
湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

2021 级视觉传达设计专业 学生专业技能考核标准

视觉传播设计学院

2021 年 8 月

湖南工艺美术职业学院视觉传达设计专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1.专业名称

视觉传达设计专业（专业代码：550102）。

2.适用对象

高职高专全日制 2021 年级学生。

二、考核内容

根据视觉传达设计专业的职业岗位需求与特点，本专业技能考核标准由**专业基本技能、平面设计、品牌设计、电子商务艺术设计**四大技能模块组成。专业基本技能模块包括字体设计、图像处理与绘制两个项目，是高职视觉传达设计专业学生必须掌握的基本技能；平面设计模块包括平面广告设计、书籍设计、包装设计三个项目，是高职视觉传达设计专业（平面设计方向）学生核心就业岗位的必备技能；品牌设计模块包括品牌视觉形象设计、标志设计两个项目，是视觉传达设计专业（品牌设计方向）学生核心就业岗位的必备技能；电子商务艺术设计模块包括电商详情页设计、电商主图设计两个项目，是视觉传达设计专业（电商艺术设计方向）学生核心就业岗位的核心内容。专业学生总数的**20%**参加专业基本技能模块考试，由学生随机从本模块中抽取**1**套试题进行考试；平面设计、品牌设计、电子商务艺术设计为分专业方向选考模块，剩余专业学生总数的**80%**按专业方向从所适用专业方向的模块中选取**1**个项目，然后在项目中随机抽取**1**

套试题进行考试。

表 1 视觉传达设计专业技能考核内容一览表

序号	模块	项目	适用专业方面
1	模块一 专业基本技能	项目 1: 字体设计	平面设计方向 品牌设计方向 电子商务艺术设计方向
		项目 2: 图像处理与绘制	
2	模块二 平面设计	项目 1: 平面广告设计	平面设计方向
		项目 2: 书籍设计	
		项目 3: 包装设计	
3	模块三 品牌设计	项目 1: 品牌视觉形象设计	品牌设计方向
		项目 2: 标志设计	
4	模块四 电子商务艺术设计	项目 1: 电商详情页设计	电子商务艺术设计方向
		项目 2: 电商主图设计	

模块一：专业基本技能

项目 1 字体设计

(一)项目描述

本项目以字体设计项目为背景，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术，完成字体设计及相关工作内容。考核学生对文字常用印刷字体的掌握程度，对文字笔划、结构及整体创意设计表现的能力，基本技能点为文字笔划设计、字体形态设计、商用文字创意设计等内容。

(二)基本要求

1. 技能要求

- (1) 能理解字体设计的相关概念；
- (2) 能掌握字体设计的设计方法与表现手法；
- (3) 能掌握字体设计的创意思路，准确传达设计主题；
- (4) 能根据项目要求进行完整的字体设计，并使其具备一定的艺术性、文化性、可读性与推广性等；
- (5) 能根据行业属性较为合理处理字体的造型、配色、大小、布局、排列等关系；
- (6) 能使所设计字体较好地适应视觉传达设计应用；
- (7) 能准确绘制电脑图样，并符合印刷要求；
- (8) 能严格遵守字体设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

- (1) 具有文化自信、民族认同感、精益求精及追求卓越的工匠精神；
- (2) 具有良好的传统文化底蕴和字体设计素养；
- (3) 具有一定的鉴赏水准、创新意识及艺术表现力；
- (4) 具有视觉传达设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；
- (5) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传达设计从业要求的职业素养；
- (6) 具有严格遵守字体设计工作规范的意识，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

（三）考核要求

1. 测试时间：180 分钟；
2. 考试要求：考点提供安装好 Photoshop 和 Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；
3. 考核方式：上机操作。

项目 2 图像处理与绘制

（一）项目描述

本项目根据提供的素材完成图像处理和图形绘制，主要运用 Photoshop、Illustrator 软件应用技术，完成图像处理与绘制及相关工作内容。考核学生对 Photoshop、Illustrator 软件的掌握程度，对图像视觉效果、整体创意设计表现的能力。

（二）基本要求

1. 技能要求

- （1）能理解图像处理与绘制的相关概念；
- （2）能掌握图像处理与绘制的设计方法与表现手法；
- （3）能掌握图像处理与绘制的操作思路，准确完成表现要求；
- （4）能根据项目要求进行完整的图像处理与绘制，并使其具备一定的艺术性、文化性、可读性与推广性等；
- （5）能严格遵守图像处理的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

2. 素养要求

- （1）具有文化自信、民族认同感、精益求精及追求卓越的工匠

精神；

(2) 具有良好的文化底蕴和图像素养；

(3) 具有一定的鉴赏水准、创新意识及艺术表现力；

(4) 具有视觉传达设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传达设计从业要求的职业素养；

(6) 具有严格遵守工作规范的意识，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考试要求：考点提供安装好 Photoshop 和 Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；

3. 考核方式：上机操作。

模块二 平面设计

本模块共设平面广告设计、书籍设计、包装设计三个考核项目，主要检验学生广告设计创意、插书籍封面装帧设计、包装设计等基本技能。主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术进行项目实施。

项目 1 平面广告设计

(一) 项目描述

本项目以平面广告设计项目为背景，要求学生根据给出的主题与

素材，熟练运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件，考核内容涵盖和平面广告设计所需技能。

（二）基本要求

1. 技能要求

（1）能知晓平面广告的艺术表现手法与创意制作流程，理解广告设计的内涵，进行图形和字体创意设计；

（2）能从宏观上把握广告创意的运用，根据创意需要对插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；

（3）能掌握广告设计理念与方法；

（4）能分析广告特点与消费市场需求；

（5）能进行图形和文字的创意设计；

（6）能表现商品的品牌、商品的属性、商品的功能；

（7）能在营销策略背景下进行广告设计的意识与能力。

2. 素养要求

（1）具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

（2）具有正确的价值观和审美观；

（3）具有文化自信和时代精神；

（4）具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

（5）具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

（4）具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传播设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。

3. 考核方式：上机操作考核。

项目 2 书籍设计

(一) 项目描述

本项目以书籍设计出版项目为背景，要求学生根据给出的主题与素材，熟练运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件，在 3 个小时内利用电脑软件进行书籍封面装帧设计。

(二) 基本要求

1. 技能要求

(1) 能知晓书籍封面的艺术表现手法与创意制作流程，理解书籍设计的内涵，进行封面图形和字体创意设计；

(2) 能从宏观上把握书籍整体创意的运用，根据创意需要对插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；

(3) 能掌握书籍设计理念与方法；

(4) 能进行图形和文字的创意设计；

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传播设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。

3. 考核方式：上机操作考核。

项目 3 包装设计

（一）项目描述

本项目主要是考核学生的包装设计能力，学生根据主题和所提供的基本素材，通过包装图形设计与处理、包装文字设计与编排，完成整个包装的设计与制作。

（二）基本要求

1. 技能要求

（1）能知晓包装设计的表现手法与创意制作流程，能进行包装装潢图形和字体创意设计；

（2）能从宏观上把握包装整体装潢创意的运用，根据需要对包装各装潢面的插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；

（3）能进行图形和文字的创意设计；

（4）能在市场需求背景下进行包装设计的意识与能力。

2. 素养要求

（1）具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

（2）具有正确的价值观和审美观；

（3）具有文化自信和时代精神；

（4）具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

（5）具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

（4）具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

（5）具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和

交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传播设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。

3. 考核方式：上机操作考核。

模块三 品牌设计

本模块品牌视觉形象设计和标志设计两个考核项目。主要考核学生是否掌握品牌视觉形象、品牌标志与辅助图形的设计的方法及步骤。能根据不同类型的企业和需求，具备能独立完成基本要素系统和应用要素系统设计开发的能力。

项目 1 品牌视觉形象设计

(一) 项目描述

本模块以品牌设计项目为背景，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术，完成品牌视觉形象设计工作内容。考核学生品牌项目分析能力、品牌标志或产品商标的设计、图形设计、企业视觉识别系统基础部分和应用部分设计、品牌视觉识别手册编制设计等。

(二) 基本要求

1. 技能要求

(1) 能结合品牌设计最新发展的动态与趋势，根据试题要求完成品牌视觉形象的标志设计作品；

(2) 能熟练掌握品牌视觉形象设计基础部分和应用部分的设计与制作方法；

(3) 能掌握不同产品属性特点下的品牌视觉形象设计思路和表现方法。

2. 素养要求

(1) 具有在品牌视觉形象设计与表达上，融文化自信，优良的民族自信和时代自信心的意识；

(2) 具有敬业、精益、专注、创新的职业精神；

(3) 具有品牌视觉形象设计的行业素养，能严格遵守岗位的工作规范，对计算机进行配置操作符合行业设备安全操作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；

(6) 具有探究学习、终生学习的能力，在设计中体现良好的操作习惯，体现视觉传播设计从业要求的职业素养。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；

3. 考核方式：上机操作考核。

项目 2 标志设计

（一）项目描述

本模块以标志设计项目为背景，主要运用 Photoshop、Illustrator 等软件应用技术，完成标志设计工作内容。考核学生标志设计与表现方法、标志设计创意与表现能力等。

（二）基本要求

1. 技能要求

（1）能结合标志设计发展的动态与趋势，根据试题要求完成标志设计作品；

（2）能熟练掌握标志设计与表现方法；

（3）能掌握不同项目特点的标志设计思路和表现方法；

2. 素养要求

（1）融文化自信、时代自信心的意识。

（2）具有敬业、精益、专注、创新的职业精神；

（3）具有行业素养，能严格遵守设计岗位的工作规范，对计算机进行配置操作符合行业设备安全操作规范；

（4）具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

（5）具有尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；

（6）具有探究学习、终生学习的能力，在设计中体现良好的操

作习惯，体现视觉传达设计从业要求的职业素养。

（三）考核要求

1. 测试时间：180 分钟；
2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料；
3. 考核方式：上机操作考核。

模块四 电子商务艺术设计

本模块包括电商详情页设计、电商主图设计两个项目。主要考核学生是否掌握网店设计定位的方法，以及操作步骤。能根据不同类型的网店的设计需求，具备能独立完成店面形象海报和商品展示海报设计的任务；能运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件独立完成设计。

项目 1 电商详情页设计

（一）项目描述

根据项目应用需求和设计要求，运用编排设计知识再结合电商界面需求，运用软件操作，通过图案设计与制作、图像加工处理、文字设计与编排，完成整幅电商详情页设计。

（二）基本要求

1. 技能要求

- （1）能知晓电商详情页设计的艺术表现手法与创意制作流程，理解电商详情页的内涵，进行版面图形和文字编排；
- （2）能从宏观上把握主题和编排的运用，根据创意需要对详情

页插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；

(3) 能进行图形和文字的创意设计；

(4) 能表现商品的品牌、商品的属性、商品的功能；

(5) 能在营销策略背景下进行电商详情页设计的意识与能力。

2. 素养要求

(1) 具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

(2) 具有正确的价值观和审美观；

(3) 具有文化自信和时代精神；

(4) 具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计和电商相关岗位的工作规范；

(6) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(7) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(8) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传播设计从业要求的职业素养；

(9) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。

3. 考核方式：上机操作考核。

项目2 电商主图设计

（一）项目描述

根据项目应用需求和设计要求，运用平面设计知识结合电商环境需要、运用软件操作，通过图案设计与制作、图像加工处理、文字设计与编排，完成整幅电商主图设计。

（二）基本要求

1. 技能要求

（1）能知晓电商主图设计的艺术表现手法与创意制作流程，理解电商主图的内涵，进行图形和字体创意设计；

（2）能从宏观上把握图形创意的运用，根据创意需要对插图、文字、色彩、素材等进行适当处理；

（3）能掌握电商主图设计理念与方法；

（4）能进行图形和文字的创意设计。

2. 素养要求

（1）具有艺术形式表现和创造性思维的素养；

（2）具有正确的价值观和审美观；

（3）具有文化自信和时代精神；

（4）具有责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养；

（5）具有学法、知法、守法、用法的素养，能严格遵守平面设计岗位的工作规范；

(4) 具有严谨的工作态度、规范高效的工作方法和良好的职业道德与职业价值观；

(5) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(6) 具有良好的操作习惯，能体现视觉传播设计从业要求的职业素养；

(7) 具有良好的时间管理能力，能在测试时间内完成任务。

(三) 考核要求

1. 测试时间：180 分钟；

2. 考点提供安装好 Photoshop、Illustrator 软件环境的计算机，考生不允许自带存储介质和软件等相关材料。

3. 考核方式：上机操作考核。

三、评价标准

(一) 评价方式

专业基本技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品和提交文档质量等因素评价结果成绩。

(二) 分值分配

抽查项目的评价包括两个方面，总分为 100 分。其中，职业素养占该项目总分的 10%，作品质量占该项目总分的 90%。按职业素养、

作品两项总成绩评定是否合格。

表2 评价分值分配比例

模块 分配比例	专业基本技能	岗位核心技能	跨岗位综合技能	职业素养
主观分 33%	10%	10%	10%	3%
客观分 67%	20%	20%	20%	7%
总分 100%	30%	30%	30%	10%

表3 评价等级分值标准

优秀标准	合格标准	不合格标准
85分-100分	60分-85分	60分以下

(三) 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同,各模块试题重点考核学生完成该项目的技能等级水平。各试题任务的工作量和难易程度基本相同。

表4 视觉传达设计专业基本技能部分试题评价要求

模块	项目	评价要点
专业基本技能	字体设计	(1) 字体设计风格与构思符合设计主题与行业属性; (2) 字体设计具备艺术性、文化性和识别性; (3) 字体结构、造型、笔画、大小、装饰、色彩等设计元素处理合理且搭配美观; (4) 字体的设计适用于包装、广告、出版物等不同载体的推广应用; (5) 电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求; (6) 提交文档格式、命名与分组符合题目要求。 (7) 考试实施过程符合包装设计师的基本素养要求; (8) 所提交文档按要求存储有序,且没有存储其它文件; (9) 有良好的操作习惯,及时整理工作台,保持台面干净整洁。
	图像处理与绘	(1) 图像效果符合项目的整体调性; (2) 图像处理与绘制具有一定的商业性和较强的艺术感; (3) 图像效果符合行业要求,主题表达明确; (4) 图像处理与绘制具有一定的视觉美感,适用性较强;

		制	<p>(5) 考试实施过程符合视觉传达设计师的基本素养要求；</p> <p>(6) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。</p>
	平面设计	平面广告设计	<p>(1) 平面广告作品原创性高，思路清晰，具有一定广告创意构想能力；</p> <p>(2) 广告文字与图形设计合理，符合产品特性，表现形式新颖；</p> <p>(3) 广告设计色彩搭配合理，广告所需要素完整，主体突出，视觉流畅；</p> <p>(4) 文件制作标准，文件命名、尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(5) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(6) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件。</p>
		书籍设计	<p>(1) 书籍封面设计合理且美观；</p> <p>(2) 书籍设计封面能传达书籍内涵；</p> <p>(3) 根据给出的文字信息完成书籍封面、封底、书脊的设计；</p> <p>(4) 呈现的形式感与书籍内容相符合；</p> <p>(5) 所提交文档存储有序，符合设计与展示需求；</p> <p>(6) 考试实施过程符合包装设计师的基本素养要求；</p> <p>(7) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。</p>
		包装设计	<p>(1) 包装设计主题符合企业整体调性与产品属性特征；</p> <p>(2) 包装视觉效果简洁、醒目，设计主题表现突出；</p> <p>(3) 包装设计创意新颖，具有原创性。</p> <p>(4) 包装的文字设计符合产品性质特征；</p> <p>(5) 文字大小比例合适、层级关系清晰，且艺术性、识别性较强；</p> <p>(6) 包装插画设计符合品牌与产品风格属性；</p> <p>(7) 包装插图构图完整且美观，适用于包装的设计应用；</p> <p>(8) 产品包装装潢各设计要素完整，且各元素比例、层级关系处理融洽；</p> <p>(9) 设计文件制作符合包装印刷要求和提交要求；</p> <p>(10) 考试实施过程符合设计师的基本素养要求；</p> <p>(11) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁。</p>
	品牌设计	品牌视	<p>(1) 根据项目调性从相关信息中提炼元素进行标志设计，设计的标志创新性高，具有图形联想和意向的表达；</p>

计	觉 形 象 设 计	<p>(2) 标志设计说明表述规范，思路清晰，语句通顺；</p> <p>(3) 标准字的笔画粗细、结构、比例合理，符合行业属性，识别度高；</p> <p>(4) 品牌视觉形象的色彩符合品牌个性，</p> <p>(5) 根据项目实际设计标志辅助图形的造型与色彩，以适用于企业形象视觉系统的应用；</p> <p>(6) 品牌形象应用设计需根据应用物料的变化实施设计；</p> <p>(7) 文件制作标准，图形结构合理，文件尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(8) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(9) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件。</p>
	标 志 设 计	<p>(1) 标志创意构想能力；</p> <p>(2) 标志图形设计合理，符合产品特性，表现形式新颖；</p> <p>(3) 标志色彩搭配合理，主体突出，视觉流畅；</p> <p>(4) 文件制作标准，文件命名、尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(5) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(6) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件。</p>
电 子 商 务 艺 术 设 计	电 商 详 情 页 设 计	<p>(1) 电商详情页整体创意构想能力；</p> <p>(2) 电商详情页符合产品特性，表现形式新颖；</p> <p>(3) 电商详情页色彩搭配合理，主体突出，视觉流畅；</p> <p>(4) 文件制作标准，文件命名、尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(5) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(6) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件。</p>
	电 商 主 图 设 计	<p>(1) 电商主图创意构想能力；</p> <p>(2) 电商主图符合产品特性，表现形式新颖；</p> <p>(3) 整体色彩搭配合理，主体突出，视觉流畅；</p> <p>(4) 文件制作标准，文件命名、尺寸与分辨率符合要求；</p> <p>(5) 有良好的操作习惯，及时整理工作台，保持台面干净整洁；</p> <p>(6) 所提交文档按要求存储有序，且没有存储其它文件。</p>
备注：1. 设计应符合相关法律法规和行业规范以及环境保护等相关知识		

和政策；

2. 作品中出现与社会主义核心价值观相悖的元素、内容或理念等，本次考核计 0 分；

3. 出现明显失误造成计算机损坏等安全事故，或严重违反考场纪律造成恶劣影响，本次考核计 0 分。

四、抽考方式

（一）参考模块抽取

视觉传达设计专业学生总数的 20%参加专业基本技能模块考试；
剩余专业学生总数的 80%按专业方向参加所适用专业方向的模块考试。

（二）参考项目抽取

1. 专业技能模块项目抽取

随机从专业技能模块中的“字体设计”和“图像处理与绘制”项目中，随机抽取一个项目作为测试项目。

2. 分专业方向技能模块项目抽取

（1）平面设计方向的参考学生从平面设计模块中的平面广告设计、书籍设计、包装设计这三项目中随机抽取一个作为测试项目。

（2）品牌设计方向的参考学生从品牌设计模块中的品牌形象设计、标志设计两项目中随机抽取一个作为测试项目。

（3）电子商务艺术设计方向的参考学生从电子商务艺术设计设计模块中的电商详情页设计、电商主图设计这两项目中随机抽取一个作为测试项目。

（三）参考试题抽取

学生在抽取的相应模块项目题库中随机抽取 1 套试题进行测试。

其中专业基本技能模块项目考核时间为 180 分钟，分专业方向技能模块项目考核时间为 180 分钟。

（四）工位号抽取

参考的学生须在测试前 50 分钟到达侯考地点，按照考务人员安排抽签确定工位号，并登记备案。

五、附录

1. 相关法律法规（摘录）

（1）新《中华人民共和国广告法》（2021 年 4 月 29 日）。新《广告法》规定：广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。禁止在大众传播媒介或公共场所等发布烟草广告；禁止利用其他商品或服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标等内容。

（2）《广告行业岗位职务规范(试行)》（中国广告协会颁布）。《广告行业岗位职务规范》是指广告行业组织、广告经营者和广告主自行制订的约束本行业或品牌从事广告活动的协约和规则。它是广告行业组织与管理的重要内容，与政策对广告行业的管理和消费者对广告活动的监督共同构成对广告行业的组织与管理体系。

（3）《国家广告设计师职业资格认证标准》（2013 年 11 月 26 日发布）。内容节选：广告设计师职业等级由低到高共设四个等级，各等级所能达到的职业能力及适应的层次、岗位分别为：广告设计师（五级）：具备领会设计意图和技术性参与制作的职业能力，（中等以上）职业学校（或同等学力）毕业层次，适应美工岗位；广告设计师（四级）：具备综合利用软件进行完稿制作的职业能力，应届大学（专科

以上) 毕业层次, 适应操作员岗位; 广告设计师 (三级): 具备创新性技能与综合设计的职业能力, 适应设计人员岗位; 广告设计师 (二级): 具备指导能力与创新性广告策划的职业能力, 适应艺术岗位。

2. 相关规范与标准

本专业标准主要依据的广告行业国家技术标准如下表所示

序号	标准号	中文标准名称
1	GZB135-2003	广告设计师专业标准
2	DB21/T1918-2011	会展广告服务规范
3	YD/T 1310-2004	互联网广告电子邮件格式要求
4	DB31/T 606-2012	立杆挂旗广告设置技术规范
5	DB31/ 283-2015	户外广告设施设置技术规范
6	DB31/T 776-2014	广告灯箱设置安全技术规范
7	GB/T17961-2010	印刷体汉字识别系统要求与测试方法
8	QJ A 2282.6-2005	计算机辅助设计设计文件使用与归档
9	GY/T 299.1-2016	高效音视频编码 第1部分: 视频
10	GY/T 301-2016	视频节目对白字幕数据格式规范
11	GY/T 277-2014	互联网电视数字版权管理技术规范
12	SB/T10761-2012	品牌管理专业人员技术条件