 熟练的掌握结构的表现, 对设计素描的意象造型有一个基本认识。 能力目标: 掌握设计素描作画的基本要求; 准确表达物体的比例、透视、结构关	主要学习设计素描作画的基本要求、变形性意象造型、构成性意象造型、抽象性意象造型; 以结构为主, 光影、明暗为辅, 来表现多个形体的结构质感与量感, 单个形体, 多个形体创意形态的意象表现。	(1) 课程思政: 本课程为专业基础课。通过课程学习要求学生的作业能够比较准确地表达物体的比例、透视、结构关系并具有完美的构图和一定的空间感、体积感、质感与量感, 提高学生的审美和人文素养并能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核

		系；掌握创意形态的观察、分析与构思、表现的方法。为网络媒体设计与制作专业中的、网页设计、广告设计等后续课程培养具学生的草图创意和表现能力和扎实的造型能力，以及勇于创新的开拓精神。		学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
2	设计色彩	素质目标：引导学生了解设计色彩概念，现代色彩设计的理论，训练实际色彩设计能力和现代艺术的审美观。培养学生的工作、学习的主动性，具有良好的职业道德和科学的创新精神。 知识目标：掌握色彩的对比规律以及色彩的感情色彩的心理联系，了解色彩设计的意义及特征，掌握色彩设计的方法和程序。 通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应；设计色彩的造型基本原理和方法。在其过程中，能使学生较系统地认识和学习设计色彩造型在构图、构形、构色以及在画面构成方式、表现技巧、形式风格等方面的问题，以此强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生对色彩知识融于感性的色彩实践之中，让学生对色彩的感觉由个人的知觉升华到更宽广、更科学的色彩审美观，最终达到在各种专业性的设计中能够灵活	本课程主要学习色彩的生理基础、色彩的心理基础、颜色的类别，性质，特点和工具、写生、临摹、借鉴、想象、四种常见的色彩基础实训、色彩联想为基础，做思维扩散快图训练，使学生熟悉水粉画的工具性能，色彩变化规律，学习构成的八大法则，了解构成美，理解元素之间的构成形式，并掌握设计色彩的色调变化规律。	（1）课程思政：本课程为专业基础课。经过课程学习培养学生正确的色彩观察方法以及色彩的概括，提炼、组织画面，塑造形体，把握色调的能力和表现技能。提高学生的美感和人文素养并能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

		运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。 能力目标： 熟练的掌握设计色彩的基本表现手法，并能用色彩准确的传达自己的思想。能正确的理解设计色彩的重要性，并有很强的表现力，能探索不同的表现技法。正确的理解设计色彩在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。培养学生对色彩的概括能力和归纳能力。		
3	设计构成	素质目标： 熟练的掌握平面、色彩构成的形式法则，并能这些形式语言准确的传达自己的思想。能正确的理解平面、色彩构成的重要性，并能灵活的运用的各个领域。运用平面、色彩构成原理灵活布局画面，传达不同的情感。 知识目标： 使学生了解点、线、面的三个基本要素的定义，性质及作用。理解点、线、面三个基本要素的错视原理，对色彩体系、三种色立体、色彩的混合知识及色彩的对比知识有一定的认知，理解色彩调和的理论知识，掌握色彩调和的方法以及色彩构成的原则及方法。 能力目标： 培养学生的平面、色彩构成能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备对平面、色彩的组织能力及设计思维能力，增强学生的独立思考能力和动手能力。	本课程主要学习设计构成的概念、设计构成造型要素、设计构成的形式美法则、构成形式、形的错觉与形的发现、色彩的基础知识、色彩构成的原则、色彩混合与对比、色彩的调和、设计构成的实际应用、经典构成设计案例解析、针对专业特点的构成训练。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。通过学习点、线、面等形态要素的二维空间的构成练习，理解设计各要素特征以及构成法则与规律；提高学生的美感和人文素养并能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
4	商业广告摄影	素质目标： 培养学生具有高综合素质的、	课程主要学习吸光体的拍摄技巧、反	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。根据商业广告摄影的

		有宏观把握能力和实际操作能力的商业摄影人才，要求具有良好的具有较好的团队协作能力、公关能力、适应能力、自学能力和创新能力等非技术性的相关能力。 知识目标：通过课程学习对不同种类静物进行不同的表面处理，拍摄出不同的质感效果。并对静物摄影有一定的认识，了解静物摄影表现语言特点并把拍摄技术应用到商业广告的创作中，使学生学习和练习静物拍摄，掌握静物的拍摄方法，了解静物拍摄的用光效果。 能力目标：熟练的摆放各种不同类型的静物，运用各种拍摄方法对静物质感的表现，正确的理解商品摄影在摄影领域里的意义，并能灵活的运用在这个领域。具备拍摄产品照、纪念照、多人合照、艺术照、翻拍、婚纱照的多方面的技能。	光体的拍摄技巧、透明体的拍摄技巧、商品的拍摄技巧、后期处理各类静物、商品图片，用于各类实用广告中，拍摄一组透明体静物、拍摄一组商品、处理一组静物 and 商品并设计一张海报。	特点，结合文字、图片、视频和实例等讲授商业广告摄影的基本概念，并组织学生对所学理论知识合理运用到实践拍摄制作中来，潜移默化的提高学生的审美和人文素养。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
5	Photoshop	素质目标：培养学生独立完成设计图形处理的能力，注重培养学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 知识目标：通过本门课程的学习，学生能够图像软件的特点及应用领域；数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法；掌握的基本操作和色彩理论；各种工具和滤镜的使用方	Photoshp 基础知识，基本图形的绘制工具及菜单详解，网页文本编排，利用通道制作特殊图形文字效果，滤镜的运用，特效的制作。艺术效果，视频，像素化，各种滤镜效果位图与矢量图，像素与分辨率，常用文件格式，图像的色彩模式，色彩模式的转换，选择工具和选择菜单；工具箱操作详解；编辑菜单，美术文本；段落文本，图层的应用，使	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。培养学生独立完成设计图形处理的能力，注重培养学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力；同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核

		法；滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧；使学生熟练掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用。 能力目标：通过本门课程的学习，培养学生掌握图像处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作的能力；能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中。	用图层组，使用调整图层，图层混合模式，图层的样式效果；调整层的应用，利用通道制作特殊图形文字效果。	学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
6	Illustrator	素质目标：使学生综合利用各种绘图工具绘制出矢量图，同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好基础。 知识目标：通过本门课程的学习，使学生了解 Illustrator 的用途，熟练掌握 Illustrator 的操作，激发学生的创造思维能力，通过一系列的设计训练，了解掌握 Illustrator 的应用，增强整体设计能力，探索界面设计的新趋势。 能力目标：本课程重点在于培养学生独立的设计能力，熟练的 Illustrator 在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域，掌握矢量绘图软件的基本操作，能够进行各种矢量图形的绘制及操作；将 Illustrator 软件可	Illustrator 基础知识，贝塞尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等，路径图形制作、图层控制，路径图形的制作与相关处理操作，图形填色及艺术效果处理，图层控制与动作面板，界面设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素，文字编排设计处理，图案设计的实际运用，经典图案设计案例解析，特定平面项目图案设计。	（1）课程思政：本课程为专业基础课。通过学习使学生综合利用各种绘图工具绘制出矢量图，同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好基础。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

		以应用于广告、编排、包装设计之中的文字设计制作；能把Illustrator作为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上； 正确的理解界面设计在各个场合的意义，并能将其运用适当。加强个人的原创设计能力。		
7	公众号设计	素质目标：激发学生设计有意思的公众号，引导学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度，做到刚健有为、自强不息。 知识目标：通过公众号设计的学习，学生掌握挖掘用户的需求、文案的创作、编排设计自主品牌公众号，能够独立完成制作一个能减轻读者阅读压力、提高阅读效率、提升阅读体验、塑造品牌形象的公众号。 能力目标：本课程重点在于培养培养学生的内容选题能力、内容写作能力、内容运营能力、内容设计能力、用户感知能力、用户运营能力等。	本课程主要教授公众号的运营、公众号的策划以及公众号内容的编排设计，学习从内容生产者 and 内容消费者的角度讲述新媒体时代的内容传播和消费环境。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。激发学生运营和设计有意思的公众号，引导学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度，做到刚健有为、自强不息。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
8	微视频拍摄	素质目标：训练学生对拍摄方案的执行方法和技巧，强化学生的执行能力，同时注重培养学生的奋斗精神，制作正能量的社会题材影视作品。走进微电影过程中、学会欣赏、学会感动、体悟人生。 知识目标：通过本门课程的学习让学生能够系统、全面的了解	主要教授微视频拍摄，微视频的发展与现状，微视频短片的创作原则，文案的作用，文案的诉求方式，微视频的创作方法、构思、摄影、分镜头的组合。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。训练学生对拍摄方案的执行方法和技巧，强化学生的执行能力，同时注重培养学生的奋斗精神，制作正能量的社会题材影视作品。走进微电影过程中、学会欣赏、学会感动、体悟人生。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。

		微视频设计特点、微视频的拍摄技巧运用、文案的创作、后期的编辑制作的相关理论和实践知识，完成一次系统的、全面的、操作性强微视频拍摄。 能力目标：培养学生的创意思维、展示自己的个性特点，在微视频拍摄中对于艺术的鉴赏力和把握力上有所提升。		(3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
9	Premiere	素质目标：培养学生团队协作能力；对学习的积极态度，训练学生对影视画面节奏的把控能力和软件操作能力，培养学生孜孜不倦勇于拼搏的专业态度。 知识目标：通过本门课程的学习了解影视编辑在影视制作领域的应用；懂得影视创作非线性编辑的基础知识、基本规律；掌握和运用此软件进行影视后期制作的具体方法和技巧。 能力目标：使学生了解 Premiere 软件的界面以及影视编辑的基本操作；熟练掌握实现 Premiere 的视频转换、字幕的制作、运动视频的创建、视频特效、音频特效的操作方法；熟练掌握实现 Premiere 的节目预演和生成、素材采集与节目回录等功能的操作方法。	Premiere Pro 的安装、Premiere Pro 软件界面，基本的剪辑方法及简单转场效果，学习不同视频音频特效，字幕的制作与字幕特效，输出完整的短片，制作完整的短片以及片头片尾的制作。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。培养学生团队协作能力；对学习的积极态度，训练学生对影视画面节奏的把控能力和软件操作能力，培养学生孜孜不倦勇于拼搏的专业态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
10	Cinema 4D	素质目标：培养学生独立完成三维建模的能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。 知识目标：通过本门课程的学习了解 Cinema 4D 软件的基	Cinema 4D 概述与基本操作，Cinema 4D 变形器工具操作，Cinema 4D 造型工具运用，Cinema 4D 运动图形，Cinema 4D 材质与灯光，摄像机的应用，Cinema 4D 动画	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。通过对 CINEMA 4D 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练掌握 Cinema 4D 软件的基本操作技能，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。培养学生独立完成三维建模的能力；培养学生的工作、学习的主动性；

		本知识；熟练掌握三维模型的搭建,灯光、材质的运用；熟悉运动图形系统、渲染方法及与 Adobe AE 综合运用的基本操作。 能力目标: 通过对 Cinema 4D 软件的学习,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块,还包括完整的修补时间线,能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整批成像,对三维模型的完整制作过程有一个完整而清晰的理解。	的渲染与输出等。	培养学生的创造思维能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
11	APP 原型设计	素质目标: 学生具备原型图的绘制的同时还能具备良好的数据分析能力和后期的数据整合能力,提高学生职业生涯的前景,培养学生团结协作的团队钻研面貌和互帮互助的精神。 知识目标: 通过本课程的学习,学生能够了解 APP 设计的产生与发展;熟悉 APP 的设计流程与设计规范;掌握 APP 原型设计工具 AXURE 的操作;掌握 Axure 站点地图、元件、动态面板、中继器、函数、变量与表达式等设置;使学生熟练的运用 AXURE 制作原型页面和实现原型交互,并能够发布于手机直接观看。 能力目标: 本课程重点在于培养学生独立的设计能力,能够运用 AXURE 制作完整的 APP 页面,包括静态页面和动态页面;培养学生在制作的过程中提升个人的设计审	APP 界面基础知识,APP 界面的产生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容,APP 部件命名以及交互原则,APP 的配色规范和文字的规范,分组讨论 APP 产品的定位以及功能,Ios 和 android 的图标和页面的设计规范,针对要求设计制作 APP 高保真页,学习 Axure 的功能使用和用 Axure 进行设计交互原型。	(1) 课程思政: 本课程为专业基础课。培养学生具备原型图的绘制的同时还能具备良好的数据分析能力和后期的数据整合能力,提高学生职业生涯的前景,培养学生团结协作的团队钻研面貌和互帮互助的精神。同时适当通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

		美能力；熟练的掌握页面中布局版式、颜色的运用、动画、动态面板、中继器等工具的操作，增强动手操作能力；能够将 AXURE 做为 APP 设计的主要工具，加强个人的原创设计能力。		
12	javascript 交互	知识目标：培养学生了解网页前端开发中的交互设计与制作的基本知识；熟练掌握 JavaScript 脚本语言及 dom 树基础知识；熟悉 jquery 插件库的基础知识和实际运用技术。 能力目标：培养学生掌握 JavaScript 基本语法，流程控制和选择结构；能运用函数和变量、对象和数组、选择器的使用把做没有交互性的网络页面实现页面动起来；并将 JavaScript 用于实际的动态网页构建中。 素质目标：培养学生构建动态网页的基本能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力，以及团结协作的团队精神。	本课程主要讲授 JavaScript 基本知识、代码的引入、输入和输出、变量、运算符；流程控制语句；对象的 alert/confirm/prompt 方法，交互动态网页的实现，jquery 插件库的基本知识，jquery 效果，jQuery HTML。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。培养学生构建动态网页的基本能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力，以及团结协作的团队精神。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
13	UI 动效设计	知识目标：本课程让学生对动效设计的概述、空间、运动表现、时间设计、动态元素和声音的学习来提高 UI 动效设计的基础方法和步骤的认识、理论知识。 能力目标：本课程培养学生设计与制作 UI 动效的基本能力；培养学生对新知识、新技能的学习能力；科学思维方式和判断分析问题的能力。 素质目标：本课程培养学生具备良好的职业	本课程重点教授界面设计中的动效制作部分。主要讲解如何在 After Effects CC 中设计和制作 UI 动效单元，引导读者学习 UI 动效设计的基础知识、高级粒子和脚本动画的应用等各种技能。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。培养学生具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核

		业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。		学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
14	网络策划与营销	素质目标：培养学生的对网络环境下策划与营销理论基础与实施能力；培养学生的工作、学习的主动性；提高学生的综合素质。通过课程的学习训练学生对策划方案的执行方法和技巧，强化学生的推广执行能力，培养学生树立正确的社会舆论导向思维。 知识目标：通过本门课程的学习了解网络策划与营销的基本概念；掌握网络策划与营销的理论框架；掌握网络市场调研与策划的基本方法与操作流程。 能力目标：网络营销战略分析与策划能力培养与提升；网络营销的信息搜索能力、策略选择能力；邮件、移动营销与策划能力。对接专业人才培养目标，面向网络媒体策划与营销工作岗位，培养网络媒体策划与营销的职业能力。	本课程主要教授网络营销的概念，网络营销的理论基础，网络营销的市场，网络营销的理论框架，网络营销环境、网络营销的内容，中国出口商的网络营销务实之道案例，网络市场调研概述、策划、实例等。	（1）课程思政：本课程为专业基础课。培养学生的对网络环境下策划与营销理论基础与实施能力；引导学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度，做到刚健有为、自强不息。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

2.2 专业核心课程

包括《图标设计》《界面设计》《网络广告设计》《网站设计》《Div+css 网站布局》《H5 页面设计》《UI 插画设计》等 7 门课程，368 学时，23 学分。

表 6-5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图标设计	知识目标： 通过本课程的学习，使学生了解图标设计的分类、	本课程主要讲授图标设计的基础理论，图形、文字、	（1）课程思政：本课程为专业核心课。通过本课程的学习，培养学生的整体图标设计能

		设计构造特点；了解图标设计的媒介特点；使学生熟练的掌握图标设计的基本思路；了解图标设计的基本知识；掌握图标设计在网络商务中的实际应用。 能力目标：通过本课程的学习，使学生熟练的掌握图标设计的基本思路和制作的基本流程，并能用所学知识独立的完成整个的图标设计过程；能正确的理解图标设计的重要性，并能针对图标功能属性的不同用途有针对性的、有效的进行设计；正确的理解图标设计在各个场合的意义，并能将其运用适当。 素质目标：通过本课程的学习，培养学生的整体图标设计能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。	色彩、网格的运用技法，图标设计的造型特点，图标设计的分类，图标设计版式特点，图标设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素，完成 APP 应用图标设计和制作。	力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
2	界面设计	知识目标：通过本课程的学习，使学生了解界面设计的分类、版式特点；了解界面设计的媒介特点；使学生熟练的掌握界面设计的基本思路；了解界面设计的基本知识；掌握界面设计在网络商务中的实际应用。 能力目标：通过本课程的学习，让学生熟练的掌握界面设计的基本思路和制作的基本流程，并能用所学知识独立的完成整个的界面设计过程；能	本课程主要讲授界面设计的基础理论，图形、文字、色彩、网格的运用技法，界面设计的媒介特点，界面设计的分类，界面设计版式特点，界面设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素。	（1）课程思政：本课程为专业核心课。通过本课程的学习，培养学生的整体界面设计能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历

		正确的理解界面设计的重要性，并能针对网站的不同用途有针对性的、有效的进行设计；正确的理解界面设计在各个场合的意义，并能将其运用适当。 素质目标：通过本课程的学习，培养学生的整体界面设计能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。		学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
3	网络广告设计	知识目标：通过本课程的学习，培养学生具备广告行业及网络广告设计基础知识；熟练掌握广告创作流程，及广告的创意思维模式；熟练掌握各种广告创意表现手法。 能力目标：通过市场调查，了解企业现状和需求背景；制定有效的市场策划方案的能力；熟悉掌握企业新媒体广告设计与过程；鼓励概念创新、塑造品牌个性化；培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能力和设计水平能力；培养专业软件的应用规范能力；培养学生投标会的组织能力；具备平面设计师的品质。 素质目标：通过经常性的小组讨论，小组调查的方式培养学生求的合作意识和团队精神；通过教学，引导学生自觉地学习与遵守广告法规，捍卫广告的真实性，在新	本课程主要讲授网络广告设计的定义，网络广告设计在广告运作中的地位和作用，媒体广告设计与步骤，网络广告设计的特性与进行网络广告设计的原则，网络广告设计的类型，企业现有目标市场的现状，市场结构与企业产品的分析，企业目标市场的心态、心理结构，消费水平的研究，对应策略的拟定，企业地域特点与人文社会条件，市场同业竞争局势和综合调查分析，目标市场策略的确定，核心产品定位，核心广告诉求策略，网络广告制作。	（1）课程思政：本课程为专业核心课。通过经常性的小组讨论，小组调查的方式培养学生求的合作意识和团队精神；通过教学，引导学生自觉地学习与遵守广告法规，捍卫广告的真实性，在新媒体广告设计与创意中把握好旅游广告的服务性、创造性与责任意识；通过学习，使得学生拥有丰厚的为广告创意知识；通过专业实战训练，鼓励学生走向市场，把新媒体广告设计与创意理论与企业的经营活动有机结合起来。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

		媒体广告设计与创意中把握好旅游广告的服务性、创造性与责任意识；通过学习，使得学生拥有丰厚的为广告创意知识；通过专业实战训练，鼓励学生走向市场，把新媒体广告设计与创意理论与企业的经营活动有机结合起来。		
4	网站设计	知识目标：通过本课程的学习，使学生了解网页设计软件的用途；熟练掌握网页设计软件的操作；使学生熟练的掌握网页设计软件的应用。 能力目标：通过本课程的学习，掌握网页设计软件的基本操作，能够进行各种网页的设计和制作；能把网页设计软件做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将网页设计软件可以用于网站、网页动画等的设计之中。 素质目标：通过本课程的学习，培养学生的软件应用能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。	本课程主要讲授运用该软件进行网页设计与制作的基本常识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例以及电子商务网站建设的相关知识等。	(1) 课程思政：本课程为专业核心课。通过本课程的学习，通过本门课程的学习，培养学生的软件应用能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，开阔学生的艺术视野，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
5	Div+css 网站布局	知识目标：通过本课程的学习，使学生了解网页设计 Div+css 网站布局的用途；熟练掌握网页设计 Div+css 网站布局的操作；使学生熟练的掌握 Div+css 网站布局的应用。 能力目标：通过本课程的学习，使学生掌握网页设计 Div+css 软件的基本操作，能够进行各种 Div+css 网站布局的设计和制作；能把网	本课程主要讲授网站链接设置、大图切割、认识 DIV+CSS 网站布局、绘图；图形操作、文字处理、版面制作、按钮、声音处理图像和文字样式、网站的建立和工作环境的设置、超链接；图像和文字、DIV+CSS 网站布局网站建设、DIV+CSS 网站布局网站上传。	(1) 课程思政：本课程为专业核心课。通过本门课程的学习，培养学生的 Div+css 网站布局应用能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。

		页设计 Div+css 网站布局软件做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；掌握将网页设计 Div+css 网站布局软件可以用于网站的能力。 素质目标：通过本门课程的学习，培养学生的 Div+css 网站布局应用能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。		(5)考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
6	H5 页面设计	能力目标：本课程重点在于培养学生独立的设计能力，能够运用“兔展”制作完整的 H5 页面，包括静态页面和动态页面；培养学生在制作的过程中提升个人的设计审美能力；熟练的掌握页面中元素的搭配、颜色的运用以及音乐、动画、触发等工具的操作，增强动手操作能力；能够将“兔展”作为平时进行 H5 页面设计的主要工具，加强个人的原创设计能力。 素质目标：注重培养学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性；培养学生的软件应用能创造思维能力；重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。	本课程主要讲授 H5 页面的产生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容，制作 H5 页面的软件的模板企业服务、定制、精品案例、论坛、用户中心，文字工具、图片工具、按钮工具、表单设置、音乐设置、互动设置、拓展设置，H5 页面素材编排、页面动画制作、页面触发逻辑制作、页面的分类、与 Photoshop 综合运用。	(1)课程思政：本课程为专业核心课。通过本课程的学习，注重培养学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性；培养学生的软件应用能创造思维能力；重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的文化自信。 (2)教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3)教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5)考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
7	UI 插画设计	知识目标：通过学习让学生由浅入深地了解 UI 插画的绘制方法与商业应用，掌握商业插画的基本理论知识；掌握 UI 插画设计的具体设计流程；掌握设计软件的使用方法。 能力目标：培养学生设计与绘制 UI 插画	本课程主要教授 UI 设计中的插画绘制部分，UI 插画的基础知识，UI 插图的定义，功能作用、基本要求，插图设计程序方法、效果图表现技法，插画的构思与绘制技法，分析 UI 插图项目的市场环境及消	(1)课程思政：本课程为专业核心课。通过本课程的学习，培养学生具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的文化自信。 (2)教学条件：本课程采用多

		的基本能力；培养学生对新知识、新技能的学习能力；独立分析问题、解决问题的能力；科学思维方式和判断分析问题的能力。 素质目标： 培养学生具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。	费者的欣赏习惯，以及 App 插画、手机壁纸插画和各类界面插画等设计案例。	媒体与计算机房现场演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
--	--	--	---------------------------------------	---

2.3 专业拓展课程

包括《字体与版式设计》《PPT 设计与制作》《图形创意》《艺术实践》《电影导论》等 5 门课程，192 学时，12 学分。

表 6-6 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	字体与版式设计	素质目标： 通过对中国汉字设计的学习，培养学生的民族自信心与字体的视觉空间整合能力。经过课程学习使学生了解版式设计的特点、概念、分类及要求。掌握版式设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求。注重培养学生孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 知识目标： 通过本课程的学习，使学生能了解字体设计的概念，掌握字体设计的文化与特征，激发学生字体设计的创造思维能力，通过一系列的设计训练，了解字体和版式设计与市场的关系，增强整体设计能力，探索字体与版	美术字概述，黑体、宋体美术字、外文美术字的基本笔划、结构、书写规律，变体美术字的变化准则，变体美术字的变化手法，创意字体的设计方法，商业字体设计，版式设计形势法则、海报设计和宣传册设计练习。	(1) 课程思政：本课程为专业拓展课。通过对中国汉字设计的学习，培养学生的民族自信心与字体的视觉空间整合能力。经过课程学习使学生了解版式设计的特点、概念、分类及要求。掌握版式设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求。注重培养学生孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科

		式设计的新趋势。 能力目标：培养学生独立的设计能力，熟练的掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确的传达自己的思想；能正确的理解字体设计的重要性，并有很强的文字表现力，能探索不同的文字表现方式；正确的理解文字在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。		以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
2	PPT 设计与制作	素质目标：通过课程相关理论知识的讲述和实践性课业活动安排，培养创业精神、敬业精神和职业道德；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养空间想象能力、创新意识；形成正确、规范的思维方式和分析方法；培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风；培养综合素质，提高团队合作精神。让学生掌握 PPT 的基本用法和编排，能独立完成一套策划提案，使学生踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。 知识目标：通过本门课程的学习使学生了解 PPT 的概念了解 PPT 的用途；熟练掌握 PPT 的相关操作；使学生熟练的掌握 PPT 的应用。 能力目标：使学生能掌握课件制作的基本技能；熟练使用各种工具制作 PPT；并能掌握平面软件处理的基本操作；培养学生具有设计、制作多媒体课件以及现代信息技术为企业服务的实践能力。	PPT 课件界面设计理论，PPT 环境下图形图像处理处理，母板及触发器动画制作，平面软件与 PPT 的运用。	（1）课程思政：本课程为专业拓展课。通过课程相关理论知识的讲述和实践性课业活动安排，培养创业精神、敬业精神和职业道德；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养空间想象能力、创新意识；形成正确、规范的思维方式和分析方法；培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风；培养综合素质，提高团队合作精神。让学生掌握 PPT 的基本用法和编排，能独立完成一套策划提案，使学生踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过

				程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
3	图形创意	素质目标：培养学生的图形创新能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备创造思维能力，养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。 知识目标：通过课程学习使学生了解图形的概念，掌握图形设计的文化与特征，使学生熟练的掌握图形的创意思路以及图形创意的基本表现手法。 能力目标：熟练的掌握图形创意的基本表现手法，能用图形语言准确的传达自己的思想，能正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形的表现力，能探索不同的图形表现方式，正确的理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。	图形创意的概论图形设计的文化与特征学习、图形创意的发散性思维联想、图形设计的创意、创意的过程、创意的思维方式、图形联想与想象：再造想象、想象。图形创意表现手法，图形创意在平面设计中的应用表现练习。	(1) 课程思政：本课程为专业拓展课。通过本课程的学习，培养学生的图形创新能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备创造思维能力，养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
4	艺术实践	知识目标：通过艺术实践，让学生了解艺术的多元化，拓展艺术视野；了解各种艺术实践技能相关知识。 能力目标：培养学生实际动手能力；通过将理论与实践相结合的方式，培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力；同时拓宽艺术见地，增进艺术涵养，达到专业跨界融合的交通思维新高度。 素质目标：培养学生求严谨勤奋、开拓创新的精神；树立主动自我学习、解决问题、处理信息、团结合作的工作态度	本课程主要包含材料试验、技法研究、试验艺术概论、版画技法与实践、丝网印刷、媒介艺术等内容。	(1) 课程思政：本课程为专业拓展课。培养学生求严谨勤奋、开拓创新的精神；树立主动自我学习、解决问题、处理信息、团结合作的工作态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论与实践功底。

		度。		(5)考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占30%,期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
5	电影导论	知识目标:通过课程学习,是学生了解影视艺术等概念以及影视艺术的共性特征;了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识;了解电影的风格和流派;了解并熟悉影视鉴赏与批评的方法。 能力目标:通过学习,能够掌握掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视作品制作流程;通过观片与分析,能掌握较有代表性的世界影视艺术的风格和流派,对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识;通过学习和训练,能够运用各种影视知识进行影视鉴赏与评论。 素质目标:养成客观公正、诚实守信的品质;养成求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度。	本课程以每一节课引入某一部(或几部)电影的案例分析的方式,带出本节课核心概念的阐释与分析。每节课中所包含的理论不止于传统意义的“电影学”,还包括一些文学、心理学、传播学、社会学、文化研究等学科的相关理论。	(1)课程思政:本课程为专业拓展课。通过本课程的学习,养成客观公正、诚实守信的品质;养成求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 (2)教学条件:本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3)教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5)考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占30%,期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

2.4 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等3门课程,612学时,26学分。

表 6-7 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	知识目标: 通过本课程使学生了解顶岗实习的相关行业动态;了解顶岗实习的实践项目;使学生熟	本课程主要学习内容是学生运用本专业所学的知识和技能,在实习指导老师的指导	(1)课程思政:本课程为专业综合实践课。通过本课程的学习,培养学生的顶岗实践能力;培养学生的工

		练的掌握本专业的职业技能；了解本专业的市场动态；掌握专业技能的实际应用技巧。 能力目标：通过本课程使学生熟练的掌握顶岗实习中单位赋予的任务技能，磨炼业务水平，独立的完成整个的顶岗实习；能正确的理解顶岗实习的重要性，并能及时调整工作状态；正确的理解顶岗实习在职业生涯规划中的作用。 素质目标：培养学生的顶岗实践能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。	下，通过参与企业设计生产实践，熟悉操作技能和工作流程，完成一定的设计生产任务。	作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力与工匠精神。 （2）教学条件：本课程在实习单位进行。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：校内任课老师具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底；实习单位应具有完整的企业信息与资质，有相应营业资格证明；企业管理严谨，在业界良好的口碑及声望；与行业及相关企业联系密切，能承担学生顶岗实习阶段的综合素质能力和相关专业能力的培养。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：学生在实习期间应当有完整的顶岗实习日志几照片记录每日工作任务和成果，每周撰写顶岗实习心得，思考比较深入，符合岗位设计内容，认真完成实习单位赋予的各项任务，团结友爱、互帮互助、为校争光，无不良记录，顶岗实习材料完整，无滥竽充数嫌疑，汇报 PPT 生动，有完整的总结与感悟符合汇报要求。
2	毕业设计	知识目标：通过本课程的学习让学生了解毕业设计的基本流程，充分认识毕业设计的重要性；了解毕业设计各种选题类型的设计原则及表现方式，掌握网媒专业相关的毕业设计选题项目的理论与实践要点，掌握网络媒体相关设计的流程与方法。 能力目标：通过学习与实践培养学生具有较强的数字媒体设计与制作能力；同时具备良好的沟通	本课程主要对学生三年所学知识的总结、提升与应用，理解数字媒体设计专业方向毕业设计的目的意义，完成毕业设计的基本要求，完成专业知识的梳理与系统化，按要求完成毕业设计所需要填报的各类文件材料，在顶岗实习中完成毕业设计。根据该专业毕业生的毕业要求，毕业生要在规定的时间内	（1）课程思政：本课程为专业拓展课。通过本课程的学习，培养学生良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；培养学生适应企业产品研发工作需要的能力，考察学生过程中必备的创新精神、时代精神与工匠精神，培养学生自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，养成尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。 （2）教学条件：本课程采

		与表达能力、能很好地与团队成员协作完成工作任务，具备一定的工作方法能力以及解决问题的能力。通过综合的毕业课题项目，通过选题实施过程，培育学生在方案过程中思考解决问题的意识与能力。 素质目标：培养学生良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；培养学生适应企业产品研发工作需要的能力，考察学生过程中必备的创新精神、时代精神与工匠精神，培养学生自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，养成尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。	完成一套网媒相关设计方案的综合设计工作，包括设计草图绘制、效果图绘制以及设计方案的实物呈现等，同时完成与设计方案相关的毕业设计总结报告与毕业答辩。	用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：将职业素养考核、创新思维考核与综合实训考核结合起来进行，以学生完成任务的过程和成果为依据，具体考核办法为：毕业设计过程考核占15%，毕业设计作品考核占75%，毕业设计答辩考核占10%。
3	学业总结	知识目标：通过本课程的学习让学生了解毕业设计结束后布展过程的全部流程；熟悉毕业生离校手续；完成毕业典礼与优秀毕业生推荐；掌握在即将踏出学校进入社会前的基本社交常识与办事流程。 能力目标：通过学习与实践培养毕业生设计作品展陈列能力；培养毕业生对毕业设计作品讲解、展示效果、社交礼仪等社会能力；培养毕业生求职竞聘与个人推介能力。 素质目标：通过本课程的学习培养毕业生个人作品呈现与个人推荐意识；培养毕业生职业准备意识；培养优秀数字艺术专业方向设计师的职业素养；培养学生在工作中的责任意识与创新精神；树立正确的人生观和价值观；树立纪律意识、实事求是的工作意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德。	学业总结是毕业生踏出校门、迈入社会、迈上工作岗位前的一次总结。在此期间，通过毕业设计展向母校和社会呈现三年最佳学习成果；通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满的句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。根据学院学业总结安排设置如下环节：毕业设计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等。	（1）课程思政：本课程为专业拓展课。通过本课程的学习，培养学生良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；培养学生适应企业产品研发工作需要的能力，考察学生过程中必备的创新精神、时代精神与工匠精神，培养学生自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，养成尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。 （2）教学条件：本课程采用多媒体教学。 （3）教学方法：讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：具体考核办法为：学业总结材料60%，毕业设计作品展30%、毕业生推介会等环节10%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表 (公共基础课程)

课程类别	课程性质	课程名称		课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		08100001	4	64	52	12		2/16	2/16				★		
		思想道德与法治		08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★		
		形势与政策		08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论		10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能		10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育		06100001	2	36	24	12	2/9	2/9							
		高职生职业发展与就业指导		07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
		大学生创新创业实务		07100003	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史		06100003	2	36	36	0			2/18						
		大学体育		06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
		劳动素养教育		10100003	1	16	4	12	4	4	4	4					
		小计			27	560	296	264									
	公共选修课程	大学语文		06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
		应用写作		06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
		大学英语		06200006	6	108	108	0	4/13	4/14							
		现代设计史		06200007	2	36	36	0				2/18					
		信息技术		06200008	2	36	36	0	2/9	2/9							
		非物质文化遗产理论与实务		06200009	1	18	18	0			2/9						
		大学生成长辅导与安全教育		06200010	1	18	18	0		6	6	6					
		古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0		2/9							
		通识选修课	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分								
			国学智慧	10300002	2	36	36	0									
			中华民族精神	10300003	2	36	36	0									
			现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0									

		美学入门	10300005	2	36	36	0							
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分						
		互联网思维	10300007	1	18	18	0							
		大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18	0							
		小计		18	324	324	0							
	合计			45	884	620	264							

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的8门课程17个学分中，修满15个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
4. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

（二）教学进度表（专业课）

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程
									第一学年		第二学年		第三学年			
一	二	三	四	五	六											
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	09400010	3	48	13	35	16/3						★	
			设计色彩	09400011	3	48	13	35	16/3						★	
			设计构成	09400012	4	64	15	49	16/4						★	
			商业广告摄影	09400013	3	48	15	33		16/3					★	
			Photoshop	09400003	4	64	10	54		16/4					★	
			Illustrator	09400014	4	64	10	54		16/4					★	
			网络策划与营销	09400015	3	48	15	33			16/3				★	
			微视频拍摄	09400016	4	64	10	54				16/4			★	
			premiere	09400017	2	32	6	26				16/2			★	
			Cinema 4D	09400018	4	64	10	54			16/4				★	
			APP 原型设计	09400019	3	48	10	38					16/3		★	
			公众号设计	09400020	3	48	12	36			16/3				★	
			javascript 交互	09400021	3	48	10	38				16/3			★	
			UI 动效设计	09400022	3	48	10	38					16/3		★	
	小计		46	736	159	577										
	专业核心课程	必修	图标设计	09500013	4	64	14	50			16/4				★	
			界面设计	09500014	3	48	10	38					16/3		★	◆
			网络广告设计	09500015	4	64	20	44			16/4				★	◆
			网站设计	09500016	3	48	10	38				16/3			★	◆
			Div+css 网站布局	09500017	3	48	10	38				16/3			★	
			H5 页面设计	09500018	3	48	10	38					16/3		★	
			UI 插画设计	09500019	3	48	8	40		16/3					★	
			小计		23	368	82	286								
专	必修	PPT 设计与制作	09600008	3	48	6	42				16/3			★		

业 展 展 展 展 展 展 展 展 展	修 选 修	字体与版式设计	09400023	4	64	15	49		16/4					★		
		图形创意	09600009	4	64	15	49	16/4						★		
		电影导论	09600011	1	16	16	0	1-5 学期内修完学分								
		艺术实践	09600010	1	16	16	0	1-4 学期每学期安排 4 学时								
		小计		12	192	52	140									
	专 业 综 合 实 践 课 程	必 修	顶岗实习	09700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
			毕业设计	09700002	1	16	0	16					16/1			
			学业总结	09700003	1	20	0	20						20/1		
			小计		26	612	0	612								
	合 计				107	1908	293	1615								

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按
照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目。

3. 专业限选课要求学生从开设的 2 门课程 2 个学分中，修满 1 个学分；

（三）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		45	29.6%	884	31.6%	
专业（技能）课程		107	70.4%	1908	68.4%	
合计		152	100%	2792	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			346	12.4%	
	实践教学环节			1879	67.3%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 18:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 73%以上，具有硕士学位教师占比应达 63%以上，双师素质教师占比应达 75%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高

级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上,要求能主讲 2 门及以上专业课程,其中至少 1 门为专业核心课程,至少带 1 名青年教师。

表 8-1 数字媒体艺术设计专业(网络媒体设计与制作方向)教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比(%)	62
	企业兼职教师(%)	38
学历职称结构	具有高级专业技术职称(职务)的教师占团队教师比例(%)	62
	具有硕士学位教师占团队教师比例(%)	63
	“双师素质”教师占团队教师比例(%)	75
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例(%)	15
	35 至 44 岁教师占团队教师比例(%)	25
	35 岁下教师占团队教师比例(%)	60

2、专业带头人要求

专业应配置双带头人,校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人,校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风;具有自觉的育人意识,将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程;校企专业带头人具有敬业精神、创新能力,在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历;对专业有深刻的认识,能够准确把握专业发展方向,熟悉行业发展的最新动态,对专业的发展具有统筹设计与管理能力;主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建,具有带领专业教学团队的能力;具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力;能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3、专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历,原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书;具有自觉的育人意识,将立德树人贯穿课程教学全过程;道德高尚、治学严谨,掌握现代职业教育理念和教学方法,能够主讲 1 门以上专业课程,参与实践教学,并取得良好的教学效果;与行业及相关企业联系密切,主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目;能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4、兼职教师要求

具备教师资格和本科以上学历，高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和 校外实习基地。

1、专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 5 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实践教学条件配置与要求

为适应数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作方向）的课程体系实施，教学场地要尽量满足项目建设需要，为学生提供仿真或真实的学习环境，要有尺度地转化企业项目，有系统性地将专业核心技术技能点引入课堂，以满足理实一体的教学要求，设备、工位数要能满足项目的实施要求，保证学生团队完成项目要求。

表 8-2 校内实践教学条件配置表

序号	实验实训室	工位数	数量	主要实训项目	设备配置	设备功能与要求
1	画室	≥40	2 间	设计素描、设计色彩、图形创意等的课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 桌椅 3. 画架 4. 写生用石膏像 5. 静物 6. 电脑 7. 投影仪 8. 空调 9. 饮水机	能满足 40 人开展基础设计素描、设计色彩、图形创意等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示的教学要求。

2	数字媒体设计工作室	≥40	2 间	字体与版式设计、PPT 设计与制作、Javascript 的课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 桌椅 3. 电脑 4. 投影仪 5. 打印机 6. 文件柜 7. 空调 8. 饮水机	能满足 40 人自带笔记本电脑开展广告设计实训；配置广告设计等图书、素材电子资源能满足案例教学要求。
3	计算机实训室	≥40	2 间	Photoshop 、Illustrator 、Premiere 、Cinema 4D 的软件课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调 7. 饮水机	电 脑 要 求 安 装 officeAdobe Photoshop、FLASH、AI 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。
4	网络策划营销工作室	≥40	2 间	公众号运营、网络广告设计软件课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 桌椅 3. 电脑 4. 打印机 5. 投影仪 6. 文件柜 7. 空调 8. 饮水机	能满足 40 人自带笔记本电脑开展网页设计实训；配置网页设计图书、素材电子资源能满足案例教学要求。
5	交互设计工作室	≥40	2 间	H5 页面设计、UI 动效设计、UI 插画设计、APP 原型设计、图标设计、界面设计、Div+css 网站布局、网站设计软件课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调 7. 饮水机 8. 工作台	电脑要求安装 office、Adobe Photoshop、AI 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。
6	广告摄影工作室	≥40	1 间	商业广告摄影、微视频拍摄的课程教学和项目实训	1. 摄影棚 2. 照相机 3. 摄像机 4. 电脑 5. 打印机 6. 文件柜 7. 空调 8. 饮水机	能满足 40 人进行摄像专业课程实训教学需要。

3、校外实践教学条件配置与要求

应具有稳定的校外实习基地，发挥企业在人才培养中的作用；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生

日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；能与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、制作、调试与维护，让学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准。

表 8-3 校外实习基地条件要求表

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 湖南深蓝设计有限公司	技术应用课题合作、师资培养、广告设计、策划实习，广告设计与制作生产性实训。	网络广告设计能力与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，团队协作意识，具备较好的社会主义核心价值观。
2. 益马广告设计公司	技术应用项目合作、师资培养、网络媒体设计与制作实习、实训。	网络广告与策划能力与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，孜孜不倦的工匠意识，具备较好的社会主义核心价值观。
3. 深圳兰韵设计公司	技术应用项目合作、师资培养、网络媒体设计与制作实习、实训，订单式培养与顶岗实习。	网络广告设计能力与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，孜孜不倦的工匠意识，具备较好的社会主义核心价值观。
4. 长沙美艺设计公司	技术应用项目合作、师资培养、网络媒体设计与制作实习、实训，订单式培养与顶岗实习。	网络广告设计能力与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，团队协作意识，具备较好的社会主义核心价值观。
5. 深圳阿里标识设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、企业形象策划实习、实训，订单式培养与顶岗实习。	图标设计能力与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，孜孜不倦的工匠意识，具备较好的社会主义核心价值观。
6. 正方设计公司	技术应用项目合作、师资培养、平面设计实习、实训，顶岗实习。	网络广告设计能力与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，孜孜不倦的工匠意识，具备较好的社会主义核心价值观。
7. 三果传媒有限公司	技术应用项目合作、师资培养、影视短片设计实习、实训，顶岗实习	微视频拍摄剪辑与团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，孜孜不倦的工匠意识，具备较好的社会主义核心价值观。

4、支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

本专业按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部职教“十三五”规划教材，或专业相关国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。满足教育教学需求，提高教学、学习质量，促进教学方法和教学手段的改革。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材

选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材（见表 8-2）。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的职业教育国家规划教材和推荐教材，原则上不选用本科教材，鼓励校企合作开发活页式校本教材。

表 8-4 专业教材（部分）选用表

课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版时间
设计色彩	设计色彩	“十三五”职业教育国家规划教材	中国轻工业出版社	张歌明	2019
设计素描	设计素描	中国高等院校“十三五”精品课程规划教材、百佳出版社	中国青年出版社	权千发、王学、赵淑文	2016
图形创意	图形创意	中国高等院校“十三五”精品课程规划教材、百佳出版社	中国青年出版社	欧阳昌海	2017
界面设计	UI 设计——创意表达与实践	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社有限公司	肖文婷	2017
网页设计	网页设计与制作 (HTML+CSS+JavaScript) (第 2 版)	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社有限公司	刘万辉	2020
版式设计	版式设计（第二版）	全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材	中国轻工业出版社	张爱民	2019

2. 图书文献配备要求

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有平色构成、设计构成、字体设计、版式设计、网页设计等书籍、画册。本专业将继续采购与数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作）核心领域相适应的技术、方法、设计思维、设计实例以及实务操作类图书，专业相关规范、标准、法律法规、图集等供师生查阅学习。图书数量不少于 2500 册。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。推进课程思政建设，充分利用现代教育技术，营建网络思政教学平台，推进信息化教育技术在课堂教学中的运用（见表 8-3）。

表 8-5 数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作方向）数字化资源（部分）选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	网站设计	http://mooc1-l.chaoxing.com/course/211440337.html	课程思政
2	新媒体广告设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/211529249.html	课程思政
3	图标设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/215525125.html	课程思政
4	字体与版式设计	http://mooc1-l.chaoxing.com/course/215371027.html	课程思政
5	影视后期编辑与合成	http://mooc1-l.chaoxing.com/course/211401060.html	课程思政
6	UICN 用户体验设计平台	https://www.ui.cn	专业网站资源
7	人人都是产品经理	http://www.woshipm.com	专业网站资源
8	站酷	https://www.zcool.com.cn	专业网站资源
9	学 UI 网	https://www.xueui.cn	专业网站资源
10	优设网	https://www.uisdc.com	专业网站资源

（四）教学方法

推广工作室+现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。采用“资深名师+实训导师+企业导师”同步教学方式。名师直播，优质教育资源共享；实训导师贴身指导，教学与实训同步；企业导师实时指导，商业项目的直接导入与生产过程进行反馈。

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地 and 空间。学生的学习时间从上课时间延伸到课前、课后。学习地点可能是图书馆、工作室、专业教室

等，根据本课程的教学目标要求和课程特点，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。

按岗位分阶段的教学设计模式：根据网络媒体设计与制作专业人才培养方案的专业课程等不同的环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的软件创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。比较和分析不同主题、表现形式的软件作品，启发点拨学生，学会欣赏和借鉴。对学生的创作作品进行比较分析，引导学生了解优劣情况。

（五）学习评价

1. 对学生采用教学量化考核管理制度，利用学生互评、教师同行评价、企业导师参与学生专业学习考核。

2. 学习态度，学习目标明确，重视学习过程的反思，积极优化学习方法，逐步形成浓厚的学习兴趣和良好的班级学风，保质保量按时完成作业，重视自主探索、自主学习。

3. 学习方式，学生个体的自主学习能力强，会倾听、表达、独立思考和质疑，在学习过程中的参与度高。能采取合作学习的方式，并在合作中分工明确地进行有序和有效的探究。在学习中能自主反思，发挥求同存异的创新精神，能积极发现问题和讨论问题。

4. 参与程度，认真参加各项学习活动，积极思考，善于发现问题，勇于解决问题，逐步提高设计表达与交流能力，积极参加设计探究、建模活动，积极参加设计实践活动和相关的设计竞赛活动。

5. 合作意识，积极参加合作学习，勇于接受任务，敢于承担责任，加强小组合作，取长补短，共同提高，乐于助人，公平、公正地进行自评和互评，评价过程认真、负责、有诚信。

（六）质量管理

根据学校专业建设中已经建立的较为完善的相关管理制度，结合数字艺术设计学院专业建设实际，制定《数字艺术设计学院专业考察管理办法》、《数字艺术设计学院专业建设评价与考核办法》、《数字艺术设计

学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》等一系列管理文件，为专业人才培养方案建设提供全面的制度保障。在专业人才培养方案建设和运行中，要严格按照现有制度执行，规范管理、加强监督，确保建设和运行规范有序。

建立有校、院、企、行业专业组成的数字艺术设计学院专业人才培养质量领导小组，通过相关制度的建立与落实，加强专业人才培养方案制定（修订）工作的质量管理意识与能力，强化专业调研、咨询研讨、过程监控、方案验收等环节的科学有序，对专业人才培养方案制定（修订）建设的实施事前充分论证、事中监控管理指导、事后实施监测评价的全过程监控和考核。

九、毕业要求

- 1、学生思想品德良好；
- 2、学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 152 分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；
- 3、鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

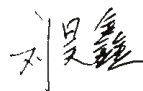
附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

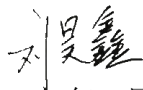
学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

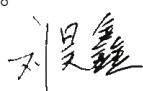
人才培养方案变更审批表

专业	数字媒体艺术设计专业 (网络媒体设计与制作方向)	年级	2021 级	调整要求	学期调整
调整前			调整后		
课程名称	无	课程名称	Cinema 4D		
开课学期		开课学期	大一学年第二学期		
课程类别		课程类别	专业基础课程		
课程性质		课程性质	专业必修课		
学分		学分	4		
周课时		周课时	16		
起止周		起止周	第 12-15 周		
调整原因	根据人才培养目标及要求, 同时为顺应市场需求, 增强有效就业竞争力。新增以职业为导向的《Cinema 4D》专业基础课程。 工学部主任签字:  日期: 2021 年 8 月 28 日				
二级学院意见	院长签字: _____ 日期: _____				
教务处意见	教务处处长签字: _____ 日期: _____				
分管校长意见	分管校长签字: _____ 日期: _____				

人才培养方案变更审批表

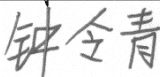
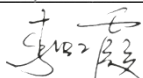
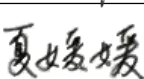
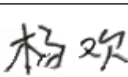
专业	数字媒体艺术设计专业 (网络媒体设计与制作方向)	年级	2021 级	调整要求	学期调整
调整前			调整后		
课程名称	网站设计	课程名称	网站设计		
开课学期	大二学年第一学期	开课学期	大二学年第二学期		
课程类别	专业核心课程	课程类别	专业核心课程		
课程性质	专业核心课	课程性质	专业核心课		
学分	4	学分	3		
周课时	16	周课时	16		
起止周	第 6-9 周	起止周	第 7-9 周		
调整原因	根据人才培养目标及要求，对课程的授课周数及授课学期进行调整。 工学部主任签字：  日期：2021 年 8 月 28 日				
二级学院意见	院长签字：_____ 日期：_____				
教务处意见	教务处处长签字：_____ 日期：_____				
分管校长意见	分管校长签字：_____ 日期：_____				

人才培养方案变更审批表

专业	数字媒体艺术设计专业 (网络媒体设计与制作方向)	年级	2021 级	调整要求	学期调整
调整前			调整后		
课程名称	H5 页面设计	课程名称	H5 页面设计		
开课学期	大三学年第一学期	开课学期	大三学年第一学期		
课程类别	专业核心课程	课程类别	专业核心课程		
课程性质	专业核心课	课程性质	专业核心课		
学分	2	学分	3		
周课时	16	周课时	16		
起止周	第 10-11 周	起止周	第 8-10 周		
调整原因	根据人才培养目标及要求，对课程的授课周数进行调整。 工学部主任签字：  日期：2021 年 8 月 28 日				
二级学院意见	院长签字： 日期：				
教务处意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长意见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案变更审批表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	燕晓山	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	
2	刘昊鑫	湖南工艺美术职业学院	讲师/工学部主任	
3	钟令青	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学部主任	
4	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处副处长	
5	夏媛媛	湖南米涅广告文化传媒有限公司	项目主管	
6	杨欢	湖南初日网络文化传播有限公司	设计总管	
7	温四川	网媒 1802 学生	在校学生	

湖南工艺美术职业学院数字媒体设计专业（网络媒体设计与制作方向）2021 级人才培养方案经过教研讨论，课程设置科学合理，条理清晰。积极对应“1+X”证书体系，可行性强。同意 2021 级采用此方案。

评审组长签字：  2021 年 8 月 28 日

分管校领导审核意见： _____ 年 月 日

学校党委审核意见： _____ 年 月 日