

产品艺术设计专业 人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

适用年级：2024级

执 笔 人：王薇

参 与 者：曾莉、彭淋莹、罗昊

二〇二四年七月

编制说明

产品艺术设计专业人才培养方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》等文件要求来编制，并依据行业企业需求、学生特点以及教学设施资源等多方面情况，进行了广泛调研、深入分析、充分讨论和科学论证。

一、人才培养方案的主要内容

本方案主要包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录这十个部分。

二、人才培养方案的研制过程

首先，对产品设计相关行业发展趋势、市场要求、企业需求、院校情况等进行了深入调研，以此了解当前产品艺术设计专业人才在知识结构、专业技能、职业素养等方面的需求情况。同时通过问卷调查、访谈等方式广泛收集用人单位、毕业生、在校生在课程设置、教学效果等方面的需求与意见，为方案的制定提供数据支持。

在调研分析的基础上制定方案初稿，多次邀请专家进行评审，并根据评审所提出的修改意见和建议，对方案进行调整和完善，形成方案定稿。最后，组织校内外专家、行业精英、企业代表、毕业生代表、在校生代表等对人才培养方案进行论证，确保人才培养方案的全面性、科学性、合理性和实效性，以实现产品艺术设计专业人才培养目标、提高培养质量和效果。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系构建	5
(二) 岗课赛证融通	6
(三) 课程设置	9
(四) 课程描述	错误! 未定义书签。
七、教学进程总体安排	40
(一) 教学进度表	40
(二) 学时与学分分配表	43
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	51
(五) 学习评价	51
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	54
十、附录	54
附件 1. 教学流程安排表	56
附件 2. 专业人才培养方案专家论证意见表	57
附件 3. 人才培养方案审批表	58
附件 4. 专业教学计划变更审批表	59

产品艺术设计专业 2024级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：产品艺术设计
2. 专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文教办公用品制造（C241） 工艺美术及礼仪用品制造（C243） 体育用品制造（C244） 玩具制造（C245） 塑料制品业（C292） 家用电力器具制造（C385） 照明器具制造（C387） 智能消费设备制造（C396） 日用杂品制造（C411）	产品设计工程技术人员（2-02-34-01） 工艺美术专业人员（2-09-06-06） 工艺美术品设计师（4-08-08-05） 玩具设计师（4-08-08-10） 家具设计师（4-08-08-12） 灯具设计师（4-08-08-18）	产品设计 产品建模 外观设计 文创产品设计	1+X产品创意设计职业技能等级证书、北京洛凯特文化传播有限公司、国家级 1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书、浙江中科视传科技有限公司、国家级 1+X增材制造模型设计职业技能等级证书、北京赛育达科教有限责任公司、国家级

表4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	1-3年	1. 产品设计助理 2. 产品建模助理 3. 外观设计助理 4. 文创产品设计助理
发展岗位	3-5年	1. 产品设计师 2. 产品建模师 3. 外观设计师 4. 文创产品设计师
迁移岗位	3-5年	1. 用户体验师 2. 3D打印工程师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的产品艺术设计专业理论知识和专门技术技能等相关的知识，具备较强的设计调研、产品形态设计、产品模型制作、专业软件操作、用户体验与服务的创新性设计等能力，面向文教办公用品制造、工艺美术及礼仪用品制造、体育用品制造、玩具制造、塑料制品业、家用电力器具制造、照明器具制造、智能消费设备制造、日用杂品制造的产品设计工程技术人员、工艺美术专业人员、工艺美术品设计师、玩具设计师、家具设计师、灯具设计师等职业群，能够从事产品创意设计、文化产品数字化设计、新产品研发、产品绘图、模型制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）**思想政治素质：**坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定

中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

(2) 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升；掌握基本运动知识和一两项运动技能；有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯；具有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序，爱岗敬业，向上向善，孝老爱亲，忠于人民。

(3) 文化素质：具有较高的审美品味与艺术综合素养，能够自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀语言文化。能够懂得发现美、辨识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；能够形成一两项艺术特长或爱好。

(4) 职业素养：具备对产品设计职业的热爱，崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精、追求卓越的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；积极进取，具有良好的职业习惯、服务意识和职业生涯规划意识；具有传承、传播产品设计和优秀文化的责任感；具有洞察国内外特别是省内产品设计相关的产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识，具备利用数字技术获取、加工、制作、使用、管理信息和资源的能力，具有较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力。

2. 知识

【基础知识】

(1) 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和中国特色社会主义理论体系等必备的思想政治理论；

- (2) 掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (3) 掌握基本的语言文字知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (4) 掌握英语的基本语言知识、专业英语的基本写作知识；
- (5) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识。

【专业知识】

- (1) 了解工艺美术史、现代设计史基本知识和设计艺术的基本理论；
- (2) 了解消费者心理学知识、产品策划与推广知识；
- (3) 理解产品设计市场调研、生产流程等方面的知识；
- (4) 熟悉产品设计专业相关的企业文化、职业道德、法律法规、环境保护、信息安全卫生健康等相关知识；
- (5) 掌握掌握产品设计的原理、程序与方法；
- (6) 掌握产品设计构思表达、设计方向确定、产品整体方案制定等专业基本知识；
- (7) 掌握产品艺术设计专业常用计算机软件应用方法及辅助设计技能；
- (8) 掌握产品艺术设计专业必需的产品需求分析、创新开发、设计表现、产品制图、材料选择、结构表达、加工工艺等基础技能和方法；
- (9) 掌握产品形态设计、家居产品设计、产品创新设计等方法与技能。

3. 能力

【通用能力】

- (1) 能够综合运用马克思主义观点和方法，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 能够与人相处合作、知礼明仪，具有良好的人际交流沟通能力、组织管理能力与协调分析能力；

(3) 能够自觉规范使用国家通用语言文字，具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力。

(4) 具有良好的英语阅读和一定的英语交流能力；

(4) 具有计算机办公自动化基本操作能力；

(5) 具有终身学习的自主学习能力和创新能力；

【专业能力】

(1) 具有利用多种渠道进行收集、整理、分析产品前沿信息数据资料，撰写相关调研报告的能力；

(2) 具有对一般专业资料的翻译能力；

(3) 具有优良的形态鉴赏力和对产品造型的敏锐感受能力；

(4) 具有良好的逻辑思维能力、产品艺术设计能力及产品文案写作能力；

(5) 具有良好的产品手绘表现能力

(6) 能够熟练运用Illustrator、Photoshop等二维软件绘制产品效果图、处理图像及版式设计；

(7) 具有较强的产品三维建模、产品效果图渲染与后期处理等计算机辅助设计能力；

(8) 具有产品开发、优化与制作能力，对产品从设计制造到走向市场全程的了解与应用能力；

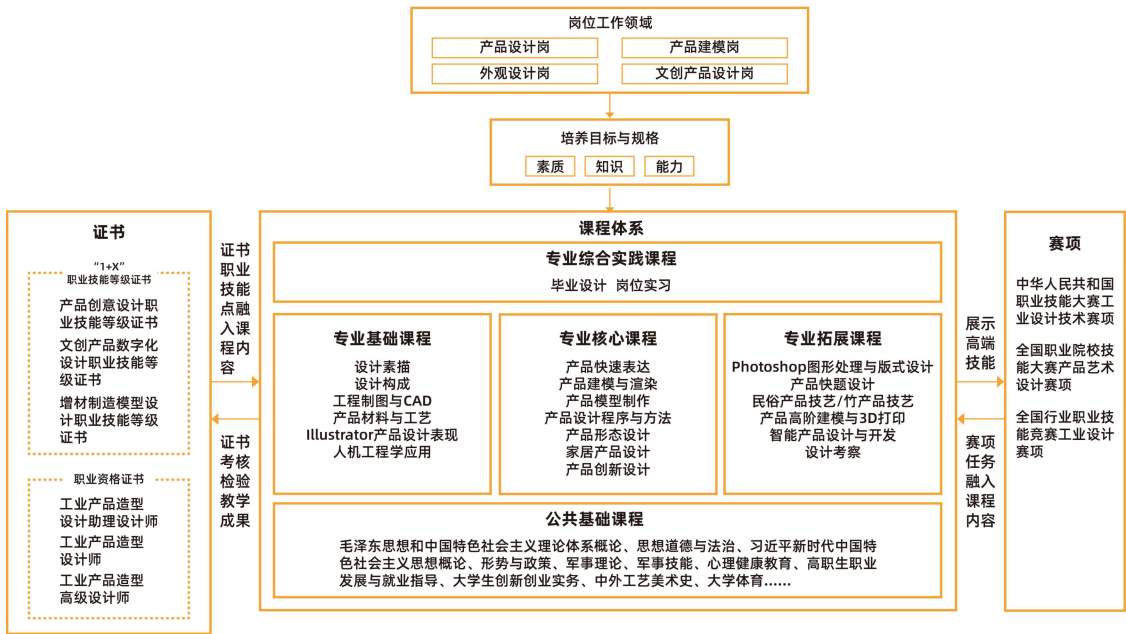
(9) 具有管理产品设计项目的全方位运行、团队协作能力、用户体验、数字化制造及行业未来发展趋势的把控能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

根据行业企业调研、并结合本专业目标岗位工作领域及人才培养目标与规格的要求，将职业技能等级证书、职业资格证书以及相关技能竞赛赛项等相关内容融入到课程，明确了本专业课程体系结构，如图 1 所示。

图1 课程体系结构



（二）岗课赛证融通

1. 职业能力与课程对应关系

本专业隶属于湖湘工艺美术专业群，课程设计根据岗位职业能力分析、职业岗位（群）和职业素养、知识、能力结构的调查分析，将本专业的课程设置从传统的以理论知识传授为主的学科课程教学模式转变为线上与线下相结合、必修与选修相结合、以产品研发与设计制作、设计研究与设计实务相融合、实训实践与创新创业、学业实践与岗位实习相贯通的“任务驱动项目为依托”的进阶式专业课程体系。同时，教学评价采用过程评价结合结果评价的方式，注重专业基础与职业技能的双重考核，旨在提升学生的综合素质与职业能力。遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定设计美学基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
------	--------	------	------

岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 产品设计岗	1.1 产品项目调研与分析	1.1.1 能对产品类别进行分析 1.1.2 能对项目所需资料进行整合 1.1.3 产品市场营销信息的分析能力	产品设计程序与方法 家居产品设计 产品形态设计 产品创新设计 智能产品设计与开发
	1.2 产品结构、材料及工艺的选择	1.2.1 能依据产品结构进行外观设计 1.2.1 能在设计实践中正确运用材料 1.2.3 能在设计实践中正确运用加工工艺	产品材料与工艺 产品快速表达 产品快题设计 Illustrator 产品设计表现
	1.3 产品造型设计创意及草图绘制	1.3.1 能进行产品形态创新设计 1.3.2 能进行工业产品色彩表现 1.3.3 能清晰描绘设计意图 1.3.4 能快速进行产品设计草图绘制 1.3.5 能运用简洁的手绘技法表现产品造型	产品快速表达 产品快题设计 Illustrator 产品设计表现 Photoshop 图像处理与版式设计 人机工程学应用
	1.4 计算机辅助产品设计（产品的建模与渲染）	1.4.1 能运用相关二维软件(如Photoshop、Illustrator等)绘制产品效果图及进行后期处理 1.4.2 能使用相关三维软件进行建模渲染(如Rhino、Keyshot 等)	Illustrator 产品设计表现 Photoshop 图像处理与版式设计 产品建模与渲染 产品高阶建模与3D打印
2. 产品建模岗	2.1 产品效果图设计制作	2.1.1 能运用计算机软件渲染表现产品的材质、色彩与环境 2.1.2 能运用相关二维软件(如Photoshop、Illustrator等)绘制产品效果图及进行后期处理 2.1.3 能使用相关软件(如Rhino、3DMax等)进行建模	Illustrator 产品设计表现 Photoshop 图像处理与版式设计 产品建模与渲染 产品高阶建模与3D打印
	2.2 产品工程制图	2.2.1 能熟练绘制产品三视图 2.2.2 能依据产品三视图，独立完成3D建模 2.2.3 了解生产工艺与材料	产品设计程序与方法 工程制图与CAD 产品工艺与材料 产品建模与渲染 产品模型制作
3. 外观设计岗	3.1 产品的外观设计	3.1.1 能依据公司的品牌形象特点对该企业的产品进行外观设计 3.1.2 产品的外观设计需具有可行性、创造性与美观性 3.1.3 能依据产品特点配置色彩方案 3.1.4 能依据产品的定位与功能正确地选择产品的材质 3.1.5 了解相关产品的工艺、材质与结构设计	产品设计程序与方法 工程制图与CAD 产品工艺与材料 产品建模与渲染 产品高阶建模与3D打印 产品模型制作
	3.2 产品外观设计创意	3.2.1 能清晰描绘设计意图表达。 3.2.2 能使用相关软件对产品形态进行建模与渲染	产品快速表达 产品快题设计 Illustrator 产品设计表现 Photoshop 图像处理与版式设计 产品建模与渲染 产品高阶建模与3D打印 产品创新设计

岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
4. 文创产品设计岗	4.1 文化创意产品设计	4.1.1 对传统文化类的商品设计有一定的了解和认识 4.1.2 能为公司的品牌客户提供文创产品开发预案的创意和设计 4.1.3 了解文创产品设计流程 4.1.4 熟悉文创产品的材料及工艺，并能正确使用其材料与工艺	民俗产品技艺 竹产品技艺 设计考察 产品设计程序与方法 产品工艺与材料 产品形态设计 产品创新设计
	4.2 文创产品的创意表达	4.2.1 能独立完成文创产品效果图绘制 4.2.2 能使用相关软件对文创产品进行建模与渲染 4.2.3 能正确绘制文创产品的三视图	产品快速表达 产品快题设计 工程制图与CAD Illustrator 产品设计表现 产品建模与渲染 产品高阶建模与3D打印 产品形态设计 产品创新设计

2. 课证融通

表6-2 产品艺术设计专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文	
“1+X” 职业技能 等级证书	产品创意设计职业技能等级证书	北京洛凯特文化传播有限公司	专业基础课程	工程制图与CAD、Illustrator 产品设计表现、产品材料与工艺
			专业核心课程	产品建模与渲染、家居产品设计、产品创新设计、产品快速表达
			专业拓展课程	Photoshop 图像处理与版式设计、产品快题设计、民俗产品技艺、产品高阶建模与3D打印、智能产品设计与开发
	增材制造模型设计职业技能等级证书	北京赛育达科教有限责任公司	专业基础课程	Illustrator 产品设计表现、产品材料与工艺
			专业核心课程	产品建模与渲染
			专业拓展课程	产品高阶建模与3D打印
	文创产品数字化设计职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	专业基础课程	工程制图与CAD、产品材料与工艺、人机工程学应用
			专业核心课程	产品创新设计、产品形态设计、产品快速表达
			专业拓展课程	产品快题设计、Photoshop 图像处理与版式设计、民俗产品技艺、产品高阶建模与3D打印
职业资格证书	1. 工业产品造型设计助理设计师（国家职业资格三级）	人力资源和社会保障部	专业基础课程	产品快题设计、Illustrator 产品设计

	2. 工业产品造型设计师 (国家职业资格二级) 3. 工业产品造型高级设计师 (国家职业资格一级)			表现
			专业核心课程	产品建模与渲染、产品模型制作、产品创新设计、家居产品设计
			专业拓展课程	产品快题设计、民俗产品技艺、竹产品技艺、Photoshop图像处理与版式设计、产品高阶建模与3D打印、智能产品设计与开发
			实践教学环节	毕业设计、岗位实习

3. 课赛融通

表6-3 产品艺术设计专业“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	
中华人民共和国职业技能大赛工业设计技术赛项	人力资源社会保障部 全国职业院校技能大赛 执行委员会 教育部职业教育发展中心	专业基础课程	工程制图与CAD、Illustrator产品设计表现、产品材料与工艺、人机工程学应用
全国职业院校技能大赛产品艺术设计赛项		专业核心课程	产品设计程序与方法、产品建模与渲染、产品模型制作、家居产品设计、产品创新设计、产品形态设计、产品快速表达
全国行业职业技能竞赛工业设计赛项		专业拓展课程	Photoshop图像处理与版式设计、产品快题设计、民俗产品技艺、竹产品技艺、产品高阶建模与3D打印、智能产品设计与开发
		实践教学环节	岗位实习、毕业设计

(三) 课程设置

表6-4 课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程		必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、大学生劳动素养教育
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、国家安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修		设计素描、设计构成、工程制图与CAD、产品材料与工艺、Illustrator产品设计表现、人机工程学应用

	专业核心课程	必修	产品快速表达、产品建模与渲染、产品模型制作、产品设计程序与方法、家居产品设计、产品形态设计、产品创新设计
	专业拓展课程	选修	Photoshop图像处理与版式设计、产品快题设计、民俗产品技艺/竹产品技艺、产品高阶建模与3D打印、智能产品设计与开发、设计考察
	专业综合实践课程	必修	岗位实习、毕业设计、学业总结

(四) 课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共28门课程，47学分，916学时。

(1) 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动素养教育》等12门课程，592学时，29学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表6-5 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。

				(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主

				第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部 规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组总结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。

			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧

				紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。

9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过

				程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。
11	大学 体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
12	大学生 劳动素 养教育	36	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政： 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳

			动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的20%，劳动实践表现考核占总成绩的80%。
--	--	--	--

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《国家安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表6-6 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过

				程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过

				程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标：具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7操作系统；Office办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。

6	国家安全教育	18	课程目标	素质目标：树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；具备良好的安全防范意识。 知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	新时代国家安全的形势与特点，国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全相关法律法规，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过延伸、拓展学科知识，主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化国家安全意识，丰富国家安全知识；理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：中共党员（或预备党员），本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的思政工作经验，具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政： 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引

				导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。

				(2) 教学条件: 线上教学。 (3) 教学方法: 讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求: 教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标: 帮助大学生树立正确的劳动观念, 培养大学生积极的劳动精神, 养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等17章内容, 培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政: 将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程, 增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件: 线上教学。 (3) 教学方法: 讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求: 中国劳动关系学院的教授和副教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标: 增强学生职业荣誉感, 树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标: 了解工匠精神的内涵、历史与启示; 明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素; 掌握工匠精神的培育方法。 能力目标: 提高职业技能水平, 培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神, 为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神, 培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占20%、章节测验占30%、期末考试成绩占50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。

				知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	（1）课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通。 （3）教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 （5）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节32个内容。
			教学要求	（1）课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 （5）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。

				知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为100分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分10分，主要由创新创业实践活动（5分）和课程思政网络测试（5分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得5分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”

				“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%，期末考查成绩占40%。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共 22 门课程，106 学分，1892 课时。

(1) 专业基础课程

包括《设计素描》《设计构成》《工程制图与 CAD》《产品材料与工艺》《Illustrator 产品设计表现》《人机工程学应用》6 门课程，336 学时，21 学分。专业基础课程设置及要求如下表所示。

表6-7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标：具有审美能力；具备动手表现能力；具有精益求精的工匠精神；具有自主学习意识、创新创意思维。 知识目标：了解设计素描的基本知识；掌握设计素描表现的基本步骤与画法；掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。 能力目标：具有产品设计所需的造型能力与创意表达能力；具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力；具有审美意识。	课程包含了设计素描基础理论知识，阐述透视规律、质感、量感与空间感，素描设计表现中的联想、想象、解构与重构、同构的思维方法，素描表现的基本步骤与技法。	(1) 课程思政：融入中国传统文化艺术元素的案例，学生自主创作体现传统文化艺术的小习作。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
2	设计构成	素质目标：具备爱国主义精神和团队协作精神；具备自主学习的意识；具备细致观察，勤于思考的学习的态度；具备审美能力与创新设计意识；具备吃苦耐劳的品质；具备安全意识与环保观念；具备团队精神与工匠精神。 知识目标：了解学习设计构成的意义；了	课程包含了平面构成、色彩构成和立体构成相关的理论和实践教学内容。其中主要包括了设计构成概述、平面构成的形式美法则，平面构成形象，平面构成三要素，骨骼与基本形，色彩基础知识，色彩推移、对比与混合，	(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，创作体现社会主义核心价值观的构成作品等，培育工匠精神。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论

		解什么是形式美法则；理解色彩、空间的概念；掌握点、线、面、重复、特异、空间构成方式；掌握色彩的对比与调和；理解构成要素、关系要素的组合与形态构造；掌握形式美法则的运用；掌握构成的表达方式。 能力目标：能够掌握建构产品的造型形态的能力，提高对设计材料选择水平和对加工工艺技能的理解；在一定主题要求下能够完成形态空间构成表现；具备一定的造型审美能力；能够合理运用材料进行设计构成创作；具备良好的绘画、审美、解读能力；具备创造性思维绘画设计能力。	色彩及心理，色彩构成形式，点、线、面、体构成，材料构成，立体构成的造型表现等章节的教学内容。	基础和丰富实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
3	工程制图与CAD	素质目标：具备刻苦学习的精神、认真负责的工作态度；具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；具备应用制图国家标准与制图规范的能力；具备严谨细致的作图习惯。 知识目标：熟悉有关的国家制图标准及各种规定画法的内容及其应用；掌握工程图样的主要内容及特点；掌握投影法的基本理论及应用和绘制工程图样的初步能力；阅读分析零件图与产品装配图；正确使用绘图工具与CAD软件，掌握熟练的绘图技巧，绘制出符合行业规范的产品工程图样。 能力目标：能够进行正确的空间想象和形体表达；能够阅读和	课程主要包括制图规范、绘图工具、绘图方法、投影法及其在产品领域应用，包括三视图、剖视图、装配图、实物测绘等教学模块的内容。同时包含CAD软件绘图基本操作与方法、图层设定与管理，尺寸标注与图形输出、产品外观图与装配图的绘制等教学模块的内容。	（1）课程思政：融入民族精神、工匠精神等，加强耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的品质。 （2）教学条件：电脑、设计软件、投影仪、工作台、实训室采光度好等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 （3）教学方法：讲授法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。应具有丰富工程理论基础和扎实绘图与CAD软件绘图实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的

		绘制产品工程图样。能够熟练掌握CAD常用工具和命令；能够绘制符合标准与规范的产品零件图、产品外观图与产品装配图等工程图样。		60%。
4	产品材料与工艺	素质目标：具备精益求精、追求卓越的工匠精神，提高学生艺术到技术、从创意到设计实现的知识能力素养。 知识目标：掌握设计材料、成型工艺、表面处理等方面的知识技能。 能力目标：能够增加材料和成型工艺方面的知识储备，能够进行产品材料与工艺的分析、产品造型设计和产品结构设计；能够掌握材料成型及加工工艺、材料成型技能。	本课程按照课程目标进行课程的设置和组织教学。主要包括：设计材料、常用材料的成型工艺、表面处理、材料选择与设计应用等内容。	(1) 课程思政：在课程教学过程中融入工匠精神、创新精神、责任意识、纪律意识等。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘画工具、手工制作工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和技能，以及丰富实践经验。 (5) 考核评价：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，教师评价成绩占30%。
5	Illustrator 产品设计表现	素质目标：具备严谨、认真、求实的工作态度；具备爱岗敬业、遵守规章的工作习惯；具备精益求精的工匠精神；具备自主学习和创新能力；具备独立设计能力、团队合作和沟通能力。 知识目标：了解和认识位图、矢量图、分辨率等平面软件设计中常见、常用的概念；了解和认识Illustrator软件的工具、命令、菜单、调板等要素；掌握运用Illustrator软件制作产品效果图的步骤和技巧。 能力目标：能够熟练掌握运用Illustrator制作产品效果图；能	课程包含了Illustrator相关的理论和实践教学内容。其中主要包括了Illustrator软件的概述、Illustrator软件的基础知识、Illustrator软件的界面环境、绘图和上色技巧、路径的选择和编辑、颜色、渐变和网格工具、Illustrator的对象组织、文字编排、描边和填充工具、路径混合、复合路径和蒙版、绘制常见产品造型、二维效果图、版面设计等教学模块的内容。	(1) 课程思政：根据课程各个环节，实施分阶段式教学指导，实训项目循序渐进。提升学生认真细致的职业素养，关注学生职业道德和社会责任感的养成，提升文化自信、激发爱国热情。 (2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：讲授法、演示示范法、分析讨论法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：按照课程标准要求确定考核内容

		够掌握创造性地运用Illustrator制作效果图的方法与思路；能够综合运用二维软件的能力。		。每个教学环节和教学内容，都有明确的目标和要求，以此为依据，进行分段考核。一个环节不过关，及时采取整改措施，达到要求后，方可进入下一阶段的学习。最后对完成的基本练习和综合考核作业进行综合评定打分。作品考核占课程考核总分的60%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分；平时作业考核占20%，根据课堂表现及平时阶段性作业等进行评定；素质考核占课程考核总分的20%，成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，学前准备等进行综合评判。
6	人 机 工 程 学 应 用	素质目标：具备诚信、求实、细致的职业态度和习惯；具备优良的道德情操、民族情感以及实践创新、精益求精的工匠精神、创新精神及文化自信。 知识目标：了解人机工程学的基本概念，产品设计中“人-机-环境”之间的关系；熟悉掌握从人体工程学的基本原则和方法出发，发现设计中存在的人机工程问题。 能力目标：能够熟练掌握通过设计实践，从人体的工程尺寸、使用状态、人机关系协调等角度解决在产品设计中遇到的问题，进行较简单的环境对人机的影响分析、方案制订；能够考虑到人体尺寸和环境等因素对产品的影响；能够掌握服务于设计，体现更加人性化的产品设计方法。	本课程主要讲授人机工程学中的重要概念与人机工程学研究结论；包括人体测量与数据应用、人体感知与运动特征、人的心理与行为特征，人机关系中“人—机—环境”的理解等知识点。	(1) 课程思政：在课程教学过程中融入社会责任规范意识、工匠精神、创新精神等。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘画工具、设计软件等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、项目驱动法，实行“任务驱动”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果，同时结合线上线下综合教学。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和技能，以及丰富实践经验。 考核评价：学习过程考核成绩占50%，教师评价成绩占30%，自评成绩占10%，学生之间互评成绩占10%。

(2) 专业核心课程

包括《产品快速表达》《产品建模与渲染》《产品设计程序与方法》《产品模型制作》《家居产品设计》《产品形态设计》《产品创新设计》7门课程，560学时，35学分。专业核心课程设置及要求如下表所示。

表 6-8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	产品快速表达	素质目标：具备良好的设计审美能力；具备开拓创新的精神、与时俱进的劳动精神；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：掌握各种绘画工具和材料用于表达产品的形态、结构、功能、制造工艺的方法。 能力目标：能够运用所学技法有效实现沟通和快速记录设计灵感；能够掌握手绘快速表现产品效果的技法，提高学生对产品设计的基础能力和版面编排能力。能够展现产品设计创意能力、产品造型表现能力、技法表现能力、综合设计表达能力。	本课程主要让学生具备较强的产品手绘表现能力，要求学生熟练运用绘图工具，在一定时间内，运用基本的透视原理和手绘快速表现技法，对设计概念进行快速准确的表达，用直观的图形来表达设计创意和理念。主要包括：单线快速表达、彩色快速表达、综合设计表达三大内容。	(1) 课程思政：将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、“中国梦”等融入产品快速表达教学过程中。 (2) 教学条件：电脑、投影仪等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：针对课程教学目标和特点，运用理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法；课程考核方式为考试。具体考核成绩评定办法为：期末考试成绩考核占70%，平时学习成绩考核占30%。
2	产品建模与渲染	素质目标：具备严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯；具备创造性完成工作任务的思维方式；具备良好的审美素养；具备实事求是的良好作风。 知识目标：了解常见的三维建模与渲染软件；了解RHINO3D的基础知识与建模原理；掌握RHINO3D的界面、架构	本课程的内容包括：常见的产品设计用的三维软件的分类型与各自特点；RHINO3D建模的数学原理与建模要素；认识并掌握RHINO3D的界面，如菜单栏、命令行、建模辅助工具、尺寸设置等；工具箱中的工具的用法；分析建	(1) 课程思政：将人文精神、文化自信、“中国梦”、社会责任感等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感。 (2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分

		知识和一般建模要素；掌握常见模型的建模思路；了解KEYSHOT渲染软件的基础知识和输出方式。 能力目标：能够分析建模对象特点，选取相应命令，形成正确有效的建模思路；能够将设计构思通过软件转化为照片级产品效果图。	模对象的造型和结构特征，形成快捷高效的建模思路，独立完成建模；KEYSHOT渲染的一般方法，根据需要赋予材质、设置光线、确定大小并输出图片或动画。	组讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，最终作业建模渲染的质量占60%，实训过程考核占30%，职业素质考核占10%。
3	产品设计程序与方法	素质目标：具备学生吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；具备团队协作精神；具备为祖国做贡献的热情。 知识目标：了解产品设计构思的常用方法；了解专利的基础知识；掌握产品设计的流程、原理和要则；掌握产品设计的审美法则；掌握设计调研的知识。 能力目标：能够进行较为全面的产品设计调研；能够运用产品设计方法进行产品设计构思；能够手绘设计草图；能够运用电脑绘制产品效果图；能够展示推送产品设计方案。	本课程包括了设计调研、设计构思、效果图绘制、形成方案、方案展示等五个方面的内容。设计调研包括市场调研、用户调研、技术调研等，通过收集各类资料为开展设计构思做好准备。设计构思是运用产品设计中的构思方法，结合前期资料准备进行方案的构思和手草图绘制。在确定设计草图的基础上，运用电脑制作效果图。综合产品方案的各类要素，如设计说明、效果图、细节图等，形成完整的设计方案并进行展示。	（1）课程思政：课程教学要以实际项目为载体，从设计调研、设计程序、构思方法方面来完成设计项目，并融入传统文化、民族精神、工匠精神等思政元素。课程要在实训中继续强化学生的设计表达能力，提升学生的综合素质。 （2）教学条件：电脑、投影仪、手绘工具、设计软件等 （3）教学方法：讲授法、任务驱动法、项目教学法、案例分析法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。 （5）考核评价：最终设计方案质量占50%，实训过程考核占40%，职业素质考核占10%。
4	产品模型制作	素质目标：具备较强的集体意识和团队合作精神；具备吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；具备民族精神、创新精神、文化自信等综合素养。 知识目标：理解模型制作在产品设计中的重要作用；了解产品模型常用的材料；掌握模型制作的具体流程及相互关系；掌握油泥、塑料、石膏等材料的模型制作	本课程内容主要包括产品模型概述、油泥模型制作技法、塑料模型制作技法、石膏模型制作技法、产品模型表面处理技法等。由草模制作、功能性模型制作、展示模型制作这三个专题组成。	（1）课程思政：本课程是产品设计专业学生知识体系的重要组成部分，把理论讲授与实践操作相融合，以实例操作演示的实践教学为主，将民族精神、工匠精神、时代精神、创新精神、文化自信等融入模型制作教学过程中。 （2）教学条件：电脑、投影仪、激光雕刻机、工业烤箱、油泥工具，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展

		工艺和设备使用方法。 能力目标：能够合理把握模型制作材料与方法；能够将制作技能熟练运用到实际模型制作和产品设计的进程中，制作出符合要求的模型；能够提升产品模型的分析能力、流程掌控能力、实际制作等能力。		教学。 （3）教学方法：主要采用讲授法、演示示范法、任务驱动法、案例教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
5	家居产品 品设计	素质目标：具备正确的审美观；具备认真细致的工作作风与工作态度；具备团队协作精神；具备创新精神、敬业精神和工匠精神。 知识目标：系统了解家居产品的概念、范畴与分类，掌握家居产品设计的基本原则、设计思路与设计方法和具体操作流程。 能力目标：能够进行项目规划，完成前期设计调查；能够制定出家居产品设计（功能、结构、材料、工艺、外观）策略，提出系统化解方案；能够通过概念构思草图表达完整的设计概念，包括产品造型、功能、结构、使用方式等内容；能够运用相关软件创建产品三维数字模型、渲染产品效果图、设计产品版面，并展示设计方案。	本课程中以完成家居产品设计为主线，通过市场调研选取合适的产品设计方向，对应方向做出精准的产品和场分析，在功能、造型、材料等方面做出对应的数据模型，然后进行相关的设计和学习，其中包含家居产品的分类、设计流程、设计材料、方案绘制、方案修改、方案建模与展示等六个章节。	（1）课程思政：紧密结合当前的社会实际，以家居产品设计课题为主线，中间穿插相关教学内容的讲授与分析，着力训练家居产品设计与制作能力，在此过程中融入工匠精神、时代精神、创新精神、文化自信等。 （2）教学条件：电脑、投影仪、设计软件，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学。 （3）教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。 （5）考核评价：以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从过程评价、教师评价、线上平台数据等多方面进行综合评定。学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，教师评价成绩占30%。
6	产品形态 设计	素质目标：具备良好的自我学习与文化积累意识，具备认真细致的工作作风与工作态度，具	本课程通过学习产品形态设计的任务与原则，产品形态设计、产品形态的	（1）课程思政：通过课程教学来掌握地域特色产品形态设计知识和技能，以传统文化传承和创新的目

		备对传统文化艺术形态的认同感和归属感；具备自我管理能力和工匠精神、文化自信、团队协作能力与敬业精神。 知识目标：了解产品形态设计的含义、特征、分类等基础理论；掌握对特定文化资源的调查与研究；掌握产品形态设计的方法与要求；熟悉产品形态设计与应用的工作流程。 能力目标：能够使用不同创意与表现方法完成形态设计的能力；能够熟练运用形态设计方法来指导产品设计实践；能够开拓创新提出较为完善的产品形态设计方案；能够灵活合理地进行文化艺术创意产品的创新与再设计。能通过具体制作实施完成产品形态的设计与制作。	美学法则、产品色彩设计的基本理论、与产品形态设计有关的人机工程学知识、产品形态设计的表现技法和主要程序等知识。从选题、调研构思、方案实施等方面以实际的产品形态设计项目来体现。	标内容为载体组织教学活动，通过对传统文化物质形态和非物质形态的分析和调研，在产品功能与产品形态的设计中融入文化元素和功能载体的定位，将专业知识与文化创意结合起来，找到文化创新的落脚点，在提升专业技能的同时提高对传统文化的认知和归属感。 （2）教学条件：电脑、投影仪、设计软件，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学。 （3）教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。 （5）考核评价：以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从过程评价、教师评价、线上平台数据等多方面进行综合评定。学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，教师评价成绩占30%。
7	产品创新设计	素质目标：具备创新意识、劳动意识与设计项目的执行力；树立文化自信；具备文化传承与审美意识相结合、责任意识与创新精神相融合等创新设计思维；具备产品设计创新能力；具备良好的道德情操、民族情感；具备实践创新、精益求精的工匠精神、与时俱进的劳动精神。 知识目标：了解应用于产品创新开发的基本理论；理解基本原理及其应用方法；掌握“技术系统的八大进化法则”	本课程要求掌握产品创新设计的基本知识和基本技能，进行有针对性的新产品开发或提案设计。主要内容包括产品创新设计概述、创造性思维、TRIZ创新理论、产品开发程序、高效设计方法及实际项目设计实践。以实际项目为设计课题进行产品开发与设计实现。	（1）课程思政：本课程以行业岗位对接为教学目标，以项目任务引领为教学内容、以工作室化教学为教学形式”的多位一体教学模式，进一步深化改革项目工作室教学。课程遵循“创新+创业=岗位+职业发展”规律的原则进行教学内容的设计。实现学生产品研发创新实训能力和创业能力的目标。增强爱国情怀，引导学生树立民族文化自信，保护、弘扬与传承非物质文化遗产等。 （2）教学条件：电脑、投影仪、设计软件，充分运

		；熟练掌握产品开发的理念与设计实现的各种方法，并能灵活运用于设计实践项目。 能力目标：能够灵活运用良好的创新思维能力及所学理论，具备举一反三、由此及彼的能力；能够掌握搜集资料、阅读资料和利用资料的方法；能够熟练运用优化的设计模式结合设计方法进行综合设计实践；能够具备创新创业能力。		用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目教学法等。以项目实操为主，产品创新思维与设计方法，学生能力的构建应以自我学习、总结、归纳来获得。课程教学采用理论实践一体化的授课方式，强调产品设计师职业素质的养成。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。 (5) 考核评价：以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节。学习过程考核结合自评、互评、教师、企业导师评价为一体的评价体系。其中过程考核成绩占40%，教师评价成绩占30%，企业导师评价成绩占20%，自评成绩占5%，学生之间互评成绩占5%。
--	--	---	--	---

(3) 专业拓展课程

包括《Photoshop 图像处理与版式设计》《产品快题设计》《产品高阶建模与 3D 打印》《智能产品设计与开发》《设计考察》《民俗产品技艺》《竹产品技艺》7 门课程，384 学时，24 学分。要求学生从开设的 7 门课程中选 6 门，修满 320 学时，20 学分。专业拓展课程设置及要求如下表所示。

表 6-9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photoshop 图像处理与版式设计	素质目标：具备正确的设计审美、设计创意能力；树立学生的文化自信；具备开拓创新的精神、与时俱进的劳动精神。 知识目标：掌握二维	本课程包含运用 Photoshop 进行设计表达、版面编排、后期处理等教学内容，主要讲解 Photoshop 在产品设计中的应用技巧	(1) 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，创作体现社会主义核心价值观与传统文化艺术特色的作品，课程教学中融入文化自信、工匠精神、创新精神等。

		图形软件进行效果图绘制的基本知识，熟悉软件的基本工具使用，掌握Photoshop的界面、架构知识和二维效果图的绘制；掌握常见效果图的绘制方法。 能力目标：能够掌握图像绘制、图像处理等各方面的功能；能够掌握图像色彩校正、各种特效滤镜的使用、产品效果图的处理；能够掌握图层、风格、图像特效等使用方法；能够结合实例进行产品造型二维效果图训练，并掌握主题式产品效果图的创作方法。	，重点掌握如何利用 Photoshop 这一软件表现产品造型效果的技巧和方法，涉及图像、图形、文本、视频、出版发行等各层面。 内容包括：电子产品二维效果图、交通工具二维效果图表达，平面图形设计、界面图标设计和产品设计作品后期处理。	(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
2	产品快题设计	素质目标：具备良好的设计审美能力；具备开拓创新的精神、与时俱进的劳动精神；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：掌握各种绘画工具和材料用于表达产品的形态、结构、功能、制造工艺的方法。建立设计通感、设计元素、视觉形象的概念等，并能在设计创意中加以分析。 能力目标：能够运用所学技法快速记录设计灵感，掌握产品快题设计方法，自主分析产品设计流程、材料及工艺、社会需求三方面与快题设计的关系，理解产品快题设计的概念。	本课程主要让学生在有限时间内，用手绘草图、手绘效果图等设计表达方式，完整地表达产品设计创意、构思、方案推衍及最终定案的全过程呈现。主要包含：设计创意思维、构思方法、设计方案的推衍、定案效果表现、设计说明撰写、快题版面设计原则与方法及最终方案的完善与呈现等内容。	(1) 课程思政：将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、“中国梦”等融入课程教学过程中。 (2) 教学条件：电脑、投影仪等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：针对课程特点，运用理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法；课程考核方式为考试。具体考核成绩评定办法为：期末考试成绩考核占70%，平时学习成绩考核占30%。
3	产品高阶建模与3D打印	素质目标：具备独立分析问题、解决问题的能力；具备良好的三维空间想象力；具备严谨细致的工作作风与安全规范意识；具备良好的	课程包含了Rhino高阶建模的相关内容：细分建模、曲面高级建模、参数化建模的方法，以及KEYSHOT渲染高	(1) 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入责任意识、工匠精神、劳动意识、精益求精的工匠精神等。 (2) 教学条件：设计软件

		团结协作精神。 知识目标：了解Rhino三维高级建模与渲染的进阶知识；了解RHINO3D参数化建模的技巧；了解产品的建模以及切片方法；掌握3D打印流程与原理；掌握3D打印机的操作方法及打印软件的使用方法。 能力目标：能够熟练利用Rhino及KEYSHOT进行高级细分建模；能够熟练掌握复杂产品的建模技巧；能够遵守安全规范；能够熟练掌握3D打印技术原理；能够掌握FDM工艺、LCD工艺或SLA工艺增材制造设备操作技能；能够完成实物的打印制作。	级渲染，材质、灯光、场景的设置；3D打印制作的相关理论和实践教学内容。其中主要包括了3D打印技术原理、3D打印的基本流程、3D打印软件与设备（FDM、LCD、SLA）操作、3D打印制作方法等教学模块的内容。	、电脑、多媒体投影仪、3D打印机。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、演示法、案例教学法、任务驱动教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
4	智能产品设计与开发	素质目标：具备较强的集体意识和团队合作精神；具备吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；具备民族精神、创新精神、文化自信等综合素养。 知识目标：智能产品设计与开发主要是研究人、产品和环境的交互行为系统，并传达这种行为系统的元素进行分析和设计，深刻理解智能产品设计与开发和产品交互系统的意义。 能力目标：掌握在产品使用过程中获取各种交互信息的方法、并对这些信息进行设计分析，从系统的角度去把握智能产品设计与开发之间的关系，以实现智能产品界面设计的概念。	课程内容包括智能产品的基本概念、设计流程、用户研究、信息架构、图标及交互界面设计等。以实际项目为设计实训课题，针对目标产品做出较为精准的市场分析、目标用户需求分析、方案构思、定案表现、界面架构流程图绘制、界面布局设定、系列图标设计、图形用户界面设计、设计规范与技巧、智能产品应用APP的模拟演示、用户测试与评估等方面。	（1）课程思政：紧密结合当前的社会实际，以智能产品设计与开发课题为主线，中间穿插相关教学内容的讲授与分析，着力训练智能产品设计与制作能力，在此过程中融入工匠精神、时代精神、创新精神、文化自信等。 （2）教学条件：电脑、投影仪、设计软件，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学。 （3）教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 （5）考核评价：以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节。学习过程考核结合自评、互评、教师评价为一体的评价体系。其中学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占70%。

5	设计考察	素质目标：具备严谨的工作态度；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质、审美意识和科学精神。 知识目标：了解我国传统文化和乡土人情及优秀产品的直观认识、锻炼对所学专业的调研能力，掌握理论和实际相结合的能力和创造思维能力。 能力目标：能够综合运用本学科基本理论与基础知识；能够独立思考、发现问题、解疑解难；能够有目的地关注学术研究，开启学术思维，开阔学术视野；能够开发从事学术研究工作的基本素质和兴趣；能够运用科学、可靠的学术研究方法及脚踏实地的治学态度进行分析总结。	本课程以实地考察为主，考察内容主要为通过设计考察加深对我国设计艺术和设计市场的了解，从考察过程中掌握更全面、系统的设计现状面貌，达到收集素材、开阔眼界、提高素养的目的，为进行毕业创作，毕业论文打下基础。课程内容包括：1. 设计市场，设计公司，设计文化体验，设计艺术体验，设计院校考察等；2. 设计考察报告的撰写。	(1) 课程思政：通过设计考察实践，加强学生对我国传统文化、风土人情及优秀现代产品设计的直观认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，提升独立的分析判断能力。增强学生理论联系实际的能力和创造性思维。同时，注重个人品德修养和文明行为。 (2) 教学条件：在校外相关基地完成主要教学任务。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、实地考察法等。采用集中考察教学的教学方法，强调教学的连续性，学生在学习中保持持续性可以保证设计的创意思路，能够在实地考察中调整学习感受。 (4) 师资要求：具有本科以上学历、讲师以上职称，或具有丰富理论知识和业务实践经验。 (5) 考核评价：作业考核占课程考核总分的80%，作业成绩依据评分标准，根据学生最后提交的考察作业，进行客观评判、计分；素质考核占课程考核总分的20%，成绩根据学生考察及设计作品期间的学习纪律、学习态度，学前准备等进行综合评判。
6	民俗产品技艺	素质目标：具备文化自信；具备对非遗文化保护、传承及创新的认识；具备良好的审美观；具备良好的道德情操、民族情感以及实践创新、精益求精的工匠精神。 知识目标：了解民俗工艺的传承和创新思维；掌握以民俗技艺为出发点，为民俗产品的创新开发提供设计来源。 能力目标：能够运用民俗技艺—宝庆烙画的	课程选择宝庆烙画为切入点，引领学生了解并掌握宝庆烙画的制作工艺。课程主要内容包括：传统民俗技艺概述、民俗产品材料、宝庆烙画的制作工艺，宝庆烙画题材表现及民俗产品技艺实训。	(1) 课程思政：对本土的民俗技艺有一定程度上的了解。构建大学生对民俗产品技艺的深刻认同，探索大学生与非遗文化的良性互动。课程通过非遗文化宝庆烙画传承人进行课堂指导教学，学生以实践操作为主，以掌握不同题材的烙画工艺为主要内容。 (2) 教学条件：电脑、投影仪，烙画设备及相关工具等 (3) 教学方法：讲授法、

		基本制作流程及不同题材的表现技法；能够掌握一种题材的烙画技艺并能够运用于产品设计创新设计实践。		演示法、项目教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历、讲师以上职称，或具有丰富理论知识和业务实践经验。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从过程评价、教师评价、线上平台数据等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法为：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，教师评价成绩占30%。
7	竹产品技艺	素质目标：具备文化自信；具备非遗文化传承与发展的意识；具备良好的审美观；具备良好的道德情操、民族情感以及实践创新、精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：了解竹工艺的传承和创新思维；掌握以竹产品技艺为出发点为传统文化产品的创新开发提供设计来源。 能力目标：能够掌握运用竹产品技艺一小郁竹艺的基本制作流程及不同题材的表现技法；能够掌握一种类型的竹工艺技艺并运用于产品设计创新设计实践。	课程选择小郁竹艺为切入点，引领学生了解并掌握竹产品的制作工艺。以非遗传承项目——“小郁”竹艺为导向，内容包括：竹产品的制作工艺，竹产品材质表现，不同类型竹产品的工艺表达。	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、工作台，实训室采光度好等。 (3) 教学方法：讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛竹艺和工艺技法创新能力的国家级工艺美术大师。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。

(4) 专业综合实践课程

包括《岗位实习》《毕业设计》《学业总结》3门课程，676学时，30学分。专业综合实践课程设置及要求如下表所示。

表 6-10 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	素质目标： 具备良好的心理素质和优良的身体素质；具备严谨的工作	岗位实习是本专业的重要教学环节，学生运用本专业所	(1) 课程思政：主要通过实战操作，以学生岗位实践为主，结合企业导师指

		态度；具备良好的人际沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神与较强的就业能力。 知识目标：了解岗位要求、岗位职责、劳动纪律、规章制度，了解企业运作、组织架构等相关企业文化；了解职业岗位相关环节；掌握岗位工作实习必须的专业基础知识。 能力目标：能够掌握岗位典型工作流程、工作核心技能；能够将专业理论知识应用到生产实践；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	学的知识和技能，在实习指导老师的指导下，参与企业设计生产实践，熟悉操作技能和工作流程，包括：1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式；2. 设计、制版、生产、管理等工作岗位任务和职责；3. 岗位实训及撰写实习总结。	导进行学习操作。让学生切身感受工匠精神、创新精神，提升学生的纪律意识、职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件：产品设计相关的岗位实习企业。 (3) 教学方法：任务驱动法，综合运用三年所学的专业理论知识与技能，完成岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的产品设计与制作经验，具有本科以上学历、讲师职称或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备产品设计相关职业资格证书，具备较强的产品设计与制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价：岗位过程考核结合自评、互评、教师、企业评价为一体。其中过程考核成绩占50%，企业评价成绩占30%，教师评价成绩占10%，自评成绩占5%，学生之间互评成绩占5%。
2	毕业设计	素质目标：具备认真严谨、一丝不苟，潜心探究、勇于开拓、乐于创新的基本素质；具备团队协作精神，提升综合素质；具备精益求精的工匠精神、与时俱进的劳动精神。 知识目标：了解毕业设计课题、设计原理；了解制图要求和制图规范、标准，以及设计报告与学术论文的一般写作方法；掌握设计产品的程序与方法，包括掌握市场调研的方法和途径	本课程属于在校学习的重要综合实训教学环节，是对学生前续课程学习效果的全面检验。通过本课程的学习，使学生熟知产品设计的设计方法、工作流程与要求，主要包括：1. 确定设计方案；2. 绘制设计草图；3. 制作三维模型，渲染效果图；4. 方案版面设计；5. 实物模型制作；6. 撰写产品设	(1) 课程思政：采用理论实践一体化的讲授方式，一对一指导进行教学，激发学生潜能，作品体现新思想、新高度，同时提升学生的创业意识和创业精神。融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、加工制作产品模型实物的设备与工具等。 (3) 教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来

		；掌握设计方案的造型原理、材料运用、功能价值及结构设计应用。 能力目标：能够综合运用所学知识，结合实际独立完成毕业设计课题；能够熟练运用不同材料完成设计方案模型制作与效果表现；能够较为全面精准地搜集资料、阅读资料和利用资料。	计报告书。	所学的刺绣理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 （4）师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导能力与经验，具有本科以上学历、讲师职称或具有精湛产品创新设计与制作技能。 （5）考核评价：以过程考核结合自评、互评、教师评价、答辩为一体。其中过程考核成绩占50%，教师评价成绩占30%，答辩成绩占10%，自评成绩占5%，学生之间互评成绩占5%。
3	学业总结	素质目标：具备正确的政治信念、学习态度和价值取向；具备独立思考、分析、设计的能力；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度和良好的道德修养；具备工匠精神、创新精神；具备正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划；具备良好的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标：了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标：能够认识自身不足，自我完善；能做好学业规划；能够对本专业相关知识技能和创作实践的进行总结。	本门课程将完成对学生所学专业理论知识、实践创作创新认识及文化艺术修养、审美能力的初步检验，要求学生对本专业相关知识技能和创作实践的了解和掌握都能如实总结：1. 学业规划总结；2. 毕业设计总结。	通过学业总结课程，能较好体现学生对所学专业知识与技能的掌握情况，工业产品研发创新以及产品推广的能力。具体考核方式以过程考核结合自评、互评、教师评价为一体。其中过程考核成绩占50%，教师评价成绩占30%，自评成绩占10%，学生之间互评成绩占10%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进度表

课程	课程	课程名称	课程代码	总学	总学	理论	课内	各学期周数分配	考核	备注
----	----	------	------	----	----	----	----	---------	----	----

类别	性质			分	时	讲授	实践	第一学年		第二学年		第三学年		方式			
								一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		08100001	2	32	30	2		2/16							
		思想道德与法治		08100003	3	48	40	8	2/14	2/10							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		08100008	3	48	36	12			2/18	2/6				★	
		形势与政策		08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5					
		军事理论		10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能		10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育		06100001	2	32	18	14	4/4	4/4							
		高职生职业发展与就业指导		07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
		大学生创新创业实务		07100003	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史		06100003	2	36	36	0			2/18						
		大学体育		06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
		大学生劳动素养教育		10100003	2	36	6	30	1/8	2/6	1/8	1/8					
		小计			29	592	306	286									
	选修	大学语文		06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9						此课程为线下选修课
		应用写作		06200003	1	18	9	9				2/9					
		大学英语		06200006	8	128	128	0	4/16	4/16							
		现代设计史		06200007	2	36	26	10				2/18					
		信息技术		06200008	3	48	24	24	2/12	2/12							
		非物质文化遗产理论与实务		06200009	1	18	18	0			2/9						
		国家安全教育		08100015	1	18	12	6		2/9							
		古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0		2/9							
		小计			15	270	221	49	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分								
		通识选修	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分								
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0									

此课程为线下选修课

		课	工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
		合计			47	916	581	335								
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	03400022	3	48	8	40	16/3							
			设计构成	03400032	4	64	8	56	16/4							
			工程制图与CAD	03400033	3	48	16	32		16/3					★	
			产品材料与工艺	03400034	3	48	8	40		16/3						
			Illustrator 产品设计表现	03600034	4	64	16	48		16/4					★	
			人机工程学应用	03400031	4	64	16	48			16/4					
			小计		21	336	72	264								
	专业核心课程	必修	产品快速表达	03500035	4	64	8	56	16/4						★	
			产品建模与渲染	03500036	5	80	16	64		16/5					★	
			产品模型制作	03500045	5	80	10	70			16/5				★	
			产品设计程序与方法	03500037	5	80	16	64			16/5				★	●
			家居产品设计	03500042	5	80	10	70				16/5			★	●
			产品形态设计	03500043	5	80	10	70				16/5			★	●
			产品创新设计	03500046	6	96	16	80					16/6		★	●
			小计		35	560	86	474								
	专业拓展课程	选修	Photoshop图像处理与版式设计	03400028	3	48	16	32	16/3							
			产品快题设计	03600025	3	48	8	40		16/3						
			民俗产品技艺	03600030	4	64	4	60			16/4					

		竹产品技艺	03600031	4	64	4	60			16/4					
		产品高阶建模与3D打印	03600036	4	64	10	54				16/4				
		智能产品设计与开发	03600035	4	64	16	48				16/4				
		设计考察	03600029	2	32	4	28					16/2			
		小计		20	320	58	262								
	专业综合实践课程	必修	岗位实习	03700001	24	576	0	576					24/5	24/19	
			毕业设计	03700002	5	80	4	76					16/5		
			学业总结	03700003	1	20	0	20						20/1	
			小计		30	676	4	672							
	合计				106	1892	220	1672							
总计				153	2808	801	2007								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

3. 专业学科竞赛、专业技能竞赛、职业技能大赛、创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

4. 表●为考证科目。

5. 专业拓展课要求学生从开设的7门课程24个学分中，修满20个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		47	30.7%	916	32.6%	
专业（技能）课程		106	69.3%	1892	67.4%	
合计		153	100%	2808	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			644	22.9%	
	实践教学环节			2007	71.5%	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业师资队伍，将师德师风作为教师队伍建设的**标准，根据学校

管理要求落实师德师风一票否决制。遵循新时代高校教师职业行为十项准则，坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极为社会做贡献。

1. 团队结构

本专业专任教师的生师比应不高于 18:1,来自行业企业一线的兼职教师占比应不低于专任教师总数的 25%。其中,“双师素质”教师占比应不低于 80%。专业教学团队应具备良好的师德师风,应具有扎实的本专业相关理论根底和实践能力熟悉职业教育理念,应具有较强的数字化教学能力,每 5 年累计不少于 6 个月企业实践经历,能较好把握职业教育发展方向,具备较强的教学科研能力,能够较好地把握国内外本专业最新技术,了解行业企业对本专业人才的需求实际。专业教学团队应在职称、学历、年龄结构上形成合理的梯队结构。

表 8-1 产品艺术设计专业教学团队结构一览表

项目		比例 (%)
来源结构	专任教师占比	70
	企业兼职教师	30
职称结构	教授	20
	副教授	30
	讲师	40
	助教	10
学历结构	博士	10
	硕士	80
	本科	10
年龄结构	35岁以下	40
	36-45岁	40
	45-60岁	20

“双师素质”教师	80
专业带头人	10

2. 专业带头人

本专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风，具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程，具有敬业精神、创新能力，具有研究生以上学历、副教授以上职称，具有较强的教研教改和科学研究能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历，对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，能广泛地联系行业企业，熟悉行业企业发展的最新技术动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力，把握专业发展方向，主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；具备较强的专业水平和专业能力，能够带领专业教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，并能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格，具有高尚的师德师风，做到以德立身、以德立学、以德立教，爱岗敬业，遵纪守法，具有产品设计、工业设计等相关专业本科及以上学历、专业技术职称或具有产品创意设计高级职业技能等级证书等，具备扎实的产品设计专业相关理论功底和行业企业实践经验或岗位实习经历，具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能熟练使用项目式教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法，并广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 企业兼职教师

本专业兼职教师主要是从行业企业聘任的行业大师或企业技术骨干，应具有具有中级以上专业技术职称，具备良好的思想政治素质、

职业道德和工匠精神，具有丰富的实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具备3年以上企业生产现场或工程技术的实践经验，沟通表达能力强。通过专业考核和面试、试用，达到教师基本素质要求。能承担理实一体化课程教学、实训指导等专业教学任务，在生产实习、岗位实习和毕业设计等教学环节发挥优势。所授课学时数达到30课时以上，与专职教师的比例不小于20%。能与专任教师相互学习、合作，参与专业建设、课程建设和教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置油泥模型制作、前期设计方案、三维模型设计、产品设计等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	支撑课程	功能 (实训项目)	主要设备配置及功能要求		工位数
1	基础工作室	1. 设计素描 2. 设计构成 3. 产品材料与工艺 4. 人机工程学应用	1. 设计素描实训 2. 设计构成实训 3. 设计透视实训 4. 产品方案讨论	1. 教师电脑	主流配置，能正常运用一般办公和绘图软件	30人一间 (共4间)
				2. 投影仪或大型显示器	尺寸满足30名学生上课需要	
				3. 椅子	一般工作台、椅即可	
				4. 工作台		
2	设计机房	1. Photoshop图像处理与版式设计 2. 工程制图与CAD	1. 三维模型制作 2. 产品效果图制作与处理	1. 电脑	主流配置，满足三维建模与渲染需要	30人一间 (共4间)
				2. 投影仪	主流配置	

		3. 产品建模与渲染 4. Illustrator 产品设计表现 5. 产品高阶建模与3D打印	3. 工程图样绘制			
3	手绘工作室	1. 产品快速表达 2. 产品设计程序与方法	1. 设计构思草图绘制 2. 产品手绘效果图表达	1. 画架 2. 画板 3. 投影仪 4. 电脑	满足绘画需要 满足绘画需要 主流配置 主流配置	30人一间 (共4间)
4	设计工作室	1. 家居产品设计 2. 产品形态设计 3. 产品创新设计 4. 智能产品设计与开发 5. 毕业设计	1. 产品设计 2. 产品模型设计 3. 产品方案展示	1. 工作台 2. 投影仪 3. 电脑 4. 白板 5. 彩色打印机	满足绘制草图、效果图需要 主流配置 主流配置 2.0 • 1.0 (m) A3	30人一间 (共4间)
5	模型工作室	1. 产品材料与工艺 2. 产品高阶建模与3D打印 3. 产品模型制作 4. 民俗产品技艺 5. 竹产品技艺 6. 毕业设计	1. 产品模型制作 2. 产品实物制作	1. 油泥工作台 2. 吊磨机 3. 数控机床 4. 工业烤箱 5. 3D打印机 6. 钻床 7. 铣床 8. 机床 9. 线锯机 10. 线切割机 11. 激光雕刻机 12. 常用工具组合	满足油泥模型制作需要 约40台 满足复杂、精密、小批量、多品种的零件加工需求 不小于100升容积 打印尺寸约40cm 满足在模型上加工孔的需要 满足对多种表面进行加工的需求 满足切削加工 满足常用材料切割需求 能切割高强度、高韧性、高硬度、高脆性等材料 台式, 满足激光雕刻、切割等材料 包括钳子、扳手、螺丝刀、油泥刀等	30人一间 (共4间)

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的产品设计、模型制作、造型设计等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应

数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-3 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实训基地名称	支撑课程	功能 (实训项目)	主要设备配置及功能要求	工位数
1	迪特格设计集团有限公司	1. 产品建模与渲染 2. 产品模型制作 3. 产品创新设计 4. 设计考察 5. 岗位实习	1. 产品设计 2. 产品模型设计 3. 产品模型制作	1. 用于产品设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用产品建模设计岗位的工作台和电脑； 3. 用于产品模型制作岗位的工作台、工具箱、3D打印机等。	一次可提供20人实习岗位
2	长沙基准机电产品设计有限公司	1. 3D打印制作 2. 产品模型制作 3. 产品创新设计 4. 设计考察 5. 岗位实习	1. 产品设计 2. 产品模型设计 3. 产品模型制作	1. 用于产品设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于模型制作岗位的工作台和电脑； 3. 用于产品模型制作岗位的工作台、工具箱、3D打印机等	一次可提供20人实习岗位
3	长沙市创新工业设计有限公司	1. 产品创新设计 2. 设计考察 3. 岗位实习	1. 产品设计 2. 产品制图 3. 品牌管理	1. 用于工业产品设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于产品制图工作台和电脑； 3. 用于产品品牌管理工作台和电脑；	一次可提供10人实习岗位

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用高职高专优秀教材，优先使用国家级省级规划教材及经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。规范教材采购程序，加强教材采购的监督管理，保证采购质量。建立严格规范的教材使用审批制度。部分课程可根据教学要求鼓励产品设计专业教师与行业大师、企业设计师等专业人员，根据产品设计职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的具有时代特征及职业特色的教材

、工学交替的活页式教材或导学手册。能反映新知识、新技术、新工艺和新方法，并不断充实和更新教学内容。同时，制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

表8-4产品艺术设计专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	对应课程
1	手绘产品设计表现技法	“十三五”职业教育国家规划教材	电子工业出版社	赵军	2020.03	产品快速表达
2	Rhino 5.0产品造型设计立体化实例教程	“十三五”职业教育国家规划教材	人民邮电出版社	艾萍	2019.11	Rhino建模与渲染
3	产品设计方法与案例解析	“十三五”职业教育国家规划教材	北京理工大学出版社	李程	2017.06	产品设计程序与方法
4	现代产品模型制作实训	高等院校“十三五”应用型艺术设计教育系列规划教材	合肥工业大学出版社	戚凤国 王佩之	2016.12	产品模型制作
5	生活家居用品创意设计		东南大学出版社	马宁	2014.03	家居产品设计
6	文化创意产品设计	高等院校艺术与 design 类专业互联网+创新规划教材	北京大学出版社	姚湘 胡鸿雁	2020.01	产品形态设计
7	产品项目设计		安徽美术出版社	桂元龙	2022.4	产品创新设计

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关产品设计行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关产品设计、模型制作、材料与工艺、生产管理及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。图书数量不少于2500册。

表8-5产品艺术设计专业主要参考图书文献配备表教材

序号	图书文献名称	内容简介
1	设计艺术研究	文艺研究、美术观察、民间艺术、包装工程、艺术百家。
2	艺术与设计	把握当下的艺术设计热点，提供一流的资讯，包括时尚前卫的设计观念、沉着、包容的设计态度，以多视角的维度，提供高品位资讯。

3	艺术评论	由中国艺术研究院主办的一本大型综合性的艺术评论刊物。
4	美术研究	侧重反映中央美术学院教学与创作成果,研究国内外美术教育、美术创作、美术史论、艺术思潮。
5	民族艺术	关于中华民族民间文化艺术研究的文章,尤其欢迎选题独特、材料丰富、方法新颖、视野开阔的文稿。
6	美术	全面及时地展示中国美术的发展现状,以推动中国美术创作的繁荣、发现与培养美术新生力量、活跃和深化美术。

3. 数字资源配备基本要求

本专业已建设校级精品已建设院级精品资源共享课2门,计划在智慧职教平台上湖湘工艺美术专业群资源库中新建4门网络核心课程,本专业已建成《家居产品设计》、《文创产品设计》、《产品设计程序与方法》、《Illustrator产品设计表现》、《人机工程学应用》等8门网络在线课程,内容包括电子教案、教学视频、试题库、多媒体课件、教材等,可供教学使用;已建设院级精品资源共享课2门,计划在智慧职教平台湖湘工艺美术专业群资源库中新建4门高层互选资源库课程,使数字化专业学习资源,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学,实现教学资源全面共享。同时,充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程,省级在线开放课程以及校级精品资源共享课等现代化的学习资源,建设配备与产品艺术设计专业有关的音视频素材,数字化教学课件、微课、教学案例等数字资源,为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台,满足教学要求。

表8-6产品艺术设计专业数字化教学资源

序号	数字化资源名称	网址
1	湖湘工艺美术专业群资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ezgwaawsiyxpzmndbw2ia/sta_page/index.html?projectId=ezgwaawsiyxpzmndbw2ia
2	《工程制图与CAD》在线课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211376345.html
3	《模型制作》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/214986546.html
4	《家居产品设计》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/204323677.html
5	《文创产品设计》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/212546933.html
6	《产品创新设计》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/202044159.html
7	《人机工程学应用》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/216041344.html
8	《产品设计程序与方法》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/202347602.html
9	《Illustrator产品设计表现》在线课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/214219544.html

（四）教学方法

课程以课堂教学为主，并安排适当的课堂讨论、市场调研、方案确定等时间让学生自主发现问题、分析问题及解决问题，可参考教学方法如下：

1. 信息化教学：综合智慧教学平台进行线上线下混合式教学，全面展开信息化教学，实现项目过程的考核方式。

2. 案例教学：以案例教学为主，让学生通过相关案例分析，利用相关资源、方法等，帮助学生理解、掌握产品设计相关知识、理论、方法。

3. 讨论式教学：在课前提出问题，鼓励学生以小组为单位讨论探究解决方案，进行讨论辩论、相互评价的方式，在过程中加深知识点的理解与深入，提高分析总结与表达能力。

4. 任务教学：采用以启发式为主体的任务教学方法，提高学生分析问题、解决问题的能力，可充分利用实际案例项目，从任务引入到项目实施、解决方案及最终评价都让学生参与其中，通过项目理解和掌握相关技能。

5. 其他教学方法：除讲授、提问、分析、讨论等常用方法外，教师充分利用教学资源，结合课程特点，适应高职要求，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。利用“线上线下混合式”教学方法。课程教学内容导入真实生产项目案例，广泛开展项目式教学、案例教学、任务驱动教学，工学结合，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习。

（五）学习评价

以教师、企业导师、学生为评价主体；采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的过程性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。采用理论实践一体化教学模式，充分运用已有的教材、课件、习题、智慧教室，依托超星、智慧职教等数字化教学软件，运用网络教学平台自带的大数据、智能分析

等功能，开展教学效果与学习情况分析，根据分析结果进行针对性的理论讲解、作业练习、实操训练、线上辅导等，确保理论知识和实践技能深入融合。

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的混合式学习评价体系，注重线上考核与线下考核相结合，阶段考核、平时考核与期末考核相结合，定性考核与定量考核相结合，过程考核与结果考核相结合，学生自评、组间互评、教师点评、企业参评相结合，理论考核与实践考核相结合，不仅对学生的学习结果，更对学习过程进行客观、真实的评价，充分考虑吃苦耐劳、团队协作、出勤、课堂表现等的职业素养，做到以评促教，激发学生学习兴趣。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能竞赛等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛等，由学生本人提出申请，经过学校认定可

积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

表8-6 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖以上； 3学分，省赛二等奖以上。	产品设计或产品制作专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20学分，世界比赛第1名； 10学分，世界比赛前3名以上； 6学分，入围世赛国家集训队前十名； 4学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔。	产品设计或产品制作专业课程	
产品设计行业企业竞赛	5学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	产品设计或产品制作专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖以上； 3学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

表8-7 职业技能等级证书学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
产品创意设计职业技能等级证书（初级）	5学分	产品设计程序与方法、家居产品设计、产品形态设计、产品创新设计	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。
产品创意设计职业技能等级证书（中级）	9学分	产品设计程序与方法、家居产品设计、产品形态设计、产品创新设计	

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 完善岗位实习实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格，修满 153 学分；

2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；

3. 掌握从事产品艺术设计工作必备的基础知识和基本技能；具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力；

4. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；

5. 鼓励考取本专业职业资格证或“1+X”产品创意设计职业技能等级证书、“1+X”文创产品数字化设计职业技能等级证书、“1+X”增材制造模型设计职业技能等级证书；

6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

1. 教学流程安排表（教学周数为 20 周，岗位实习为 24 周）
2. 专业人才培养方案专家论证意见表
3. 人才培养方案审批表
4. 专业教学计划变更审批表

附件 1

教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学 教育与军事教育	课堂 教学	岗 位 实 习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一 学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/ /※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		...	...	...	...	...	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/ /※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第二 学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/ /※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		...	...	...	...	...		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/ /※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第三 学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/ /※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		...	...	...	...	...		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	...	...	...	...	...	...		0	19		1	0	20	
总 计																										4	81	24	5	1	5	120		
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 ...假期 ◎学业总结 ◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称		产品艺术设计		论证时间	2024年7月
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
	刘亮	湖南工艺美术职业学院	手工艺术学院 党总支书记	思政专家	刘亮
	胡毓轩	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	校内专家	胡毓轩
	王飞	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	校内专家	王飞
	曾莉	湖南工艺美术职业学院	副教授/专业带头人	校内专家	曾莉
	郭永良	迪特格设计集团有限公司	总经理	企业专家	郭永良
	吴琦	深圳子申设计有限公司	总经理	企业专家	吴琦
	刘斌	深圳市好设创意科技有限公司	产品设计师	毕业生代表	刘斌
	汪婷	深圳甲乙设计有限公司	产品设计师	毕业生代表	汪婷
	何晓敏	湖南工艺美术职业学院	产品2201班学生	在校生代表	何晓敏
	胡宇轩	湖南工艺美术职业学院	产品2202班学生	在校生代表	胡宇轩
论证意见	产品艺术设计专业2024级人才培养方案符合国家专业人才培养标准体系的要求，培养目标明确，课程体系合理、条理清晰、内容完整，实施步骤具体有序。经本专业建设指导委员成员评审，一致同意该人才培养方案通过，同意按此方案执行。 专家组组长签字：吴琦 2024 年 7 月 8 日				

附件 3

人才培养方案审批表

专业名称	产品艺术设计	专业代码	550104
所属专业群	湖湘工艺美术专业群	专业负责人	曾莉
学院意见： 同意该方案实施。  学院院长签字：王飞 (盖章)  学院党总支书记签字：刘光武 (盖章) 2024 年 8 月 1 日			
分管教学副校长审核意见： 专业人才培养方案的修订经过前期的调研，培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才培养，课程体系 and 教学过程合理，实施保障完善，方案科学可行。 签字：刘光武 2024 年 8 月 24 日			
学校党委会审核意见： 该专业人才培养方案符合教育部有关文件精神，经党委会审议，同意实施。  签章：陈德信 2024 年 8 月 25 日			

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）

附件 4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意 见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

说明：

- 1.人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
- 2.课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。