

工业设计专业 人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：工业设计

专业代码：460105

适用年级：2021 级

执笔人：周婷

参与者：曾莉、王薇、侯可新

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	8
(二) 专业(技能)课程.....	17
七、教学进程总体安排.....	29
(一) 教学进度表(公共基础课).....	29
(二) 教学进度表(专业课).....	30
(三) 学时与学分分配表.....	31
八、实施保障.....	31
(一) 师资队伍.....	31
(二) 教学设施.....	32
(三) 教学资源.....	34
(四) 教学方法.....	35
(五) 学习评价.....	36
(六) 质量管理.....	36
九、毕业要求.....	37
十、附录.....	37
附件 1: 教学流程安排表.....	38
附件 2: 人才培养方案变更评审表.....	39
附件 3: 人才培养方案评审表.....	40

工业设计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业设计

专业代码：460105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

基本学制三年

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等 级证书举例
装备制造大类 (46)	机械设计制 造类(4601)	通用设备制造业 (34) 专用设备制造业 (35) 电气机械和器材制 造业(38) 计算机、通信和其 他电子设备制造业 (39) 橡胶和塑料制品业 (29)	工艺美术与 创意设计人员 (2-09-06) 专业化设计 服务人员 (4-08-08)	产品设计师 产品模型设计师 产品交互设计师 产品品牌与管理	工业设计师

本专业职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
就业目标岗位	3	产品设计师、产品模型设计师
职业发展岗位	5	产品设计师、产品交互设计师
职业迁移岗位	2	产品品牌与管理、产品经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

面向工业设计行业企业，培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的工业设计学科专业基础理论、系统的专业知识与专门技能，具有较强的产品研发、产品设计、产品制作、用户体验与服务的创新性设计能力，能够把握行业未来发展方向，从事工业设计相关领域的产品造型设计、新产品策划与开发、模型制作、技术管理等方面工作，具有良好职业道德、法律素养和创新创业能力，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理。养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。具有较高的审美情趣，明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优秀的人。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较高的科学素养与基本的科学常识，

了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

(4) 职业素质：热爱工业设计职业，爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的专业工匠精神；具有一定的设计管理能力及具备往设计管理方向发展的能力素质。

2. 知识目标

(1) 了解并理解国防、安全教育常识，卫生健康常识；

(2) 了解设计史和艺术史，设计艺术的基本理论及工业设计史基本知识；

(3) 理解相关职业道德、法律常识，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；

(4) 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等理论；

(5) 掌握英语的基本语言知识，行业英语的基本写作知识；

(6) 掌握计算机应用基础知识，辅助设计相关知识；

(7) 掌握基本语文知识，一般应用文写作知识及行业写作知识；

(8) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

(9) 掌握工业设计专业必需的基础技能技巧；

(10) 掌握产品设计市场调研、生产流程、设计管理、市场营销等方面的知识；

(11) 掌握产品造型及产品设计创新相关专业知识。

3. 能力目标

(1) 能够综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备与人相处交流合作，团结协作能力；

(3) 具备母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达交流能力、与人交际沟通能力；

(4) 具备利用互联网进行收集、整理、分析产品前沿信息的能力；

(5) 具备形态方面很好的鉴赏力和对产品造型的敏锐感受能；

(6) 具备良好的逻辑思维能力和产品设计能力及产品文案写作能力；
 (7) 具备良好的手绘表现和运用 Illustrator、Photoshop 等软件绘制产品效果图的能力；

(8) 具备较强的 Rhino 三维建模、Keyshot 渲染效果图等计算机辅助设计能力；

(9) 具备产品创新、优化与制作能力，对产品从设计制造到走向市场全程的了解与应用能力；

(10) 具备管理产品设计项目的全方位运行、团队协作能力及行业未来发展趋势的把控能力。

六、课程设置及要求

1. 工业设计专业职业能力分析

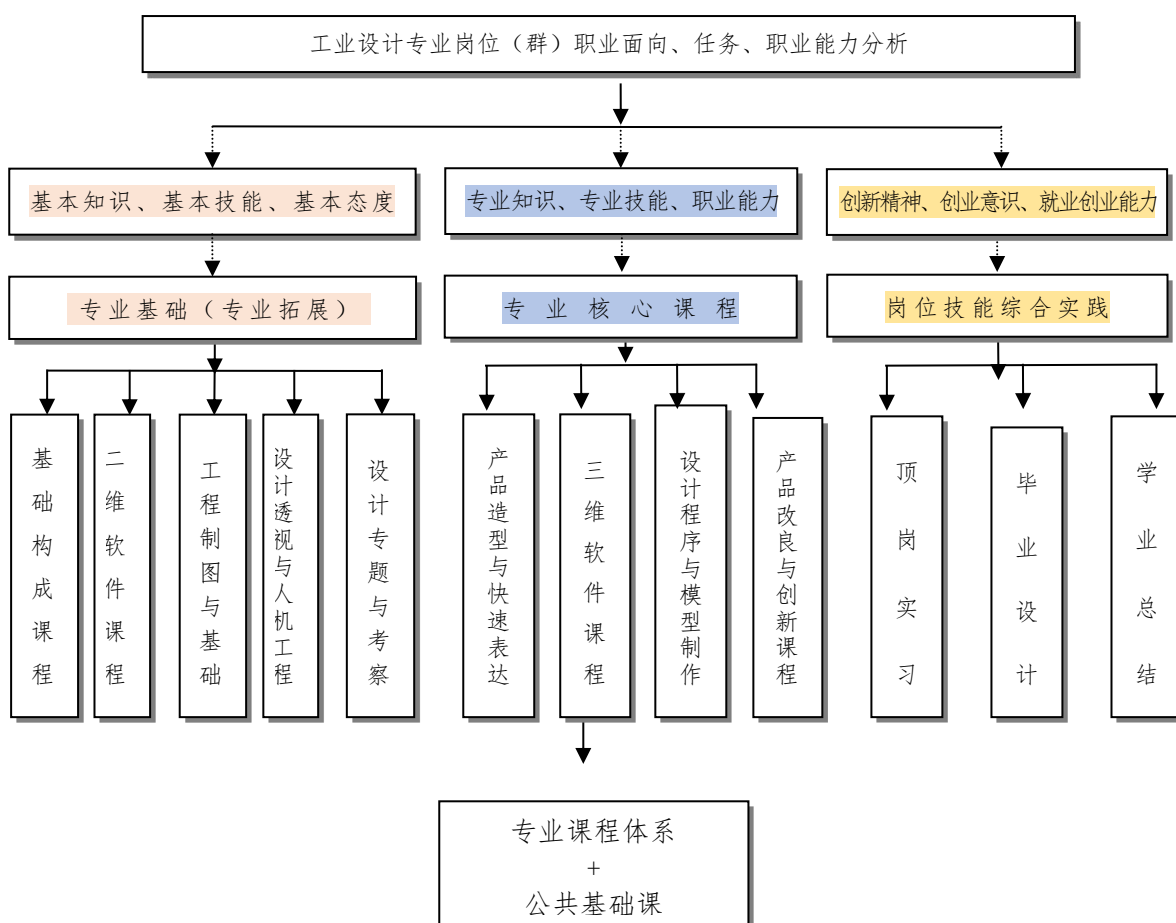
目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 产品设计师	1.1 负责智能产品工业设计阶段的整个开发流程；完成产品前期设计研究、手绘方案、三维建模、效果图渲染、进行方案评审。	1.1.1 具备产品设计、艺术设计、机械设计相关专业能力； 1.1.2 具备较好的设计分析能力，良好的手绘表达能力，熟练掌握三维建模、渲染软件，模型出图的能力。	Rhino 建模与渲染 产品快速表达 产品造型设计 产品改良设计 产品创新设计
	1.2 独立完成部分产品结构图设计。	1.2.1 具备应用基本的产品材料、结构及生产加工工艺能力； 1.2.2 具备根据造型设计熟悉了解掌握产品部分结构的能力。	工程基础 人机工程学应用
	1.3 完成不同类产品设计方向及 PI 制定，完成产品效果图制作，产品打样、生产协调、跟进工作。	1.3.1 具备具备熟练使用相关 PHTOSHOP、AUTO CAD、RHINO 等设计软件的能力； 1.3.2 具备材料与生产工艺相关知识，并能熟练运用于生产与工作。	Rhino 建模与渲染 PHTOSHOP、AUTO CAD 产品专题设计 产品创新设计 设计程序与方法
2. 产品模型设计师	2.1 参与产品项目立项可行性调研，参与系统方案设计，参与拟制结构设计方案和项目计划；	2.1.1 具备较好的设计分析能力，熟练掌握设计程序与方法，	设计程序与方法 人机工程学应用
	2.2 进行产品结构图设计，跟进产品模具的制作及生产，制订与产品生产相关种类技术文件；	2.2.1 具备熟练使用相关 PHTOSHOP、AUTO CAD、RHINO 等设计软件的能力，具备较强的计算机表达能力及模型制作能力。	设计程序与方法 工程基础 设计透视 模型制作
	2.3 指导、跟进产品的生产，及时准确地解决生产中出现的结构问题，保证产品生产的顺利进行，产品后续跟踪改善。	2.3.1 具备熟悉塑胶原料特性，塑胶模具相关知识，五金等材料的结构设计特征以及加工工艺知识；	产品专题设计 人机工程学应用
3. 产品交互设计师	3.1 参与完成对产品与它的使用者之间的互动机制进行分析、预测、定义、规划、描述和探索的过程的设计。	3.1.1 具备能够参与完成对产品与它的使用者之间的互动机制进行分析、预测、定义、规划、描述工作的能力。	产品专题设计 顶岗实习 毕业设计
4. 产品品牌策划师	4.1 通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择为企业形象和产品信息，	4.1.1 能运用策划基本知识、方法和手段，具备的综合策划执行能力和丰富的实践经验；	产品专题设计 顶岗实习

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	消费者与企业品牌和产品品牌之间形成统一的价值观提供策划服务。	4.1.2 具备一定的销售经验和客户需求理念，了解市场规律，懂营销心理，行为心理，消费者心理。	产品改良设计 产品创新设计 毕业设计 顶岗实习

2. 课程设置:

(1) 课程设计思路: 根据职业岗位(群)和素质、知识、能力结构的调查分析, 本专业课程设置要打破以往传统以理论知识传授为主要特征的学科课程教学模式、转变为线上、线下结合、必修与选修结合、以产品设计与创新开发、设计调研与设计实务相结合、实训实践与创新创业、学业实践与顶岗实习相贯通的以任务驱动项目为依托的主要课程体系。同时, 教学评价采用过程评价结合结果评价的方式, 注重专业基础与职业技能的双重考核, 旨在提升学生的综合素质与职业能力。

(2) 工业设计专业课程设置体系构成图:



(3) 工业设计专业

课程设置表:

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、计算机应用基础、体育、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业实务、中外工艺美术史、非物质文化遗产理论与实务、大学体育、劳动素养教育

		线上	西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础与实务
		线下	大学英语、大学语文、应用写作、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏
专业 课程	专业基础课	必修	设计构成、设计素描、Photoshop、工程制图、工程基础、人机工程学应用
	专业核心课	必修	产品快速表达、Rhino3D 建模与渲染、产品设计程序与方法、产品造型设计、产品改良设计、产品创新设计、模型制作
	专业拓展课	必修	设计透视、AutoCAD、Illustrator、产品专题设计、设计考察
		限选修	民俗产品技艺、竹产品技艺
	专业综合实践课	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结

3. 课程描述：主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门，812 学时，42 学分。

1. 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果。</p> <p>(2) 毛泽东思想。</p> <p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占</p>

		<p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>		总成绩的60%。
2	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义核心价值观的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>	<p>(1) 模块一：大学之道——适应 大学篇</p> <p>(2) 模块二：嘉言善行——思想 教育篇</p> <p>(3) 模块三：德性之思——道德 教育篇</p> <p>(4) 模块四：方圆之间——法律 信仰篇</p> <p>(5) 模块五：实践教学——随手拍</p> <p>(6) 模块六：实践教学——模拟法庭</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
3	形势与政策	<p>素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇</p> <p>(4) 模块四：国际形势政策篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
4	军事理论	<p>素质目标： 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p>	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。</p>

		<p>知识目标: 了解军事基础知识和基本军事技能,掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标: 具备初步的军事理论素养,能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>	<p>教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	<p>(2) 教学条件:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法:案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核以占总成绩的70%。</p>
5	军事技能	<p>素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,传承红色基因,提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能,了解格斗、防护的基本知识;熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力,能够在平时时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>	<p>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件:训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核占总成绩的70%。</p>
6	心理健康教育	<p>素质目标: 具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质;具备良好的职业心理素质,提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现;理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义;正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。</p>	<p>教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点,对接学生职业岗位工作要求,注重理论联系实际、力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了十个主题的内容,具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育,使学生了解心理</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合,通过开发体验式心理训练项目重组教学内容,以学生为中心,创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式,充分利用课内外资源,引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态,促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教学,职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p>

		<p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。</p>	<p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。</p>
7	高职生职业发展与就业指导	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与就业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、</p>	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源</p>

		<p>承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	<p>资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>	<p>库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	中外工艺美术史	<p>素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>	<p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	<p>素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p>	<p>第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、</p>

		<p>知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识;掌握锻炼身体的基本技能;掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼,提高人际交往、团队协作能力。</p>	<p>坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使 学生掌握技术动作及锻炼能力,每学期要求掌握一项运动技能。</p>	<p>足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干;多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法:讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以运动测试的方式评定,占总成绩的 60%。</p>
11	劳动素养教育	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念,培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度;弘扬劳模精神,进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p>知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识,理解马克思主义劳动观,掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标: 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力,具备创造性地解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 劳动内容和安全要求及考核要求。</p> <p>2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。</p> <p>3. 团队精神的实质内容,讲解团队合作的意义。</p> <p>4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,激发学生对劳动的热爱,培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度,成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体、</p> <p>(3) 教学方法:讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩,占总成绩的 60%。</p>

2. 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《大学生成长辅导与安全教育》《古诗词鉴赏》《非物质文化遗产理论与实务》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》

《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，288学时，30学分。

表6-3 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	<p>素质目标: 树立文化自信,仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操;形成良好的职业道德和职业素养;具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野,培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标: 了解和学习中外优秀文化;掌握必要的语言文字、文学基础知识,了解中外文学的发展历程;掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧;掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标: 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力;掌握终身学习的能力。</p>	以中国传统优秀文化为重点,兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课,通过文学作品、文章的学习,分析理解作品中的思想文化,体会其中的情感,以隐性和显性的方式,使学生树立文化自信,提高审美意识,培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操,形成良好的职业素养。</p> <p>(2)教学条件:多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底;具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	<p>素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识;树立纪律意识、规范意识及团结协作意识;养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧;了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作</p>	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课,通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。</p> <p>(2)教学条件:多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科</p>

		<p>的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>		<p>以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标: 具备良好的政治素养,具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能,具备职场应用的基本英语能力。</p>	<p>主要包括日常与职场交际话题:问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。</p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p>(2)教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	<p>素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及</p>	<p>介绍一百五十多年来西方设计的发展历史,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。</p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2)教学条件:本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>(3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。</p> <p>3.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过</p>

		其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。		程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
5	信息技术	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。	(1)课程思政:本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2)教学条件:教学过程以实践操作为主;根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3)考核评价:以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占40%,实训成绩占20%,期末考查成绩占40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族的优秀传统文化和改革创新为核心的时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。 能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学: 模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。	(1)课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。 (2)教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。 (3)师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 4.考核评价:坚持形成性评

		的意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。		价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	<p>素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p>素质目标: 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标:</p>	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底</p>

		<p>了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审美,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。</p>	<p>际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。</p>	<p>蕴,激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。</p>
9	西方美术欣赏	<p>素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。</p>	<p>从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代艺术等方面,系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。</p> <p>(2) 教学条件: 采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力 & 学习态度。</p> <p>(3) 考核评价: 学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
10	国学智慧	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。</p> <p>能力目标:</p>	<p>专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。</p>	<p>本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力 & 学习态度。具体考核成绩评定办</p>

		体味中国文化的博大精深，用知识武装自己，完善自己，提升德行，增强国学学习、国学研究和国学传承的能力，深入继承并发扬中国传统国学文化。		法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
11	中华民族精神	<p>素质目标： 扩大精神视野，增强民族精神、民族责任感和使命感。</p> <p>知识目标： 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基，了解全球化和中华民族精神发展的情况，理解全球化对中华民族精神的影响，理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标： 通过中华精神形成与发展的学习，增强对党和社会主义的热爱之情，提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力，以实际行动报效祖国。</p>	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神，深入分析中华民族精神的孕育生成，历史演进，介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等，分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核，增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2) 教学条件：采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价：过程考核成绩占 50%，作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
12	现代商务礼仪	<p>素质目标： 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。</p>	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	<p>(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养；</p> <p>(2) 教学条件：采用线上、线下相结合的教学模式；借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
13	美学入门	<p>素质目标： 提高学生审美和人文</p>	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，	<p>(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华</p>

		<p>素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标: 能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	<p>美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节32个内容。</p>	<p>美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>(2)考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
14	创新思维开发与训练	<p>知识目标: 1.了解创新原理; 2.掌握创新思维方式和创新方法的内容; 3.学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标: 1.养成思考习惯和创新习惯,善于捕捉身边的“新”,善于通过思考在头脑中产生“新”; 2.提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。 3.主动思考方法,针对不同的问题探寻解决问题的方法,锻炼分析问题解决问题的能力。 4.完成创新实践,以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标: 1.树立创新意识,产生投身创新的意愿和</p>	<p>包括创新让世界更美丽、创新,你准备好了吗?创新有法,但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护6个项目26个任务点。</p>	<p>(1)本课程考核满分为100分,考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合,由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1.网络学习成绩:教师在超星学习通中进行设定,内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等,每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统,能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等,形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学,教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2)结课考试成绩:教师通过超星学习通制卷,以在线测试形式开展,题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成,前四者为客观题,系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主,教师在线阅卷和计分,系统最后统计出考试</p>

		<p>渴望,结合自己的专业提出创新的方向,参与创新项目;</p> <p>2.通过项目活动训练,培养学生的创新理念、积极主动的创新意识,使其具备创新能力,提升学生的专业素质。</p> <p>3.培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>		<p>成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核: 该部分 10 分,主要由创新创意实践活动(5分)和课程思政网络测试(5分)相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书,酌情给与加分,最高可获得 5 分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标:掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标:通过互联网思维的学习,把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去;利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标:提高学生的综合素质,把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合,提升学生互联网素养。</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养,坚持立德树人,深入开展课程思政改革,将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中,课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种、规则、方法、技巧等,培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力,了解互联网时代的商业变革之道。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求,以就业、创业为导向,以学生职业能力发展为本位,充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象,重在普及互联网思维和互联网精神,围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲,以互联网思维的九大思维模式为重心,合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核: 课程考核总分为 100 分,包括线上、线下两个方面,其中线上考核占考核总分的 50%,线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下:观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下:出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。</p>
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标:增强尊法、学法、守法、用法意识,提高法治素养。</p> <p>知识目标:了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策;掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标:能够通过相关途径获取法律知识和法律服</p>	<p>本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索,选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题,组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则,依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台,学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>(2) 考核评价: 课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%,期末考查成绩占 40%。</p>

		务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。		
--	--	-----------------------------------	--	--

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业综合实践课,共23门,1860学时,104学分。

1. 专业基础课

包括《设计构成》《设计素描》《Photoshop》《工程制图》《工程基础》《人机工程学应用》等6门课程,336学时,21学分。

专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计构成	<p>素质目标: 具备团队协作精神,工作、学习的主动性;具备创造性思维绘画设计能力、造型审美能力;创新意识与动手能力;具备实事求是的科学精神;具备安全意识与环保观念。具备关注时尚、拓展视野的意识;具备审美能力与创新设计意识。</p> <p>知识目标: 了解学习平面、色彩构成的意义;理解构成要素、关系要素的构成组合与形态构造;掌握点、线、面、重复、特异、空间构成方式;了解什么是形式美法则;理解色彩、空间的概念;掌握色彩的对比与调和;掌握色彩构成的表达方式;掌握空间构成的表达方式。</p> <p>能力目标: 能够掌握建构产品的造型形态的能力,提高对设计材料选择水平和对加工工艺技能的理解;在一定主题要求下能够完成形态空间构成表现。掌握不同材料的语言特点,并能够合理运用材料进行产品绘画创作;能够熟练应用各种材料进行造型设计。</p>	<p>(1) 课程包含了平面构成和色彩构成相关的理论和实践教学内容。其中主要包括:平面构成概述、平面构成的形式美法则、平面构成形象、平面构成三要素、骨骼与基本形、分割构成法、(2) 色彩基础知识、色彩的三要素、色彩推移、色彩对比、色彩混合、色彩体系、色彩及心理、色彩构成立体构成相关的理论和实践。</p> <p>(3) 立体构成概述,点、线、面、体构成,材料构成,立体构成的造型表现,图案立体构成等章节的教学内容。等章节的教学内容。</p>	<p>(1) 课程思政:将立德树人贯穿教学全过程,创作社会主义核心价值观情感色彩作品等,培育工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的60%。</p>
2	设计素描	<p>素质目标:</p>	(1) 设计素描基础理	(1) 课程思政:融入新冠

		<p>具有审美能力；具备动手表现能力；具有精益求精的工匠精神；具有自主学习意识、创新创意思维。</p> <p>知识目标： 了解设计素描的基本知识；掌握设计素描表现的基本步骤与画法；掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。</p> <p>能力目标： 具有工业设计所需的造型能力与创意表达能力；具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力；具有审美意识。</p>	<p>论知识，阐述透视规律、质感、量感与空间感。</p> <p>(2)素描设计表现中的联想、想象、解构与重构、同构的思维方法。</p> <p>(3)素描表现的基本步骤与技法。</p>	<p>肺炎抗疫案例，学生自主创作体现抗疫的小习作。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
3	Photoshop	<p>素质目标：具备正确的设计审美、设计创意能力；树立学生文化自信，具备开拓创新的精神、与时俱进的劳动精神。</p> <p>知识目标：掌握二维图形软件进行效果图绘制的基本知识，熟悉软件的基本工具使用，掌握Photoshop的界面、架构知识和一般二维效果图的绘制；掌握常见效果图的绘制方法。</p> <p>能力目标：掌握图像绘制、图像处理等各方面的功能；掌握图像色彩校正、各种特效滤镜的使用、产品效果图的处理，掌握图层风格、图像特效等使用方法，结合实例进行产品造型二维效果图训练与主题式产品效果图进行创作的方法。</p>	<p>(1) 本课程要求学生运用Photoshop进行设计表达、版面编排、后期处理的中重要课程。</p> <p>(2) 主要讲解Photoshop在产品设计中的应用技巧，重点掌握如何利用Photoshop这一软件表现产品造型效果的技巧和方法，涉及图像、图形、文本、视频、出版发行等各层面。</p> <p>(3) 内容包括：电子产品二维效果图、交通工具二维效果图表达，平面图形设计、界面图标设计和产品设计作品后期处理。</p>	<p>(1) 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
4	工程制图	<p>素质目标：具备刻苦学习的精神、认真负责的工作态度；具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；具备严谨细致的作图习惯。</p> <p>知识目标：正确使用绘图仪器和工具，掌握熟练的绘图技巧；学会目测比例、徒手绘制草图的基本技能；熟悉有关的国家制</p>	<p>(1) 课程包含了工程制图相关的理论和实践教学内容。其中主要包括：制图规范、绘图工具、几何作图、平面图形画法、绘图方法和作图步骤、投影的基本概念、投影法的分类及其应用。</p> <p>(2) 三视图的行程及其投影规律、点、线、</p>	<p>(1) 课程思政：融入民族精神、工匠精神等，培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、工作台、实训室采光度好等。</p> <p>(3) 教学方法：课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具具有本</p>

		图标准及各种规定画法的内容及其应用；掌握投影法的基本理论及应用和绘制工程图样的初步能力；掌握相关专业工程图样的主要内容及特点。 能力目标： 具备良好的自学能力，分析问题和解决问题的能力；掌握空间想象和形体表达能力；能够阅读产品工程图样和图样绘制。	面的投影分析、三面正投影法在产品领域应用、视图、视图的选择、剖面图、断面图、产品三视图、剖视图、装配图、产品套图、实物测绘等教学模块的内容。	科以上学历或讲师以上职称。应具有丰富工程理论基础和扎实绘图实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
5	工程基础	素质目标： 具备精益求精、追求卓越的工匠精神，提高学生艺术到技术、从创意到工程实践的知识能力素养。 知识目标： 掌握工程材料、成型工艺、表面工程、机械设计及制造、电工电子、热能工程等方面的工程知识。 能力目标： 能够工程和技术方面的知识储备的能力，能够进行工业设计力学分析、产品造型和结构设计能力、材料成型及加工工艺能力、材料成型模具制造能力。	(1)本课程按照课程目标进行课程的设置和组织教学。主要包括：工程材料、成型工艺、表面工程、机械设计及制造、电工电子、热能工程等六个专题的学习。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课，在教学过程中融入工匠精神、创新精神、责任意识、纪律意识等。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘画工具、手工制作工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和技能，以及丰富实践经验。 考核评价：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，教师评价成绩占30%。
6	人机工程学应用	素质目标： 具备诚信、求实、精细的职业态度和习惯；具备优良的道德情操、民族情感以及实践创新、精益求精的工匠精神，创新精神及文化自信。 知识目标： 了解人机工学的基本概念，产品设计中人-机-环境之间的关系；熟悉掌握从人体工程学的基本原则和方法出发，发现设计中存在的人机工程问题。 能力目标： 掌握通过设计实践，从人体的工程尺寸、使用状态、人机关系协调等角度解决在产品设计中遇到的问题，能够进行较简单的环境对人	(1)本课程主要讲授人机工程学中的重要概念、人机研究结论； (2)包括：人体测量与数据应用、人体感知与运动特征、人的心理与行为特征，人机关系中“人一机—环境”的理解等知识点。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课，在教学过程中融入社会责任规范意识、工匠精神、创新精神、等。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘画工具、设计软件等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、项目驱动法，实行“任务驱动”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果，同时结合线上线下综合教学。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，

		机的影响分析、方案制订；掌握在产品设计中考虑到人体尺寸和环境等因素，掌握服务于设计，体现更加人性化的产品设计方法。		应具有扎实理论基础和技能，以及丰富实践经验。 考核评价：学习过程考核成绩占 50%，教师评价成绩占 30%，自评成绩占 10%，学生之间互评成绩占 10%。
--	--	-----------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------

2. 专业核心课

包括《产品快速表达》《Rhino 建模与渲染》《产品设计程序与方法》《模型制作》《产品造型设计》《产品改良设计》《产品创新设计》等 7 门课程，544 学时，34 学分。

专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	产品快速表达	<p>素质目标：具备正确的设计审美观，具备开拓创新的精神、与时俱进的劳动精神；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握各种绘画工具和材料用于表达产品的形态、结构、功能、制造工艺的方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学技法有效实现沟通和快速记录设计灵感；锻炼学生的手绘快速表现技法，提高学生对产品设计的基础能力和版面编排能力。能够展现产品设计创意能力、产品造型表现能力、技法表现能力、综合设计表达能力。</p>	<p>(1) 本课程主要培养学生的手绘能力，要求学生熟练运用绘图工具，在一定时间内，运用基本的透视原理和手绘快速表现技法。</p> <p>(2) 对设计概念进行快速准确的表达，用直观的图形来表达设计创意和理念。主要包括：单线快速表达、彩色快速表达、综合设计表达三大内容。</p>	<p>(1) 课程思政：将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、中国梦等融入产品改良和设计创作教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：针对课程的培养目标和特点，运用理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法；课程考核方式为考试。具体考核成绩评定办法为：期末考试成绩考核占 70%，平时学习成绩考核占 30%。</p>
2	Rhino 建模与渲染	<p>素质目标：具备严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯；具备创造性完成工作任务的思维方式；具备一定的审美素养；具备实事求是的良好作风。</p> <p>知识目标：了解常见的三维建模与渲染软件；了解</p>	<p>(1) 产品设计用的三维软件分类与各自特点；RHINO3D 建模的数学原理与建模要素；RHINO3D 的界面，如菜单栏、命令行、建模辅助工具、尺寸设置等；工具箱中的工具的用法；分</p>	<p>(1) 课程思政：将人文精神、文化自信、“中国梦”、社会责任等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学</p>

		<p>RHINO3D 的基础知识与建模原理；掌握 RHINO3D 的界面、架构知识和一般建模要素；掌握常见模型的建模思路；了解 KEYSHOT 渲染软件的基础知识和输出方式。</p> <p>能力目标：能够分析建模对象特点，选取相应命令，形成建模思路；能够将设计构思通过软件转化为照片级效果图的能力。</p>	<p>析建模对象的造型和结构特征，能够形成快捷高效的建模思路，独立完成建模。</p> <p>(2) KEYSHOT 渲染的一般方法，根据需要赋予材质、设置光线、确定大小并输出图片或动画。</p>	<p>等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，最终作业建模渲染的质量占 60%，实训过程考核占 30%，职业素质考核占 10%。</p>
3	产品设计程序与方法	<p>素质目标：具备吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；具备良好的语言表达和沟通能力及团队协作精神；具备为祖国设计事业做贡献的热情。</p> <p>知识目标：了解产品设计构思的常用方法；了解专利的基础知识掌握产品设计的流程、原理和要则；掌握产品设计的审美法则；掌握设计调研的知识。</p> <p>能力目标：能够进行产品设计调研；能够运用设计构思的方法进行设计构思；能够进行手绘设计草图并运用电脑绘制产品效果图的设计表达；能够进行产品设计方案的展示。</p>	<p>(1) 课程包括了设计调研、设计构思、效果图绘制、形成方案、方案展示等五个方面的内容。</p> <p>(2) 设计调研包括市场调研、用户调研、技术调研等，通过收集各类资料为展开设计构思做好准备。设计构思是运用产品设计中的构思方法，结合前期资料准备进行方案的构思和手草图绘制。在确定设计草图的基础上，运用地电脑制作效果图。综合产品方案的各类要素，如设计说明、效果图、细节图等，形成完整的设计方案并进行展示。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，起着承上启下的重要作用。课程教学要以实际项目为载体，将设计调研、设计程序、构思方法等融入到项目完成的过程中。课程要在实训中继续强化学生的设计表达能力，提升学生的综合素质。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、手绘工具、设计软件等</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、任务驱动法、项目教学法、案例分析法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：最终设计方案质量占 50%，实训过程考核占 40%，职业素质考核占 10%。</p>
4	模型制作	<p>素质目标：具备创新精神、自我管理能力和较强的集体意识和团队合作精神，具备民族精神、工匠精神、文化自信等综合素养。</p> <p>知识目标：掌握油泥、塑料、硅胶、石膏、纸类等材料的模型制作工艺和设备使用方法，培养学生模型制作的自信心和加工兴趣，通过手脑合一的学习和训练，进一步提高</p>	<p>(1) 本课程内容主要包括产品模型概述、油泥模型制作激发、石膏模型制作技法、树脂模型制作技法、产品模型表面处理技法、快速成型等。</p> <p>(2) 重视对学生的实际操作技能和三维实体的造型经验培养。由草模制作、功能性模型制作、展示模型制作这三个专题成。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为专业核心课，是产品设计专业学生知识体系的重要组成部分，把理论讲授与实践操作相融合，以实例操作演示的实践教学为主，将民族精神、工匠精神、时代精神、创新精神、文化自信等融入模型制作教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、激光雕刻机、工业烤箱、油泥工具，充分运用信息技术与手段优化教学过</p>

		<p>产品设计开发的能力和水平。</p> <p>能力目标：能够看图识图及合理把握材料与工艺、能够利用创新意识、审美能力、跨界想象能力、产品造型能力、结构设计能力、材料成型及加工工艺能力进行模具制作成型。</p>		<p>程与教学管理，开展教学。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、演示示范法、任务驱动法、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
5	产品造型设计	<p>素质目标：具备良好的心理能力及职业素质，认真细致的工作作风与工作态度，掌握有效的学习方法，具备良好学习习惯、行为习惯和自我管理能力，具备项目团队协作能力与敬业精神。</p> <p>知识目标：掌握工业产品造型设计的基础理论和方法，掌握一般工业产品造型的设计方法。</p> <p>能力目标：通过具体制作实施完成造型设计的制作，能够使用不同创意与表现方法完成造型设计的能力；能与他人合作完成产品造型设计任务。</p>	<p>(1) 本课程通过学习工业产品造型设计的任务与原则，产品形态设计、产品造型的美学法则、产品色彩设计的基本理论、与工业产品造型设计有关的人机工程学知识、产品造型设计的表现技法和主要程序等知识。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，起着承上启下的重要作用。课程教学要以实际项目为载体，将产品造型设计、创新融入到项目完成的过程中。课程要在实训中继续强化学生的设计表达能力，提升学生的综合素质。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、手绘工具、设计软件等</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、任务驱动法、项目教学法、案例分析法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：最终设计方案质量占50%，实训过程考核占40%，职业素质考核占10%。</p>
6	产品改良设计	<p>素质目标：具备社会需求的应变能力，锻炼创新能力与创新意识，树立社会服务意识与职业敬业精神，具备与时俱进的劳动精神。</p> <p>知识目标：了解产品改良设计的要求及基本构思方法；掌握产品改良设计的基本理论及设计思维；掌握价值工程分析法中功能定义、功能整理、功能成本分析、功能评价等系列流程。</p>	<p>(1) 本课程从产品功能、形态、人机工学、色彩、材料的改良等方面，引导学生加深对工业设计基础的认识。</p> <p>(2) 主要学习以市场竞争为目的产品改良性设计的基本理论与方法，并进行生活用品、电子产品等有针对性的产品改良设计。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，起着承上启下的重要作用。课程教学要以实际项目为载体，将产品改良、创新融入到项目完成的过程中。课程要在实训中继续强化学生的设计表达能力，提升学生的综合素质。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、手绘工具、设计软件等</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、任务驱动法、项目教学法、</p>

		<p>能力目标: 能够运用所学的“产品改良设计方法”来指导市场调研实践,能够运用价值工程法提出产品的相关改良设计方案;能够应用科学的设计方法从事产品改良设计实务。</p>		<p>案例分析法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 最终设计方案质量占 50%, 实训过程考核占 40%, 职业素质考核占 10%。</p>
7	产品创新设计	<p>素质目标: 具备产品项目的执行力和劳动意识;具备设计创新能力以及实践创新、精益求精的工匠精神与时俱进的劳动精神。</p> <p>知识目标: 了解应用于产品创新的基本原理及模式,并理解该理论的创新原理及基本应用方法;熟练应用创新要素及产品创新思维中理想化与最终理想解的思维方式,获取产品创新概念;熟练掌握产品创新设计的设计方法,并能灵活运用于创新设计实践。</p> <p>能力目标: 能够运用创新思维能力举一反三,由此及彼;掌握搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;能够熟练运用创新设计模式结合创新设计方法进行设计实践。</p>	<p>(1) 本课程要求掌握产品创新设计的基本知识和基本技能,进行有针对性的创新产品开发或提案设计。</p> <p>(2) 重点讲授“创新理论”,以实际项目为主要内容-“以人为本”的创新设计、文化产品创新、家居产品创新设计、概念产品创新设计等为设计课题进行创新设计实践。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程,起着承上启下的重要作用。课程教学要以实际项目为载体,将产品创新融入到项目完成的过程中。课程要在实训中继续强化学生的设计表达能力,提升学生的综合素质。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪、手绘工具、设计软件等</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、任务驱动法、项目教学法、案例分析法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有扎实的专业理论与技能以及丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 最终设计方案质量占 50%, 实训过程考核占 40%, 职业素质考核占 10%。</p>

3. 专业拓展课

包括《设计透视》《AutoCAD》《Illustrator》《产品专题设计》《设计考察》《民俗产品技艺》《竹产品技艺》等 7 门课程, 320 学时, 20 学分。

专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	设计透视	<p>素质目标: 具备对社会需求的应变能力;具备创新意识和创新能力;具备服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标: 了解透视基础的含义、特征、分类;掌握平行透视、成角透视、倾斜透视等透视方法;熟悉透视在绘画创作中的应用;熟悉透视在艺术设计创作中的应用。</p> <p>能力目标: 能够掌握透视的基本原理和画法,并把它运用于绘画习作和设计创作,以适应设计制图和创作的需要。</p>	<p>(1) 课程包含了设计透视相关的理论和实践教学内容。</p> <p>(2) 其中主要包括:透视基础认知,平行透视,成角透视,倾斜透视,曲线透视,阴影反影透视,透视在艺术设计中的应用等章节教学内容。</p>	<p>(1) 课程思政:将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、中国梦等融入教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、投影仪、工作台、实训室采光度好等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:针对课程的培养目标和特点,运用理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法;课程考核方式为考试。具体考核成绩评定办法为:期末考试成绩考核占70%,平时学习成绩考核占30%。</p>
2	AutoCAD	<p>素质目标: 具备独立分析问题,解决问题的能力;具备严谨的作图习惯;具备良好的团结协作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉阅读分析零件图与产品装配图;掌握 AutoCAD 绘制零件各个视角的二维图形;绘制出符合行业规范的产品图纸并能在打印机出图。</p> <p>能力目标: 能够熟练掌握 AutoCAD 常用的工具和命令;能够绘制零件图绘制、产品外观图与产品装配图等工程图样;能够完成工程图样的打印输出。</p>	<p>(1) 课程包含了 AutoCAD 相关的理论和实践教学内容。</p> <p>(2) 其中主要包括: AutoCAD 软件基本绘图操作、AutoCAD 软件基本修改、编辑的基本操作、图层设定与管理,文字、表格的添加与编辑、尺寸标注与图形输出、产品外观图与装配图的绘制等教学模块的内容。</p>	<p>(1) 课程思政:关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件:设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的60%。</p>

3	Illustrator	<p>素质目标: 具备自主学习和创新精神; 具备团队合作和沟通能力; 具备专注的工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解和认识位图、矢量图、分辨率等平面软件设计中常见、常用的概念; 了解和认识 Illustrator 的工具、命令、菜单、调板等要素; 掌握运用 Illustrator 制作效果图的步骤和技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练掌握运用 Illustrator 制作产品效果图; 能够掌握创造性地运用 Illustrator 制作效果图的方法与思路; 能够综合运用二维软件的能力。</p>	<p>(1) 课程包含了 Illustrator 相关的理论和实践教学内容。其中主要包括: Illustrator 软件的概述、Illustrator 软件的基础知识。</p> <p>(2) Illustrator 软件的界面环境、绘图和上色技巧、路径的选择和编辑、颜色、渐变和网格工具、Illustrator 的对象组织、文字编排、描边和填充工具、路径混合、复合路径和蒙版、绘制常见电子产品造型、二维效果图版面设计等教学模块的内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 根据课程各个环节, 实施分阶段式教学指导, 实训项目循序渐进。提升学生的认真细致的职业素养, 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、演示示范法、分析讨论法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 按照课程标准要求确定考核内容。每个教学环节和教学内容, 都有明确的目标和要求, 以此为依据, 进行分段考核。一个环节不过关, 及时采取整改措施, 达到要求后, 方可进入下一阶段的学习。最后对完成的基本练习和综合考核作业进行综合评定打分。作品考核占课程考核总分的 60%, 作品成绩依据评分标准, 根据学生最后提交的作品成果, 进行客观评判、计分; 平时作业考核占 20%, 根据课堂表现及平时阶段性作业等进行评定; 素质考核占课程考核总分的 20%, 成绩根据学生平时学习纪律、学习态度, 学前准备等进</p>
4	产品专题设计	<p>素质目标: 具备认真细致、严谨的工作态度; 具备良好的良好思维习惯与认知; 具备经受挫折、应对挑战的职业素质; 具备工匠精神和设计创新意识; 具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标: 了解设计调研、概念定位、视觉化、设计定案、后续评估等知</p>	<p>本课程按照课程目标, 组成设计选题、调研获取信息、信息分析、归纳综合、需求定位、提出解决方案等六个主要方法结合电子产品、家具产品、家电产品等专题进行学习。</p>	<p>(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p>

		<p>识；掌握不同类型产品专题设计的方法。</p> <p>能力目标：能够进行知识与技能的综合运用，能够进行项目分析、产品策划、市场调研、产品定位、外观造型设计、工程结构设计、平面设计制作等一整套、全方位的产品设计解决方案。</p>		<p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
5	设计考察	<p>素质目标：具备严谨的工作态度；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好职业道德和职业素养；具备良好的心理素质、审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标：了解我国传统文化和乡土人情及优秀产品的直观认识、锻炼对所学专业的调研能力，掌握理论和实际相结合的能力和创造思维能力。</p> <p>能力目标：能够综合运用本学科基本理论、发现问题、解疑解难；能够有目的地关注学术研究，开启学术思维，开阔学术视野；能够开发从事学术研究工作的基本素质和兴趣，能够运用科学、可靠的学术研究方法及脚踏实地的治学态度进行总结思考。</p>	<p>(1) 本课程以实地考察为主，考察内容主要为通过设计考察加深对我国设计艺术和设计市场的了解，从考察过程中掌握更全面、系统的设计现状面貌，达到收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，为进行毕业创作，毕业论文打下基础。</p> <p>(2) 课程内容包括：设计市场，设计公司，设计文化体验，设计艺术体验，设计院校考察等、设计考察报告的撰写。</p>	<p>(1) 课程思政：通过设计考察实践，加强学生对我国传统文化和乡土人情及优秀现代产品设计的直观认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，提升独立的分析判断能力。增强学生理论和实际相结合的能力和创造性思维。同时，注重个人品德修养和文明行为。</p> <p>(2) 教学条件：在校外相关基地完成主要教学任务。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、实地考察法等。采用集中考察教学的教学方法，强调教学的连续性，学生在学习中保持持续性可以保证设计的创意思路，能够在实地考察中调整学习感受。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历、讲师以上职称，或具有丰富理论知识和业务实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：作业考核占课程考核总分的80%，作业成绩依据评分标准，根据学生最后提交的考察作业，进行客观评判、计分；素质考核占课程考核总分的20%，成绩根据学生考察及设计作品期间的学习纪律、学习态度，学前准备等进行综合评判。</p>
6	民俗产品技艺	<p>素质目标：具备文化自信；具备对非遗文化保护、传承及创新意识；具备良好的审美观；具备民族情感以及实践创新、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解民俗工艺</p>	<p>课程选择宝庆烙画为切入点，引领学生了解并掌握宝庆烙画的制作工艺。课程主要内容包括：传统民俗技艺概述、民俗产品材料、宝庆烙画的制</p>	<p>(1) 课程思政：对本土的民俗技艺有一定程度上的了解。构建大学生对民俗产品技艺的深刻认同，探索大学生与非遗文化的良性互动。课程通过非遗文化宝庆烙画传承人进行课堂指导</p>

		<p>的传承和创新思维,掌握以民俗技艺为出发点为民俗产品的创新开发提供设计来源。</p> <p>能力目标:能够运用民俗技艺—宝庆烙画的基本制作流程及不同题材的表现技法;掌握一种题材烙画技艺并能够运用于产品设计创新设计实践;</p>	<p>作工艺,宝庆烙画题材表现及民俗产品技艺实训。</p>	<p>教学,学生以实践操作为主,以掌握不同题材的烙画工艺为主要内容。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、投影仪,烙画设备及相关工具等</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、演示法、项目教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历、讲师以上职称,或具有丰富理论知识和业务实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:以过程考核结合自评、互评、教师评价、行业导师评价为一体。其中过程考核成绩占50%,教师评价成绩占20%,行业导师评价成绩占20%,自评成绩占5%,互评成绩占5%。</p>
7	竹产品技艺	<p>素质目标:具备非遗文化传承与发展的意识;具备民族情感以及实践创新、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:了解竹工艺的传承和创新思维,掌握竹产品技艺为出发点为传统文化产品的创新开发提供设计来源。</p> <p>能力目标:能够掌握竹产品技艺—小郁竹艺的基本制作流程及不同题材的表现技法;掌握一种类型竹工艺技艺并能够运用于产品设计创新设计实践。</p>	<p>(1) 课程选择小郁竹艺为切入点,引领学生了解并掌握竹产品的制作工艺。</p> <p>(2) 以非遗传承项目——“小郁”竹艺为导向,内容包括:竹产品的制作工艺,竹产品材质表现,不同类型竹产品的工艺表达。</p>	<p>(1) 课程思政:融入中华优秀传统文化、工匠精神等,引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、投影仪、工作台,实训室采光度好等。</p> <p>(3) 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛竹艺技艺和工艺技法创新能力的国家级工艺美术大师。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>

4. 专业综合实践课

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等3门课程,658学时,29学分。

专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	<p>素质目标：具备良好的心理素质和优良的身体素质；具备严谨的工作态度；具备良好的人际沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神与较强的就业能力。</p> <p>知识目标：了解岗位要求、岗位职责、劳动纪律、规章制度，了解企业运作、组织构架等相关企业文化；了解职业岗位相关环节；掌握岗位工作实习必须的专业基础知识。</p> <p>能力目标：能够掌握岗位典型工作流程、工作核心技能；能够将专业理论知识应用到生产实践；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。</p>	<p>顶岗实习是本专业的重要教学环节，学生运用本专业所学知识和技能，在实习指导老师的指导下，参与企业设计生产实践，熟悉操作技能和 workflows，包括：1. 顶岗实习企业的组织结构和运行模式；2. 产品设计、制版、生产、管理等工作岗位任务和职责；3. 顶岗实训及撰写实习总结。</p>	<p>(1) 课程思政：主要通过实战操作，以学生岗位实践为主结合企业导师指导进行学习操作。让学生切身感受工匠精神、创新精神，提升学生的纪律意识、职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>(2) 教学条件：产品艺术设计相关的顶岗实习企业。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法，综合运用三年所学的专业理论知识与技能，完成顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>(4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的产品设计与制作经验，具有本科以上学历、讲师职称或具备专业职业资格证书，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备产品设计相关职业资格证书，具备较强的产品设计与制作能力和丰富的企业工作经验。</p> <p>(5) 考核评价：顶岗过程考核结合自评、互评、教师、企业评价为一体。其中过程考核成绩占 50%，企业评价成绩占 30%，教师评价成绩占 10%，自评成绩占 5%，学生之间互评成绩占 5%。</p>
2	毕业设计	<p>素质目标：具备认真学习、一丝不苟、对事物能潜心考察、勇于开拓、勇于实践的基本素质；具备团队协作精神，提升综合素质，精益求精的工匠精神、与时俱进的劳动精神。</p> <p>知识目标：了解毕业设计课题、设计原理；了解制图要求和制图规范、标准，以及设计报告与学术论文的一般写作方法；掌握设计产品的程序与方</p>	<p>(1) 本课程属于在校学习的重要综合实训教学环节，是对学生前续课程学习效果的全面检验。通过本课程的学习，使学生熟知产品设计的设计方法、工作流程与要求。</p> <p>(2) 主要包括：1. 确定设计方案；2. 绘制设计草图；3. 制作三维模型，渲染效果图；4. 方案版面设计；5. 实物模型制作；6.</p>	<p>(1) 课程思政：采用理论实践一体化的讲授方式，一对一指导进行教学，激发学生潜能，作品体现新思想、新高度，同时塑造学生的创业品格和创业精神。融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、加工制作产品模型实物的设备与工具等。</p> <p>(3) 教学方法：通过任务</p>

		<p>法,包括掌握市场调研的方法和途径;掌握设计方案的造型原理、材料运用、功能价值及结构设计应用。</p> <p>能力目标:能够综合运用所学知识,结合实际独立完成毕业设计课题;能够熟练运用不同材料完成设计方案模型制作与效果表现;能够较为全面精准地搜集资料、阅读资料和利用资料。</p>	<p>撰写产品设计报告书。</p>	<p>驱动法,综合运用三年来所学的刺绣理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生本专业理论知识与实践技能,达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的。</p> <p>(4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的毕业设计指导能力与经验,具有本科以上学历、讲师职称或具有精湛产品创新设计与制作技能。</p> <p>(5) 考核评价:以过程考核结合自评、互评、教师评价、答辩为一体。其中过程考核成绩占50%,教师评价成绩占30%,答辩成绩占10%,自评成绩占5%,学生之间互评成绩占5%。</p>
3	学业总结	<p>素质目标:具备正确的政治信念学习态度和价值取向;具备独立思考、分析、设计的能力;具备良好的行为习惯;具备认真的做事态度和良好的道德修养;具备工匠精神、创新精神;具备正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划;具备良好的“准职业人”的职业素养;具备良好的心理素质。</p> <p>知识目标:了解自身学业知识的掌握程度;掌握毕业设计总结和撰写的能力;掌握学业规划总结和撰写的能力。</p> <p>能力目标:能够认识自身不足,自我反省;能够做好学业规划;能够对本专业相关知识技能和创作实践的进行总结。</p>	<p>本课程将完成对学生所学专业理论知识、实践创作创新认识及文化艺术修养、审美能力的初步检验,要求学生对本专业相关知识技能和创作实践的了解和掌握都能如实总结:1.学业规划总结;2.毕业设计总结。</p>	<p>通过学业总结课程,能较好体现学生对所学专业知识的掌握情况,工业产品研发创新以及产品推广的能力。具体考核方式以过程考核结合自评、互评、教师评价。其中过程考核成绩占50%,教师评价成绩占30%,自评成绩占10%,学生之间互评成绩占10%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课程）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★		
		思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12							★	
		形势与政策	0810	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座				
		军事理论	1010	2	36	36	0		2/18								
		军事技能	1010	2	112	0	112	3周									
		心理健康教育	0610	2	36	24	12	2/9	2/9								
		高职生职业发展与就业指导	0710	2	32	32	0	2/8				2/8					
		大学生创新创业实务	0710	2	32	32	0				2/16						
		中外工艺美术史	0610	2	36	36	0			2/18							
		大学体育	0610	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14						
		劳动素养教育	1010	1	16	4	12	4	4	4	4						
	小计			27	560	296	264										
	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9								
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9						
		大学英语	0620	6	108	108	0	4/13	4/14								
		现代设计史	0620	2	36	36	0				2/18						
		信息技术	0620	2	36	36	0	2/9	2/9								
		非物质文化遗产理论与实务	0620	1	18	18	0			2/9							
		大学生成长辅导与安全教育	0620	1	18	18	0		6	6	6						
		古诗词鉴赏	0620	1	18	18	0		2/9								
通识选修	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分										

	课	国学智慧	10 30 00 02	2	36	36	0																								
		中华民族精神	10 30 00 03	2	36	36	0																								
		现代商务礼仪	10 30 00 04	2	36	36	0																								
		美学入门	10 30 00 05	2	36	36	0																								
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10 30 00 06	1	18	18	0												此课程为平台选修课, 开设学期为 1-5 学期, 学生从开设的 3 门课程 3 个学分中, 修满 1 个学分												
		互联网思维	10 30 00 07	1	18	18	0																								
		大学生创业法律基础知识与实务	10 30 00 08	1	18	18	0																								
	小计			18	324	324	0																								
	合计			45	884	620	264																								

备注:

1. 公共选修课(线下)要求学生从开设的 8 门课程 17 个学分中, 修满 15 个学分;
2. 表★为考试科目, 其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)意见实施。

(二) 教学进度表(专业课)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
专业课程	必修	设计构成	03400032	4	64	16	48	16/4									
		设计素描	03400022	3	48	8	40	16/3									
		Photoshop	03400028	3	48	8	40	16/3							★		
		工程制图	03400029	3	48	8	40		16/3						★		
		工程基础	03400030	4	64	16	48		16/4								
		人机工程学应用	03400031	4	64	16	48			16/4							
	小计		21	336	72	264											
专业必修	产品快速表达	03500035	4	64	8	56	16/4							★			

核心课程		Rhino 建模与渲染	03500036	5	80	16	64		16/5							
		产品设计程序与方法	03500037	4	64	16	48			16/4					★	●
		模型制作	03500038	5	80	10	70			16/5						
		产品造型设计	03500039	5	80	10	70				16/5					●
		产品改良设计	03500040	5	80	10	70				16/5					●
		产品创新设计	03500041	6	96	16	80					16/6				●
		小计			34	544	86	458								
专业拓展课程	必修	设计透视	03600025	3	48	8	40		16/3						★	
		AutoCAD	03600026	3	48	16	32		16/3							
		Illustrator	03600027	4	64	16	48			16/4						
		产品专题设计	03600028	4	64	4	60				16/4					
		设计考察	03600029	2	32	0	32					16/2				
	限选修	民俗产品技艺	03600030	4	64	4	60				16/4					
		竹产品技艺	03600031													
		小计		20	320	48	272									
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习	03700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
毕业设计			03700002	4	64	0	64					16/4				
学业总结			03700003	1	18	0	20						20/1			
小计				29	658	0	660									
合 计				104	1858	206	1654									

备注:

1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。
2. 表★为考试科目，其余为考查科目，表●为考证课程。
3. 专业限选课要求学生从开设的两门课程8个学分中，修满4个学分；

(三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	30.2%	884	32.2%	
专业(技能)课程	104	69.8%	1858	67.8%	
合计	149	100%	2742	100%	

其中	选修课（含公共选修和专业选修）	316	11.5%	
	实践教学环节	1912	69.7%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人：要求专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师：工业设计专业专任教师 12 人（其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 4 人，助教 3 人）。素质要求：具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有工业设计、产品设计等相关专业本科及以上学历，扎实的工业设计专业相关理论功底和行业实践经验；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师要求：本专业兼职教师 6 名，主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为:实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求,设置油泥模型制作、前期设计方案、三维模型设计、产品创新设计等实训室,能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习的产品设计、模型制作、造型设计、设计管理、产品营销、市场推广等岗位的企业建立校外实训基地;基地实训设施、实训岗位齐备,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络,数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求		容量(一次性容纳人数)
1	基础工作室	产品方案讨论 产品方案展示	1. 教师电脑	主流配置,能正常运用一般办公和绘图软件	30 人一间 (共 4 间)
			2. 投影仪或大型显示器	尺寸满足 30 名学生上课需要	
			3. 椅子	一般工作台、椅即可	
			4. 工作台		
2	设计机房	产品二维、三维模型设计	1. 电脑	主流配置,满足三维建模与渲染需要	30 人一间 (共 4 间)

			2. 投影仪	主流配置	
3	手绘工作室	产品手绘表达	1. 画架	满足绘画需要	30 人一间 (共 4 间)
			2. 画板	满足绘画需要	
			3. 投影仪	主流配置	
			4. 电脑	主流配置	
4	设计工作室	1. 产品设计 2. 产品模型设计	1. 工作台	满足绘制草图、效果图需要	30 人一间 (共 4 间)
			2. 投影仪	主流配置	
			3. 电脑	主流配置	
			4. 白板	2.0 • 1.0 (m)	
			5. 彩色打印机	A3	
5	模型工作室	产品模型制作	1. 油泥工作台	满足油泥模型制作需要	30 人一间 (共 4 间)
			2. 吊磨机	约 40 台	
			3. 数控机床	满足复杂、精密、小批量、多品种的零件加工需求	
			4. 工业烤箱	不小于 100 升容积	
			5. 3D 打印机	打印尺寸约 40cm	
			6. 钻床	满足在模型上加工孔的需要	
			7. 铣床	满足对多种表面进行加工的需求	
			8. 机床	满足切削加工	
			9. 线锯机	满足常用材料切割需求	
			10. 线切割机	能切割高强度、高韧性、高硬度、高脆性等材料	
			11. 激光雕刻机	台式, 满足激光雕刻、切割等材料	
			12. 常用工具组合	包括钳子、扳手、螺丝刀、油泥刀等	

校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)
1	迪特格设计有限公司	1. 产品设计 2. 产品模型设计 3. 产品模型制作	1. 用于工业设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于模型设计岗位的工作台和电脑; 3. 用于产品模型制作岗位的工作台、工具箱、3D 打印机、等。	一次可提供 20 人实习岗位
2	恒创工业设计有限公司	1. 产品设计 2. 产品模型设计 3. 产品模型制作	1. 用于工业设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于模型设计岗位的工作台和电脑; 3. 用于产品模型制作岗位的工作台、工具箱、3D 打印机等。	一次可提供 20 人实习岗位
3	深圳子申设计有限公司	1. 产品设计 2. 产品交互设计	1. 用于工业设计岗位的设计工作台和电脑;	一次可提供 10 人实习岗位

		3. 产品品牌管理	2. 用于产品交互设计工作台和电脑; 3. 用于产品品牌管理工作台和电脑。	
--	--	-----------	------------------------------------------	--

(三) 教学资源

1. 选用教材原则：选用近三年出版的国家规划教材(特别是通识核心类课程)及教育部高等学校教学指导委员会指定教材，公认水平较高的新教材或修订版教材，选用先进的、能反映学科发展前沿的高质量纸质或电子教材。选用的教材须符合专业人才培养目标及课程教学的要求，与课程教学大纲契合度高。

2. 图书文献配备：健全完善图书馆专业文献资源，主要有书籍和线上文献及教学资源。教材采用工业设计专业应用型特色教材，高校艺术类设计教材、全国系列规划教材，专业建立了课程教学计划、教案、多媒体课件、教学录像、教学素材、实训指导书、教学大纲、核心课程标准、教学视频、试题库、成果展示等教材资源库，教材资源实现开放共享。

3. 数字化资源应用：专业依托现代化信息手段建立了丰富的空间网络课程共享资源库，有超星、学习通、智慧职教、云课堂、腾讯课堂、钉钉等在线开放的丰富教学资源，能满足学校专业教师、学生以及社会学习者和企业员工等群体的教与学的需求。

(四) 教学方法

课程以课堂教学为主，并安排适当的课堂讨论、方案确定等时间培养学生全面认识问题和分析解决问题的能力，可参考教学方法如下：

1. 信息化教学：综合智慧教学平台进行线上线下混合式教学，全面展开信息化教学，实现项目过程的考核方式。

2. 案例教学：以案例教学为主。无法完成的实验验证，让学生通过相关案例分析，利用一切可以利用的资源、手段，帮助学生理解、掌握产品设计相关知识、理论、方法。

3. 讨论式教学：在课前提出问题，鼓励学生以小组为单位讨论探究解决方案，进行讨论辩论、相互评价的方式，在过程中加深知识点的理解与深入，提高分析总结与表达能力。

4. 任务教学：采用以启发式为主体的任务教学方法，提高学生分析问题、解决问题的能力，可充分利用实际案例项目，从任务引入到项目实施及解决方案和最终评价都让学生参与其中，通过项目理解和掌握相关技能。

5. 其他教学方法：除讲授、提问、分析、讨论等常用方法外，教师充分利用教学资源，结合课程特点，适应高职要求，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。利用“线上线下混合式”教学方法。课程教学内容导入真实生产项目案例，广泛开展项目教学、案例教学、任务驱动教学，工学结合，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的混合式学习评价体系，注重线上考核与线下考核相结合，阶段考核、平时考核与期末考核相结合，定性考核与定量考核相结合，过程考核与结果考核相结合，学生自评、组间互评、教师点评、企业参评相结合，理论考核与实践考核相结合，不仅对学生的学习结果，更对学习过程进行客观、真实的评价，充分考虑吃苦耐劳、团队协作、出勤、课堂表现等的职业素养，做到以评促教，激发学生学习兴趣。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育

厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能竞赛等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	产品改良设计、产品创新设计或产品造型设计课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
工业设计行业企业竞赛	5 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	产品造型设计、产品创新设计或产品设计程序与方法课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
工业设计师	4 学分	产品造型设计、产品设计程序与方法、产品改良设计、产品创新设计	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，

新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 149 分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表（教学周数为 20 周，顶岗实习为 24 周）

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																								入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24								25	26
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙			18		1		1	20	
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇			13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙		0	19		1	0	20	
		总 计																								4	81	24	5	1	5	120		
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业	工业设计	年级	2021	调整要求	变更
调整前			调整后		
课程名称	平面构成、立体构成		课程名称	设计构成	
开课学期	第一学年第一学期		开课学期	第一学年第一学期	
课程类别	专业基础课		课程类别	专业基础课	
课程性质	必修		课程性质	必修	
学分	6		学分	4	
周课时	16		周课时	16	
起止周	6		起止周	4	
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院意见	院长签字： 日期：				
教务处意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长意见	分管校长签字： 日期：				

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业	工业设计	年级	2021	调整要求	变更
调整前			调整后		
课程名称	Photoshop	课程名称	Photoshop		
开课学期	第一学年第一学期	开课学期	第一学年第一学期		
课程类别	专业基础课	课程类别	专业基础课		
课程性质	必修	课程性质	必修		
学分	4	学分	3		
周课时	16	周课时	16		
起止周	4	起止周	3		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院意见	院长签字： 日期：				
教务处意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长意见	分管校长签字： 日期：				

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业	工业设计	年级	2021	调整要求	新增
调整前			调整后		
课程名称		课程名称	设计素描		
开课学期		开课学期	第一学年第一 学期		
课程类别		课程类别	专业基础课		
课程性质		课程性质	必修		
学分		学分	3		
周课时		周课时	16		
起止周		起止周	3		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	侯可新	湖南工艺美术职业学院	教授 / 院长	侯可新
2	王飞	湖南工艺美术职业学院	副教授 / 副院长	王飞
3	王军亮	湖南工艺美术职业学院	讲师 / 工学部主任	王军亮
4	曾莉	湖南工艺美术职业学院	副教授 / 专业带头人	曾莉
5	郭永良	迪特格工业设计有限公司	总经理	郭永良
6	吴琦	深圳子申设计有限公司	总经理	吴琦
7	刘俊忠	广东坚朗五金制品股份有限公司	已毕业学生	刘俊忠
8	刘丁	湖南工艺美术职业学院手工艺术学院工业设计 1901 班	在校学生	刘丁

本专业人才培养方案符合国家专业人才培养标准体系要求,本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势,针对人才培养方案的改革问题,进行了广泛深入的理论调研与实践探索,专业教学方面具有创新性,同意 2021 级采用此方案执行。

评审组长签字:

侯可新

2021 年 7 月 12 日

分管校领导审核意见:

年 月 日

学校党委审核意见:

年 月 日

