

---

湖南工艺美术职业学院  
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

---

# 2021 级视觉传达设计专业 学生专业技能考核题库

视觉传播设计学院

2021 年 8 月



## 湖南工艺美术职业学院

### 视觉传达设计专业学生专业技能考核题库

根据视觉传达设计专业的职业岗位需求与特点，本题库由**专业基本技能、平面设计、品牌设计、电子商务艺术设计**四大技能模块组成。本题库以职业能力为导向开发考试标准，遵循科学性、发展性、可操作性、规范性的开发原则，目的在于培养具有较高综合素养、专业技能和较强创新意识与能力的“技能型”人才目标，加强质量建设，加强学生专业技能训练，全面提升学生专业技能水平，提升就业竞争力。通过调查研究、文献资料分析，广泛征求意见，进行项目整体设计、分项实施，以视觉传达设计职业岗位工作流程为主线，以视觉传达设计职业岗位工作情境为载体，将艺术与技术有机结合，建立考核模块和考核标准。其重点在于突出专业核心技能的考核，并说明考试用具、材料、测试环境，以明确评分标准。

专业基本技能模块包括字体设计、图像处理与绘制两个项目，是高职视觉传达设计专业学生必须掌握的基本技能。主要用来考核学生是否掌握图像处理和图形绘制的能力，是否掌握 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件进行电脑图像、图形设计稿的绘制与处理。题库题材涉及图片处理与矢量图形绘制，保证了题库的广泛性。

平面设计模块包括平面广告设计、书籍设计、包装设计三个项目，是高职视觉传达设计专业（平面设计方向）学生核心就业岗位的必备技能；品牌设计模块包括品牌视觉形象设计、标志设计两个项目，是高职视觉传达设计专业（品牌设计方向）学生核心就业岗位的必备技能；电子商务艺术设计模块包括电商详情页设计、电商主图设计两个项目，是高职视觉传达设计专业（电商艺术设计方向）学

生核心就业岗位的核心内容。这几个模块主要用来考核学生是否掌握视觉传达设计专业各方向的技能要点，设计中各要素的创意表现技巧和信息编排处理技巧等。要求学生能根据主题，熟练运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。题库的题材涉及食品、药品、日化等行业，保证了题库的广泛性。

## 一、专业基本技能模块

### (一) 项目 1 字体设计

#### 1. 试题编号：1-1-1 “清风净”字体设计

##### (1) 任务描述

##### A. 任务内容

设计背景：一款清洁剂产品的名称，其字体设计造型应当简洁有力度，应体现出产品的科技含量和高效性。

字体名称：清风净

##### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；

(b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；

(d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少	必备

	五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	--	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

## 2. 试题编号：1-1-2 “快乐鸭” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：这是一家从事咸鸭蛋、皮蛋生产的私营企业所持有的品牌名称，客户希望在字体设计中体现与鸭子有关的元素。

字体名称：快乐鸭

#### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；

(b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；

(d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

### 3. 试题编号：1-1-3 “美心奶茶”字体设计

#### (1) 任务描述

##### A. 任务内容

设计背景：某奶茶店的店名，消费者以学生、青少年为主，字体设计应简单活泼而不乏生动。

字体名称：美心奶茶

##### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；

(b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；

(d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备



(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

#### 4. 试题编号：1-1-4 “吉力月饼” 字体设计

##### (1) 任务描述

##### A. 任务内容

设计背景：某款现代风格食品包装上的标题文字，字体设计应简洁大方。

字体名称：吉力月饼

##### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：1-1-5 “小萌生鲜” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：一家售卖新鲜蔬菜、水果的店面，店名字体设计需要简洁、生动有趣。

字体名称：小萌生鲜

#### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 6. 试题编号：1-1-6 “南北美食” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：一家中餐厅，提供各种南北风味饮食，餐厅装饰风格为现代中式。

字体名称：南北美食

#### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

## 7. 试题编号：1-1-7 “德云茶社” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：一家具有古典中式装饰风格的茶馆，提供茶饮、点心、戏曲表演欣赏等服务。

字体名称：德云茶社

#### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟



#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 8. 试题编号：1-1-8 “南华设计” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：一家设计机构名称，主要从事企业形象设计和平面广告设计。

字体名称：南华设计

#### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 9. 试题编号：1-1-9 “春风花店” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：一家销售鲜花、提供鲜花礼仪的店面，需要设计店名字体造型。

字体名称：春风花店

#### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 10. 试题编号：1-1-10 “花城早茶” 字体设计

### (1) 任务描述

#### A. 任务内容

设计背景：这是一家茶餐厅，提供餐饮、茶饮等服务。  
字体名称：花城早茶

#### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品或服务的特色；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。作业使用软件不限，最后保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 造型、色彩表现合理，符合产品及行业特色，视觉效果好；
- (d) 附一百字以内的设计创意简要说明，以文本形式置放于设计稿版面上，设计稿版面排版效果好；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	字体设计 创意表现 (15分)	10分	具有字体设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	字体设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	字体设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	字体设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 色彩表现 (20分)	10分	字体设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## (二) 项目 2 图像处理与绘制

### 1. 试题编号：1-2-1，图像处理

#### (1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时间内按照要求完成图像处理与绘制。

#### A. 任务内容

任务名称：Photoshop 软件修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行去除双下巴操作（如图）。



原图

修图后效果



## B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点, 在规定的时问之内按照要求完成图像处理与绘制。

- a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作,
- b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具;
- c) 按照要求进行图像处理与绘制;
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi, 颜色模式为 RGB;
- e) 1、源文件保存为 PSD 格式; 2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS5 (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量: 180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作 图像合成 处理的创	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	

任务 90分	意表现 (15分)	5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成 处理的造型 表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成 处理色彩 表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成 处理的整体 效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 2. 试题编号：1-2-2，图像处理

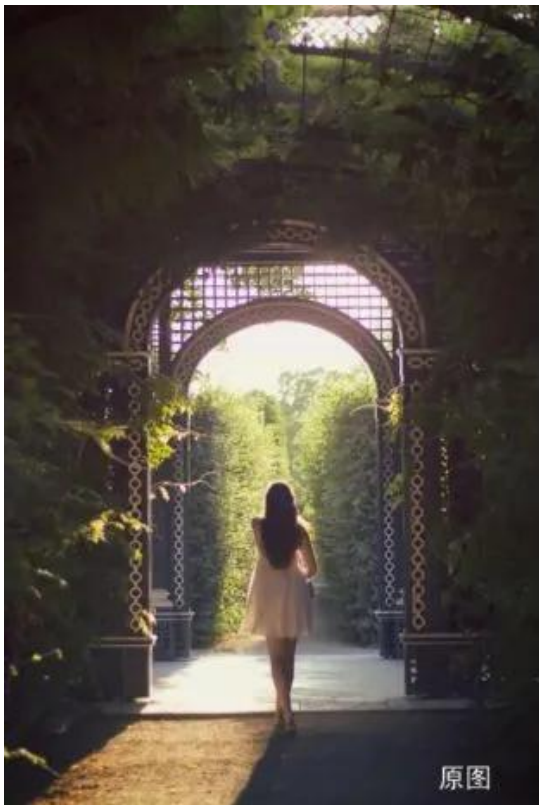
### (1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

### A. 任务内容

任务名称：Photoshop 软件修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行改变身材比例（加长腿部）操作（如图）。



原图



修图后效果

### B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完

成图像处理与绘制。

- a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，
- b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；
- c) 按照要求进行图像处理与绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 PSD 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS5（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像合成处理的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像合成	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。	

分	处理的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

### 3. 试题编号：1-2-3，图像处理

#### (1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

#### A. 任务内容

任务名称：Photoshop 软件修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行人像添加口红操作(如图)。



原图



修图后效果

#### B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

- b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；
- c) 按照要求进行图像处理与绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 PSD 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS5（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	图像合成处理的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像合成处理的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
图像合成 处理色彩 表现(20 分)		10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8 分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
图像合成 处理的整 体效果 (10分)		5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)		6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	



#### 4. 试题编号：1-2-4，图像处理

##### (1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

##### A. 任务内容

任务名称：Photoshop 软件修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行去除皮肤上的光斑操作（如图）。



原图

修图后效果

##### B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

- a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，
- b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；
- c) 按照要求进行图像处理与绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 PSD 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS5（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 (15 分)	图像合成处理的创意表现	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	

90分	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：1-2-5，图像处理

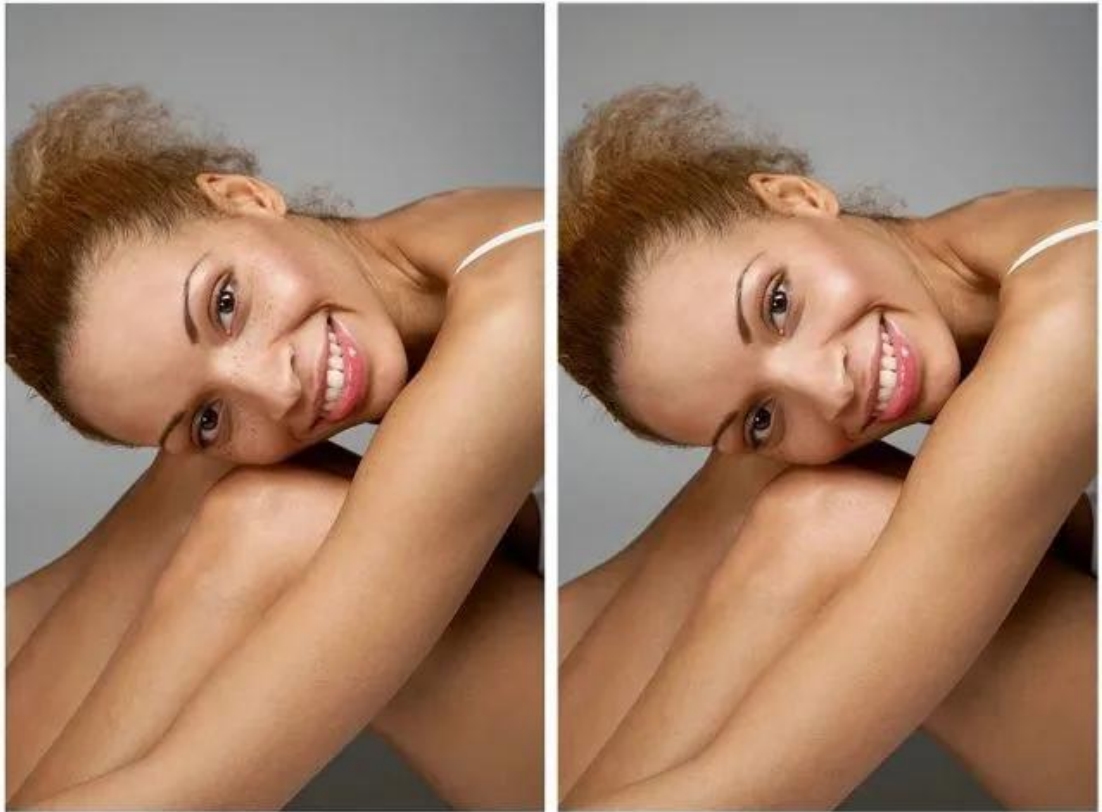
### (1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

### A. 任务内容

任务名称：Photoshop 软件修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行去除脸上祛斑操作（如图）。



原图

修图后效果

### B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

- a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，
- b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；
- c) 按照要求进行图像处理与绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 PSD 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS5（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。	

	(30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果(10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存(15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 6. 试题编号：1-2-6，图像绘制

### (1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

### A. 任务内容

任务名称：图像绘制

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“雪山景色”参考图，使用相应的工具，进行雪山景色矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图“雪山景色”

### B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- 必须使用考场所提供的 Illustrator 软件进行操作，
- 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具；

- c) 按照要求进行图像的绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 AI 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	



	图像绘制 处理色彩 表现 (20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 7. 试题编号：1-2-7，图像绘制

### (1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

### A. 任务内容

任务名称：图像绘制

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“夕阳鹿景”参考图，使用相应的工具，进行“夕阳鹿景”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图“夕阳鹿景”

### B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

a) 必须使用考场所提供的 Illustrator 软件进行操作，

- b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具；
- c) 按照要求进行图像的绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 AI 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
图像绘制处理色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
图像绘制处理的整体效果(10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
	5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作与保存(15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 8. 试题编号：1-2-8， 图像绘制

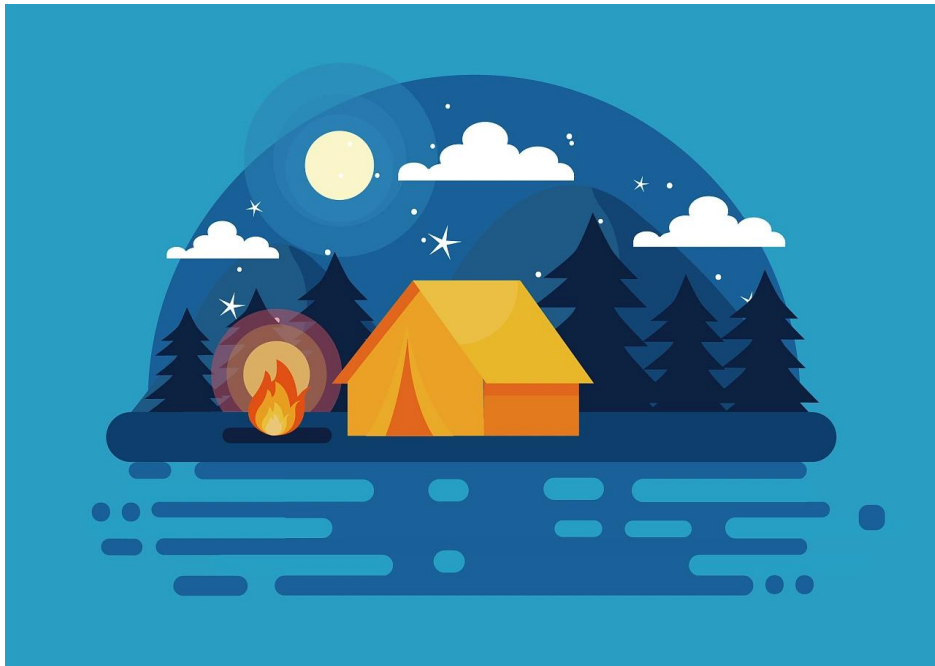
### (1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时问之内按照要求完成图像绘制。

### A. 任务内容

任务名称：图像绘制

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“夜色小屋”参考图，使用相应的工具，进行“夜色小屋”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图 《夜色小屋》

### B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时问之内按照要求完成图像绘制。

- a) 必须使用考场所提供的 Illustrator 软件进行操作，
- b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具；

- c) 按照要求进行图像的绘制；
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；
- e) 1、源文件保存为 AI 格式；2、还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	图像绘制 处理色彩 表现 (20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 9. 试题编号：1-2-9，图像绘制

### (1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像绘制。

### A. 任务内容

任务名称：图像绘制

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“玩具派”参考图，使用相应的工具，进行“玩具派”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图 《玩具派》

### B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完成图像绘制。

a) 必须使用考场所提供的 Illustrator 软件进行操作，



- b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具;
- c) 按照要求进行图像的绘制;
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi, 颜色模式为 RGB;
- e) 1、源文件保存为 AI 格式; 2、还需保存为 JPEG 格式。考生  
请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量: 180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
图像绘制处理色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
图像绘制处理的整体效果(10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
	5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作与保存(15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 10. 试题编号：1-2-10，图像绘制

### (1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

### A. 任务内容

任务名称：图像绘制

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“风景小树”参考图，使用相应的工具，进行“风景小树”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图 《风景小树》

### B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

a) 必须使用考场所提供的 Illustrator 软件进行操作，

- b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具;
- c) 按照要求进行图像的绘制;
- d) 输出作品图片分辨率为 300dpi, 颜色模式为 RGB;
- e) 1、源文件保存为 AI 格式; 2、还需保存为 JPEG 格式。考生  
请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量: 180 分钟

### (4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
图像绘制处理色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
图像绘制处理的整体效果(10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
	5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作与保存(15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 二、平面设计模块

### （一）项目 1 平面广告设计

#### 1. 试题编号：2-1-1：思圆平面广告设计

##### （1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

##### A. 任务内容

设计背景：斯美特食品有限公司创立于 1991 年，1995 年与美国诺安顺公司合资成立中美合资河南斯美特食品有限公司。

思圆方便面共有 5 小系列产品：御品思圆、金装思圆、珍品思圆、精装思圆、精品思圆。

特点 1：品牌命名充满感情色彩。“思圆”即“思念团圆、美满、关爱”之含意，便于与消费者形成情感共鸣；

特点 2：人性化设计面饼、面条，泡食更方便。自主创新的圆面饼、圆面条，不仅为消费者提供了极大方便，更引领了行业的面体创新革命；

特点 3：价格适中，品质出众。思圆精选黄河中下游优质麦场等小麦精粉，成就思圆真正柔软、爽滑、筋道的面体。料包配以地道的怀山药、花旗参、乌鸡等高营养的辅料，文火细熬慢炖，味美汤浓。菜包添加更多新鲜蔬菜，特别添加上等枸杞，更多营养在里面。

企业名称：河南斯美特食品有限公司

产品名称：思圆方便面

广告主题：自拟

广告目的：1、深化思圆方便面品牌内涵，凝练品牌形象；2. 塑造思圆方便面产品营养等特点，提升目标人群的关注度。

目标群体：所有人群

## B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现公益活动的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告设计 创意表现 (15分)	10分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		



## 2. 试题编号：2-1-2：瑞虎 3x 汽车平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：玩伴才年轻！4G 智趣 SUV——瑞虎 3x 秉持年轻人喜爱的“玩美”精神，始终与你智同道合。只要你玩心不灭，整个世界陪你玩转。

瑞虎 3x 外观造型承袭奇瑞全新“Life in motion 生·动”设计理念，带来溢于言表的年轻酷感，尽显个性潮范。整车覆盖全时 4G Wi-Fi，开到哪里，热点就跟你到哪里。音乐、电影、网购、游戏……通通满足你对互联网的所有期许。不论你是老司机还是新手，同样轻松驾驭。贴心配置新手易驾系统，令操控游刃有余且安全感倍增。低至百公里 5.9L 的油耗，助你成为玩咖的同时，更能坚守“环保达人”的殊荣。作为奇瑞战略 2.0 时代的第三款力作，瑞虎 3x 源于奇瑞 V 字型产品正向开发流程。历经结构耐久试验、综合可靠性试验、高速高寒高温高原试验等各种严苛验证，旨为你呈现出值得信赖的年轻座驾。

企业名称：奇瑞汽车股份有限公司

产品名称：奇瑞瑞虎 3x

广告主题：4G 智趣 SUV

品牌调性：FUN TO DRIVE（精彩无限）

广告目的：瑞虎 3x 玩趣创意世界，没有边界！

为强化瑞虎 3x “玩美”理念，得到更多年轻消费者拥护和认同，基于产品定位、特点及目标人群特质的基础上，能达到加深消费者对产品、产品卖点的认知与了解，提升瑞虎 3x 市场知名度和美誉度，让客户对瑞虎 3x 有更加深刻的认知和印象。

目标群体：数字原住民；

- 20 岁-30 岁左右，正步入全新的人生阶段；
- 以兴趣爱好聚集圈层和朋友；
- 希望与众不同，获得身边朋友们认可，成为朋友圈层的意见领袖；
- 网购是其主要的购物渠道，愿意为创意个性买单；
- 要 SUV，不想被束缚和局限在现有的生活里；
- 对新技术有兴趣。

## B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英	必备

	寸	
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

### 3. 试题编号：2-1-3：珍视明药业平面广告设计

#### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

#### A. 任务内容

设计背景：珍视明药业始建于一九六八年，是专业从事现代医药研发、生产、销售的现代制药企业，为我国眼科用药市场的主力军。2004 年 1 月顺利通过国家 GMP 认证。

企业名称：江西珍视明药业有限公司

产品名称：珍视明滴眼液

广告主题：自拟

广告目的：1、塑造珍视明时尚、鲜明、年轻、活力的品牌形象，使"珍视明"滴眼液深入校园，扩大在学生中的影响；

2、表达珍视明关爱、分享文化，促进友情购买、亲情购买。

目标群体：12 至 25 岁人群，以中学生、大学生群体为主向上及向下 延展，适当兼顾教师、经常接触电脑的白领一族或广告设计、IT 人士等其它一些用眼强度高的人群。

#### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
	5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	广告内容主次关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。	

			记 4 分/6 分/8 分/10 分	
广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分		广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分		颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
广告设计 编排关系 (10 分)	5 分		各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
	5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
文件制作 与保存 (15 分)	6 分		电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
	6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分	
	3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

#### 4. 试题编号：2-1-4：天和药业平面广告设计

##### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

##### A. 任务内容

设计背景：桂林天和药业股份有限公司始建于 1952 年，50 余年磨砺，由街道小厂-自力药棉厂发展成为一家集科研、装备、生产、检验、市场营销等一整套管理体系的专业生产企业，并拥有天和药业伊维有限公司、天和药业医药有限公司等药品生产、流通分支机构。

企业名称：桂林天和药业股份有限公司

产品名称：骨通贴膏

广告主题：早贴早轻松

广告目的：1、拉动销售。

2、通过骨通贴膏来提升"天和"的品牌号召力，同时突出在膏药行业中的领导地位。

3、扩大消费人群，从现在的中老年人拉低到中青年，并教育这类人群如何针对职业病（颈部肩背部不适）来使用产品。

4、增加中青年职业病（颈椎不适）的消费习惯。

目标群体：颈椎不适、肩背不适及腰腿不适人群，老年性关节炎痛、骨质增生痛等。

##### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	



	10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
	10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：2-1-5：北大青鸟平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：北大青鸟 IT 教育成立于 2000 年，致力于培养中国 IT 技能紧缺型实用人才，是我国最大的 IT 职业教育机构。公司长期专注于中国 IT 职业教育领域，依托北京大学雄厚的教育资源，通过院校合作和特许加盟两大经营模式以及先进的 IT 职业教育课程体系在教育领域广泛开展合作。2014 年北大青鸟 IT 教育全体系员工 10000 余名、授权培训中心 260 余家、合作院校 450 余所、覆盖全国 90 余座城市、年收入 18 亿，市场占有率达到 38.6%，成为中国 IT 职业培训领域不折不扣的领导品牌。

学员就业情况：学员毕业主要去向为 IT 企业和国内大型公司。

学员薪酬情况：

1、入职薪酬：高中学历一般为年薪 3-5 万，大专以上学历年薪一般为 4-7 万。

2、入职半年以上转正薪酬：高中学历一般为年薪 5-8 万，大专以上学历一般为年薪 8-12 万。

企业名称：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

产品名称：北大青鸟 IT 教育

广告主题：学 IT，好工作，就读北大青鸟

广告目的：更好的将北大青鸟的教育服务推向有需求的人。

目标群体：年龄 18-25 岁为主力人群，但也有很多 25 岁以上的人来学。性别男女比例约为 4：1。学历方面，高中、中专学历者占 45%；大专及大专以上学历者占 55%。专业方面，计算机相关专业占 30%，非计算机相关专业占 70%；共同的特征：没有工作；或者从事相对辛苦、无前途、薪水低的工作；家里无足够的背景为其安排号工作，考研或出国留学。

## B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告设计 创意表现 (15分)	10分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

## 6. 试题编号：2-1-6：娃哈哈茶饮料平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制商业广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：娃哈哈茶饮料——天生是好茶

三大科技留住营养：◎国际领先的喷淋萃取技术

◎精湛的多级精滤技术

◎UHT 超高温瞬间灭菌技术

娃哈哈冰红茶——“天堂水沏的滇红茶”

娃哈哈冰红茶，以滇红茶为原料，经特殊工艺萃取、调配而成，口味醇厚、唇齿留香。

企业名称：杭州娃哈哈集团有限公司

产品名称：娃哈哈冰红茶

广告主题：自拟

广告目的：1、希望凸显该产品的时尚、动感个性，更契合目标消费群体。2、目前系列产品在二三级市场销售强劲，希望在保持目前地位的前提下，进一步扩大产品在城市市场、在年轻人群中的份额。

目标群体：适合各个年龄层，重点为 15-30 岁人群

### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结	

分	造型表现 (30分)		构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 7. 试题编号：2-1-7：乐其咖啡平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：乐其咖啡正在做新品推广活动；平面广告要适合投放到杂志媒体。

品牌简介：“乐其咖啡”为咖啡爱好者带来更佳的咖啡享受；

广告主题：自定

广告目的：1、吸引新的消费者尝试乐其咖啡。2、通过感性的沟通使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的喜爱。

目标群体：18-35 岁的大学生和白领阶层——年轻、时尚、充满活力的人群。

### B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。



## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分		

	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 8. 试题编号：2-1-8：伊利优酸乳平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：挑选天然的纯正牛奶，加入科学配比的“优+活性益生元”，富含多种健康元素。不仅增强免疫力，还能激活人体益生菌繁殖，有益身体吸收，并源源不断地给身体提供能量，保证全面吸收。让你活力十足。

酸甜浓滑，口口都那么有滋有味！

伊利优酸乳，我要我的滋味！

企业名称：内蒙古伊利实业集团股份有限公司

产品名称：伊利优酸乳

广告主题：我要我的滋味

广告目的：拉升产品及品牌知名度，快速达成品牌传播效应，树立品牌个性，增加市场份额，吸引更多消费者。

目标群体：14-28 岁，年轻、时尚、有活力、充满自信的年轻人，高中生、大学生、以及刚刚踏进社会的年轻人。

### B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
	5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	广告内容主次关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。	

			记 4 分/6 分/8 分/10 分	
广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分		广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分		颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
广告设计 编排关系 (10 分)	5 分		各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
	5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
文件制作 与保存 (15 分)	6 分		电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
	6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分	
	3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

## 9. 试题编号：2-1-9：中国网络电视台平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：中国网络电视台（英文简称 CNTV），于 2009 年 12 月 28 日正式开播，域名为 www.cntv.cn。是中国国家网络电视播出机构，是以视听互动为核心、融网络特色与电视特色于一体的全球化、多语种、多终端的公共服务平台。

中国网络电视台充分发挥电视平台和网络平台的双平台的优势，建设成为我国具有公信力和权威性的网络视频互动传播平台，对国际国内重大政治、经济、社会、文化、体育等活动和事件以网络视听的形式进行快速、真实的报道和传播；同时着力为全球用户提供包括视频直播、点播、上传、搜索、分享等在内的，方便快捷的“全功能”服务，成为深受用户喜爱的公共信息娱乐网络视频平台。

中国网络电视台以“参与式电视体验”为产品理念，在对传统电视节目资源再生产、再加工以及碎片化处理的同时，着力打造网络原创品牌节目，鼓励网友原创和分享。注重用户体验，不断完善服务体系，让网友在轻松体验高品质视听服务的同时，更多的参与到网络互动中来。

中国网络电视台的目标是建设成为能够充分体现中国国家水平并具有重要国际影响力的网络电视台。

企业名称：央视国际网络有限公司

产品名称：中国网络电视台

广告主题：视听中国 互动世界

广告目的：让在校大学生广泛认知中国网络电视台的品牌形象，了解中国网络电视台的功能与价值，以及未来的战略远景。当市场提及网络视频时，主动联想到中国网络电视台，并争取试用和体验，从而记住品牌形象、使用品牌功能、传播品牌利益。

目标群体：由于是综合性视频门户，因此目标使用者是全社会人群，主要以 16-40 岁之间的中学生、大学生、职场人士、事业单位、政府公务人员等为主，其它人群为补充

## B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用

评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备
------	---	----

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		



## 10. 试题编号：2-1-10：碧生源减肥茶平面广告设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

### A. 任务内容

设计背景：北京澳特舒尔保健品开发有限公司是一家集研发、生产、销售于一体，专业生产经营中国茶疗保健产品的科工贸企业，其主打品牌碧生源目前是中国保健茶市场的第一品牌。中国驰名商标。

碧生源秉承“草本精粹 养生茶疗”理念，打造中国茶疗保健专家，将传统文化与现代科技完美结合，奉献优质茶疗健康产品。碧生源牌常润茶采用绿茶和地道药材精制而成，通过低温技术萃取精华，达到真正的清润合一。润肠通便、安全温和，即冲即饮，男女老少均可饮用。碧生源牌减肥茶采用绿茶和经典瘦身中药研制组成，安全有效，健康瘦身不反弹。双效减素，茶疗复方，即冲即饮，特别方便。

企业名称：北京澳特舒尔保健品开发有限公司

产品名称：碧生源牌系列保健茶（碧生源牌常润茶和碧生源牌减肥茶）

广告主题：自拟

广告目的：充分发挥创意，将碧生源牌系列保健茶饮用方法，强调个体差异的内容以温馨、准确、幽默、直观、便于记忆和传播的方式展现给消费者；便于消费者能因个人体质及情况不同而选择适当饮用方法，维护碧生源健康安全的品牌形象。

目标群体：碧生源常润茶：男女老少均可饮用；  
碧生源减肥茶：女性为主。

## B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养；	

			在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告设计 创意表现 (15分)	10分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## (二) 项目 2: 书籍设计

### 1. 试题编号: 2-2-1, 《中国字体设计人:一字一生》书籍设计

#### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思,用电脑进行书籍封面设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop(仅用于处理位图)、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。要求根据书籍类别和客户要求进行准确构思,并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

#### A. 任务内容

为下列书籍设计其封面、封底与书脊。

题目:为《中国字体设计人:一字一生》设计封面、封底、书脊

(以下为书籍封面、封底、书脊的文字信息,可适当加以位图或矢量图形进行设计)

书籍封面文字信息:书名:中国字体设计人:一字一生

作者:廖洁连

出版:华中科技大学出版社

书籍封底文字信息:书名:中国字体设计人:一字一生(要求封面封底相呼应)

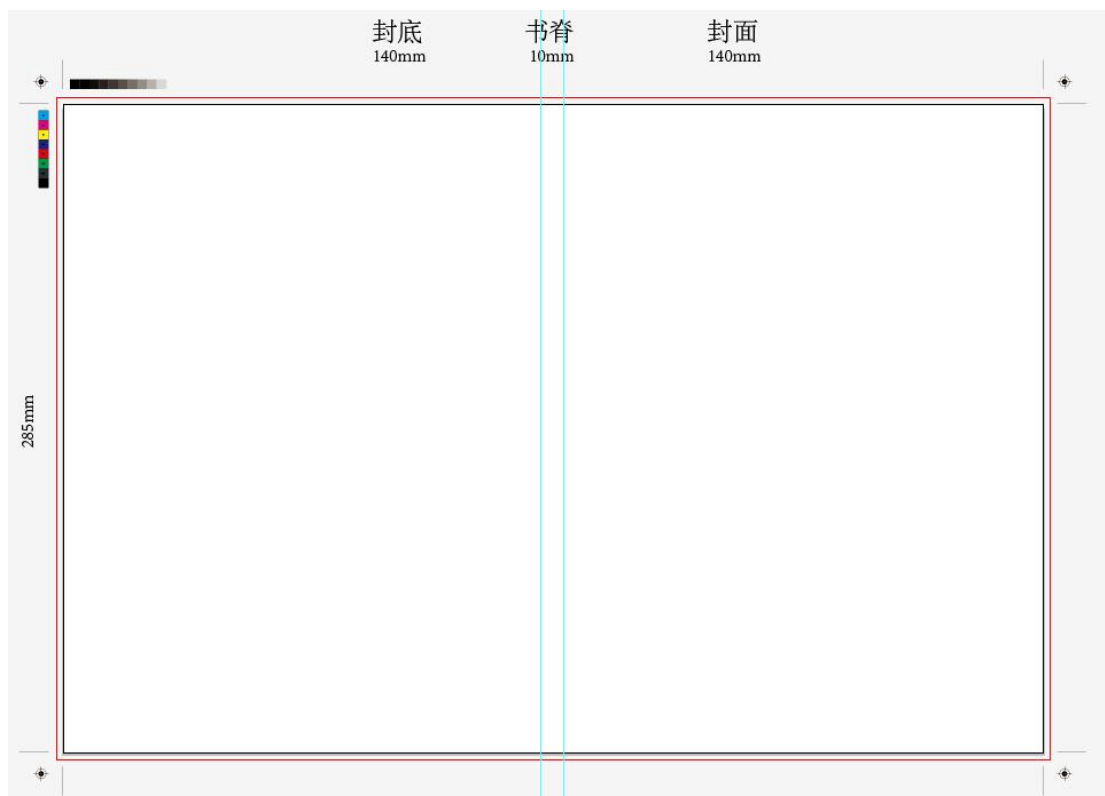
定价:68元(要求绘制条形码)

书籍书脊文字信息:书名:中国字体设计人:一字一生

作者:廖洁连

出版:华中科技大学出版社

尺寸要求:标准 16K(210 毫米×285 毫米),书脊厚度取 10 毫米



书皮装帧底版（平装，无勒口）参考，四周出血 3 毫米，添加印刷修边标记。

## B. 考核要求

- (a) 根据给出的文字信息完成书籍封面、封底、书脊的设计；
- (b) 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- (c) 呈现的形式感与书籍内容相符合；
- (d) 创意独特，表现力强；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- (f) 电脑绘图分辨率为 150dpi，色彩模式为 CMYK 模式，导出格式为 JPG 格式。电脑绘图考生请将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有书籍设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	书籍设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有书籍设计艺术的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	书籍设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	书籍设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好书籍装帧的间架结构, 准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍封面字体笔画粗细均匀, 编排关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 色彩表现 (20 分)	10 分	书籍封面设计色彩能准确的体现书籍内容属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

## 2. 试题编号：2-2-2，《我的家乡》书籍设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行书籍封面设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop(仅用于处理位图)、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。要求根据书籍类别和客户要求进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

#### A. 任务内容

为下列书籍设计其封面、封底与书脊。

题目：为《我的家乡》设计封面、封底、书脊

(以下为书籍封面、封底、书脊的文字信息，可适当加以位图或矢量图形进行设计)

书籍封面文字信息：书名：我的家乡

作者：阿四

出版：湖南美术出版社

书籍封底文字信息：书名：中国字体设计人：一字一生（要求封面封底相呼应）

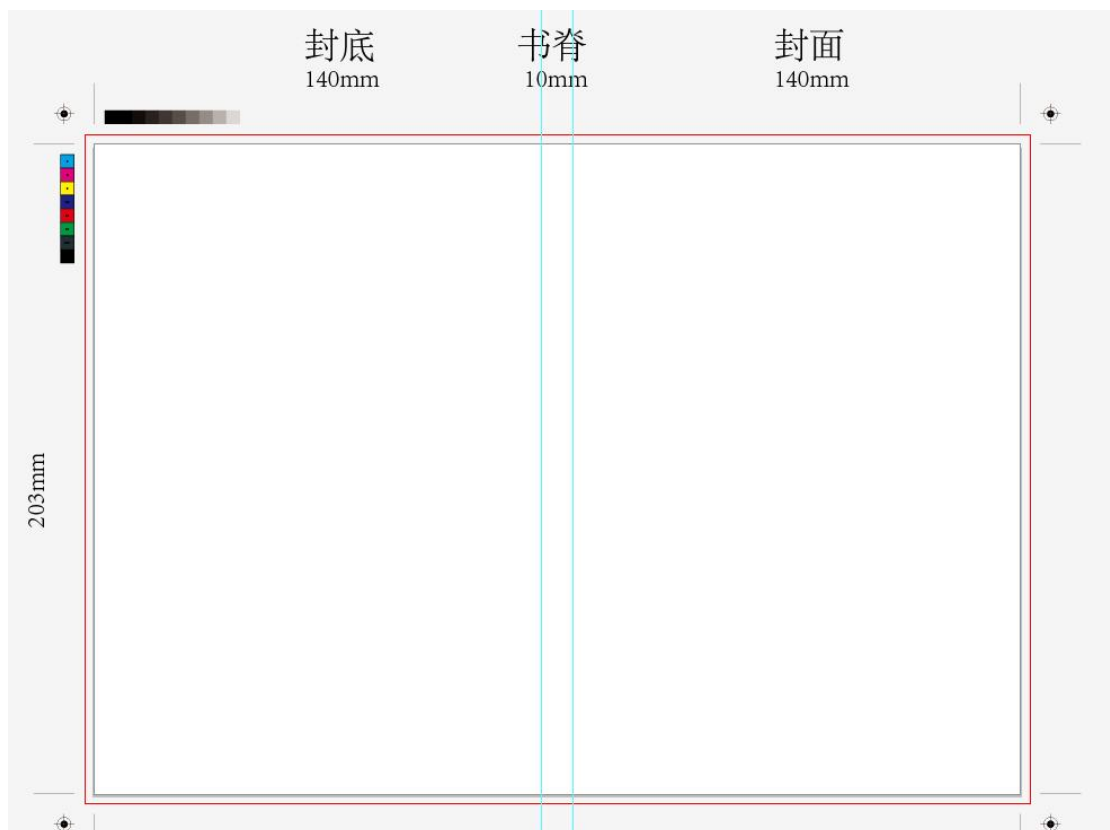
定价：68 元（要求绘制条形码）

书籍书脊文字信息：书名：我的家乡

作者：阿四

出版：湖南美术出版社

尺寸要求：标准 32K（140 毫米×203 毫米），书脊厚度取 10 毫米



书皮装帧底版（平装，无勒口）参考，四周出血 3 毫米，添加印刷修边标记。

## B. 考核要求

- (a) 根据给出的文字信息完成书籍封面、封底、书脊的设计；
- (b) 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- (c) 呈现的形式感与书籍内容相符合；
- (d) 创意独特，表现力强；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- (f) 电脑绘图分辨率为 150dpi，色彩模式为 CMYK 模式，导出格式为 JPG 格式。电脑绘图考生请将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备



设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有书籍设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	书籍设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有书籍设计艺术的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	书籍设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	书籍设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好书籍装帧的间架结构, 准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍封面字体笔画粗细均匀, 编排关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 色彩表现 (20 分)	10 分	书籍封面设计色彩能准确的体现书籍内容属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

### 3. 试题编号：2-2-3，《陈幼坚设计作品欣赏》书籍设计

#### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行书籍封面设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop(仅用于处理位图)、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。要求根据书籍类别和客户要求进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

#### A. 任务内容

为下列书籍设计其封面、封底与书脊。

题目：为《陈幼坚设计作品欣赏》设计封面、封底、书脊

(以下为书籍封面、封底、书脊的文字信息，可适当加以位图或矢量图形进行设计)

书籍封面文字信息：书名：陈幼坚设计作品欣赏

作者：陈幼坚

出版：中国出版集团

书籍封底文字信息：书名：陈幼坚设计作品欣赏（要求封面封底相呼应）

定价：160 元（要求绘制条形码）

书籍书脊文字信息：书名：陈幼坚设计作品欣赏

作者：陈幼坚

出版：中国出版集团

尺寸要求：标准 16K（210 毫米×285 毫米），书脊厚度取 10 毫米



书皮装帧底版（平装，无勒口）参考，四周出血 3 毫米，添加印刷修边标记。

## B. 考核要求

- (a) 根据给出的文字信息完成书籍封面、封底、书脊的设计；
- (b) 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- (c) 呈现的形式感与书籍内容相符合；
- (d) 创意独特，表现力强；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- (f) 电脑绘图分辨率为 150dpi，色彩模式为 CMYK 模式，导出格式为 JPG 格式。电脑绘图考生请将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有书籍设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	书籍设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有书籍设计艺术的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	书籍设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	书籍设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好书籍装帧的间架结构, 准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍封面字体笔画粗细均匀, 编排关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 色彩表现 (20 分)	10 分	书籍封面设计色彩能准确的体现书籍内容属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

#### 4. 试题编号：2-2-4，《世界的变化—儿童绘画集》书籍设计

##### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行书籍封面设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop(仅用于处理位图)、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。要求根据书籍类别和客户要求进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

##### A. 任务内容

为下列书籍设计其封面、封底与书脊。

题目：为《世界的变化—儿童绘画集》设计封面、封底、书脊

(以下为书籍封面、封底、书脊的文字信息，可适当加以位图或矢量图形进行设计)

书籍封面文字信息：书名：世界的变化—儿童绘画集

作者：蓝心

出版：湖南美术出版社

书籍封底文字信息：书名：世界的变化—儿童绘画集（要求封面封底相呼应）

定价：46 元（要求绘制条形码）

书籍书脊文字信息：书名：世界的变化—儿童绘画集

作者：蓝心

出版：湖南美术出版社

尺寸要求：标准 16K（210 毫米×285 毫米），书脊厚度取 10 毫米



书皮装帧底版（平装，无勒口）参考，四周出血 3 毫米，添加印刷修边标记。

## B. 考核要求

- (a) 根据给出的文字信息完成书籍封面、封底、书脊的设计；
- (b) 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- (c) 呈现的形式感与书籍内容相符合；
- (d) 创意独特，表现力强；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- (f) 电脑绘图分辨率为 150dpi，色彩模式为 CMYK 模式，导出格式为 JPG 格式。电脑绘图考生请将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有书籍设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	书籍设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有书籍设计艺术的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	书籍设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	书籍设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好书籍装帧的间架结构, 准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍封面字体笔画粗细均匀, 编排关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 色彩表现 (20 分)	10 分	书籍封面设计色彩能准确的体现书籍内容属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

## 5. 试题编号：2-2-5，《靳埭强设计作品欣赏》书籍设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行书籍封面设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop(仅用于处理位图)、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。要求根据书籍类别和客户要求进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

#### A. 任务内容

为下列书籍设计其封面、封底与书脊。

题目：为《靳埭强设计作品欣赏》设计封面、封底、书脊

(以下为书籍封面、封底、书脊的文字信息，可适当加以位图或矢量图形进行设计)

书籍封面文字信息：书名：靳埭强设计作品欣赏

作者：靳埭强

出版：中国出版集团

书籍封底文字信息：书名：靳埭强设计作品欣赏（要求封面封底相呼应）

定价：160 元（要求绘制条形码）

书籍书脊文字信息：书名：靳埭强设计作品欣赏

作者：靳埭强

出版：中国出版集团

尺寸要求：标准 16K（210 毫米×285 毫米），书脊厚度取 10 毫米





书皮装帧底版（平装，无勒口）参考，四周出血 3 毫米，添加印刷修边标记。

## B. 考核要求

- (a) 根据给出的文字信息完成书籍封面、封底、书脊的设计；
- (b) 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- (c) 呈现的形式感与书籍内容相符合；
- (d) 创意独特，表现力强；
- (e) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- (f) 电脑绘图分辨率为 150dpi，色彩模式为 CMYK 模式，导出格式为 JPG 格式。电脑绘图考生请将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有书籍设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	书籍设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有书籍设计艺术的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	书籍设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	书籍设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好书籍装帧的间架结构, 准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍封面字体笔画粗细均匀, 编排关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	书籍设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 色彩表现 (20 分)	10 分	书籍封面设计色彩能准确的体现书籍内容属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	书籍设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

### (三) 项目 3：包装设计

#### 1. 试题编号：2-3-1，科美达高效节能灯包装装潢设计

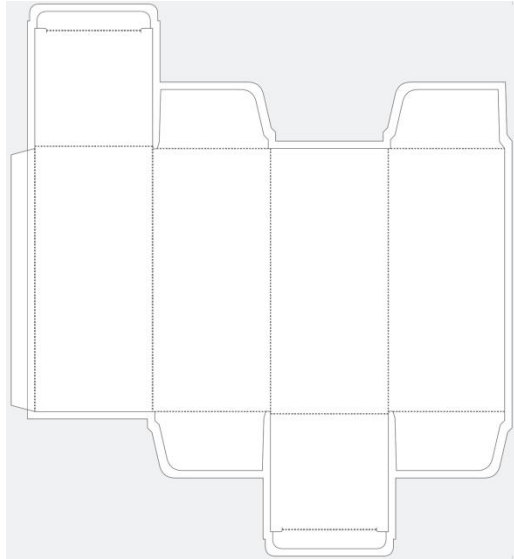
##### (1) 任务描述

项目背景：湖南科美达电气有限公司是一个集科研、开发、生产于一体的新型高科技企业。公司位于美丽富饶的洞庭湖畔，座落在岳阳经济技术开发区高科技园内。"高技术"、"高质量"、"高效益"、是公司不的追求，"团结求索、开拓进取"是公司企业精神，"质量第一、用户至上"是公司的经营方针。我们将以一流的质量、一流的信誉，竭诚为国内外用户服务。

##### A. 任务内容：根据要求进行科美达高效节能灯包装装潢设计

包装盒参考尺寸：6cm×6cm×25cm

盒型参考：



文字内容：

生产企业：湖南科美达电气有限公司

生产地址：湖南省岳阳市白石岭工业园科美达路

邮政编码：414000

电 话：0730-8717884

传 真：0730-8719228

网 址：<http://www.kemida.com>

电子信箱：[hnkemeida@0730.net.cn](mailto:hnkemeida@0730.net.cn)

科美达高效节能等的三大特点：省电，长寿命，亮度更亮。

超节能：节能 50% 以上，亮度超过 120%；20W 直管灯亮度超过普通 45W 日光灯；

长寿命：1、灯管经“点灭测试”【on/off】，超过 5 万次以上，灯管完全不变黑；2、保固可达 16 个月，保质期内“以坏换新”；3、寿命为普通灯管的 6 倍以上；

通用性强：无需更换灯具，直接安装即可使用（无需灯具原有“启动器”）；

特殊结构：1、“T5+T8”双结构，可直接替换传统 T8 灯管；2、“插拔式”新结构，更环保，更耐用；

演色性 (Ra) 佳：三基色荧光粉纯度 100%，显色指数 80% 以上，色温指数超过 8000K，光效高，使眼睛所看到的都如同阳光下的色彩，真实自然，保护视力；

绿色环保：1, 无噪音、无闪烁；一开即亮, 无需等待；2, 抗干扰、热辐射小！

型号：20W

图形内容：包装盒上具体图形内容有 LOGO（左图）、产品插图（右图）



**B. 考核要求：**页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

#### (3) 考核时量：180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

90分	包装文字设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。记2分/4分/6分/8分	
		10分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记1分/3分/5分	
		5分	插图配色合理，符合产品调性。记1分/3分/5分	
		10分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。记4分/7分/10分	
	包装版面编排设计 (20分)	10分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记1分/2分/3分	

## 2. 试题编号：2-3-2，小笨熊童鞋包装装潢设计

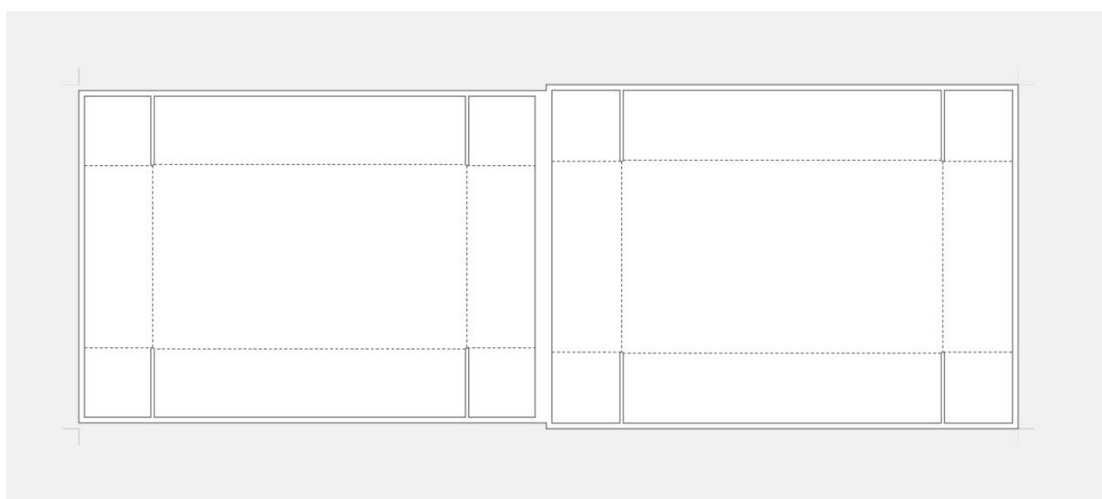
### (1) 任务描述

项目背景：小笨熊儿童用品有限公司创办于1989年，集研发、生产及销售为一体，现已成为一家大型的儿童用品制造企业。小笨熊儿童用品有限公司数十年来一直专致于儿童用品的开发研制及生产销售。在产品开发方面，勇敢、活泼、可爱、拟人化的卡通造型是公司一直以来的设计风格，走在了童鞋市场的前端。

### A. 任务内容：小笨熊童鞋包装装潢设计

包装盒参考尺寸：15cm×15cm×12cm

盒型要求：天地盖式纸盒



文字内容：

品 牌：小笨熊

品 名：小笨熊童鞋

生产日期与批号：见喷码

产商名称：小笨熊童鞋厂

厂商地址：天津市北海区

电 话：012-248910986

邮 编：300404

图形内容：



**B. 考核要求：**页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用



评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备
------	---	----

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装文字 设计 (20 分)	10 分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。记 2 分/4 分/6 分/8 分	
		10 分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	包装插图 设计 (20 分)	5 分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	插图配色合理，符合产品调性。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。记 4 分/7 分/10 分	
	包装版面 编排设计 (20 分)	10 分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记 6 分/8 分/10 分	
		10 分	各元素搭配协调、美观。记 6 分/8 分/10 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件符合包装印刷印前管理要求。记 1 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 1 分/2 分/3 分		

### 3. 试题编号：2-3-3，安化茯砖茶包装装潢设计

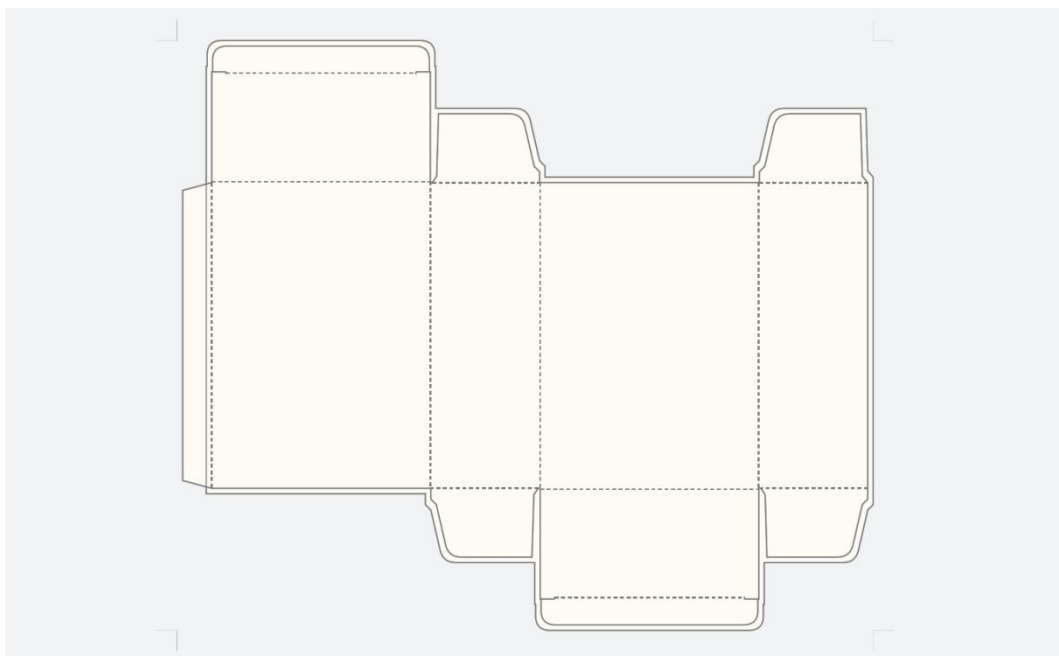
#### (1) 任务描述

项目背景：安化黑茶茯砖茶外形为长方砖形，特制茯砖砖面色泽黑褐，内质香气纯正，滋味醇厚，汤色红黄明亮，叶底黑褐尚匀。是边区居民生活所需维生素和微量元素的重要来源，也是预防疾病的主要复方制剂。被誉为“中国丝绸之路上的神秘之茶—安化黑茶茯砖茶”是我国西北地区少数民族“一日不可缺”的日常生活饮料。安化黑茶茯砖茶中的冠突散囊菌的活性及其分泌的代谢产物具有降血脂和促消化功能。安化茯砖茶的特殊功效已经得到茶学界和医学界的广泛认同。

#### A. 任务内容：安化茯砖茶包装装潢设计

包装盒参考尺寸：18.8cm×9.8cm×4.4cm

盒型要求：



文字内容：

商品名称：安化茯砖茶

广告词：非物质文化遗产

粗茶淡饭 健康生活

流走一岁月 沉淀一经典

净含量：400 克

茯砖功效：

1. 降低人体内脂肪化合物、血脂、血压、血糖、胆固醇
2. 抗辐射、抗突变、抗病毒
3. 调理肠胃

出 品：经典 1958

生产厂家：湖南省益阳茶厂

邮政编码：413000

电 话：0737-4222649、4223649

标准代号：GB/T9833·3-2002

标签认可号：湘食签 009

生产日期：见喷码

保质期：在清洁防潮无异味的条件下可长期保存

图形内容：

茯 茯 茶<sup>®</sup>      ئالاھىدە قاراچاي<sup>™</sup>



**B. 考核要求：**页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工 作 任 务 90 分	包装设计 创意构思 (15分)	5分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征,符合产品属性特征。 记1分/3分/5分	
		10分	视觉效果简洁、醒目,设计主题表现突出,具有原创性。记4 分/6分/8分/10分	
	包装文字 设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。记2分 /4分/6分/8分	
		10分	文字层级关系处理恰当,易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图 设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记1 分/3分/5分	
		5分	插图配色合理,符合产品调性。记1分/3分/5分	
		10分	插图构图完整,构图形式适合包装装潢设计应用。记4分/7分 /10分	
	包装版面 编排设计 (20分)	10分	要素完整,编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分	
3分		文件命名正确,格式符合要求。记1分/2分/3分		

#### 4. 试题编号：2-3-4：爱本早安奶粉包装装潢设计

##### (1) 任务描述

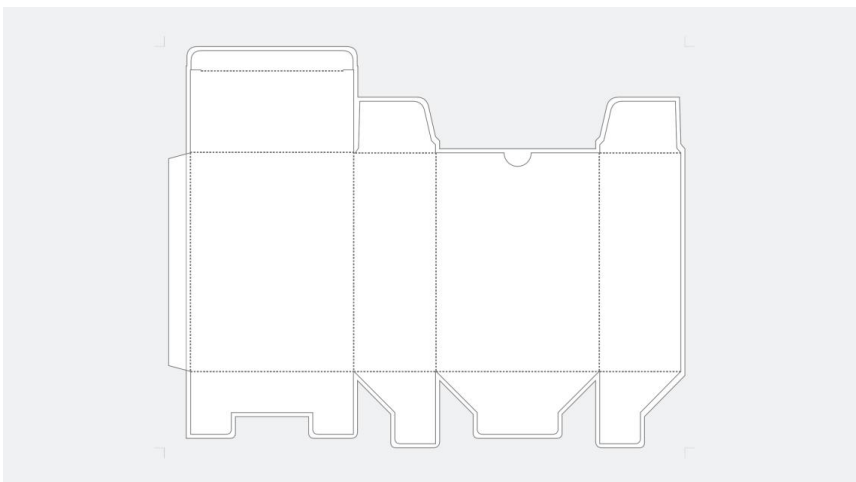
项目背景：在中国，爱本携手历史悠久、乳制品行业中首家拥有全产业链的飞鹤乳业，为中国家庭提供品质优良，更富含营养的食品。与此同时，爱本有着美国哈佛实验室，多项产品临床验证配方，博士研发团队，欧盟双认证及爱本专属情报 team 等五大优势，依托飞鹤的先进技术，共同打造了顶尖的研创中心。现如今，爱本共经营五大系列产品，分别为大健康系列产品，大农业系列产品，跨境电商系列产品，飞鹤高端系列以及母爱用品系列产品。

爱本，将永远秉承“以爱为本”的理念，不忘初心，为中国的健康事业贡献己力，传递生命价值！”爱本寓意“以爱为本”。其中 A (America)代表美国血统，e(elements)代表生活不可或缺，l(love)代表以爱为本，p (professional) 代表专业科技，e (ecosystem) 代表跨界循环生态，i (internet) 代表互联网+模式，n (nutrition) 代表营养产品。

##### A. 任务内容：爱本早安奶粉包装装潢设计

包装盒参考尺寸：20.5×32.5×12.5cm

盒型要求：



文字内容:

产品类型: 调制乳粉

净含量: 25g/ 16 条

配料表: 生牛乳、维生素 D、乳糖酶、磷脂

贮存条件: 请置于阴凉干燥处, 开封后请密封保存

生产日期: 见包装上喷码

保质期: 18 个月

爱本健康服务热线: 400-890-1236

生产商: 爱本(中国)营养食品有限公司

生产地址: 黑龙江省齐齐哈尔市克山县二号院 5 号楼

公司网址: [www.aelpein.com](http://www.aelpein.com)

营养成分表: (见下图)

项目	每100g奶粉	每100ml奶液	每100干焦(100kl)
能量/(KJ)	1980	279	--
脂肪/(g)	20.5	2.9	1.0
二十二碳六烯酸DHA/(mg)	30.0	4.2	1.5
二十碳四烯酸ARA/(mg)	60	8	3
蛋白质/(g)	17.0	2.4	0.9
a-乳清蛋白/(g)	1.3	0.2	0.1
b-酪蛋白/(g)	3.0	0.4	0.2
低聚半乳糖(GOS)/(mg)	450.0	63.5	22.7
低聚果糖(FOS)/(mg)	400.0	56.4	20.2
<b>维生素</b>			
叶酸	65	9	3
维生素A/( $\mu$ gRE)	595	84	30
维生素D/( $\mu$ g)	8.88	1.25	0.45
维生素E/(mg $\alpha$ -TE)	7.00	0.99	0.35
维生素B1/( $\mu$ g)	700	99	35
维生素C/(mg)	50.0	7.1	2.5
<b>矿物质</b>			
钙/(mg)	598	84	30
铁/(mg)	6.65	0.94	0.34

图形内容:





←双蛋白组合

菊粉 低聚木糖

100%牧场奶

- B. 考核要求：** 页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；  
 色彩模式为 CMYK 模式；  
 提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；  
 提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；  
 在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；  
 将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备



(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	包装设计 创意构思 (15分)	5分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。记1分/3分/5分	
		10分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。记4分/6分/8分/10分	
	包装文字 设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。记2分/4分/6分/8分	
		10分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图 设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记1分/3分/5分	
		5分	插图配色合理，符合产品调性。记1分/3分/5分	
		10分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。记4分/7分/10分	
	包装版面 编排设计 (20分)	10分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
6分		文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记1分/2分/3分		

## 5. 试题编号：2-3-5，珍珠萝卜（香辣味）包装装潢设计

### (1) 任务描述

项目背景：湖南洞庭么妹菜食品科技有限公司是一家经营、加工、销售为一体的农贸公司，公司旗下拥有“洞庭么妹菜”以及“洞庭擦菜子”两个注册品牌。所推出的各类产品主要是把民间受欢迎的擦菜子这一传统风味菜，通过湖南农大的技术指导并与食品深加工企业展开战略合作变成卫生营养方便的即食食品。

### A. 任务内容：珍珠萝卜（香辣味）包装装潢设计

包装袋参考尺寸：15.5cm×23cm

包装袋结构参考：



文字内容：

产品名称：珍珠萝卜（香辣味）

净含量：200g

广告词：传统特制，珍惜美味

其它文字：本产品通过 IS9001-2008 国际质量认证

益阳市农业产业化龙头企业

产品类型：酱腌菜

配料：山萝卜、水、食用盐、白砂糖、辣椒、食品添加剂  
(乙酸、甜蜜素、乙酸、甜蜜素、安赛蜜、苯甲酸钠、脱  
氢乙酸钠、山梨酸钾、焦亚硫酸钠、D-异抗坏血酸钠)

食品生产许可证编号：QS4526 1601 0031

产品标准代号：Q/JXLP0001S

储存方法：阴凉、避光、防潮、勿压

产品等级：一级

保质期：12个月有限月

食用方法：开袋即食

生产日期：见包装袋上封口

产地：湖南 益阳

制造商：湖南洞庭么妹菜食品科技有限公司

地址：湖南省益阳市高新区中南电子商务产业园

电话：13378077873

注意：如有胀包或漏气请勿食用，请及时到就近销售处调换。

营养成分表：

项目	每 100g	营养素参考值%
能 量	56KJ	1%
蛋 白 质	0g	0%
脂 肪	0g	0%
碳水化合物	1.6g	1%
钠	988mg	49%

图形内容：以下为 logo 图形



**B. 考核要求：**页面尺寸为 A3 大小，展开图在页面内等比缩放；

色彩模式为 CMYK 模式；

提交 AI 格式源文件 1 份；提交 JPG 格式图片文件 1 份，分辨率为 300 dpi；

提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 300 dpi；

在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；

将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

#### (3) 考核时量：180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	符合包装设计师的基本素养要求，有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；试题文件按要求存储有序，且没有存储其它文件；确保有秩序地离开考场。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	包装设计 创意构思 (15 分)	5 分	包装设计整体效果表现符合背景描述特征，符合产品属性特征。记 1 分/3 分/5 分	
		10 分	视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出，具有原创性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

90分	包装文字设计 (20分)	10分	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征。记2分/4分/6分/8分	
		10分	文字层级关系处理恰当，易于识别。记4分/6分/8分/10分	
	包装插图设计 (20分)	5分	包装插图设计风格符合项目背景体现的品牌及产品性格。记1分/3分/5分	
		5分	插图配色合理，符合产品调性。记1分/3分/5分	
		10分	插图构图完整，构图形式适合包装装潢设计应用。记4分/7分/10分	
	包装版面编排设计 (20分)	10分	要素完整，编排方式符合视觉流程要求。记6分/8分/10分	
		10分	各元素搭配协调、美观。记6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件符合包装印刷印前管理要求。记1分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记1分/2分/3分	

## 模块三：品牌设计

### （一）项目 1：品牌视觉形象设计

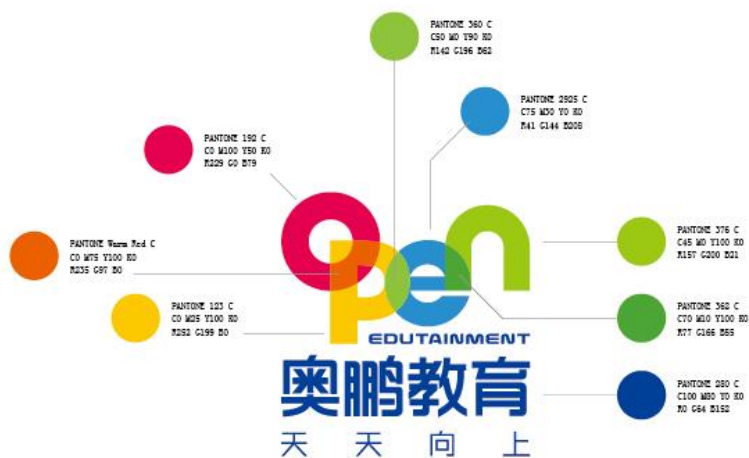
#### 1. 试题编号：3-1-1，应用要素系统开发设计

##### （1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

##### A. 任务内容

奥鹏远程教育中心（简称奥鹏教育），是由教育部高等教育司 2001 年 12 月批准立项试点，2005 年 4 月正式批准运营的远程教育公共服务体系，也是教育部门批准成立的远程教育内容服务运营机构。经过多年的发展，得到了国家有关部委及远程教育业内人士的广泛认可，先后承担了教育部“数字化学习港和终身学习社会的建设与示范”教改项目、教育部“数字化学习示范中心建设”项目、国家“十一五”科技支撑计划项目科技部“数字教育公共服务示范工程”课题、国家发改委“支持 IPV6 的移动学习终端及规模化应用”项目及科技部国家科技支撑计划“虚拟实验应用示范工程”课题等国家重大项目和课题的研究与实践，基于互联网平台，以灵活、方便、个性化的技术手段，为不同年龄、不同职业的人们提供数字化学习机会和全天候一站式学习支持服务。



(图一)

## B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、

楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为2个页面；页面大小为A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为300dpi，电子稿大小为21 X 29.7CM。保存时需保存为以下2种形式：1 源文件为CDR、AI、PSD格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为PDF格式。电脑绘图考生请将完成的PDF文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为30个机位	必备
设备	计算机60台，要求安装WindowsXP，CPU2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
------	----	------	----



<b>职业素养</b> 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
<b>工作任务</b> 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

## 2. 试题编号：3-1-2，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

长沙银行前身为成立于 1997 年 5 月的长沙市商业银行，是湖南省首家区域性股份制商业银行。拥有包括广州、株洲、常德、湘潭在内的 31 家分支机构、73 个营业网点，控股发起湘西、祁阳、宜章三家长行村镇银行。截至 2011 年末，全行资产总额达到 1227.2 亿元，存款余额达到 1029.95 亿元，利润达到 17.1 亿元，不良率控制在 0.78% 以内，资本充足率达到 12.77%。在职正式员工 1500 多人，服务网络覆盖长沙市六区三县。



(图一)

### B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存

为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20 分)	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	
5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分		

	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

### 3. 试题编号：3-1-3，应用要素系统开发设计

#### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

#### A. 任务内容

国家体育场“鸟巢”作为 2008 年第 29 届北京奥运会和残奥会主体育场，承担了奥运会、残奥会开闭幕式、田径比赛及足球比赛等活动与赛事，是北京奥运会和残奥会的标志性建筑。由 2001 年普利茨克奖获得者赫尔佐格、德梅隆与中国建筑师李兴刚等合作完成的巨型体育场设计，形态如同孕育生命的“巢”，它更像一个摇篮，寄托着人类对未来的希望。鸟巢服务设施包括：1、吃喝玩住购：参观高科技产品展示、体验互动的虚拟现实游戏、踏上星光大道寻找心目中那个体育英雄留下的手印、置身于壮观的体育场感受大型比赛及文艺演出活动的热烈气氛，国家体育场将为人们参与和享受丰富娱乐活动的最佳场所。2、包厢：舒适豪华的装修布置，优质周到的配套服务，清晰良好的观看视野是国家体育场包厢品质的保障。3、星光大道：星光大道作为国家体育场的旅游景点，以少有的留手印的形式来纪念、表彰那些杰出的运动健儿，满足了人们与心目中的体坛英雄零距离接触的愿望。4、比赛及演出：国家体育场将会举办主要的国际、区域和国内赛事，及文艺演出、非商业性质的政府主办的大型活动以

及私营企业的大型活动也将在国家体育场举行。



(图一)

## B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备



(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

#### 4. 试题编号：3-1-4，应用要素系统开发设计

##### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

##### A. 任务内容

普尔弗公司是一家长期致力于高品质工业设备开发销售为一体的专业化公司，凭借多年在流体领域积累的经验，主要业务是销售和供应进口特殊需求的泵、阀门和水处理成套设备。这些设备主要供给致力于改善企业环境、提升企业装备水平以提高企业经济效益的化工造纸、水处理、食品、饮料、化妆品、制药、电厂、酒店、工程机械等企业。我公司经营的产品均通过了 ISO9001 质量认证体系，产品质量可靠，有完善的售后服务体系，是我们给客户推荐产品的信心保证。



(图一)

##### B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
10 分		品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：3-1-5，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

深圳市欣盛照明有限公司，是一个致力于 LED 半导体照明研发、生产为一体的高新技术企业。以科技、节能照明作为公司发展的宗旨。面向全球的市场开拓。公司具有多项自有知识技术产品。并形成了 LED 显示屏、工程景观照明、室内外照明和室内装饰照明等几大系列产品，为了在欧美、澳洲、台湾、香港等国家取得更多的市场份额，欣盛委托索思导入 vi 设计，全面的塑造新的品牌设计形象。



(图一)

### B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用

于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分 具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分 能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
品牌视觉形象色彩	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	



	表现 (20分)	10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。记 3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0分/2分/3分	

## 6. 试题编号：3-1-6，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

东方玛雅是一家专业生产及销售仿古砖、个性砖的陶瓷企业。公司成立以来，不断引进世界一流设备，全面运用国外先进技术和工艺，制造自然、艺术、个性的陶瓷产品。“东方玛雅”获得了中国陶瓷行业协会新锐品牌奖。东方玛雅注重产品研发，目前已形成了时尚、古典、个性等风格的产品线路，生产产品达二百余款。我们力求以满足国内外顾客不断发展的个性化要求，用心、用情、用力做有品位的产品。“诚信、创新、共创、共赢”是我们核心理念。为顾客提供品质化的产品和服务是我们的职责，为顾客带来尊贵、高雅是我们的荣耀。

东方玛雅定位于专业生产研制仿古砖，将市场目标锁定在中高档市场，为了保证其产品和品牌的前沿性，东方玛雅一直坚持文化与工业产品相结合，引进了意大利最先进的全套瓷砖生产线，以及一批专业的设计、研发、销售团队，不仅将产品设计开发出具有领先创新的优势，并在保证其产品质量处于国家或国际标准后，利用庞大的经销网络渗透到国内外市场，并让消费者在体验经济时代下的“体验营销”中感知到东方玛雅所带来的新的文化家居生活。



■ M:68 Y:70 K:25

■ M:52 Y:87 K:0

(图一)

## B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识；	

10分			具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 7. 试题编号：3-1-7，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

金川集团是全球知名的采、选、冶配套的大型有色冶金和化工联合企业，是中国最大的镍钴铂族金属生产企业和中国第三大铜生产企业。金川集团拥有世界第三大硫化铜镍矿床，并在全球 24 个国家或地区开展有色金属矿产资源开发与合作。金川集团坚持以矿业和金属为核心的垂直一体化和相关多元化的发展战略，主要致力于矿业开发，生产镍、铜、钴、铂族金属及化工产品、有色金属深加工产品和材料，同时还大力发展机械制造、工程建设、仓储物流、技术服务等业务。世界首座富氧顶吹镍熔炼炉等国际领先的装备和技术。金川集团始终致力于与客户、员工、社会的和谐发展，共同进步。



(图一)

### B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要

素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分 具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分 能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
品牌视觉形象色彩	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	



	表现 (20分)	10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。记 3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0分/2分/3分	

## 8. 试题编号：3-1-8，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

爱杰科技是目前中国最有影响的软件代理商之一，有着良好而广泛的客户基础和合作伙伴关系。我们是众多国内外软件公司在中国长期的优秀合作伙伴和授权代理商。我们在代理共享软件及开发工具的产品线已经覆盖了全球最流行的产品。我们资深的软件销售工程师会帮助您挑选真正适合您需要的产品，如果您的采购量较大，我们会为您设计最经济授权方式购买方案。您在使用产品过程中遇到任何问题，都可得到技术工程师的电话支持。当然，最重要的一点，也是您最关心——价格是绝对合理的，有竞争优势的，因为我们的目标就是最大限度地维护您的利益。我们的经营理念：提供您需要的软件！



■	c:16	m: 10	Y: 14	k:0
■	c:74	m: 67	Y: 64	k:22
■	c: 41	m:94	Y: 98	k:7
■	c: 100	m:94	Y: 39	k:2
■	c:12	m: 31	Y: 89	k:0

(图一)

## B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
品牌视觉 形象色彩 表现(20 分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
品牌视觉 形象编排 关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
	5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

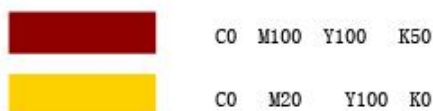
## 9. 试题编号：3-1-9，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

江苏索普(集团)有限公司(原镇江化工厂)位于中国历史文化名城镇江东郊,地处黄金水道长江和京杭大运河交汇处,拥有两条 3000 吨级码头和自备铁路专用线,距离沪宁高速仅二十分钟车程,物流交通十分便利。公司始建于 1958 年,经过 40 多年的发展,特别是 1985 年后,在宇楼董事长带领下,坚持以化工为主业,并以其化工优势与高等院所合作,逐步涉足生物化学、材料化学等相关领域,现已发展成为集科、工、贸、服务于一体,跨地区、跨行业的国家大型企业。1994 年成立江苏索普集团公司,1996 年,组建上市公司—江苏索普化工股份有限公司(代码:600746)在上海证券交易所成功上市,1997 年公司被江苏省人民政府批准为国有资产投资主体,2004 年,位列全国石化百强企业之列。公司现有总资产 58 亿元,职工 4200 多人,专业技术人员 1500 多人,下辖全资子公司 4 个,控股公司 10 个,目前拥有 60 万吨冰醋酸、6 万吨醋酸乙酯、8 万吨氯碱、2.5 万吨 ADC 发泡剂、2 万吨 PVC 树脂、1 万吨漂粉精、1 万吨橡胶硫化促进剂的综合生产能力,其中冰醋酸、ADC 发泡剂、漂粉精、橡胶硫化促进剂的生产规模位居国内同行业前列。



(图一)

## B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识；	



10分			具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 10. 试题编号：3-1-10，应用要素系统开发设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

### A. 任务内容

壹品居是一座闻名中外的餐饮老店。1885 年始为富春花局，由茶座起家，历经百年，形成了花、茶、点、菜、结合，色、香、味、形俱佳，闲、静、雅、适取胜的特色。为适应宾客的需求，近年来壹品居进行了更新改造。继“春江”、“醉月”餐厅建成后，融中国传统的古典亭楼建筑艺术和现代化装饰于一体，点缀以清新雅致的假山、喷泉。餐厅内红木桌椅、漆器桌椅古色古香，舒适典雅。楼内花卉盆景，争芳斗艳。置身其中宴饮小酌，心旷神怡。



(图一)

### B. 任务要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用

于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator、Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21 X 29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分 具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分 能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
品牌视觉形象色彩	10 分 品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	表现 (20分)	10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。记 3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0分/2分/3分	

## （二）项目 2 标志设计

### 1. 试题编号：3-2-1，标志设计

#### （1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包括企业的标志设计以及设计说明等。

#### A. 任务内容

企业名称：梦洁家纺

企业简介：湖南梦洁家纺股份有限公司，1956 年创立公司，2010 年在深圳证券交易所中小板成功上市。半个多世纪以来，梦洁着眼于实践全球爱家人的优质家居梦想，以“爱在家庭”为目标、“品格第一”为基础、“仆人领导”为推动力的团队，践行“最为顾客着想”的工作总纲，覆盖产品研发营销网络、服务体系、管理活动、品牌建设。始终处于行业领先地位。2009 年，温家宝总理来梦洁视察指导工作，对企业和员工给予高度肯定，并赠予生产员工“心灵手巧”的美誉。

品牌文化：“品格第一”的核心点是：“爱、精、美”，这不仅仅是“品格第一”的践行，更是这一理念在企业经营的方方面面每个细节的渗透。文化理念：爱在家庭文化内涵：品格第一：好品格成就幸福的家庭、成功的事业工作总纲：最为顾客着想企业愿望：梦洁的产品成为关爱家庭的象征，把梦洁带回家就是把爱带回家企业使命：爱

国家，爱小家，爱大家。

## B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 创意表现 (15分)	10分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	标志设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		



## 2. 试题编号：3-2-2，湖南省第五工程有限公司标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包括企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：湖南省第五工程有限公司

企业简介：创建于 1953 年，前身为中南工程管理局第五工程公司，是老牌国有企业。1958 年由湖南省基本建设局命名为湖南省第五工程公司，2008 年经湖南省国资委批准，更名为湖南省第五工程有限公司，系国家房屋建筑工程施工总承包一级企业。公司具有房屋建筑工程施工总承包、机电安装工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、高耸构筑物工程专业承包、建筑装修装饰工程专业承包、土石方工程专业承包、钢结构工程专业承包、地基与基础工程专业承包、消防设施工程专业承包、建筑智能化工程专业承包、附着升降脚手架工程专业承包、劳务专业承包等 10 余项一级资质和公路工程施工总承包、水利水电工程施工总承包、起重设备安装、园林古建筑等数项二级资质。公司下设安装、路桥、机械化施工、设备租赁、金属架料租赁、科研设计、房地产开发、物业管理等专业附属单位，拥有实力雄厚的三大劳务公司，经改制分离成立了 8 家具有独立法人资格的控股子公司。在北京、重庆、广东、广西、福建、辽宁、浙江、贵州、四川、湖北、江西、陕西、云南等省市设有分公司。

企业文化：服务社会是我们的责任，造福人民是我们的追求，用户满意是我们的承诺。昂首阔步的湖南五建人，倡导“团结拼搏、务实创新”的企业精神，遵循“诚信经营、用户至上、以人为本、科技

先导、创建一流”的经营理念，坚持“一流、超越”的一体化方针，以“海纳百川、有容乃大”的博大情怀，竭诚希望与社会各界同仁携手共进、互惠互利，共同塑造美好的明天。

## B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副	必备

	教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	-------------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 创意表现 (15分)	10分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	标志设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

### 3. 试题编号：3-2-3，标志设计

#### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包括企业的标志设计以及设计说明等。

#### A. 任务内容

企业名称：广东金贝尔通信科技有限公司

企业简介：金贝尔通信将积极把握行业发展趋势，始终以客户需求为导向，全方位推进战略转型，立足于移动通讯、宽带接入技术，面向下一代网络和业务，致力建设成国内一流，国际知名的信息网络传输线缆公司。

坚持以人为本和人才强企的观念，坚持客户、员工、企业、社会效益的全面协调发展，坚持企业短期目标与长期目标战略的协调发展，坚持“以市场为导向，以客户满意度为指导”的理念，夯实技术、产品、市场、服务和管理等发展基础，推动产品研发适应国际和国内市场的需求转变；不断提高产品质量和性能，提升品牌美誉度，不断改进市场营销手段和服务质量。

加大内控流程的信息化改造，提升核心成本竞争优势，推动国内国际市场份额的提升，永不停息地进行技术和产品创新，全面提高综合服务能力，推动企业核心竞争力的大幅提升。

展望未来，一个更加波澜壮阔的新时代已经来临，光荣与梦想将永远激励金贝尔通信拼搏进取，站在新的历史起点上，我们满怀激情，牢牢把握国内外通讯信息化建设的大好机遇，积极参与国际竞争，积极应对挑战，顺应国内外电信运营商转型战略，拥抱移动互联网时代的到来。从中国走向世界，从成功走向卓越，走向更加辉煌。

愿景：建设国内一流,国际知名的传输线缆公司。使命：致力于为客户提供最佳传输线缆,让科技造福人类。企业价值观：敬业,诚信,创新,和谐

## B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点,设计企业的标志,同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个,尺寸自定。品牌标志要求易于识别,含义明确,造型美观,创意独特,易于延展;

b) 撰写品牌标志设计说明,要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵,字数 50-100 字左右;

c) 必须是原创,不得抄袭他人作品;

d) 页面大小为 A4,横竖构图自定;

e) 制图软件为矢量软件,输出作品图片分辨率为 300dpi,电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式:1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种,导出保存;2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名,并存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间,分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台,要求安装 WindowsXP,CPU2.0GHz 以上,硬盘 120G 以上,内存 2GB 以上,显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副	必备

	教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	-------------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 创意表现 (15分)	10分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	标志设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

#### 4. 试题编号：3-2-4，标志设计

##### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包 括企业的标志设计以及设计说明等。

##### A. 任务内容

企业名称：长沙乐行都市车友俱乐部

企业简介：长沙乐行都市车友俱乐部（以下简称：俱乐部）是一家为会员 提供交友，商务沟通，车务服务，自驾旅游，理财咨询，助学助残等 公益活动的个性化沙龙。俱乐部不以赢利为目的，其宗旨为：热爱生活， 快乐出行，提高品质生活，弘扬车行文化，俱乐部没有所驾车型的限制， 欢迎汽车拥有者，汽车驾驶者及汽车爱好者，成为俱乐部一员。 俱乐部为广大会员提供自驾游，及其他多种形式旅游和各种休闲娱乐 活动等 各种富有时代感的特色服务：并提供 24 小时呼叫服务，紧急汽车救援， 特惠汽车保险，汽车修理，汽车养护及汽车咨询等服务。同时，俱乐部凭借着与 各大旅游服务商，专业汽车服务机构的合作，为会员提供优质优价的旅游相关产品，汽车相关产品和配套服务。

俱乐部以全球化的眼光，研究并汲取了欧美先进汽车俱乐部成功的经营理念 和成熟的管理模式，以“乐行都市网”为网上信息服务平台，以各业各分支机构 和特约服务商及众多商业合作伙伴为纽带，把汽车后市场服务的链条延伸到汽车 相关的各个服务领域，为俱乐部所有会员提供全面，及时，系统和人性化的服务。

##### B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养；	



			在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 创意表现 (15分)	10分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	标志设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：3-2-5，标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包包括企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：江苏美食网

企业简介：江苏辖江临海，扼淮控湖，经济繁荣，教育发达，文化昌盛。地跨长江、淮河南北，京杭大运河从中穿过，拥有吴、金陵、淮扬、中原四大多元文化及地域特征。江苏与上海、浙江共同构成的长江三角洲城市群已成为国际 6 大世界级城市群之一。江苏人均 GDP、综合竞争力、地区发展与民生指数（DLI）均居全国各省第一，成为中国综合发展水平最高的省份。江苏美食按照自身风味体系又可分为淮扬风味、金陵风味、苏锡风味和徐海风味四大流派。其中淮扬菜与鲁菜、川菜、粤菜并称为中国汉族四大菜系。

### B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

- a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；
- b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；
- c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	标志设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	标志设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 6. 试题编号：3-2-6，标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：长沙生态动物园

企业简介：长沙生态动物园位于长沙县暮云镇，地处长沙、株洲、湘潭三市融城的中心地带（全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革实验区），毗邻芙蓉南路和长沙市绕城高速，傍依即将建成的长株潭城际铁路动物园车站，从“三市中心”出发自驾车至生态动物园约需车程 30 分钟左右，交通十分便利。长沙生态动物园于 2010 年 10 月建成开放，其前身为连续开放 54 年的长沙动物园，现园区面积 1500 亩，由中日著名设计师参照世界知名动物园标准联合设计，共分为步行圈养区、车行放养区、科普教育区、生态景观区、休闲娱乐区、后勤服务区、建有动物笼舍区和驯化场 37 个，饲养动物 300 余种、约 5000 余只（羽）。

长沙生态动物园是湖南省唯一一家经中国国家林业总局和农业部批准发证，能引进饲养一、二类水陆野生动物的公益性、事业性的专业野生动物饲养和展示单位。建造过程中得到了长沙市委、市政府的高度重视和大力支持，其设计建造理念、动物饲养种类和运营管理方法均处于全国一流动物园领先地位，是市民百姓旅游最佳目的地，全省最大的中小学科普教育基地。

### B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养；	

			在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 创意表现 (15分)	10分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	标志设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 7. 试题编号：3-2-7，标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：大辣娇股份有限公司

企业简介：大辣娇，是方便面行业唯一的辣面品类品牌，十年专注于辣面美食领域，每年为全国提供超过 6 亿份辣面美食。

大辣娇，深刻洞悉时代变迁下的人格特质，面对 90 后初涉世事，无可避免所面临的种种压力、困苦与磨难，结合产品自身长期聚焦辣面美食领域的深厚底蕴，创造性提出 8° 辣味随心包的概念，对产品进行全面的基因再造，优化产品重辣食用体验。8° 辣味随心包不简单是一个有着特殊成分的辣味包，它的本质是换个视角看待世界与人生，我们会重新认知自我，肯定自我，激发正能量，勇敢前行！其实，一碗面也会成为鼓励人生乐观前行的能量激发器！

大辣娇，凭借十年专注辣面美食领域的深厚功底，全新推出招牌剁椒鱼头面、尖椒滑蛋面、豌豆辣酱牛肉面、木耳藤椒牛肉面等诸多原创口味。成为方便面行业产品创新的风向标！

大辣娇，是方便面领域第一款运用互联网思维全新设计的产品。它深谙互联网经营之道，未来其产品口味发想、文案创作、包装设计甚至广告创意等全部都由消费者参与完成。大辣娇，不仅仅是企业生产的产品，更是消费者自己的精神家园！

### B. 考核要求



根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养；	

			在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	标志设计 创意表现 (15分)	10分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	标志设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 8. 试题编号：3-2-8，标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：雪峰少儿街舞培训中心

企业简介：雪峰少儿街舞培训中心是一家专业少儿街舞、少儿爵士舞、少儿流行舞等时尚动感专项少儿舞蹈培训机构。拥有专业师资力量，独立的教学模式，专为 4—16 岁少儿设立的教学内容，更容易学习。标志风格：动感、时尚、适合少儿，不能太成人化，最好是音乐和舞蹈的合并。富有少儿时尚街舞代表性创意。

### B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

- a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；
- b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；
- c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；
- e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格

式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
<b>工作任务 90 分</b>	标志设计 创意表现 (15 分)	10 分 具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 标志形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	标志设计 造型表现 (30 分)	10 分 能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	标志设计 色彩表现 (20 分)	10 分 标志色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
标志整体 造型排列	5 分 各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分		

	关系 (10分)	5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 9. 试题编号：3-2-9，标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：长沙 80 视觉摄影工作室

企业简介：长沙 80 视觉摄影工作室主要提供婚纱摄影、个性婚纱摄影、外景婚纱摄影、艺术写真、旅游婚纱、视觉摄影等服务，是长沙首家承诺拍摄不满意全额退款的摄影机构。

长沙婚纱摄影工作室，80 视觉摄影工作室拍多少！送多少！底片全送！提供个性婚纱摄影、外景婚纱、外景人像、艺术写真，长沙婚纱摄影、艺术照、情侣写真、旅游婚纱、视觉摄影等服务，专业的摄影师为您提供专业的摄影服务。长沙高端婚纱摄影工作室，湖南摄影工作室，长沙拍艺术照实惠，上门拍摄儿童照，专业上门拍摄，上门拍摄私房，长沙个人写真工作室，情侣写真，私房写真，影室人像，广告摄影，杂志摄影。

### B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
<b>工作任务 90 分</b>	标志设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	标志设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。	

			记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
标志设计 色彩表现 (20 分)		10 分	标志色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
标志整体 造型排列 关系 (10 分)		5 分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
文件制作 与保存 (15 分)		6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分	
		3 分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	



## 10. 试题编号：3-2-10，标志设计

### (1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行品牌标志设计。所用软件可选择 Photoshop、Coreldraw、Illustrator 等。具体内容包企业的标志设计以及设计说明等。

### A. 任务内容

企业名称：湖南喜多多食品有限公司

企业简介：喜多多始于 2011, 从产品上市至今已经有接近 3 年的发展历程，深受消费者的喜爱，喜多多糖果，内含纯正水果粉，非人工添加同时无糖成分，是一种全新概念的健康糖果，不仅是休闲时刻的健康休闲食品，同时也可以代替口香糖清新口气，无刺激口腔。产品口味包含了草莓味、水蜜桃、青苹果、黑加仑、百香芒果、西柚味等。选择喜多多，就是一种个性，一种品位，一种异于他人与国际潮流接轨的时尚，它让你在人群中彰显自我，它创造了一种全新的时尚休闲风格，它让你成为自由、独特的都市新领 show。

### B. 考核要求

根据品牌标志的设计原则和特点，设计企业的标志，同时撰写设计说明。

a) 设计品牌标志一个，尺寸自定。品牌标志要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

b) 撰写品牌标志设计说明，要求言简意赅、能准确的阐述标志的设计内涵，字数 50-100 字左右；

c) 必须是原创，不得抄袭他人作品；

d) 页面大小为 A4，横竖构图自定；

e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21\*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有标志设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	标志设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有标志设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	标志形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	标志设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好各个造型的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	标志设计中的字形笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	标志设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	标志设计 色彩表现 (20分)	10分	标志色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	标志整体 造型排列 关系 (10分)	5分	各个造型之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个造型之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 四、电子商务艺术设计模块

### (一) 项目 1 电商详情页设计

#### 1. 试题编号：4-1-1，“白沙溪陈皮黑茶”电商详情页设计

##### (1) 任务描述

产品描述：陈皮黑茶是白沙溪最新推出的袋泡茶系列，其特点是采用“4年陈皮配上5年茯茶”作为原材料，口感润甜。

陈皮使用广东新会地道陈皮，其特点是由优质大红茶树柑所制，口感饱满，4年陈放后，陈香层次递进，茶性温和甘醇，老少皆宜。

安化正宗原产地金花茯茶，安化本地云台大叶种，叶片肥厚，内含物质丰富。茶砖5年陈放，滋味醇厚甜滑，回甘持久。

袋泡陈皮黑茶，能让你“一撕一泡，顷刻随享”

商品信息：生产日期：2020年05月01日至2020年10月31日；品牌：白沙溪；系列规格：陈皮黑茶42g

产地：中国大陆；包装种类：盒装；

包装方式：包装茶；种类：安化黑茶净含量：42g；

生产许可证编号：SC11443092300115；

厂名：湖南省白沙溪茶厂股份有限公司；厂址：湖南省安化县小淹镇白沙社区；厂家联系方式：0737-7621002 保质期：36500

文件要求：页面尺寸为宽750像素，高度自定义；色彩模式为RGB模式；设计提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的任意一种；提交图片文件1份，格式为JPG，分辨率为72dpi；在电脑的E盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和JPG文件存放在指定的文件夹里。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为30个机位	必备
设备	计算机60台，要求安装WindowsXP，CPU2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现(20 分)	10 分	色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	文件色彩模式符合网页设计要求。记 0 分/3 分/6 分	
		3 分	文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

## 2. 试题编号：4-1-2，“八马茶叶小新柑”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：“小新柑，大罐装”“双醇滋味，罐彻到底”新会原产地，一颗一泡，一泡一整天。是“味蕾与视觉的感官盛宴”。新会八月小青柑结合云南熟普，青柑与普洱双重享受。

产品信息：

生产许可证编号：SC11444070500858

厂名：江门市新会区合益生态农业有限公司

厂址：广东省江门市新会区三江镇官田村永盛围铺

配料表：普洱茶熟茶、新会柑

储藏方法：防潮湿、防异味、避光直射

保质期：180 天

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商详情页创意表现 (15分)	10分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商详情页造型表现 (30分)	10分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商详情页色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合网页设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

### 3. 试题编号：4-1-3，“国津黑茶”电商详情页设计

#### (1) 任务描述

产品描述：

- A. 安化黑茶核心产区
- B. 41 年精湛制作技艺，选蚩尤老茶园好料，甜度较高回甘较快。
- C. 21 天“发花”特殊工艺，黑茶独有益生菌种，消除茶叶粗青味和发酵“堆”味。甜度高，回甘快。
- D. 汤：茶汤金黄透亮，甜度高回甘快；叶：叶底干净较完整，含梗量适中；
- E. 形：茶砖平整，松紧适中，纹理清晰。包装：简约大气，送礼收藏佳品。

产品信息：

生产许可证编号：SC11443092300123

产品标准号：DB43/T569

厂名：湖南安化国津茶业有限公司

厂址：湖南省益阳市安化县乐安镇乐高村

厂家联系方式：400 0731 067

配料表：优质安化黑毛茶

储藏方法：避光、清洁、防潮、无异味、通风处保存更佳

保质期：100000 天

品牌：国津系列：1979 手筑茯砖

形状：砖茶

生长季节：春季

净含量：1000g

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。



## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现(20 分)	10 分	色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。	

	与保存 (15分)		记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合网页设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

#### 4. 试题编号：4-1-4，“崇明岛大米”电商详情页设计

##### (1) 任务描述

产品描述：

A. “生态+”崇明岛种植，崇明岛大米，产自正在创建的生态岛-崇明岛。整个崇明森林覆盖率达到 30%以上。土净，水净，空气净。气候宜人，光照充足。近年来，崇明区农业农村委引进了优质的稻米品牌“南粳系列”新品种。

B. 经过先进设备加工后的大米品质优秀，米饭晶莹剔透，口感润软滑润，深受消费者青睐。

C. 32000 亩水稻种植面基。原产地质造。生态水源，一年一季，口感劲道。醇正崇明岛生态大米，优选崇明岛精心培育的稻米品种，净土净水中自然成熟，远离污染，每一粒都醇净。油润靓丽，清甜回甘。饭粒油亮洁白，柔润有弹性。

产品信息：

生产许可证编号：SC10131023000440

厂名：上海立明粮油有限

公司厂址：上海市崇明区堡镇镇堡镇北路 7 号

厂家联系方式：021-59416018

保质期：365 天

品牌：虾选

系列：南粳精选

规格：5KG（10 斤）

产地：中国大陆

净含量：5kg

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现(20 分)	10 分	色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。	

	与保存 (15分)		记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合网页设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：4-1-5，“小鸭仙酱板鸭”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：

- A. 鲜卤手撕酱板鸭，更鲜才更地道。原汁原味刚出锅的味道。
- B. 独创短保鲜新概念
- C. 锁鲜袋装；碳火烤制；天然香料
- D. 品质层层把控，既要传承也要创新。
- E. 手撕更解鸭。不仅有吃的享受，还有撕的快乐。
- F. 劲道口感，入口迷醉
- G. 撕咬一口，香辣销魂

产品信息：

生产许可证编号：SC10443012100527

产品标准号：GB/T 23586

厂名：湖南长沙尊飧农业科技有限公司

厂址：湖南省长沙市长沙县高桥镇维汉村高白路 168 号

配料表：鲜鸭、白砂糖、食用盐、味精、鸡精调味料、酿造酱油（含焦糖色）、植物油、黄酒、白酒、辣椒、生姜、大蒜、香辛料、酵母抽提物、食品添加剂（乙基麦芽酚；I+G-呈味核苷酸二钠、红曲红

储藏方法：常温保存

保质期：28 天

食品添加剂：香辛料、酵母抽提物、食品添加剂（乙基麦芽酚；I+G-呈味核苷酸二钠、红曲红

品牌：小鸭仙系列

食品工艺：卤味

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，

格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分 具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分 能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现 (20 分)	10 分 色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
字体设计编排关系	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	

	(10分)	5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合网页设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	



## 6. 试题编号：4-1-6，“万事兴茶叶”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：

A. 传承古法，匠心力作。

B. 重现经典，源远流长。

C. 源于桐木，深山茶园。萃取于高海拔“桐木关”这里茶树生长在平均海拔千米的树林里，这里的红茶完全是依山势自然生长，特别适宜茶树生长。

D. 茶形：桐木原厂，正季嫩芽，精细挑选，匠心之作。

E. 茶汤：香浓醇厚，口感顺滑，茶汤清澈，花香四溢。

F. 叶底：高山采摘，头春嫩芽，一年一采，稀贵如金。

G. 桐木关核心产区；全手工采取；

产品信息：

生产许可证编号：SC11435052403667

厂名：安溪县好如誉生物科技有限公司

厂址：福建省泉州市安溪县城厢镇特产城9号楼523B-525B二楼至四楼

配料表：金骏眉

储藏方法：干燥通风阴凉处

保质期：540天

品牌：御兴系列：

生长季节：春季

净含量：500g

文件要求：页面尺寸为宽750像素，高度自定义；色彩模式为RGB模式；设计提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的任意一种；提交图片文件1份，格式为JPG，分辨率为72dpi；在电脑的E盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和JPG文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分 具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分 能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现 (20 分)	10 分 色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分 各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分 各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分 电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分 文件色彩模式符合网页设计要求。记 0 分/3 分/6 分			

		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	
--	--	----	-------------------------	--

## 7. 试题编号：4-1-7，“雪中飞羽绒服”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：

A. 轻盈零负担，更符合亚洲人的 3d 立体剪裁。舒适贴身轻盈穿着。告别臃肿，新一代轻时尚。

B. 90 羽绒，匠心质选，充绒量 90%，17cm 蓬松度，12 道消毒工序。

C. 高密度，防溅水，防风工艺，不易起皱。

产品信息：

品牌：SNOW FLYING/雪中飞

尺码：160/84A 165/88A 170/92A 175/96A 180/100A 185/104A

图案：纯色

衣门襟：暗扣

材质：涤纶

袖型：常规

填充物：灰鸭绒

主材质含量：96%及以上

上市年份季节：2021 年春季

袖长：长袖

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
<b>职业素养 10 分</b>	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
<b>工作任务 90 分</b>	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现 (20 分)	10 分	色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合网页设计要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

## 8. 试题编号：4-1-8，“华为 mate50 手机”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：

A. 领势而上，超变光 XMAGE 影像，超可靠昆仑玻璃，鸿蒙操作系统 3.0

B. 巍巍昆仑，颠覆之作。承袭 MATE 家族标志性对称基因，融入巴黎饰钉理念。秩序之美和非凡细节交相辉映。昆仑破晓，划破苍穹。

D. 观感出众，屏屏出彩。6.7 英寸大屏，观感清晰通透，画质出众。屏幕经逐台校色，支持全局色彩管理，呈现高水准色彩效果。

E. 硬实力，10 倍耐摔抗跌。华为昆仑玻璃获得全球首个瑞士 SGS 五星级玻璃耐摔认证，整机耐摔能力提升至 10 倍

F. 好水性，安然无恙。IP68 级防尘抗水，日常使用无需担心水尘。

产品信息：

品牌：Huawei/华为

华为型号：MATE 50

CPU 核心数：八核

机身颜色：曜金黑 冰霜银 流光紫 昆仑霞光 昆仑破晓

手机类型：智能手机

操作系统：HarmonyOS

CPU 品牌：高通

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备

设备	计算机 60 台,要求安装 WindowsXP,CPU2.0GHz 以上,硬盘 120G 以上,内存 2GB 以上,显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有字体设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范,场地整洁,精神面貌好,举止文明,遵守规则,文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分	具有电商详情页艺术的联想与表现力,且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分
		5 分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分	能把握好详情页的间架结构,准确、合理地进行布局设计。记 4 分/6 分/8 分/10 分
		10 分	电商详情页中模块标识图标制作,设置的合理,引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分
		10 分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分
	电商详情页色彩表现(20 分)	10 分	色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分
		10 分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分
		5 分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分
6 分		文件色彩模式符合网页设计要求。记 0 分/3 分/6 分	
3 分		文件命名正确,格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

## 9. 试题编号：4-1-9，“漫步者无线耳机”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：

A. 颠覆传统，复古无界。真蓝牙无线耳机。

B. 独特屏显，一目了然。

C. 定制扬声，声而不凡。定制 13mm 复合振膜动圈单元，解析强劲，将音乐中丰富的细节真实还原。

D. 升级蓝牙 5.1。不易断连，稳如有线。相较于蓝牙 5.0 功耗更低，连接更稳定，无损解码传输，尽享高清音质，如同有线稳定。

E. 惊艳新生，无感延迟，酣畅游戏。新增游戏模式，通过系统优化，大幅度降低画面与声音延迟，实现音画同步，让游戏体验更加酣畅淋漓。

F. 充电 10 分钟，畅听 1 小时。耳机单次充满可听歌 7 小时，搭配充电仓使用，续航高达 7+18 小时，耳机支持闪电快充，忘记充电也不慌。

G. 通话降噪，沟通近似眼前。搭载智能通话降噪算法，智能消减环境噪音，即使身处嘈杂，也能清晰交流，拉近彼此距离。沟通毫无障碍。

产品信息：

品牌：EDIFIER/漫步者

型号：EDF280004

功能：通话功能

耳机材质：塑料

产地：中国大陆声道：2.0

蓝牙版本：5.1

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。



## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

## (3) 考核时量：180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	电商详情页创意表现 (15 分)	10 分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	电商详情页造型表现 (30 分)	10 分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	电商详情页色彩表现(20 分)	10 分	色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	字体设计编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。	

	与保存 (15分)		记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合网页设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 10. 试题编号：4-1-10，“九阳养生壶”电商详情页设计

### (1) 任务描述

产品描述：

- A. 精煮柔炖，开启养生日常。一壶多用，美饮时刻相伴。
- B. 匆忙时光，给自己一份闲适润养。
- C. 人走茶不凉，烹煮完自动保温。默认 65 度保温，时刻都有温水。
- D. 24 小时预约烧水，晨起一杯热水暖胃。
- E. 60 秒提壶记忆，放回无需重设程序。
- F. 上盖卡扣设计，优雅倒水不翻盖。

产品信息：

品牌：Joyoung/九阳

型号：K15F-WY1120

壶身材质：高硼硅玻璃

产地：中国大陆

电压：220V

生产企业：九阳

文件要求：页面尺寸为宽 750 像素，高度自定义；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少	必备

	五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	--	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商详情页创意表现 (15分)	10分	具有电商详情页艺术的联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	电商详情页构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商详情页造型表现 (30分)	10分	能把握好详情页的间架结构，准确、合理地进行布局设计。记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商详情页中模块标识图标制作，设置的合理，引导性的明确。记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商详情页整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	电商详情页色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	字体设计编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合网页设计要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

## (二) 项目 2 电商主图设计

### 1. 试题编号：4-2-1，“美的烧水壶”电商主图设计

#### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 智能炖煮，升级玻璃面板，加厚玻璃壶身。
- B. 人走茶不凉，烹煮完自动保温。默认 65 度保温，时刻都有温水。
- C. 24 小时预约烧水，晨起一杯热水暖胃。
- D. 60 秒提壶记忆，放回无需重设程序。
- E. 高硼硅玻璃杯体，从内到外可视化炖煮。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

#### (3) 考核时量：180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 2. 试题编号：4-2-2：“华为无线耳机”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 高解析音质，细节更丰富。
- B. 舒适降噪，恰到好处。
- C. 快速充电，续航更加强劲。
- D. 购机享受 3 期免息，转发最多可得到 188 元红包，到手价仅需 699 元。
- E. 半开放主动降噪 2.0. 半入耳式设计，让你享受更舒适的降噪耳机。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	



### 3. 试题编号：4-2-3，“凌度行车记录仪”电商主图设计

#### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 4K 超高清摄像头，HDR 图像增强。录制视频更清晰。
- B. 高清夜景摄像头，超感光，无惧黑夜。
- C. 全高清 6 玻璃镜头组，画质更细腻。
- D. 智能语音声控，解放双手，专心开车。
- E. 140 度大广角，管得宽看得远。到手价 179 元，今日下单送内存卡。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

#### (3) 考核时量：180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

#### 4. 试题编号：4-2-4，“米家素乐”电商主图设计

##### (1) 任务描述

产品卖点：

A. 3000mah 超大容量，持续照明 3 小时。包邮到手仅需 78 元。

B. 进口灯珠，258lm 流明亮度，3 档模式选择。

C. 强光 SOS 救援模式，助你脱离险境。

D. 防滚边设计，极简创新外观。

E. 应急移动电源，可以充当手机电源。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

##### (3) 考核时量：180 分钟

##### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 5. 试题编号：4-2-5：“倍思充电宝”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 官方安全认证不伤机。
- B. 14.7mm 更加纤薄，出门方便携带。
- C. 6000mah 电量，续航更长，
- D. 大磁铁，贴的更紧，甩不掉。
- E. 充电不发烫，低温不伤机。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 6. 试题编号：4-2-6，“白沙溪黑茶”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 官方正品，放心选购。
- B. 买茶送小样和杯子。
- C. 免费试喝，专制嘴刁。
- D. 安化5年黑茶1000g超值装。
- E. 经典口味，陈香绵长。

结合以上5个产品卖点文案，制作5张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽800x高800像素大小；色彩模式为RGB模式；设计提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的任意一种；提交图片文件1份，格式为JPG，分辨率为72 dpi；在电脑的E盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和JPG文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为30个机位	必备
设备	计算机60台，要求安装WindowsXP，CPU2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10分	10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	



## 7. 试题编号：4-2-7，“东北稻花香大米”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 正宗东北五常大米，当季新米，米香浓郁，水稻现磨。
- B. 口感紧实香甜，剩饭不回生。
- C. 米香浓郁，开袋香满屋。
- D. 米中精华，品质上乘。不污染、不添加、不漂白、无防腐。
- E. 50斤超值特价 299 元。这米太香了。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 8. 试题编号：4-2-8，“赣南脐橙”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 江西原产地脐橙，当日现摘，口感新鲜。
- B. 无污染。0添加，只为更健康。
- C. 皮薄肉厚，汁水丰盈。
- D. 都是超大规格，性价比超高
- E. 10斤超值装，到手仅需49.9元。

结合以上5个产品卖点文案，制作5张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽800x高800像素大小；色彩模式为RGB模式；设计提交源文件1份，格式为AI或PSD格式中的任意一种；提交图片文件1份，格式为JPG，分辨率为72 dpi；在电脑的E盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和JPG文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为30个机位	必备
设备	计算机60台，要求安装WindowsXP，CPU2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10分	10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 9. 试题编号：4-2-9，“有机鸡蛋”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 陆地上的“深海鱼油”，富含全家人都需要的营养。
- B. 有机生产标准，无沙门氏菌不使用抗生素。
- C. 顺丰冷链发货，到手都是新鲜。
- D. 每颗鸡蛋都有它的身份识别，追踪溯源，放心食用。
- E. 到手仅需 99 元 100 个，购买无负担。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

## 10. 试题编号：4-2-10，“信阳毛尖”电商主图设计

### (1) 任务描述

产品卖点：

- A. 不好喝包邮退，邮费我出。
- B. 大分量 500g，超值套装。
- C. 明前头采，珍品好茶。
- D. 原产地发货，特级毛尖。
- E. 仅需 238，包邮到你家。

结合以上 5 个产品卖点文案，制作 5 张产品主图。

文件要求：页面尺寸为宽 800x 高 800 像素大小；色彩模式为 RGB 模式；设计提交源文件 1 份，格式为 AI 或 PSD 格式中的任意一种；提交图片文件 1 份，格式为 JPG，分辨率为 72 dpi；在电脑的 E 盘内创建一个文件夹，以“考题号+考场号+座位号”命名；将完成的源文件和 JPG 文件存放在指定的文件夹里。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

### (3) 考核时量：180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止	

			文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	电商主图 创意表现 (15分)	10分	具有电商主图艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	电商主图构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	电商主图 造型表现 (30分)	10分	能把握好电商主图的间架结构，准确、合理地进行布局设计。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图设计美观、主题突出，有视觉冲击力。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	电商主图整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	电商主图 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字与图片之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合设计要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	