

广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向） 人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

专业名称：广告艺术设计专业

专业代码：550113

适用年级：2024 级

执 笔 人：胡旋

参 与 者：李丹骏

二〇二四年七月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、中共湖南省委 湖南省人民政府《关于加快建设现代化产业体系的指导意见》、关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）等文件精神，以及依据我院关于人才培养方案编写的改革指导意见并结合本专业目前实际情况编写而成。坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求及附录等内容组成。本专业人才培养方案由视觉传播设计学院组织工学部主任、专业负责人、专业骨干教师和行业企业专家，通过对行企业、同类院校、毕业生进行相关调研，对市场需求、职业能力和就业岗位等方面进行充分的调研、分析与论证。根据职业能力和职业素养需求，制定了符合高素质技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作、赛证融通”鲜明特征的人才培养方案。本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业人才培养方案专家论证、专业建设指导委员论证，提交学校党委会审定，将在 2024 级广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）实施。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）课程体系构建.....	4
（二）岗课赛证融通.....	5
（三）课程设置.....	13
（四）课程描述.....	13
七、教学进程总体安排.....	40
（一）教学进度表.....	40
（二）学时与学分分配表.....	42
八、实施保障.....	42
（一）师资队伍.....	42
（二）教学设施.....	44
（三）教学资源.....	46
（四）教学方法.....	47
（五）学习评价.....	48
（六）质量管理.....	49
九、毕业要求.....	51
十、附录.....	51
附件 1：教学流程安排表.....	52
附件 2：人才培养方案变更审批表.....	53
附件 3：人才培养方案评审表.....	54
附件 4：专业教学计划变更审批表.....	55

广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向） 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）(550113)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化 艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	互联网广告服务 (L7251) 其他广告服务 (L7259)	数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07) 文字编辑 (2-10-02-01) 广告设计师 (4-08-08-08)	新媒体广告设计助理 新媒体文案专员 新媒体运营专员	数字媒体交互设计职业技能等级证书 “1+X”界面设计职业技能等级证书(中级) 新媒体运营(初级)培训证书

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	2	新媒体广告设计助理、新媒体文案专员、新媒体运营专员
发展岗位	5	新媒体设计师、新媒体文案、新媒体运营
迁移岗位	2	电商运营、品牌设计、数字营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握广告创意、品牌策划、网页设计、移动 UI 设计、新媒体运营和推广等专业知识，具备较强的新媒体策划、新媒体广告设计、新媒体广告制作、新媒体运营、新媒体推广等技术技能，面向互联网广告行业和其他广告服务行业的新媒体设计专员、新媒体文案专员、新媒体运营专员等职业群，能够从事新媒体设计、新媒体文案、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；能够疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）文化素质：掌握一定的学习方法，具有良好的行为习惯和自我管理能力；了解中国传统文化内涵，掌握必备文化常识；自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀语言文化；

（4）职业素养：熟悉广告及新媒体行业企业相关规范，具备数据意识、产品意识和用户意识，在工作中一丝不苟，严格遵守国家和工作规范，培育良好的职业素养、时代精神和工匠精神。

2. 知识

【基础知识】

（1）了解必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

化知识；

- (2) 掌握基本的语言文字知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (3) 了解各类媒体的特点，掌握新媒体平台的推广方法；
- (4) 理解英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；
- (5) 理解国防、安全教育常识，卫生健康常识；
- (6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- (7) 掌握工艺美术基本历史知识及本行业的发展、设计基本知识；

【专业知识】

- (1) 掌握移动手机营销、品牌推广、文案写作等方面的知识；
- (2) 掌握新媒体运营的基本知识和运作原理、步骤；
- (3) 掌握新媒体广告设计基本知识，能熟练的运用 Photoshop、Illustrator、XD 等应用软件进行设计或编排设计；
- (4) 掌握企业品牌形象策划与设计的方法及技巧，能够进行企业品牌形象的整合推广；
- (5) 掌握新媒体平台的运营及推广方法，能够为某平台提供一套完整的营销策划方案。

3. 能力

【通用能力】

- (1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达交流能力、与人交际沟通的能力；
- (3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；
- (4) 具有与人相处合作，团结协作的能力；
- (5) 具有学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；
- (6) 能够自觉规范使用国家通用语言文字，具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力。

【专业能力】

- (1) 具有手机移动客户端的设计以及推广能力；

(2) 具有新知识、新技能的学习能力，及时了解广告及新媒体行业与创意理念的发展的能力；

(3) 具有掌握前沿的数字媒体技术，并能够运用专业的设计语言来表达媒体创意的能力；

(4) 具有文案撰写、新媒体策划及推广的能力；

(5) 具有广告创意思维、界面设计和 APP 原型设计的能力；

(6) 具有短视频创意、制作以及电商直播的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

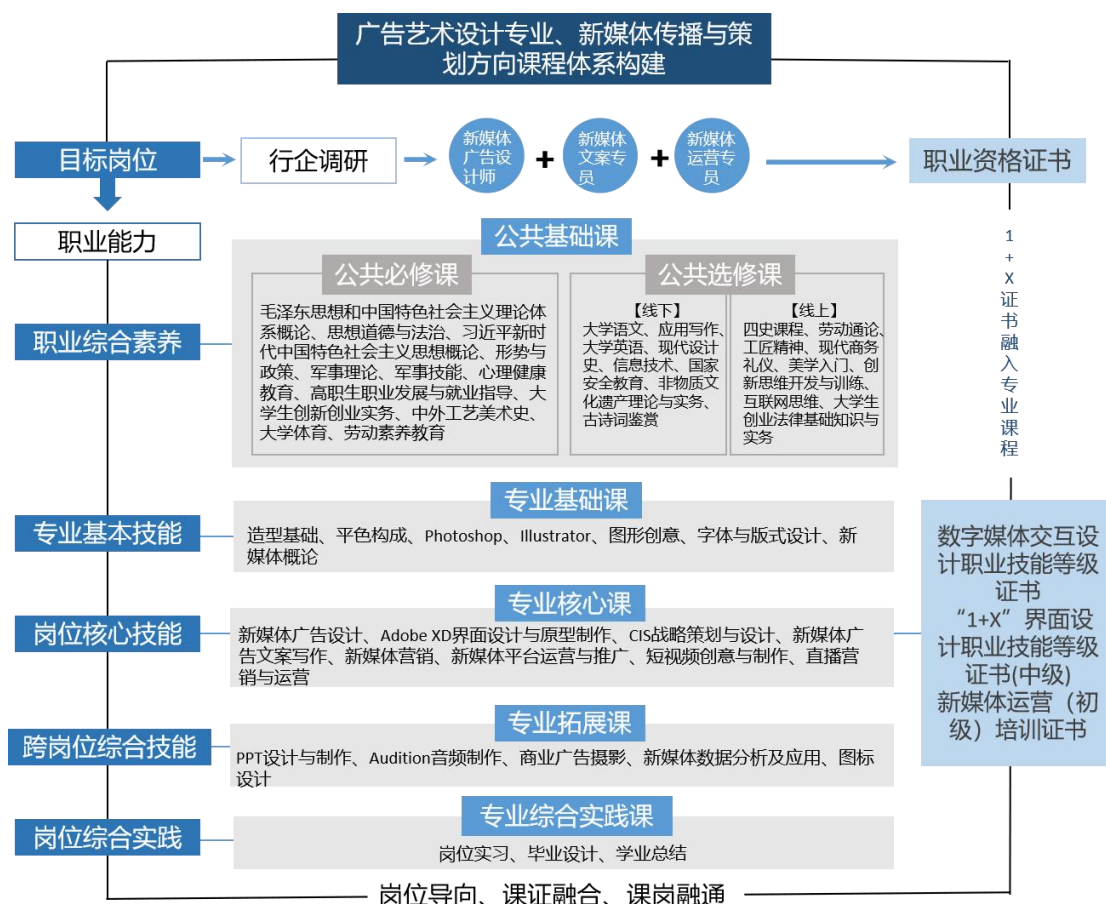
1. 课程设计思路

本专业隶属视觉传播设计专业群，依据岗位职业能力分析，课程以新媒体广告设计助理、新媒体文案专员、新媒体运营专员岗位职业标准为依据，以职业能力为本位，以实际工作任务为引领，以工作过程为主导，构建“岗位导向、课证融合、课岗融通”为特点的课程体系；课程的设计注重基础知识与职业技能的双重考核，遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标。课程体系以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程；结合广告艺术设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等融入人才培养全过程。

2. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定广告艺术设计专业、新媒体传播与策划方向课程设置，具体如图所示。

图 6-1 课程设置体系图



(二) 岗课赛证融通

1. 职业能力与课程对应关系

本专业能力由通用能力和专业能力组成。专业能力共包含专业基础能力、专业核心能力、专业拓展能力，支撑课程共 33 门，对应一览表（见表 3）。

表 6-2 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 新媒体广告设计助理	1.1 新媒体广告设计	1.2.1 熟练运用电脑辅助软件进行新媒体广告设计的能力； 1.2.2 熟练完成新媒体不同类型广告作品的作品的能力。	造型基础、平色构成、Photoshop、Illustrator、图形创意、PPT 设计与制作
	1.2 新媒体界面设计	1.3.1 能利用相关软件进行 APP 图标设计的能力； 1.3.2 能熟练的运用一种以上的软件设计界面图的能力。	图标设计、Adobe XD 界面设计与原型制作
	1.3 APP 原型设计	1.4.1 熟练使用 XD 等相关设计软件； 1.4.2 展示修改设计方案的能力。	
	1.4 品牌策划及设计	1.5.1 熟练使用相关软件进行品牌形象设计的能力； 1.5.2 具备制定企业 MI、BI 的能力。	CIS 战略策划与设计

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
2. 新媒体文案专员	2.1 文案撰写及发布	2.1.1 具备较强的文字撰写能力； 2.1.2 熟练使用设计软件的能力； 2.1.3 熟练使用 excle、word、ppt 等软件的能力； 2.1.4 熟练操作第三方图文编辑操作工具的能力。	Photoshop、新媒体广告文案写作
3. 新媒体运营专员	3.1 了解新媒体行业发展变化及趋势	3.1.1 市场洞察能力； 3.1.2 行业内新材料、新技术、新思维的感知能力。	新媒体概论 新媒体营销 新媒体平台运营与推广 Audition 音频制作 商业广告摄影 短视频创意与制作 直播营销与运营 新媒体数据分析及应用
	3.2 平台推广及运营	3.2.1 熟练网络推广渠道、运作模式，精通平台运营管理的能 力； 3.2.2 具备良好的语言沟通能力，掌握良好的沟通及招商谈判技巧；	
	3.3 新媒体营销	3.3.1 市场敏感度高、对于用户心理和需求的洞察力强； 3.3.2 具备良好的数据分析和总结能力，能够通过数据反馈快速迭代运营策略。	
	3.4 短视频拍摄及制作	3.4.1 具备独立策划整个短视频编剧及拍摄的能力； 3.4.2 具备熟练撰写脚本及绘制故事板的能力。	
	3.5 直播运营	3.5.1 具备熟练使用各大直播平台进行商品直播的能力； 3.5.2 具备熟练进行直播直播复盘与数据分析；	
	3.6 音频制作及剪辑	3.6.1 具备熟练使用后期剪辑软件的能力； 3.6.2 具备信号处理、音频恢复、录制等能力；	
	3.7 商业图片拍摄	3.7.1 具备熟练使用设计软件的能力； 3.7.2 具备熟练使用灯光器械的能力。	
	3.8 分析新媒体数据	3.8.1 熟练使用平台数据分析工具的能力； 3.8.2 具备较强数据敏感度与数据分析能力。	

2. 课证融通

表 6-3 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	演讲与口才、普通话	
	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	信息技术	
	中小学教师资格证	地市级教育主管部门	演讲与口才、普通话、心理健康教育	
“1+X”职业技能等级证书	“1+X”界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	专业基础课程	设计构成、图形图像设计、图形图像软件基础、字体设计、编排设计
			专业核心课程	新媒体广告设计
				CIS 战略策划与设计
				新媒体广告文案写作
				Adobe XD 界面设计与原型制作
			专业拓展课程	图标设计
				新媒体数据分析与应用
			实践性教学环节	毕业设计
				岗位实习

	“1+X”文创产品数字化设计职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	专业基础课程	美术基础 设计构成 图形创意 中外工艺美术史 现代设计史 Illustrator Photoshop 新媒体概论
			专业核心课程	新媒体广告设计 Adobe XD 界面设计与原型制作 新媒体广告文案写作 新媒体营销 CIS 战略策划与设计 新媒体平台运营与推广 短视频创意与制作 直播营销与运营
			专业拓展课程	图标设计 商业广告摄影 Audition 音频制作 湖湘文创设计 广告摄影 设计提案 设计心理学
			实践性教学环节	毕业设计 岗位实习
	“1+X”产品创意设计职业技能等级证书	北京洛凯特文化传播有限公司	专业基础课程	美术基础 设计构成 图形创意 中外工艺美术史 现代设计史 Illustrator Photoshop 新媒体概论
			专业核心课程	新媒体广告设计 Adobe XD 界面设计与原型制作 新媒体广告文案写作 新媒体营销 CIS 战略策划与设计 新媒体平台运营与推广 短视频创意与制作 直播营销与运营
			专业拓展课程	图标设计 商业广告摄影 Audition 音频制作 湖湘文创设计 广告摄影 设计提案 设计心理学
			实践性教学环节	毕业设计 岗位实习

职业资格 证书	全媒体运营师 职业资格证书	JYPC 全国职 业资格考试 认证中心	专业核心课 程	新媒体广告设计
				Adobe XD 界面设计与原型制作
				新媒体广告文案写作
				新媒体营销
				CIS 战略策划与设计
				新媒体平台运营与推广
				短视频创意与制作
				直播营销与运营
			专业拓展课 程	图标设计
				商业广告摄影
				Audition 音频制作
				新媒体数据分析与应用
	新媒体运营 (初级) 培训 证书	人力资源和 社会保障部 教育培训中 心	专业核心课 程	新媒体广告设计
				Adobe XD 界面设计与原型制作
				新媒体广告文案写作
				新媒体营销
				CIS 战略策划与设计
				新媒体平台运营与推广
				短视频创意与制作
				直播营销与运营
			专业拓展课 程	图标设计
				商业广告摄影
				Audition 音频制作
				新媒体数据分析与应用
	国际商业美术 设计师 (ICAD) 职业资格证书	国际商业美 术设计师协 会	专业核心课 程	新媒体广告设计
				Adobe XD 界面设计与原型制作
				新媒体广告文案写作
				新媒体营销
				CIS 战略策划与设计
				新媒体平台运营与推广
				短视频创意与制作
				直播营销与运营
			专业拓展课 程	图标设计
				商业广告摄影
				Audition 音频制作
				新媒体数据分析与应用
	广告设计师职 业资格证书	工业和信息 化部教育与 考试中心	专业核心课 程	新媒体广告设计
				CIS 战略策划与设计
				新媒体广告文案写作
			专业拓展课 程	图标设计
				商业广告摄影
	数字媒体交互 设计职业技能 等级证书	凤凰新联合 (北京)教育 科技有限公 司	专业核心课 程	新媒体广告设计
				Adobe XD 界面设计与原型制作
				新媒体广告文案写作
				新媒体营销
				CIS 战略策划与设计
				新媒体平台运营与推广
				短视频创意与制作
				直播营销与运营
			专业拓展课	图标设计

			程	商业广告摄影
				Audition 音频制作
				新媒体数据分析与应用
	平面设计师职业资格证书	工业和信息化部教育与考试中心	专业核心课程	新媒体广告设计
				Adobe XD 界面设计与原型制作
				CIS 战略策划与设计
				新媒体广告文案写作
			专业拓展课程	图标设计
				商业广告摄影
				Audition 音频制作
	网页设计师职业资格证书	工业和信息化部教育与考试中心	专业核心课程	新媒体数据分析与应用
				新媒体广告设计
				Adobe XD 界面设计与原型制作
				CIS 战略策划与设计
			专业拓展课程	新媒体广告文案写作
				图标设计
				商业广告摄影
				Audition 音频制作
				新媒体数据分析与应用

3. 课赛融通

表 6-4 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	
全国大学生广告艺术大赛	教育部高等教育司、教育部、中国高等教育学会		新媒体概论
			Photoshop
			中外工艺美术史
			现代设计史
			造型基础
			平色构成
			图形创意
			字体与版式设计
			Illustrator
		专业核心课程	新媒体广告设计
			Adobe XD 界面设计与原型制作
			新媒体广告文案写作
			新媒体营销
			CIS 战略策划与设计
			新媒体平台运营与推广
			短视频创意与制作
			直播营销与运营
		专业拓展课程	图标设计
			商业广告摄影
			Audition 音频制作
			新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
		实践性教学环	毕业设计
			岗位实习

		节	
中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	专业基础课程	新媒体概论
			Photoshop
			中外工艺美术史
			现代设计史
			造型基础
			平色构成
			图形创意
			字体与版式设计
			Illustrator
		专业核心课程	新媒体广告设计
			Adobe XD 界面设计与原型制作
			新媒体广告文案写作
			新媒体营销
			CIS 战略策划与设计
			新媒体平台运营与推广
			短视频创意与制作
			直播营销与运营
		专业拓展课程	图标设计
			商业广告摄影
			Audition 音频制作
			新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
		实践性教学环节	毕业设计
			岗位实习
金砖国家职业技能大赛	教育部、人力资源和社会保障部、金砖国家工商理事会	专业基础课程	新媒体概论
			Photoshop
			中外工艺美术史
			现代设计史
			造型基础
			平色构成
			图形创意
			字体与版式设计
			Illustrator
		专业核心课程	新媒体广告设计
			Adobe XD 界面设计与原型制作
			新媒体广告文案写作
			新媒体营销
			CIS 战略策划与设计
			新媒体平台运营与推广
			短视频创意与制作
			直播营销与运营
		专业拓展课程	图标设计
			商业广告摄影
			Audition 音频制作
			新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
		实践性教学环	毕业设计
			岗位实习

		节	
湖南省大学生公益广告大赛	中共湖南省委教育工委和湖南省教育厅湖南省委	专业基础课程	新媒体概论
			Photoshop
			中外工艺美术史
			现代设计史
			造型基础
			平色构成
			图形创意
			字体与版式设计
			Illustrator
		专业核心课程	新媒体广告设计
			Adobe XD 界面设计与原型制作
			新媒体广告文案写作
			新媒体营销
			CIS 战略策划与设计
			新媒体平台运营与推广
			短视频创意与制作
			直播营销与运营
		专业拓展课程	图标设计
			商业广告摄影
			Audition 音频制作
			新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
		实践性教学环节	毕业设计
			岗位实习
全国大学新媒体创意大赛	中国编辑学会、中共报业协会等	专业基础课程	新媒体概论
			Photoshop
			中外工艺美术史
			现代设计史
			造型基础
			平色构成
			图形创意
			字体与版式设计
			Illustrator
		专业核心课程	新媒体广告设计
			Adobe XD 界面设计与原型制作
			新媒体广告文案写作
			新媒体营销
			CIS 战略策划与设计
			新媒体平台运营与推广
			短视频创意与制作
			直播营销与运营
		专业拓展课程	图标设计
			商业广告摄影
			Audition 音频制作
			新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
		实践性教学环	毕业设计
			岗位实习

		节	
全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛	中国人工智能学会	专业基础课程	美术基础
			设计构成
			图形图像设计
			中外工艺美术史
			现代设计史
			图形图像软件基础
			字体设计
			创新设计（创意思维）
			编排设计
			书法
		专业核心课程	插画设计
			版面设计
			广告设计
			包装设计
			标志设计
			品牌视觉形象设计
			视觉与空间设计
			IP 形象设计
			界面设计
			跨媒介设计
		专业拓展课程	纸盒结构与容器造型
			书籍设计
			图标设计
			商业广告摄影
			Audition 音频制作
One Show (金钱笔) 中华青年 创意奖	美国 One Club	专业基础课程	新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
			毕业设计
			岗位实习
		实践性教学环节	
		专业核心课程	新媒体概论
			Photoshop
			中外工艺美术史
			现代设计史
			造型基础
			平色构成
			图形创意
			字体与版式设计
			Illustrator
			新媒体广告设计
		专业拓展课程	Adobe XD 界面设计与原型制作
			新媒体广告文案写作
			新媒体营销
			CIS 战略策划与设计
			新媒体平台运营与推广
		专业核心课程	短视频创意与制作
			直播营销与运营
			图标设计
			商业广告摄影

			Audition 音频制作
			新媒体数据分析与应用
			PPT 设计与制作
		实践性 教学环 节	毕业设计
			岗位实习

（三）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

表 6-5 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程		必 修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业基础、中外工艺美术史、非物质文化遗产理论与实物、大学体育、大学生劳动素养教育
		选 修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、国家安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业 课 程	专业基础课程	必 修		造型基础、平色构成、图形创意、字体与版式设计、Illustrator、Photoshop、新媒体概论
	专业核心课程	必 修		新媒体广告设计、Adobe XD 界面设计与原型制作、新媒体广告文案写作、新媒体营销、CIS 战略策划与设计、新媒体平台运营与推广、短视频创意与制作、直播营销与运营
	专业拓展课程	选 修		图标设计、商业广告摄影、Audition 音频制作、新媒体数据分析与应用
	专业综合实践课程	必 修		岗位实习、毕业设计、学业总结

（四）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，47 学分，916 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动

素养教育》等 12 门课程，592 学时，29 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-5 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主

				义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标： 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标： 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标： 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	(1) 教学条件： 多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法： 理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求： 中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标： 正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。

				(每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件: 多媒体教学。 (2) 教学方法: 案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定, 占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标: 了解军事基础知识和基本军事技能; 掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标: 具备初步的军事理论素养; 能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合深度发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容, 将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。 (3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能; 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力; 能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩

				的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康 教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40%。
8	高职生 职业发展与就 业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。

			教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 铸牢中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能

				力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	大学生劳动素养教育	36	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 发挥自身的劳动技能优势, 坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。

				能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇： 马克思主义劳动观 2. 道德篇： 劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇： 劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政： 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件： 多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法： 讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价： 采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《国家安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-6 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标： 树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政： 通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，

				使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业道德。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。

			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业相结合,培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 60%; 终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 60%,期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课,通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。

				(3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的 40%。
6	国家安全教育	18	课程目标	素质目标: 树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当;具备良好的安全防范意识。 知识目标: 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系。 能力目标: 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	新时代国家安全的形势与特点,国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,国家安全相关法律法规,国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过延伸、拓展学科知识,主动运用所学知识分析国家安全问题,着力强化国家安全意识,丰富国家安全知识;理解总体国家安全观,掌握国家安全基础知识。 (2) 教学条件: 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 中共党员(或预备党员),本科以上学历或讲师以上职称,具备扎实的思政工作经验,具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。 (5) 考核评价: 坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占 60%,课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感;具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。 知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系;掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗;具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化

				自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德行。

			教学要求	(1) 课程思政: 以史鉴今、资政育人, 总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因, 明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件: 线上教学。 (3) 教学方法: 讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求: 教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标: 帮助大学生树立正确的劳动观念, 培养大学生积极的劳动精神, 养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容, 培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政: 将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程, 增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件: 线上教学。 (3) 教学方法: 讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求: 中国劳动关系学院的教授和副教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标: 增强学生职业荣誉感, 树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标: 了解工匠精神的内涵、历史与启示; 明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素; 掌握工匠精神的培育方法。 能力目标: 提高职业技能水平, 培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神, 为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神, 培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试占 50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自

				信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法

				的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的

				九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%，期末考查成绩占40%。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

包括造型基础、平色构成、图形创意、字体与版式设计、Illustrator、Photoshop、新媒体概论 7 门课程，448 学时，28 学分。

表 6-8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标： 树立正确的劳动观念和劳动意识；形成良好的造型意识、审美意识与工匠精神；具备数字素养；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标 了解素描、色彩、速写基本术语、绘画常识；理解透视规律、三大面五调子、色彩搭配原理、速写画法；掌握静物写生中成角透视、平行透视、结构素描、色彩混合技巧，人物速写用线技巧等。 能力目标： 熟练掌握素描绘画构图、造型、黑白灰塑造技巧；熟练掌握色彩搭配技巧、冷暖色、对比色、互补色应用技巧；熟练掌握人物、静物、环境速写表现技巧。	（1）素描与色彩的基本概念；具有设计性的绘画构图； （2）绘画线条的理解与运用；结构、明暗与空间关系；单色与多色画面练习； （3）手绘思维快图的练习；基于实物写生的造型练习；意向性的造型表达。	（1）课程思政：本课程为专业基础课，在讲授绘画构图及线条灯相关课程内容时融入中华优秀传统文化、文化自信等内容。 （2）教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 （5）考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。
2	平色构成	素质目标： 形成平面、色彩构成的意识；提高工作、学习的主动性；具备数字素养；养成对平面、色彩的组织及设计思维；提高独立思考能力、动手能力、审美意识与创新意识；树立纪律意识、	（1）平色构成的概念； （2）平面构成造型要素； （3）平色构成的形式美法则； （4）构成形式； （5）形的错觉； （6）形的发想；	（1）课程思政：本课程为专业基础课程，深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。 （2）教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室等。

		规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解点、线、面的三个基本要素的定义，性质及作用；理解点、线、面三个基本要素的错视原理；了解色彩体系及三种色立体；了解色彩的混合知识及色彩的对比知识；理解色彩调和的理论知识，掌握色彩调和的方法；掌握色彩构成的原则及方法。 能力目标： 能正确的理解平面、色彩构成的重要性，并能灵活的运用至各个领域；运用平面、色彩构成原理灵活布局画面，传达不同的情感。	(7) 色彩的基础知识；色彩构成的原则； (8) 色彩混合与对比； (9) 色彩的调和。	(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科及以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。
3	图形创意	素质目标： 具备图形创新精神；具备数字素养；具备工作、学习的主动性；具备创造思维、审美意识与工匠精神；具备勇于克服困难的精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解图形的基本概念；理解图形设计的文化与特征；掌握图形创意思路；熟练掌握图形创意表现手法与技巧。 能力目标： 具备熟练运用图形创意的基本表现手法；能用图形语言准确的传达自己的思想；能正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形表现力；能探索不同图	(1) 图形创意概论； (2) 图形设计的文化与特征； (3) 图形创意的发散性思维联想； (4) 图形设计的创意；创意的过程、创意的思维方式； (5) 图形联想与想象：再造想象、置换、正负形、同构、影构、矛盾空间、减缺、变异。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课，课程中融入对中国传统文化的挖掘，树立学生的文化自信心。 (2) 教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法等。 (4) 师资要求：具有本科及以上学历或讲师及以上职称，具有较强美术绘画能力。 (5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。

		形的表现方式；正确理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。		
4	字体与版式设计	素质目标： 具备字体与版式设计的审美意识；具备数字素养；提高学习、工作的主动意识；培养创新创造思维、工匠精神。 知识目标： 了解字体与版式设计的概念和构成要素；理解字体与版式设计的空间分割法；掌握字体与版式设计的表现形式；掌握视觉流程的规律及形式美法则。 能力目标： 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；提高学生针对不同用途广告进行针对性、有效版式设计的能力；提高学生的艺术表现能力和创造性思维能力。	(1) 版式设计概论、要素及视觉流程； (2) 版式设计形式美法则、编排风格； (3) 图形、文字、色彩、网格的运用技法； (4) 版式设计的媒介特点； (5) 宣传册设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素； (6) 宣传册设计的制作程序。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。课程融入创新能力的培养，精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、实训室等 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。
5	Illustrator	素质目标： 形成文字编排设计创新意识；形成广告、编排设计的审美意识；提高工作、学习的主动性；养成创造思维能力、审美意识与工匠精神；形成沟通和团结协作意识；具备数字素养；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解 Illustrator 软件设计基本属性；理解 Illustrator 软件应用范围；掌握 Illustrator 软件各项工具操作的方法；熟练掌握 Illustrator 软件矢量图形绘制方法。 能力目标：	(1) 位图与矢量图，像素与分辨率； (2) 常用文件格式，图像的色彩模式； (3) 色彩模式的转换；贝塞尔曲线、位图、矢量； (4) 平滑度、路径、分色、出血等； (5) 文字编排设计处理； (6) 图表与滤镜； (7) 文件输入、输出格式； (8) 打印与制作出版物；	(1) 课程思政：本课程是专业基础课，课程融入工匠精神、纪律意识和团结协作的思想素质教育。 (2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，具有较强的审美能力和艺术设计功底。 (5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创

		具备 Illustrator 软件的基本操作能力;具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力;具备运用 Illustrator 软件进行插画设计与表现的能力。		新思维考核占 20%,代表作品制作考核占 30%,综合实训考核占 40%,职业素质考核占 10%。
6	Photoshop	素质目标: 树立创新意识;提高工作、学习的主动性;具备创造思维能力、培养审美意识与工匠精神;具备数字素养;树立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 了解 Photoshop 软件的基本功能和应用途径;了解 Photoshop 软件操作原理;掌握 Photoshop 软件的菜单栏、工具箱工具;熟练运用 Photoshop 软件进行抠像、调色、合成。 能力目标: 具备进行各种图像的处理及操作的能力;具备使用 Photoshop 的能力;具备运用 Photoshop 软件进行网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的能力。	(1) 位图与矢量图,像素与分辨率,常用文件格式; (2) 图像的色彩模式,色彩模式的转换; (3) 选择工具和选择菜单;工具箱操作详解; (4) 编辑菜单; (5) 美术文本; (6) 段落文本; (7) 图层的应用; (8) 通道的类型及其转换; (9) 快速蒙版; (10) 滤镜的运用; (11) 主题招贴设计。	(1) 课程思政:本课程为专业基础课,课程中融入主动性、审美意识、工匠精神以及规范意识的培育。 (2) 教学条件:设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师及以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价:课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行,具体考核办法为——创新思维考核占 20%,代表作品制作考核占 30%,综合实训考核占 40%,职业素质考核占 10%。
7	新媒体概论	素质目标: 认识发展观,树立正确的价值观、世界观和人生观;具备数字素养;提高工作、学习的主动性;形成创新意识;树立纪律意识、规范意识;养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 了解新媒体的基本定	(1) 新媒体概述; (2) 新媒体技术; (3) 新媒体用户研究; (4) 常见新媒体应用; (5) 其他新媒体应用; (6) 新媒体运营及新媒体管理和规划。	(1) 课程思政:本课程为专业课,融入发展观,树立学生正确的价值观,融入创新意识、纪律意识及相互协作的思政元素。 (2) 教学条件:运用现代化信息手段,电脑、投影仪、实训室等促进提升教学效果。 (3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、案例教学法、情景教学法等。 (4) 师资要求:具有本科

		义及当下发展环境和趋势；熟悉当下新媒体应用的类型和基本结构；掌握新媒体应用的基本运作流程和规律。 能力目标： 具备辨别传统媒体和新媒体的能力；具备熟悉使用当下各类新媒体应用的能力；具备新媒体运营及新媒体管理和规划的能力。		以上学历或讲师及以上职称，具有较强的专业理论知识。 (5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。
--	--	---	--	--

(2) 专业核心课程

包括新媒体广告设计、Adobe XD 界面设计与原型制作、新媒体广告文案写作、新媒体营销、CIS 战略策划与设计、新媒体平台运营与推广、短视频创意与制作、直播营销与运营 8 门课程，共计 576 学时，36 学分。

表 6-9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新媒体广告设计	素质目标： 爱岗敬业，树立服务文化创意产业发展与品牌强国的意识；具备数字素养；树立纪律意识、规范意识，遵纪守法；养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解广告行业及新媒体广告设计的基础知识；熟练掌握广告创作流程及广告创意思维模式；熟练掌握各种广告创意的表现手法。 能力目标： 具备制定有效市场策划方案的能力；具备概念创新、塑造品牌个性化的能力；具备新媒体广告设计能力和设计水平能力；具备投标会的组织能力。	(1) 新媒体广告的功能作用； (2) 新媒体广告的基本要求； (3) 新媒体广告分类； (4) 新媒体广告定位策略； (5) 网络媒体广告不同平台市场要求； (6) 新媒体广告设计标准。	(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，融入爱岗敬业、爱国意识，规范意识和合作意识等思政元素。 (2) 教学条件：机房、电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的广告设计能力。 (5) 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
2	Adobe XD 界面设计	素质目标： 具备社会主义核心价值观和世界观；具备数字素养；具备综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的思维方式；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德	(1) XD 软件的使用与操作方法； (2) 界面设计的制作程序、基本技法； (3) 小程序设计与制作的原理和方法； (4) APP 原型设	(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，融入爱岗敬业、爱国意识，规范意识和合作意识等思政元素。 (2) 教学条件：机房、电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：主要采用讲授

	计与原型制作	和职业素养。 知识目标： 了解 XD 软件的使用方法；掌握低保真和高保真界面设计的方法；掌握小程序和 APP 原型设计的原理和方法。 能力目标： 具备独立完成整个界面设计的能力；具备针对网站的不同用途有针对性的、有效的进行设计的能力。	计的原理和方法。	法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的广告设计能力。 （5）考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
3	新媒体广告文案写作	素质目标： 树立科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观；培养创新意识和创新能力，积极提升自我，融入社会的大发展中；树立规范意识和法治意识，在自我发展的同时，遵循一定的原则和法规制度；坚持绿色环保理念，树立绿色协调发展观，激发责任感和主人翁意识，反对奢侈浪费，崇尚勤俭节约、艰苦朴素；坚信事物是前进行与曲折性相统一的，前进是必然，曲折是过程，提倡试错并勇于承受挫折，培养精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解新媒体及新媒体文案的基本概念；掌握新媒体文案的创意构思；掌握新媒体文案的写作技巧；掌握爆款新媒体文案的打造方法。 能力目标： 具备撰写优秀新媒体文案能力；具备利用各类新媒体文案的写作的能力。	（1）新媒体文案概述； （2）新媒体文案写作思维； （3）新媒体文案写作技巧； （4）爆款新媒体文案的打造； （5）品牌的新媒体文案写作。	（1）课程思政：本课程为专业核心课程，培养学生树立发展观，培养创新意识、绿色环保意识以及精益求精的工匠精神； （2）教学条件：电脑、投影仪实训室等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 （3）教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的文字功底和文案撰写能力。 （5）考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
4	新媒体营销	素质目标： 具备新媒体营销创新思维；提高工作、学习的主动性；具备数字素养；具备社会责任感；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解新媒体营销的基本概念；熟悉不同新媒体的特点；掌握新媒体营销的基本原理、方法。 能力目标： 具备熟练运用新媒体营销方法	（1）新媒体营销概述； （2）微博营销； （3）微信营销； （4）APP 营销； （5）社群营销； （6）新兴自媒体营销； （7）户外新媒体营销。	（1）课程思政：本课程为专业核心课程，融入创新观、责任观、法制观等思政元素。 （2）教学条件：电脑、投影仪实训室等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 （3）教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的策划和营销能力。 （5）考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

		的能力；具备组合使用多种新媒体的能力；具备新媒体营销报告撰写的能力。		
5	CIS 战略策划与设计	素质目标： 具备视觉识别设计创新思维；具备数字素养；形成责任意识；养成勇于克服困难，积极的乐观主义精神；树立主动交流和沟通的意识；树立文化自信，培育起优良民族精神、时代精神。 知识目标： 了解 CIS 战略的内涵及发展过程；了解 CIS 的三大构成要素；理解 CIS 战略的运作规律。 能力目标： 具备全面的、系统的 CIS 战略理论知识体系；能够根据企业的基本信息为其进行文化理念、形象定位以及 VI 等一系列的设计。	(1) CIS 基础理论知识； (2) CIS 内容构成； (3) CIS 导入的契机； (4) 企业形象的内涵与内容； (5) MI、BI 与 VI 策划的内容； (6) MI 的内涵与内容； (7) BI 的内涵与内容； (8) CIS 手册的制作规范、VI 部分设计范围和表现手法和 CIS 手册编制。	(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，融入创新意识、责任意识、乐观主义精神及民族精神等思政元素。 (2) 教学条件：电脑、投影机房等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的品牌策划和设计能力。 (5) 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
6	新媒体平台运营与推广	素质目标： 形成新媒体运营思维；具备创造思维；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；具备数字素养。 知识目标： 了解新媒体各平台的特性；熟悉新媒体内容写作流程；掌握新媒体平台的后台工作方法。 能力目标： 能够分析新媒体平台定位以及目标群体需求；能够举一反三，形成新媒体运营思维，制定平台推广策略；能够制定新媒体平台流量变现策略。	(1) 新媒体运营； (2) 新新媒体运营的定位； (3) 微信运营； (4) 微博运营； (5) 社群运营； (6) 音频、视频和直播运营以及其他新媒体运营。	(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，融入创新意识、责任意识、合作意识等思政元素。 (2) 教学条件：电脑、投影机房等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的运营和策划能力。 (5) 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
7	短视频创意与制作	素质目标： 形成发展和迭代意识；具备数字素养；提高实践精神；提升创造思维；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解短视频策划制作的基本方法；认识抖音短视频的录制与制作；熟悉短视频的构图原则与方法、不同客户端短视频的	(1) 认识短视频； (2) 短视频的制作流程； (3) 短视频的构图原则与方法； (4) 抖音短视频的录制与制作； (5) 移动端短视频的后期制作； (6) PC 端短视频的后期制作； (7) 使用	(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，融入发展和迭代观、纪律意识、合作意识等思政元素。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、机房、摄影机等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、演示法和项目导向法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具

		后期制作、掌握 premiere 编辑与制作短视频的方法和技巧。 能力目标: 能够使用基本的短视频工具;具备现有工具的应用和新工具挖掘的能力;具备有效开展短视频策划、制作和运营的能力	premiere 编辑与制作短视频。	有扎实的视频拍摄和剪辑能力。 (5) 考核评价: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%, 职业素质考核占 10%。
8	直播营销与运营	素质目标: 形成良好的语言素养;具备数字素养;具备良好的全局观和整体观;提升逻辑思维素养。 知识目标: 了解直播运营的基本流程;掌握直播营销思路;熟练掌握直播间的设计;掌握直播商品的选择与规划;掌握直播数据复盘。 能力目标: 培养学生语言表达能力;培养学生对项目整体的规划能力和把控能力;培养学生的数据分析能力和总结能力;	(1) 构建清晰的直播营销思路; (2) 组建高效能直播团队; (3) 直播话术: 提升直播间营销力的关键; (4) 直播间设计: 营造一流的直播视觉效果; (5) 商品选择与规划: 提高订单转化率的制胜点; (6) “引流”互动: 汇聚人气引爆直播间气氛; (7) 数据分析: 数据复盘, 做好直播优化。	(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程, 融入语言素养培育、全局观培养以及逻辑思维素养培育等思政元素。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、机房、直播室、摄影机等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、演示法和项目导向法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称, 应具有扎实的直播运营能力。 (5) 考核评价: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%, 职业素质考核占 10%。

(3) 专业拓展课程

包括图标设计、商业广告摄影、Audition 音频制作、PPT 设计与制作、新媒体数据分析与应用 5 门课程, 160 学时, 10 学分。

表 6-10 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图标设计	素质目标: 提升创新意识; 具备数字素养; 具备精益求精的工匠精神、文化自信、爱国主义精神。 知识目标: 了解图标的基本特点; 掌握图标的设计创意方法; 掌握图标设计表现手法。 能力目标: 具备使用设计软件进行图标的创意设计的能力; 具备鉴赏图标的辨别能力; 具备洞察市场需求的观察能力。	(1) 图标概述、图标设计创意方法、图标设计表现手法; (2) 设计构思手绘设计方案初稿; (3) 图形标志、文字标志、图文标志等表现形式; (4) 规范设计稿的制作; (5) 图标的延伸应用项目。	(1) 课程思政: 本课程为专业拓展课程, 融入创新意识、工匠精神及爱国主义精神等思政元素。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、机房等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和工作过程导向教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称, 应具有扎实的设计能力和审美能力。 (5) 考核评价: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%,

				职业素质考核占 10%。
2	商业广告摄影	素质目标: 形成规范意识和法治意识;具备数字素养;具备精益求精的工匠精神;提升文化自信、具备爱国主义精神。 知识目标: 了解广告摄影的基本特点;熟悉广告摄影的方法和技巧;掌握摄影作品的后期处理方法。 能力目标: 具备使用相关工具拍摄广告作品的的能力;具备对作品进行后期处理的能力;具备洞察市场需求的观察能力。	(1) 广告商业摄影概述; (2) 室内影棚广告摄影; (3) 广告摄影外拍; (4) 广告摄影作品的后期处理。	(1) 课程思政: 本课程为专业拓展课程, 融入规则意识, 创新精神等, 培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 (2) 教学条件: 摄影机、手机、电脑、摄影棚等教学设备, 在摄影棚完成实训任务。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、项目导向法、任务驱动法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称, 具有丰富的摄影和后期制作的能力。 (5) 考核评价: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%, 职业素质考核占 10%。
3	Audition 音频制作	素质目标: 提升工作、学习的主动性;具备数字素养;提高软件创意表现力与创造思维能力;养成团结协作和平等互助的合作意识;树立法治意识和法治观念。 知识目标: 了解软件基本概念;了解音频软件在新媒体传播中的制作特点;掌握软件操作基本流程及方法。 能力目标: 具备理论与实践结合的综合职业能力;具备音频软件在新媒体传播应用的基本流程, 具有在实践中发现问题、解决问题的能力;能根据实训项目, 进行音频制作;能独立或合作完成推广策划方案, 提升音频广告传播效率与效果。	(1) Audition 环境、基本编辑; (2) 音频的信号处理及音频恢复; (3) 主控处理; (4) 声音设计、创建和录制文件、多声轨调音台视图、编辑剪辑、调音; (5) 为视频配置音频	(1) 课程思政: 本课程为专业拓展课程, 融入公益意识、法治意识等思政元素。 (2) 教学条件: 录音设备、电脑、投影仪等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称, 具有丰富的音频录制和处理的能力。 (5) 考核评价: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%, 职业素质考核占 10%。
4	PPT 设计与制作	素质目标: 形成艺术鉴赏意识;具备精益求精的工匠精神;提升团队协作意识。 知识目标: 了解 PPT 软件的用途;掌握 PPT 版式设计原则;PPT 版式与传统版式设计的区别。 能力目标: 熟悉 PPT 软件的应用;熟练掌握 PPT 软件的基本操作, 能够进行各种 PPT 演示文稿的设计与制作;熟练运用 PPT 动画演示。	(1) PowerPoint 基本操作; (2) 文本的输入与编辑; (3) 图片的插入与编辑、图形的插入与编辑; (4) 表格的创建与设置、图表的创建与设置等; (5) 设置幻灯片的放映、打印输出演示文稿。	(1) 课程思政: 本课程为专业拓展课程, 融入艺术鉴赏意识、工匠精神及团队协作等思政元素。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、机房等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称, 应具有扎实的设计能力和审美能力。 (5) 考核评价: 创新思维考核

				占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。
5	新媒体数据分析与应用	素质目标： 具备科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观；具备数字素养；形成法治意识和规矩意识；具备团队协作能力。 知识目标： 了解新媒体数据分析的基本工具；熟悉新媒体数据分析的流程；掌握常见平台的数据分析方法。 能力目标： 具备熟练新媒体数据分析工具的能力；具备对各主流平台的进行数据分析的能力；具备充分利用分析数据结论进行实际应用的能力。	(1) 新媒体数据分析概论； (2) 媒体数据分析方法； (3) 微信公众号数据及微博分析； (4) 新媒体活动数据分析； (5) 网站数据分析。	(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入发展观、法治意识、责任观等思政元素。 (2) 教学条件：电脑、投影仪机房等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的数据统计和分析总结能力。 (5) 考核评价：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。

(4) 专业综合实践课程

包括岗位实习、毕业设计、学业总结等 3 门课程，708 学时，32 学分。

表 6-11 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	素质目标： 提高对新媒体行业、专业的认知；具备数字素养；提高工作、学习的主动性；形成自我认知、责任意识与创新精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解新媒体行业现状；熟悉新媒体公司岗位设置；掌握新媒体公司岗位职责；掌握新媒体企业组织形式与企业文化。 能力目标： 具备设计及推广市场、行业分析的能力；具备敏锐的新媒体设计洞察力与表达能力；具备新媒体文案写作能力；具备新媒体运营能力。	(1) 新媒体行业趋势； (2) 新媒体专业现状； (3) 个人职业生涯规划； (4) 新媒体公司组织架构； (5) 新媒体公司工作岗位； (6) 新媒体公司角色职责、能力及素质要求； (7) 企业文化； (8) 新媒体公司现状及未来趋势分析； (9) 专业能力评估；新媒体设计及运营项目操作； (10) 完成实习周志。	(1) 课程思政：本课程为专业综合实践课程，融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件：岗位实习企业。 (3) 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的新媒体策划和设计的经验，具有本科以上学历或讲师及，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备较深的新媒体设计、运营策划的企业工作经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；

				终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的 40%。
2	毕业设计	素质目标： 形成独立思考的意识；具备数字素养；提高工作、学习的主动性；形成造思维；提高主动沟通意识；养成不断试错、勇于承受挫折的乐观精神以及精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解新媒体平台设计的流程和方法；熟练利用相关设计软件进行新媒体设计；掌握新媒体平台策划的方法。 能力目标： 具备良好的市场分析能力；具备良好的沟通能力；具备推广策划能力。	(1) 毕业设计的目的意义； (2) 毕业设计的基本要求； (3) 专业知识的梳理与系统化； (4) 毕业设计选题来源； (5) 毕业设计选题要求； (6) 毕业设计选题技巧； (7) 选题分析； (8) 图标设计及脑图； (9) 低保真原型设计； (10) 高保真原型设计； (11) 策划方案撰写。	(1) 课程思政：本课程为专业综合实践课程，融入质量安全意识、团队意心和责任感，。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、机房等教学设备识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业。 (3) 教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的新媒体理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师及，具有较强的新媒设计和策划能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 40%。
3	学业总结	素质目标： 提高个人作品呈现与个人推荐意识；具备数字素养；提高职业准备意识；培养优秀广告人职业素养。 知识目标： 了解毕业设计展流程；熟悉毕业生离校手续；毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标： 具备设计作品展陈能力；能够对毕业设计作品讲解、展示能力；具备求职竞聘与个人推介能力。	(1) 毕业设计展； (2) 校手续办理； (3) 毕业典礼； (4) 毕业生推介会等环节。	(1) 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，。 (2) 教学条件：电脑、展板、平板、广告机等教学和展示设备。 (3) 教学方法：通过讲授法和任务驱动法，通过毕业设计展呈现三年学习成果、毕业典礼完成证书授予、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的理论和实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核标准为毕业设计展，占总成绩的 60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	30	2		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/14	2/10					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5				
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		大学生劳动素养教育	10100003	2	36	6	30	1/8	2/6	1/8	1/8				
		小计		29	592	306	286								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		国家安全教育	08100015	1	18	12	6		2/9						
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
此课程为线下选修课															

此课程为线下选修课

		小计			15	270	221	49	此类课程为线下选修课，学生从开设的 8 门课程 20 个学分中，修满 15 学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
合计			47	916	581	335										

专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	02400084	6	96	20	76	16/6							
			平色构成	02400050	4	64	16	48	16/4							
			图形创意	02400065	4	64	10	54		16/4						
			字体与版式设计	02400090	4	64	12	52		16/4						
			Illustrator	02400005	4	64	12	52		16/4						
			Photoshop	02400006	4	64	12	52	16/4							
			新媒体概论	02400072	2	32	10	22		16/2						
			小计		28	448	92	356	224	224						
	专业核心课程	必修	新媒体广告设计	02500073	3	48	12	36			16/3				★	
			Adobe XD 界面设计与原型制作	02400042	8	128	36	92			16/8				★	▲
			新媒体广告文案写作	02500074	3	48	12	36				16/3			★	
			新媒体营销	02500077	4	64	12	52					16/4		★	
			CIS 战略策划与设计	02500003	4	64	12	52			16/4				★	
			新媒体平台运营与推广	02500076	4	64	12	52		16/4					★	▲
短视频创意与制作			02600025	6	96	20	76				16/6			★		

			直播营销与运营	02600030	4	64	12	52				16/4			★	
			小计		36	576	128	448		64	240	208	64			
	专业拓展课程	选修	图标设计	02600064	3	48	12	36			16/3					
			商业广告摄影	02600054	3	48	12	36				16/3				
			Audition 音频制作	02600002	2	32	10	22				16/2				
			新媒体数据分析与应用	02600092	2	32	10	22				16/2				
			PPT 设计与制作	02600007	2											
			小计		10	160	44	116			48	80	32			
	专业综合实践课程	必修	岗位实习	02700024	24	576	0	576					24/5	24/19		
			毕业设计	02700014	7	112	2	110					16/7			
			学业总结	02700079	1	20	0	20						20/1		1
			小计		32	708	2	706					232	476		
	合计				106	1892	266	1626	224	288	288	288	328	476		
	总计				153	2808	847	1961								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

3. 表▲为职业技能考证课程。

4. 专业拓展课程要求学生从开设的5门课程12个学分中，修满10个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		47	30.7%	916	32.6%	
专业（技能）课程		106	69.3%	1892	67.4%	
合计		153	100%	2808	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			484	17.5%	
	实践教学环节			1961	69.9%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 18:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 73% 以上，具有硕士学位教师占比应达 100%，双师素质教师占比应达 100%（见表 8-1）。专业带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25% 以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例（%）	73
	具有硕士学位教师占专团队师比例（%）	100
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	40
	35 岁以下教师占团队教师比例（%）	40

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。校内选拔在新媒体行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外新媒体行业、专业发展，熟悉新媒体发展新环境新趋势，熟悉新媒体行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请新媒体行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，

能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和研究生及以上学历，或是具有丰富新媒体设计和运营经验的行业人才，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上新媒体相关企业一线工作经历，能够解决刺绣过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	工位数	设备配置	设备功能与要求
1	绘画工作室 ≥5 间	造型基础、平色构成、图形创意及字体与版式设计等课程教学和项目实训	《造型基础》 《平色构成》 《图形创意》 《字体与版式设计》	≥125	1. 工作台	图画绘制
					2. 桌椅	上课
					3. 画架	图画绘制
					4. 写生用石膏像	写生参照物
					5. 静物	写生参照物
					6. 电脑、投影仪	理论教学、课堂讲解
2	新媒体设计工作室≥5 间	新媒体创意和设计、企业形象策划设计课程教学和项目实训	《Adobe XD 界面设计与原型制作》 《CIS 战略策划与设计》 《PPT 设计与制作》 《图标设计》	≥150	1. 电脑、投影仪	理论教学、课程讲解、绣稿图片处理
					2. 打印机	资料打印
					3. 资料柜	资料存档

3	电脑辅助设计实训室≥3间	图形图像处理等的课程教学和项目实训	《Photoshop》 《Illustrator》	≥90	1. 电脑	设计图片处理；广告设计；电脑要求安装office Adobe Photoshop、CORELDRAW、AI等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。
					2. 工作台	
					3. 投影仪	
4	新媒体策划工作室≥4间	新媒体营销及平台推广等课程教学与实训	《新媒体营销》 《新媒体平台运营与推广》 《新媒体数据分析与应用》 《新媒体广告文案写作》	≥120	1. 投影仪	理论教学、作品演示
					2. 电脑	
					3. 白板、马克笔等	头脑风暴、方案讨论
5	广告摄影工作室（1间）	商业广告摄影及音频制作课程的教学和实训	《商业广告摄影》 《Audition 音频制作》	≥20	1. 照相机	拍摄实训
					2. 摄影棚	拍摄实训
					3. 摄影机	拍摄
					4. 录音设备	音频录音
					5. 电脑	理论教学、资料存档
6	直播运营工作室（1间）	直播运营课程教学设项目实训	《直播营销与运营》	≥20	1. 主播台	能满足正常的直播实训需求
					2. 电脑	
					3. 灯光设备	
					4. 直播器材	

2. 校外实践教学条件配置与要求表

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地考察或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对新媒体企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

校外实训基地建设应围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教育资源，形成校内和校外优势互补以实训基地(群)，满足职业教育的需要。在选择和建设校外实训基地时，应考虑 主流性、代表性、先进性的原则。校外实训基地应包含以下内容：

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	湖南龙瑾广告有限公司实习实训基地	新媒体广告设计实习岗位	19
2	长沙鱼跃沟通广告有限公司实习实训基地	新媒体广告设计实习岗位 新媒体文案实习岗位	15
3	深圳联禾嘉远设计有限公司实习实训基地	新媒体广告设计实习岗位	13

4	深圳市呈美文化传播有限公司实习实训基地	新媒体广告设计岗位	15
5	长沙南兮文化传播有限公司实习实训基地	新媒体广告设计实习岗位	15
6	湖南金凯文化传播有限公司实习实训基地	新媒体广告设计实习岗位 新媒体文案实习岗位 新媒体运营实习岗位	10
7	湖南欣仪文化传媒有限公司实习实训基地	新媒体运营实习岗位	15

（三）教学资源

1. 教材的选用

依据本专业课程标准进行教材的选用，充分的体现教学资源的相关内容，体现课程设计思想；项目内容选取科学化、符合该门课程的工作逻辑、形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力。新媒体传播与策划方向的教材优选选用近3年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，每本教材都要经过严格审查，确保教材内容和素材的政治方向与价值导向符合国家意志。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。如人民邮电出版社出版的《新媒体文案的创作及传播》、“十三五”规划教材《CI战略策划与设计》、《商业广告摄影》、《数字界面设计》、《网站与手机APP原型设计》等。

2. 图书文献资源

图书文献资源作为辅助教学资料，应满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书以及万方数据知识服务平台。本专业将继续采购广告设计、创意思维、艺术鉴赏等等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于2000册。

3. 数字教学资源

网络教学资源的建设主要基于网络教学的特点，将常规教学资源与网络信息技术进行有机的整合，以达到激发学生自主学习兴趣和教师辅助教学的双重作用。现建有视觉传达设计资源库，其中包括广告创意、新媒体文案写作、影视广告创意与制作、新媒体广告设计、AI、PS、界面设计等多门精品课程，在此基础上还建有培训中心（正在建设中）、插画绘本馆（正在建设中）、文创设计馆（正在建设中）等众多数字资源。除此之外，

充分利用超星泛雅、智慧职教等线上平台相关教学资源，极力打造出尽可能丰富的数字教学资源。

表 8-2 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）数字教学资源表

序号	课程名称	课程链接
1	广告创意	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/8t6paeyumqlmf5zz3r1vlq
2	新媒体文案写作	https://qun.icve.com.cn/study/notice/notice.html?courseOpenId=vr3malarvqzjrahv35pj3w&jumpType=1
3	影视广告创意与制作	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/olbmalarqrjyglvnjsqnw
4	新媒体广告设计	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/j9loadwtraljcvedkinomw
5	PS	正在建设中
6	界面设计	正在建设中

4. 其他资源

充分发挥地区优势，利用社会资源聘请企业专家、兄弟院校专家同行以座谈、讲座、讨论、技术指导等方式参与到校内外实训课程中进行指导及考核评价。

（四）教学方法

根据专业课程内容和学生特点，进行多元化融合、灵活运用课堂讲授法、引导式教学法、案例教学法、探讨式教学法、任务驱动式教学法、分组讨论法、角色扮演法、启发引导法等教学方法。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 引导式教学法：教师通过转变教学方式转变学生的学习方式，强调教学过程中学其教学方法重在引导学生的主动参与，让学生多想、多说、多做，让讲堂变学堂，在教学过程中充分体现学生的主体性参与和教师的主导作用和教师主导引领，学生自主学习的方式贯穿课堂的各个过程，让学生逐步适应自主探究、相互交流的学习方式。

3. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。

案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

4. 探讨式教学法。又称“做中学”、发现法、研究法，是指学生在学习概念和原理时，教师只是给他们一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实验、思考、讨论、听讲等途径去主动探究，自行发现并掌握相应的原理和结论的一种方法。它的指导思想是在教师的指导下，以学生为主体，让学生自觉地、主动地探索，掌握认识和解决问题的方法和步骤，研究客观事物的属性，发现事物发展的起因和事物内部的联系，从中找出规律，形成概念，建立自己的认知模型和学习方法架构。可见，在探究式教学的过程中，学生的主体地位、主动能力都得到了加强。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

6. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

7. 角色扮演法。角色扮演教学法是学习者在假设环境中按某一角色身分进行活动以达到学习目标的一种教学方法。根据教学要求设计一个逼真的工作情境，如工商企业、政府、社会组织某一部门的情境，学生扮演情境中相应的角色，按设定岗位的职能及人际关系，尝试处理各种事例。

8. 启发引导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

（五）学习评价

形成与人才培养模式相适应的评价体系，创建对学校“三回访、两走访”（回访学生家长、回访毕业学生、回访就业单位、走访临近社区、走访

有关部门)的反馈评价;对教师“2 群体、3 部门、1 大赛”(学生评教、同行互评,教学管理部门评价、教学督导评价、技能鉴定过关评价,技能大赛评价)的分层评价;对学生“家长、学校、企业”参与的多元评价的评价体系,改变单一的学生评价现状,创建以能力考核为中心,多元评价形式共存,过程评价与效果考核相结合的评价制度。

1. 评价机制改革

(1) 改革考核手段和方法,加强实践性教学环节的考核,如口试评价、技能评价,注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合;

(2) 突出过程评价与阶段(以工作任务模块为阶段)评价,结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价;

(3) 注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核,对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励,综合评价学生能力;

(4) 注重学生的职业素质考核,体现职业教育的实用性;

(5) 引入校外评价,吸收家长、行业企业参与评价。

2. 考评内容及方法

(1) 学习过程考核

学习过程考核的目的是在于引导学生注重平时的学习过程,保持学生课程学习的主动性和持久性。过程考核主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等;

(2) 综合设计能力考核

综合设计能力考核主要目的是为了考察学生的核心技能掌握程度和应用能力,主要考核内容为学生对任务情境的整体把握能力、任务设计分析和处理能力,另外还可结合学生的表述与沟通能力进行考核评价;

(3) 自主学习考核

自主学习考核主要考核学生在课下对课程的自主学习能力。

(4) 人力资源和社会保障部门考核

鼓励获得职业资格证或界面设计“1+X”职业技能等级证书,可替代相应课程的考核,直接取得学分。

(六) 质量管理

1. 健全校院两级的质量保障体系。成立校、企、行业专业组成的视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）领导小组，对专业人才培养方案建设进行领导与把控，解决建设过程中的问题，制定《视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》，从专业调研、研讨、制定（修订）、审核等方面进行科学分工，明确成员职责，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善校院两级教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。工学部定期召开评课会议，总结反馈意见，共同研究改进办法。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，二级学院院长、主管教学副院长听课评课不少于12次，新进教师每人配备一名专业负责人或副高以上职称的专业骨干教师一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

4. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行调研分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程，形成学校、教师、学生、用人单位及第三方等五方参与的教学质量监控评价体系，充分利用评价分析结果有效改进专业建设与专业教学，持续提高人才培养质量。

5. **健全顶岗实训质量管理机制。**完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

6. **建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。**三年为一个诊改周期，每年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格，修满 153 学分；

2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；

3. 掌握从事新媒体设计、新媒体文案及新媒体运营等工作必备的基础知识和基本技能；具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力；

4. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；

5. 鼓励考取本专业职业资格证或界面设计“1+X”职业技能等级证书；

6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

1. 教学流程安排表（教学周数为 20 周，岗位实习为 24 周）

2. 专业人才培养方案专家论证意见表

3. 人才培养方案审批表

14. 专业教学计划变更审批表

附件 1： 教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育 与军事教育	课堂 教学	岗位 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一 学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20	
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20	
第二 学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20	
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20	
第三 学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称		视觉传达设计专业（品牌设计方向）		论证时间	2024. 7. 12
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
	朱和平	湖南工业大学	教授/院长助理	同行专家	朱和平
	龙湘平	湖南城市学院	教授	同行专家	龙湘平
	刘英武	湖南工艺美术职业学院	教授/副校长	校内专家	刘英武
	董效康	湖南工艺美术职业学院	副教授/院长	校内专家	董效康
	鲁宁	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	校内专家	鲁宁
	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处处长	思政专家	李虹霞
	古湘	湖南省广告协会	秘书长	行企专家	古湘
	柴松龄	湖南火柴工设广告传媒有限公司	总经理	行企专家	柴松龄
	刘申豪	湖南卫视文化传播有限公司	2017 级广告艺术设计毕业生	毕业生代表	刘申豪
	李婧雯	湖南工艺美术职业学院	2021 级视觉传达设计专业学生	应届生代表	李婧雯
论证意见	视觉传达设计专业（品牌设计方向）2024 级人才培养方案在专业调研与行业岗位人才需求调研的基础上完成修订，该人才培养方案贯彻实施了工学结合育人模式，课程体系逻辑关系合理，人才培养目标明确，课程思政有机融入，经本专业建设指导委员专业成员评审，一致同意该人才培养方案通过，并于 2024 级本专业（方向）实施。 专家组组长签字：朱和平 2024 年 7 月 12 日				

附件 3

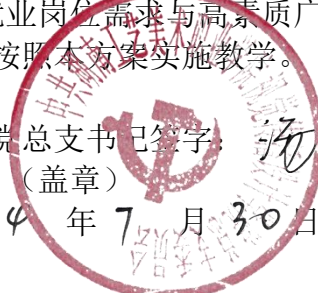
人才培养方案审批表

专业名称	广告艺术设计专业(新媒体传播与策划方向)	专业代码	550113
所属专业群	视觉传达设计专业群	专业负责人	胡旋

学院意见:

本方案修订注重行企人才需求调研,职业面向具有行企需求的适应性与前瞻性,有明确的培养目标与培养规格,课程设置能注重理实一体化的构建,突出专业核心能力的培养,课程体系与教学进度合理,能满足行企就业岗位需求与高素质广告艺术设计专业(新媒体传播与策划方向)人才的培养,同意按照本方案实施教学。

学院院长签:  (盖章) 

学院党总支书记签字:  (盖章) 

2024 年 7 月 30 日

分管教学副校长审核意见:

专业人才培养方案的修订经过前期的调研,培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才培养,课程体系和教学进程合理,实施保障完善,方案科学可行。 签字: 

2024 年 8 月 24 日

学校党委审核意见:

该专业人才培养方案符合教育部有关文件精神,经党委会议审议,同意实施。 

签章: 

2024 年 8 月 25 日

说明: 此表保存 3 年, 一式两份 (教务处一份、学院存一份)

附件 4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

说明：

- 1.人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
- 2.课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。